



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ภาคผนวก ก  
แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคที่ตลาดเกษตรมหาสารคาม

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามชุดนี้แบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลคุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้บริโภค

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการบริโภคในการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคที่ตลาดเกษตรมหาสารคาม

ส่วนที่ 3 ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคที่ตลาดเกษตร

มหาสารคาม

ส่วนที่ 4 การตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคที่ตลาดเกษตรมหาสารคาม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลคุณลักษณะส่วนบุคคล

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หน้าคำตอบหรือเติมคำตอบในช่องว่างที่ตรงกับความเป็นจริงเกี่ยวกับตัวท่าน

1. เพศ

ชาย

หญิง

2. อายุ .....ปี

3. ระดับการศึกษา

ประถมศึกษา

มัธยมศึกษา

อนุปริญญา

ปริญญาตรีหรือสูงกว่า

4. อาชีพ

เกษตรกร

ค้าขาย

รับจ้าง

รับราชการ

นักเรียน/นักศึกษา

อื่นๆ

## 5. รายได้ต่อเดือน

- น้อยกว่า 5,000 บาท     5,000 – 10,000 บาท  
 10,001 – 15,000 บาท     15,001 – 20,000 บาท  
 มากกว่า 20,000 บาท

**ส่วนที่ 2** แบบสอบถามพฤติกรรมการบริโภคในการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคที่ตลาดเกษตรมหาสารคาม  
 คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงในการตัดสินใจของท่าน

- ท่านใช้บริการเลือกซื้อสินค้าที่ตลาดเกษตรมหาสารคามช่วงเวลาใด
 

( ) 8.00-12.00 น.	( ) 12.00-16.00 น.
( ) 16.00-20.00 น.	
- ท่านใช้บริการเลือกซื้อสินค้าที่ตลาดเกษตรมหาสารคามบ่อยครั้งเพียงใด
 

( ) วันละ 1 ครั้ง	( ) วันละ 2 ครั้ง
( ) วันละ 3 ครั้ง	( ) อื่นๆ/วันละ.....ครั้ง
- ท่านใช้บริการเลือกซื้อสินค้าที่แผนกใดมากที่สุด
 

( ) คลังเกษตร	( ) คลองถม
( ) โรงเกลือ	( ) เสื้อผ้า/บุติก
( ) ไอทีอป	( ) มินิมาร์ท
( ) ศูนย์ผัก/ตลาดสด	( ) อื่นๆโปรดระบุ.....
- สินค้าชนิดใดที่ท่านใช้บริการเลือกซื้อมากที่สุด
 

( ) เครื่องใช้ในครัวเรือน	( ) สินค้าบริโภค/อาหารแห้ง
( ) เสื้อผ้า/เครื่องประดับ	( ) สินค้าไอทีอป
( ) เครื่องมือการเกษตร	( ) ผัก อาหารสด
( ) เครื่องใช้ไฟฟ้า	( ) อื่นๆโปรดระบุ.....
- ท่านใช้บริการเลือกซื้อสินค้าที่ตลาดเกษตรมหาสารคามครั้งละกี่ชิ้น
 

( ) 1 ชิ้น	( ) 2 ชิ้น
( ) 3 ชิ้น	( ) อื่นๆ.....ชิ้น
- ท่านใช้บริการเลือกซื้อสินค้าที่ตลาดเกษตรมหาสารคามรวมเป็นเงินครั้งละเท่าไร
 

( ) น้อยกว่า 200 บาท	( ) 200-300 บาท
( ) 300-500 บาท	( ) 500-1,000 บาท
( ) อื่นๆ โปรดระบุ จำนวน.....บาท	

7. ท่านใช้เวลาในการเลือกซื้อสินค้าครั้งละนานเท่าใด

( ) น้อยกว่า 30 นาที

( ) 30-60 นาที

( ) มากกว่า 60 นาที

( ) อื่นๆ โปรดระบุ .....นาที

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลการตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคที่ตลาด  
เกษตรมหาสารคาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความเป็นจริงในการตัดสินใจของท่าน

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ระดับการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยมาก
<b>ด้านสินค้า</b>					
1. ความหลากหลายของสินค้า					
2. คุณภาพสินค้า					
3. มีสินค้าตรงกับความต้องการและพอเพียง					
4. สินค้าการเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน					
5. การบรรจุถุง ถัดองและหีบห่อ					
<b>ด้านราคา</b>					
6. ราคาเหมาะสมกับรายได้ของผู้บริโภค					
7. ความเหมาะสมระหว่างราคากับคุณภาพสินค้า					
8. สินค้าราคาถูกเปรียบเทียบกับร้านค้าทั่วไป					
9. สินค้าราคาถูกเปรียบเทียบกับห้างค้าปลีกต่างชาติ					
10. ส่วนลดและการคืนกำไร					
<b>ด้านสถานที่</b>					
11. ความเหมาะสมของทำเลที่ตั้ง					
12. ความสะดวกและระยะเวลาในการเดินทาง					
13. ความเหมาะสมของการออกแบบอาคารต่างๆ					
14. ความสวยงามและความสะดวกของอาคาร สถานที่					
15. ความเหมาะสมของการจัดวางสินค้า					
<b>ด้านการให้บริการ</b>					
16. พนักงานขายมีจำนวนเพียงพอกับการบริการ					
17. การมีมนุษยสัมพันธ์ของพนักงานขาย					
18. พนักงานขายสามารถอธิบายคุณลักษณะสินค้าได้					
19. การบริการรวดเร็วทันใจ					
20. ความซื่อสัตย์ของพนักงาน					

ด้านการส่งเสริมการขาย					
21. การโฆษณาประชาสัมพันธ์ทั่วถึงสม่ำเสมอ					
22. การใช้สื่อวิทยุโทรทัศน์					
23. การใช้สื่อหนังสือพิมพ์ แผ่นปลิว แผ่นพับ แผ่นป้าย					
24. การสื่อสารโดยตรงจากพนักงาน					
25. การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย					

ส่วนที่ 4 การตัดสินใจในการเลือกซื้อสินค้าของผู้บริโภคที่ตลาดเกษตรมหาสารคาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องทางมือที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านเพียงข้อละ 1 เครื่องหมาย

ข้อความ	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<b>สิ่งเร้า</b>					
1. เพื่อนชักชวน .....	.....	.....	.....	.....	.....
2. การโฆษณาสินค้า.....	.....	.....	.....	.....	.....
3. ข่าวสารจากสื่อของรัฐ เช่น วิทยุ วารสาร แผ่นพับ ฯลฯ.....	.....	.....	.....	.....	.....
<b>การรับรู้</b>					
4. สินค้าตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้.....	.....	.....	.....	.....	.....
5. ผลกระทบบางอย่างตอบสนองจินตนาการได้ เช่น ใช้แล้วทำให้เกิดความประทับใจ.....	.....	.....	.....	.....	.....
<b>ค้นหาข้อมูล</b>					
6. ถามเพื่อน.....	.....	.....	.....	.....	.....
7. ฟังจากสื่อสารมวลชน.....	.....	.....	.....	.....	.....
<b>ประเมินทางเลือก</b>					
8. ลักษณะของสินค้า เช่น ราคา สี สัน แบบสไตล์.....	.....	.....	.....	.....	.....
9. คุณภาพ ความปลอดภัยและใบรับประกัน.....	.....	.....	.....	.....	.....
<b>การตัดสินใจซื้อ</b>					
10. สถานที่ซื้อ.....	.....	.....	.....	.....	.....
11. เงื่อนไขการซื้อ.....	.....	.....	.....	.....	.....
12. ความพร้อมที่จะจำหน่าย.....	.....	.....	.....	.....	.....
<b>พฤติกรรมหลังการซื้อ</b>					
13. สินค้านั้นสามารถแก้ปัญหาตามที่ลูกค้า ต้องการได้ตามคำโฆษณา.....	.....	.....	.....	.....	.....
14. บอกต่อผู้บริโภคคนอื่นๆ ในทางบวก.....	.....	.....	.....	.....	.....

ส่วนที่ 5 ปัญหาอุปสรรคและข้อเสนอแนะ

1) ด้านสินค้า.....

2) ด้านราคา.....

3) ด้านสถานที่.....

4) ด้านการให้บริการ.....

5) ด้านการส่งเสริมการขาย.....



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

## ตารางที่ การหาคุณภาพเครื่องมือวิจัย

ข้อ	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ค่าอำนาจจำแนก	หมายเหตุ
<b>ด้านสถานที่</b>			
1.	ความเหมาะสมของทำเลที่ตั้ง	.3986	
2.	ความสะดวกและระยะเวลาในการเดินทาง	.2398	
3.	ความเหมาะสมของการออกแบบอาคาร	.721	
4.	ความสวยงามและความสะดวกของอาคารสถานที่	.2537	
5.	ความเหมาะสมของการตั้งวางสินค้า	.715	
<b>ด้านสินค้า</b>			
6.	ความหลากหลายของสินค้า	.2759	
7.	คุณภาพสินค้า	.5728	
8.	สินค้าตรงกับความต้องการและพอเพียง	.5945	
9.	สินค้าการเกษตรและผลิตภัณฑ์ชุมชน	.2830	
10.	การบรรจุถุง กล่องและหีบห่อ	.3916	
<b>ด้านราคา</b>			
11.	ราคาเหมาะสมกับรายได้ของผู้บริโภค	.5536	
12.	ความเหมาะสมระหว่างราคากับคุณภาพสินค้า	.5876	
13.	สินค้านี้ราคาถูกเปรียบเทียบกับร้านค้าทั่วไป	.4823	
14.	สินค้านี้ราคาถูกเปรียบเทียบกับห้างค้าปลีกต่างชาติ	.5548	
15.	ส่วนลดและการคืนกำไร	.6540	
<b>ด้านการบริการ</b>			
16.	พนักงานขายมีจำนวนเพียงพอกับการบริการ	.2174	
17.	การมีมนุษยสัมพันธ์ของพนักงานขาย	.2302	
18.	พนักงานขายสามารถอธิบายคุณลักษณะสินค้าได้	.4764	
19.	การบริการรวดเร็วทันใจ	.4758	
20.	ความซื่อสัตย์ของพนักงาน	.4729	



ข้อ	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจ	ค่าอำนาจจำแนก	หมายเหตุ
	<b>ด้านการส่งเสริมการขาย</b>		
21.	การโฆษณาประชาสัมพันธ์ทั่วถึงสม่ำเสมอ	.7893	
22.	การใช้สื่อวิทยุ/โทรทัศน์	.7893	
23.	การใช้สื่อหนังสือพิมพ์ แผ่นปลิวแผ่นพับแผ่นป้าย	.7893	
24.	การสื่อสารโดยตรงจากพนักงาน	.7581	
25.	การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย	.8037	

ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ 0.878

ค่าความเชื่อมั่นแบบสอบถามรายด้าน

ค่าความเชื่อมั่นด้านสถานที่เท่ากับ 0.854

ค่าความเชื่อมั่นด้านสินค้าเท่ากับ 0.836

ค่าความเชื่อมั่นด้านราคาเท่ากับ 0.819

ค่าความเชื่อมั่นด้านการบริการเท่ากับ 0.853

ค่าความเชื่อมั่นด้านการส่งเสริมการขายเท่ากับ 0.861

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ภาคผนวก ค  
หนังสือขอความอนุเคราะห์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/ ๓๘๑

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๑๕ มกราคม ๒๕๕๒

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามเพื่อการวิจัย  
เรียน ผู้อำนวยการตลาดเกษตรมหาสารคาม  
สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามเพื่อการวิจัย จำนวน ๓๘๔ ชุด

ด้วยนางสาววิไลวรรณ ทิพวง รหัส G๔๘๒๕๑๗๑๑๖ นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตร  
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการบริหารธุรกิจ ภาคสมทบ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลัง  
ศึกษาวิจัย และทำวิทยานิพนธ์เรื่อง "ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าที่ตลาด  
เกษตรมหาสารคาม" เพื่อให้การศึกษาดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยบรรลุตามวัตถุประสงค์ มหาวิทยาลัยฯ  
จึงใคร่ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามการวิจัยกลุ่มตัวอย่าง จากผู้บริโภคที่ตลาด  
เกษตรมหาสารคาม เพื่อนำข้อมูลไปทำการศึกษาดำเนินการให้สมบูรณ์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี และ  
ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๒ - ๕๕๓๘



ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/ ๓๘๑

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๑๕ มกราคม ๒๕๕๒

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการฟาร์มมาร์ท มหาสารคาม

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามเพื่อการวิจัย จำนวน ๕๐ ชุด

ด้วยนางสาววิไลวรรณ ทิพวง รหัส G๔๘๒๕๑๗๑๖ นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการบริหารธุรกิจ ภาควิชาบริหารธุรกิจ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังศึกษาวิจัย และทำวิทยานิพนธ์เรื่อง "ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าที่ตลาดเกษตรมหาสารคาม" เพื่อให้การศึกษาดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยบรรลุตามวัตถุประสงค์ มหาวิทยาลัยฯ จึงใคร่ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามการวิจัยกลุ่มตัวอย่าง จากผู้บริโภคที่ฟาร์มมาร์ท มหาสารคาม เพื่อนำข้อมูลไปทำการศึกษาดำเนินไปให้สมบูรณ์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เกียรติศักดิ์ ไพรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๒ - ๕๔๓๘



ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/ว ๓๘๒

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๑๕ มกราคม ๒๕๕๒

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรียน ดร.เสถียรพงษ์ ศิวินา

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามเพื่อการวิจัย จำนวน 1 ชุด

ด้วยนางสาววิไลวรรณ ทิพวง รหัส G๔๘๒๕๑๗๑๖ นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการบริหารธุรกิจ ภาคสมทบ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังศึกษาวิจัย และทำวิทยานิพนธ์เรื่อง "ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าที่ตลาดเกษตรมหาสารคาม" เพื่อให้การศึกษาวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยบรรลุตามวัตถุประสงค์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ และเชี่ยวชาญสูง จึงใคร่ขออนุญาตแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการวิจัย ด้านการวัดผลและประเมินผล ที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๒ - ๕๕๓๘



ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/ว ๓๗๒

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๕๐๐๐

๑๕ มกราคม ๒๕๕๒

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรียน รศ.ดร.สุทธิพงษ์ หกสุวรรณ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามเพื่อการวิจัย จำนวน 1 ชุด

ด้วยนางสาววิไลวรรณ ทิพวง รหัส G๔๗๒๕๑๗๑๑๖ นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการบริหารธุรกิจ ภาคสมทบ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังศึกษาวิจัย และทำวิทยานิพนธ์เรื่อง "ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าที่ตลาดเกษตรมหาสารคาม" เพื่อให้การศึกษาดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยบรรลุตามวัตถุประสงค์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ และเชี่ยวชาญสูง จึงใคร่ขออนุญาตแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการวิจัยด้านเนื้อหา สถิติ การวัดผลและประเมินผลที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี  
ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๒ - ๕๔๓๗



ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/ว ๓๘๒

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๕๐๐๐

๑๕ มกราคม ๒๕๕๒

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามเพื่อการวิจัย

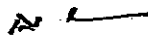
เรียน ดร.จักรพรรดิ วัฒนา

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามเพื่อการวิจัย จำนวน 1 ชุด

ด้วยนางสาววิไลวรรณ ทิพวง รหัส G๔๘๒๕๑๗๑๑๖ นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการบริหารธุรกิจ ภาคสมทบ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังศึกษาวิจัย และทำวิทยานิพนธ์เรื่อง "ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าที่ตลาดเกษรมหาสารคาม" เพื่อให้การศึกษาวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยบรรลุตามวัตถุประสงค์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ และเชี่ยวชาญสูง จึงใคร่ขออนุญาตแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการวิจัย ด้านเนื้อหาและภาษาการวิจัย ที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ



(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๒ - ๕๔๓๘



ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/ ว ๓๗๒

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๑๕ มกราคม ๒๕๕๒

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรียน คุณไตรภพ ผลคำ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถามเพื่อการวิจัย จำนวน 1 ชุด

ด้วยนางสาววิไลวรรณ ทิพวง รหัส G๔๗๒๕๑๗๑๑๖ นักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการบริหารธุรกิจ ภาคสมทบ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังศึกษาวิจัย และทำวิทยานิพนธ์เรื่อง "ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจของผู้บริโภคในการเลือกซื้อสินค้าที่ตลาดเกษรมหาสารคาม" เพื่อให้การศึกษาดำเนินไปด้วยความเรียบร้อยบรรลุตามวัตถุประสงค์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เห็นว่าท่านเป็นผู้มีความรู้ ความสามารถ มีประสบการณ์ และเชี่ยวชาญสูง จึงใคร่ขออนุญาตแต่งตั้งผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการวิจัย ด้านเนื้อหาและภาษาการวิจัย และด้านธุรกิจการตลาด ที่ใช้ในการวิจัยในครั้งนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๒ - ๕๔๓๗