



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

บรรณานุกรม

- กานต์ธีร์ เพิ่มเพียร. กลยุทธ์การตลาดที่เหมาะสมสำหรับร้านกาแฟขนาดเล็กในบริเวณ
สถาบันอุดมศึกษา จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. เชียงใหม่ :
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2553.
- กาญจนา แก้วเทพ. ภาพรวมของพัฒนาการองค์การชุมชน. ขอนแก่น : สถาบันวิจัยและพัฒนา
มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2539.
- กุลชน ธนาพงศ์ธร. ประโยชน์และการบริการงานบุคคลในเอกสารประกอบการสอนชุดวิชา การ
บริการงานบุคคล. หน่วยที่ 1 พิมพ์ครั้งที่ 7. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช,
2542.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. การวิเคราะห์สถิติ : สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ
: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- ฉัตรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์. การใช้ SPSS เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล. สงขลา: ภาควิชาการประเมิน
ผลการวิจัย คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยทักษิณ, 2548.
- ชัชณะ รุ่งปัจฉิม. เจตคติและความพึงพอใจในการบริการ. เอกสารการสอนวิชาจิตวิทยาการบริการ
หน่วยที่ 8-15. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2539.
- ณรงค์ เพ็ชรประเสริฐ. ธุรกิจชุมชน : เส้นทางที่เป็นไปได้. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุน
สนับสนุนการวิจัย (สกว), 2542.
- ณัฐพัชร ถ้อยประดิษฐ์พงษ์. ธุรกิจไทยกับความพึงพอใจของลูกค้า. [On-line]. Available : <http://www.nattapat@fipi.or.th> (28 กันยายน 2553).
- ดิรก สาระวดี. ยุทธศาสตร์การพัฒนาธุรกิจชุมชน ใน เอกสารประกอบการสัมมนาทางเลือกและ
ศักยภาพชาวอีสาน. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2539.
- ทิพย์ กิจวิจารณ์. วิธีการวิจัยทางการศึกษา. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ,
2549.
- ชนวรรณ แสงสุวรรณและคณะ. การจัดการการตลาด. กรุงเทพฯ : เพียร์สันเอ็ดดูเคชั่น อินโดไชนา,
2546.
- ชนาวัดน์ สหัสโอฬาร. ศึกษาเรื่องความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมการตลาดของ
ร้านอาหารล้านตอง ในอำเภอป่าฝาง จังหวัดแม่ฮ่องสอน. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2552.

- นิคม สอาดเยี่ยม. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อการให้บริการของธนาคารกรุงเทพ จำกัด(มหาชน):
ศึกษาเฉพาะกรณีสาขาซีคอนสแควร์. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์,
2539.
- บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2545.
- พรพิมล อารีประเสริฐกุล. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการร้านอาหาร
ไร่กาแฟในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. เชียงใหม่ :
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2549.
- พัฒนาชุมชน จังหวัดมหาสารคาม, สำนักงาน. สมาชิกธุรกิจร้านค้าชุมชน จังหวัดมหาสารคาม.
มหาสารคาม : สำนักงานพัฒนาชุมชน, 2553.
- พัฒนาอีสานมูลนิธิชุมชนอีสาน, กองทุน. การสรุปบทเรียนเรื่องการส่งเสริมธุรกิจชุมชนภาคอีสาน
3-6 กรกฎาคม 2540. สระบุรี : มูลนิธิชุมชนอีสาน, 2540.
- _____ การสรุปบทเรียนธุรกิจชุมชนภาคอีสาน. สระบุรี : มูลนิธิชุมชนอีสาน, 2546.
- พัฒนาอีสาน กป.อพช, กองทุน. การสัมมนาสรุปบทเรียนธุรกิจชุมชนภาคอีสาน. ขอนแก่น :
สาธารณสุขมูลฐานภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, 2543.
- การุญีร์ กำแหง. ประสิทธิภาพในการจัดเก็บภาษีขององค์การบริหารส่วนตำบล กรณีศึกษาองค์การ
บริหารส่วนตำบล จังหวัดพิษณุโลก. วิทยานิพนธ์ปริญญาเศรษฐศาสตร มหาบัณฑิต.
พิษณุโลก : มหาวิทยาลัยนเรศวร, 2550.
- มาตรฐานสากลภาครัฐแห่งประเทศไทย สำนักงาน กพ, สถาบัน. คู่มือการส่งเสริมระบบ
มาตรฐานสากลของประเทศไทยด้านการจัดการและสัมฤทธิ์ผลของรัฐ ระบบมาตรฐาน
1101. กรุงเทพฯ : พิสิกส์เซนเตอร์, 2545.
- ขงยุทธ พงษ์ศิริพันธ์และคณะ. การจัดการการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : เพียร์สันเ็ด็ด
ดูเคชั่น อิน ไชน่า, 2546.
- วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ. กลยุทธ์การจัดการตลาดบริการ. มหาสารคาม : คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2552.
- วัฒนธรรมจังหวัดมหาสารคาม. สำนักงาน. อำเภอบรบือ. [On-line]. Available : <http://www.province.m-culture.go.th/mahasarakham/Umpur/borabue/umpur>. 2550. (18มิถุนายน
พ.ศ.2554)
- วัฒนา รัตนเรืองรักษ์. ศึกษาเรื่องปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้ใช้บริการในการ
ตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านอาหารคิมซ่า ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2551

วิจัยและพัฒนา, สถาบัน. โครงการศึกษาเพื่อส่งเสริมกิจกรรมนอกภาคเกษตร. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2541.

วิโรจน์ สัตย์สันต์สกุล. ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการของสถานีตำรวจภูธร
ภายหลังการปรับโครงสร้างใหม่ : ศึกษากรณีจังหวัดฉะเชิงเทรา. กรุงเทพฯ : สถาบัน
บัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2538.

วีรพงษ์ เถลิงจิระรัตน์. คู่มือพัฒนาระบบคุณภาพสู่มาตรฐาน ISO 9002 ฉบับล่าสุด. พิมพ์ครั้งที่
4. กรุงเทพฯ : ผู้จัดการ, 2542.

วีรยา จอมภักดี. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อผู้บริโภคในการตัดสินใจเลือกใช้
บริการร้านซัก อบ รีด ในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2552.

ศิริ วงศ์ภาคิกะเสวี. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดค้าปลีกที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อเฟอร์นิเจอร์ ของ
ผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. เชียงใหม่ :
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2550.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ :ธรรมสาร, 2546.

_____ . พฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพฯ : ธีระพีร์มและไซเท็กซ์, 2541.

ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ, กรม. สาระสำคัญวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม. กรุงเทพฯ :
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม, 2553.

ส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจ, สำนัก. การดำเนินกิจกรรมให้แก่ชุมชนและกลุ่มอาชีพ. [On-line].
Available : <http://www.dbdmart.com/bks/files/appr.doc> (28 กันยายน 2553).

สมชาติ กิจยรรยง. MLM ธุรกิจสร้างเศรษฐกิจ. กรุงเทพฯ : อินฟอรมีเดีย บั๊คส์, 2546.

สมพันธ์ เตชะอธิก. บก. NGOs อีสาน : ทางเลือกแห่งพลังการเปลี่ยนแปลง. กรุงเทพฯ :

คณะกรรมการประสานงานองค์กรเอกชนพัฒนาชนบท (กป.อพช.) ภาคอีสาน, 2540.

สมิต สัจฉกร. การต้อนรับและบริหารที่เป็นเลิศ. กรุงเทพฯ : สาขาธาร, 2546.

สิริกัก นับแสง. พฤติกรรมการบริโภคของนักศึกษาที่มีต่อร้านสหกรณ์มหาวิทยาลัยแม่โจ้.

วิทยานิพนธ์เทคโนโลยีการเกษตรมหาบัณฑิต. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2545.

สุดาดวง เรืองรุจิระ. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ประกายพริก, 2541.

สุพรรณิ ขอดเผื่อ. ปัจจัยที่มีผลต่อการดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนในอำเภอสันป่าตอง จังหวัด

เชียงใหม่. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,

2551.

- สุพรรณณี อัสวศิริเลิศ และกุศล ฐิณะกุล. การพัฒนากลุ่มลูกค้าให้มีความสามารถในการผลิตและ
การดำเนินงาน. [On-line]. Available : <http://www.bacc.in.th> (12 ธันวาคม 2546).
- สุพัฒน์ เรืองฤทธิ์. ความพึงพอใจของลูกค้าต่อส่วนประสมการตลาดบริการของร้านบัดดี้ไอศกรีม
สาขาเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,
2548.
- สุมิตรา อภิชัย. ความสำเร็จของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2549.
- สุวัฒน์ นิลคำ. การศึกษาการดำเนินงานวิสาหกิจชุมชนร้านจำหน่ายสินค้า ศูนย์บริการทางหลวง
เขาโพธิ์ จังหวัด ประจวบคีรีขันธ์. ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. นครปฐม :
มหาวิทยาลัยมหิดล, 2551.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- อมรเทพ สิงขสิงห์. ปัจจัยทางการตลาดสำหรับวิสาหกิจชุมชน กรณีศึกษาโรงงานแปง
ขนมจีน อำเภอหนองพิทา จังหวัดนครศรีธรรมราช. วิทยานิพนธ์การจัดการ
มหาบัณฑิต นครศรีธรรมราช : มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์, 2546.
- เอนก กุลชุตินัน. ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการสินค้าเชิงธุรกิจ
ขนาดย่อม ธนาคารกสิกรไทยของผู้ประกอบการขนาดย่อมในอำเภอเมืองสมุทรสาคร.
การค้นคว้าอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2550.
- Bowen, J. *Marketing for Hospitality and Tourism*. New Jersey : Prentice hall, 1999.
- Franzen L, and Smith C. *Evaluation of The Internal and External Factors Affecting The
Adoption of E- commerce by SMEs in Bhiton*. Chamber of Commerce, 2010.
- Glanz K, Yaroch AL. *Strategies for increasing fruit and vegetable intake in grocery stores
and communities : policy, pricing, and environmental change*. Rollins School of
Public Health, Emory University, Atlanta, GA 30322, USA, 2004.
- Johnson B. *Systems of innovation, the urban order and sustainable development*.
Department of Business Studies, Aalborg University, Aalborg, Denmark. [On-line].
Available : bj@business.aau.dk, 2007.
- Kaxem, Amira Ibrahim. *Competitiveness of SMEs ; The Influence of Entrepreneur's
Characteristics and Firm's Operational Strategies, Case Study of Egypt*.
Dissertation Abstracts International, 2003.

Kotler, Philip. **Marketing Management**. New York : Prectice-Hall, 2000.

Liese, AD Weis, KE Pluto, D Smith, E Lawson, A. **Food store types, availability, and cost of foods in a rural environment**. Department of Epidemiology and Biostatistics, Arnold School of Public Health, University of South Carolina, Columbia, SC 29208, USA, 2004.

Man, T.W.Y Lau, T. and Chan, K.F. **The competitiveness of small and medium enterprises: a conceptualization with focus on entrepreneurial**. Department of Business Studies, Aalborg University, Aalborg, Denmark. [On-line]. Available : bj@business.aau.dk.2002.

Savioz, Pascal. **“Technology Intelligence in Technology-based SMEs : Design andImplementation of a Concept to Identity, Collect, Analyze, Disseminate and ApplyRelevant Information from a Company’s Technological Environment to SupportBusiness Decision-making Processes”**. Dissertation Abstracts International. 64(1) :37 – C ; Spring, 2002.

Parasuraman, Zeithaml and Berry. **A Conceptual Model of Service Quality and ItImplications for Future Research**. A Journal of Marketing , 1985.

Weber,Max. **The Theory of Social and Economic Organization Iran**. by A.MHanderson and Talcott Parsorth Edition New York : The Free Press, 1996.

Yamane, T. **Statistic: An Introductory Analysis**. 3 rd ed. New York: Harper and Row, 1973.