



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

## บรรณานุกรม

- กระทรวงสาธารณสุข. ประกาศกิจการที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ (ฉบับที่ 4). กรุงเทพฯ : กระทรวงสาธารณสุข, 2546.
- จิตรลีนี สนิท. ทักษะคติ พฤติกรรม และความต้องการใช้บริการสปาของกำลังพลและครอบครัวในค่ายศรีพัชรินทร. วิทยานิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการจัดการผลิตภัณฑ์สุขภาพ. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2548.
- จิรุตม์ ศรีรัตนบัลล์. คุณภาพของบริการทางการแพทย์กับแนวคิดทางการตลาด. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์เวชสาร, 2537.
- ทองหล่อ เศษไทย. หลักการบริหารงานสาธารณสุข. นครปฐม : สถาบันพัฒนาการสาธารณสุข อาเซียน, 2540.
- นันทวัน เหลี่ยมปรีชา. คุณภาพของบริการ. วารสารกรมบัญชีกลาง, 2538.
- นนท์ ภักดิ์พันธ์. ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการของสถานีตำรวจภูธรตำบลคลองวาฬ อำเภอเมือง จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ ภายใต้โครงการสถานีตำรวจเพื่อประชาชน. วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2547.
- บุญชม ศรีสะอาด. วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัย. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2545.
- ประวิทย์ จงวิศาล และวิจิตรา จงวิศาล. คู่มือการทำกิจกรรมกลุ่มสร้างคุณภาพ. กรุงเทพฯ : เจริญผล, 2537.
- “ภาพรวมตลาดธุรกิจสปาในประเทศไทย,” ฐานเศรษฐกิจ. 16-18 มิถุนายน 2548. หน้า 23, 2018.
- ภูเก็ตสปา. “สปาภูเก็ต” (Phuket Spa Outlook). สืบค้นเมื่อ 10 กุมภาพันธ์ 2553.  
จาก [http://: www.phuketspa.com](http://www.phuketspa.com).
- มกร พงศ์โนสิต. วิสัยทัศน์การตลาด. กรุงเทพฯ : มติชน, 2538.
- ยุพาวรรณ วรรณวานิชย์. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2541.
- ยอดสร้อย คีชัยยะ. กระบวนการประกอบธุรกิจเคย์สปากับการดำรงอยู่ของธุรกิจเคย์สปาแห่งหนึ่งในจังหวัดภาคใต้. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต. (ยุทธศาสตร์การพัฒนา). ภูเก็ต : มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต, 2549.

- วรงค์ โพธิ์ระคก. ปัจจัยที่มีความสำคัญที่มีผลต่อการเลือกใช้บริการธุรกิจสปา ในเขตอำเภอ  
ปากช่องจังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
สาขาบริหารธุรกิจ. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2548.
- วิฑูรย์ สิมะโชคคี. คุณภาพคือการอยู่รอด. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-  
ญี่ปุ่น), 2541.
- วีระพงศ์ เถลิมาจิระรัตน์. คุณภาพในงานบริการ. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี  
(ไทย-ญี่ปุ่น), 2539.
- วีระวัฒน์ บัณฑิตามย์. การประเมินคุณภาพการบริการ. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัย  
ธรรมาธิราช, 2538.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : 2541.
- \_\_\_\_\_. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : 2546.
- ศิริสุดา ชัยชนะนะ. กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกใช้บริการสปา  
ในอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. เชียงใหม่ :  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546.
- ศุภรี นัทรกันยารัตน์. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของธุรกิจสปา  
ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต :  
เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.
- สถาบันพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. “สปา” สืบค้นเมื่อ 18 มกราคม 2553.  
จาก <http://www.ismed.or.th>,
- สภาหอการค้าจังหวัดกาฬสินธุ์. ธุรกิจบริการในจังหวัดกาฬสินธุ์. กาฬสินธุ์ : หอการค้า  
จังหวัดกาฬสินธุ์, 2549.
- สำนักงานทะเบียนท้องถิ่นเทศบาลเมืองกาฬสินธุ์. ข้อมูลประชากรในจังหวัดกาฬสินธุ์.  
กาฬสินธุ์ : เทศบาลเมืองกาฬสินธุ์, 2552.
- สมิต ถังฉกร. การต้อนรับและบริการที่เป็นเลิศ. กรุงเทพฯ : วิญญูชน, 2545.
- สุรพงษ์ วงศ์ใหญ่. ศักยภาพของสมุนไพรไทยเพื่อผลิตภัณฑ์ความงาม สุขภาพและการ  
ส่งออก. เอกสารประกอบการประชุมสัมมนาเชิงปฏิบัติการ, 2547.
- สุโขทัยธรรมาธิราช มหาวิทยาลัย. จิตวิทยาการบริการ. สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์. นนทบุรี  
: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2541.

- อลงกรณ์ เสริมวิลาศกุล. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของธนาคารกรุงเทพ จำกัด มหาชน สาขาบัวใหญ่ จังหวัดนครราชสีมา. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2547.
- Brown, S.W., and others. **Service Quality : Multidisciplinary and Multinational Perspectives.** Massachusetts : Lexington Books, 1991.
- Chuenwajetham, S. **Health Tourism: Development of Hot Spring Tourism in Thailand : A Case Study.** MSc dissertation, University of Surrey., 1997.
- Feigenbaum, A.V. **TQM.** 3<sup>rd</sup> ed. New York : Mc Graw – Hill., 1991.
- Fitzgerald, Michael R., Durant, R F. **Citizen Evaluation and Urban Management : Service Delivery in and Era of Protest Public Administration Review,** 1980.
- Graen, G. B., Scandura, T. A., & Graen, M. R. “A field experimental test of the moderating effects of growth need strength on productivity,” **Journal of Applied Psychology,** 71 : 484-491, 1986.
- Kotler, Philip. and Amstrong. Gray. **Principles of Marketing.** New Jersey : Prentice Hall International., 1996.
- Kotler, Phillip. **Implementation and Control.** 9<sup>th</sup> ed. International ed. N.J. : Prentice Hall International. **Marketing management,** Magnaging Service. Business and Product Support Service. N.j. : Prentice Hall International, 1997.
- Maslow, A.H. **Motivation and Personality.** New York : Harper&Row , 1970.
- Porter, L.W. “Organizational Commitment, Job Satisfaction and Turnover Among Psychiatric Technicians,” **Journal of Applied Psychology.** 59 ๓ 603-609,1974.
- Stanton, William J. Futrell. **Charles Fundamentals of Marketing.** 8<sup>th</sup>ed. New York : McgrawHill Inc, 1987.
- Tenner, A. R. and L. J. Detoro. **Total Quality Management : Three Step to Continuous Improvement.** Reading, Mess : Addison-Wesley, 1992.
- Zeithaml, V. A., L. L. Berry and A. Parasuraman. **Communication and Control Process** International ed. N.J. : Prentice Hall, 1988.



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY