

## สารบัญ

เรื่อง	หน้า
บทคัดย่อ.....	ก
Abstract.....	ก
กิตติกรรมประกาศ.....	จ
<b>บทที่ 1 บทนำ</b>	
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา .....	1
วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....	3
สมมติฐานการศึกษา.....	3
ขอบเขตของการศึกษา.....	4
กรอบแนวคิดและวิธีการศึกษา.....	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
<b>บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....</b>	<b>6</b>
แนวคิดที่เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....	6
แนวคิดที่เกี่ยวกับปัจจัยสำคัญที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อ ของผู้บริโภค.....	15
แนวคิดที่เกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดและส่วนประสมทางการตลาด.....	23
ความต้องการซื้อโมเดล AIDเป็นส่วนหนึ่งของโมเดล Respon การตอบสนอง.....	25
แนวคิดที่เกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้บริโภค.....	28
แนวคิดที่เกี่ยวกับความพึงพอใจในการตัดสินใจของผู้บริโภค.....	32
แนวคิดเกี่ยวกับสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์.....	37
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	42
<b>บทที่ 3 วิธีการศึกษา.....</b>	<b>48</b>
รูปแบบการศึกษา .....	48
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	48
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	48
ข้อมูลและวิธีการเก็บข้อมูล.....	49
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	50

## สารบัญ ( ต่อ )

เรื่อง	หน้า
ระยะเวลาที่ทำการวิจัย.....	53
แผนการดำเนินการวิจัยตลอดโครงการ.....	53
อุปกรณ์ที่ใช้ในโครงการวิจัย.....	53
งบประมาณ.....	53
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....</b>	<b>54</b>
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	55
ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	55
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลและการทดสอบสมมติฐาน.....	55
<b>บทที่ 5 สรุป อภิปรายผลและข้อเสนอแนะ .....</b>	<b>69</b>
ความมุ่งหมายในการศึกษา .....	69
สรุปผลการศึกษาวิจัย .....	70
อภิปรายผลการวิจัย .....	73
ข้อเสนอแนะ .....	79
<b>บรรณานุกรม.....</b>	<b>80</b>
<b>ภาคผนวก ก.</b>	
แบบสอบถามวิจัย.....	88
<b>ภาคผนวก ข.</b>	
ประวัติผู้วิจัย.....	93

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1. ตารางที่ 2.1 คำถาม (6Ws และ 1H) เพื่อหาคำตอบ 7 ประการเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคร (7 O's).....	19
2. ตารางที่ 3.1 แผนการดำเนินการวิจัยตลอดโครงการ.....	53
3. ตารางที่ 4.1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม สถานภาพ รายละเอียดของผู้บริโภคจำแนกตามเพศ.....	55
4. ตารางที่ 4.2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม สถานภาพ รายละเอียดของผู้บริโภคจำแนกตามอายุ .....	56
5. ตารางที่ 4.3 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม สถานภาพ รายละเอียดของผู้บริโภคจำแนกตามสถานภาพ .....	56
6. ตารางที่ 4.4 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม สถานภาพ รายละเอียดของผู้บริโภคจำแนกตามระดับการศึกษา .....	57
7. ตารางที่ 4.5 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม สถานภาพ รายละเอียดของผู้บริโภคจำแนกตามอาชีพ.....	57
8. ตารางที่ 4.6 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม สถานภาพ รายละเอียดของผู้บริโภคจำแนกตามรายได้.....	58
9. ตารางที่ 4.7 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคแสดงแหล่งสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์.....	58
10. ตารางที่ 4.8 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคควรมีการปรับปรุงด้านใด.....	59
11. ตารางที่ 4.9 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภคแสดงความถี่ในการเลือกซื้อ สินค้า.....	59
12. ตารางที่ 4.10 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมและความพึง พอใจที่มีต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ของประชาชน ในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดมหาสารคาม ด้านผลิตภัณฑ์.....	60
13. ตารางที่ 4.11 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมและความพึง พอใจที่มีต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ของประชาชน ในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดมหาสารคาม ด้านราคา.....	61

## สารบัญตาราง ( ต่อ )

ตารางที่	หน้า
14. ตารางที่ 4.12 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมและความพึงพอใจที่มีต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ของประชาชน ในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดมหาสารคาม ด้านการจัดจำหน่าย.....	61
15. ตารางที่ 4.13 แสดงค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมและความพึงพอใจที่มีต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ของประชาชน ในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดมหาสารคาม ด้านการส่งเสริมการตลาด.....	62
16. ตารางที่ 4.14 การวิเคราะห์สมมติฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้บริโภคสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดมหาสารคาม จำแนกตามเพศ.....	63
17. ตารางที่ 4.15 การวิเคราะห์สมมติฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้บริโภคสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขตเทศบาลเมือง มหาสารคาม จำแนกตามอายุ.....	64
18. ตารางที่ 4.16 การวิเคราะห์สมมติฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้บริโภคสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขตเทศบาลเมือง จำแนกตามสถานภาพ.....	64
16. ตารางที่ 4.17 การวิเคราะห์สมมติฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้บริโภคสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขตเทศบาลเมือง จำแนกตามระดับการศึกษา.....	65
17. ตารางที่ 4.18 การวิเคราะห์สมมติฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้บริโภคสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขตเทศบาลเมือง จำแนกตามอาชีพ.....	65
18. ตารางที่ 4.19 การวิเคราะห์สมมติฐานเกี่ยวกับพฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้บริโภคสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ในเขตเทศบาลเมือง จำแนกตามรายได้.....	66

## สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
1. แผนภาพที่ 2.1 แสดงถึงฟังก์ชันอุปสงค์.....	9
2. แผนภาพที่ 2.2 แสดงการเปลี่ยนแปลงของดุลยภาพ.....	11
3. แผนภาพที่ 2.3 แสดงการเปลี่ยนแปลงของปริมาณขาย.....	12
4. แผนภาพที่ 2.4 รูปแบบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมของผู้บริโภค.....	22



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY