



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

บรรณานุกรม

- กรกนก ทิพรส. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการทำธุรกิจ. ภาควิชาบริหารธุรกิจ คณะการบัญชีและการจัดการ. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2546.
- กรมพัฒนาชุมชนจังหวัดร้อยเอ็ด. โครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์จังหวัดร้อยเอ็ด. ร้อยเอ็ด : คณะอนุกรรมการ. หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับภาค, 2548.
- กาญจนา แก้วเทพ และกนกศักดิ์ แก้วเทพ. การพึ่งตนเองและศักยภาพในการพัฒนาชนบท. กรุงเทพฯ: รุ่งเรืองสาส์น, 2546.
- การปกครอง, กรมกระทรวงมหาดไทย. เศรษฐกิจชุมชนพึ่งตนเอง : แนวคิดและ ยุทธศาสตร์. กรุงเทพฯ : ส่วนท้องถิ่น, 2541.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. การวิเคราะห์ตัวแปรหลายตัวด้วย SPSS for Windows / พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- _____ . อบต. ในกระบวนทัศน์ใหม่ : พัฒนา สร้างเครือข่าย และส่งเสริมความเข้มแข็ง . กรุงเทพฯ : วิญญูชน, 2546.
- _____ . การกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย. กรุงเทพฯ : วิญญูชน, 2546.
- กลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้บ้านคำพอง, คณะกรรมการ. รายงานผลการดำเนินงานกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้บ้านคำพอง. จังหวัดร้อยเอ็ด : ร้อยเอ็ดการพิมพ์, 2552.
- หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ระดับภาค, คณะอนุกรรมการ. หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์. กรุงเทพฯ : สหพัฒนาการพิมพ์, 2548.
- เจริญ อุปแก้ว. การดำเนินงานกลุ่มแปรรูปหน่อไม้ดองของกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2546.
- ชัยยศ สันตวงษ์. ปัจจัยทางการตลาด. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิชย์ จำกัด, 2550.
- ชัยสมบัติ ชาวประเสริฐ. การตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2549.
- ไชยรัตน์ ไทยเจียมอารีย์. ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการของเทศบาลเมืองราชบุรี =People's satisfaction towards public services of the Ratchaburi Municipality , กรุงเทพฯ : คณะสังคมสงเคราะห์ศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

ฉัตรศิริ ปิยะพิมพ์ลสิทธิ์. การใช้ SPSS เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล. สงขลา : ภาควิชา
การประเมินผลและวิจัย มหาวิทยาลัยทักษิณ, 2548.

โคมสุตา รุ่งเรืองกิจไกร. แนวทางการวิเคราะห์เศรษฐกิจการผลิตหน่อไม้ในจังหวัดนครปฐม.
ภาควิชาการบริหารศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครปฐม, 2546.

ณรงค์ หุตานุวัตร. ธุรกิจชุมชนขององค์กร. กรุงเทพฯ : เมื่คทราษพริ้นติ้ง, 2551.

ทิพยา กิจวิจารณ์. วิธีการวิจัยทางการศึกษา. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ,
2549.

เทศบาลตำบลคำพอง. อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด. <http://www.kampaoung.go.th/>

15 ธันวาคม 2553.

ธานี เรื่องโรจน์. สัมภาษณ์ : วันที่ 23 มีนาคม 2552

_____ . สัมภาษณ์ : วันที่ 20 ธันวาคม 2553

นันทิยา หุตานุวัตร. คณะกรรมการประสานงานองค์กรเอกชนพัฒนาชุมชน. กรุงเทพฯ :
กรมพัฒนาชุมชน, 2551.

บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2545.

ประพันธ์ สุริหาร. หลักการบริหาร. ขอนแก่น : ภาควิชาการบริหารการศึกษา คณะ
ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2532.

ประพันธ์ แจ็งเอี่ยม. ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของการทำธุรกิจชุมชน:กรณีศึกษา กลุ่ม

ส่งเสริมกิจกรรมไร่สารพวงน้ำเขียว. นครราชสีมา : ภาควิชาการบริหารธุรกิจ
คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏนครราชสีมา, 2546.

ประเสริฐ บุญเรือง. บทบาทของผู้บริหารท้องถิ่นที่มีต่อการบริหารงบประมาณเทศบาลตำบล
ในเขตจังหวัดกาฬสินธุ์. การศึกษาค้นคว้าอิสระ รัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต.
มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2547.

ปิยะพร สุนทรนิพนธ์. ผลการเข้าเรื่องโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ของกลุ่มผู้ผลิต
ผ้าไหม จังหวัดขอนแก่น : ภาควิชาการบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2546.

ปริญ ลักษิตานนท์. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2546.

ปรียาพร วงศ์อนุตรโรจน์. การนิเทศการสอน. กรุงเทพฯ : ศูนย์ส่งเสริมสุขภาพ, 2535.

พัฒนาชุมชนจังหวัดร้อยเอ็ด, กรมพัฒนาชุมชนจังหวัดร้อยเอ็ด. โครงการหนึ่งตำบลหนึ่ง
ผลิตภัณฑ์จังหวัดร้อยเอ็ด. ร้อยเอ็ด : คณะอนุกรรมการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับภาค,
2548.

- พจนานัด วิชัยยา. ปัจจัยที่มีผลต่อประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้ขององค์การบริหารส่วนตำบลหนองป่าครั่ง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. รัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.
- ภูริศร์ พงษ์เพ็ชรจันทร์. แนวทางการพัฒนาสินค้า OTOP กลุ่มผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ผ้าไหมในจังหวัดขอนแก่น. มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2549.
- รศ.ดร. รัตนา เสริมพงษ์, จีระ ประทีป, มานิต สุทธสกุล และนราธิป ศรีราม. เอกสารการสอนฉบับเพิ่มเติม ชุดวิชา การบริหารท้องถิ่น สาขาวิชาวิทยาการจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 2. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2548.
- รังสรรค์ ปิติปัญญา. ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของธุรกิจในประเทศไทย. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา, 2546.
- _____ . การจัดการเงิน. กรุงเทพฯ : มิตรนราการพิมพ์, 2545.
- บุพวารธรรม วรรณวานิชย์. การจัดการการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2549.
- วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ. กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2552.
- _____ . กลยุทธ์การจัดการคุณภาพตลาดบริการ. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2552.
- วีระรัตน์ กิจเลิศไพโรจน์. การตลาดธุรกิจบริการ = Service marketing. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดบุ๊คเซ็น, 2549.
- สิทธิชัย อุยตระกูล. องค์การและการจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 2 ฉบับปรับปรุง. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- สิริภัทร พันธุ์ศรี. การประเมินความพึงพอใจในประสิทธิภาพการให้บริการสาธารณะเทศบาลตำบลอุทัย จังหวัดพระนครศรีอยุธยา. ผังเมืองมหาบัณฑิต สาขาวิชาการวางแผนผังเมือง. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- สุภาดวง เรืองรุจิรา. การตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2 ฉบับปรับปรุง. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

- สภาพ มรรคไพบุลย์. ปัจจัยส่วนบุคคลของผู้บริโภคและส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์อาหารในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์. จังหวัดชลบุรี. ชลบุรี : มหาวิทยาลัยราชภัฏชลบุรี, 2546
- สุพร นวลตรีล่า. ปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจของประชาชนในการให้บริการด้านงานทะเบียนราษฎร สำนักทะเบียนท้องถิ่น เทศบาลเมืองขลุง จังหวัดจันทบุรี . รัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต. สาขาวิชานโยบายสาธารณะ. ชลบุรี : มหาวิทยาลัยบูรพา, 2546.
- สุวิมล ตั้งประเสริฐ. การจัดการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2 ฉบับปรับปรุง. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.
- สมบัติ สุรเสน. การดำเนินงานกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้บ้านคำพอง. พัฒนาชุมชนอำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด. ร้อยเอ็ด : ร้อยเอ็ดการพิมพ์, 2548.
- สมบัติ รัตนคำชูวงศ์. ปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจชุมชนที่ได้คัดสรรเป็นสุดยอดสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ระดับภาค 5 ดาว. ผังเมืองมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจมหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2548.
- สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดร้อยเอ็ด. รายงานผลการดำเนินงานกลุ่มสินค้าโอท็อปจังหวัดร้อยเอ็ด. กรมพัฒนาชุมชน : 2547.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1 กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช , 2546.
- _____. การบริหารจัดการเชิงกลยุทธ์. พิมพ์ครั้งที่ 2 กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2546.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. กลยุทธ์การตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2 ฉบับปรับปรุง. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- อภิชาติ บุญเนน. องค์ประกอบทางการตลาดที่มีความสัมพันธ์ต่อความภักดีในการใช้บริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง ของบริษัท ทีโอที จำกัด (มหาชน) ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดกาฬสินธุ์. บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. สาขาบริหารธุรกิจ. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัย ราชภัฏมหาสารคาม, 2552.
- อรวรรณ สุทธิพิทักษ์. ความสำเร็จของการจัดทำธุรกิจชุมชน : สาขาวิชาบริหารธุรกิจมหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2546.
- Ferguson, G. Y., and Takane, Y. *Statistical analysis in psychology and education*. 6th ed. New York : Pergamon Press, 1989.
- Gilmer, Van Hall B. and others. *Industrial Psychology*. New York : McGraw-Hill, 1971.

- Goodman , Louis J., and Love Ralph Ngatata. **Geothermal energy projects : planning and management.** New York : Pergamon Press, 2004.
- Herzberg F. and Synderman, B. **The Motive to Work.** New York : Willy & Sons, 1959.
- Houston, D. Marketing, Infromation Sytems. Teax : The University of Teax at Austin, 2003.
- Jarmo R. Lehtinen , วีระศักดิ์ กำปรรณารักษ์ แปล. การบริหารลูกค้าเชิงสัมพันธ์เชิงรุก. กรุงเทพฯ ; มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.
- Jonhson B. การตลาดเชิงสัมพันธ์ภาพการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 1996.
- Kotler P. **Ten deadly marketing sins signs and solutions.** New York : Wile, 2004.
- Lehtinen, J. R. การบริหารลูกค้าสัมพันธ์เชิงรุก. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2003.
- Maslow, A. H. **Motivation and Personality.** New York : Harper and Brother, 1954.
- McGregor, D. **The Human Side of Enterprise.** Now York : McGraw – Hill, 1960.
- Moore, W. **The role of Market in new Product Success / Failure.** Journal ofProduct Innovationt 144 (5) : 258-273, 1997.
- Stern, B. **Market for Nonprofit Organization.** London : Prentice-Hall, 2004.



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY