

ชื่อเรื่อง            ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้  
บ้านคำพวง อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด

ผู้ศึกษา            รินรดา กมลวิบูลย์            ปริญญา บร.ม. (บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต)

อาจารย์ที่ปรึกษา    รองศาสตราจารย์เสาวลักษณ์ นิกรพิทยา

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม 2554

### บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) ระดับของปัจจัยทางการบริหาร ปัจจัยทางการแข่งขัน และปัจจัยทางการตลาดของกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพวง 2) ความสำเร็จทางธุรกิจของกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพวง 3) ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ กับความสำเร็จของการประกอบธุรกิจชุมชน กลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพวง อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด ประชากรกลุ่มเป้าหมายที่ใช้ในการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ได้แก่ สมาชิกใน กลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพวง จำนวน 100 คน โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ สำหรับการวิจัยและกำหนดให้เป็นคำถามชนิดปลายเปิดให้เลือกตอบเป็นแบบตรวจสอบ รายการกับแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ แบ่งออกเป็น 5 ตอน ซึ่งมีค่าความเชื่อมั่นของ แบบสอบถามทั้งฉบับมีค่าเท่ากับ 0.69 โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย และส่วน เบี่ยงเบนมาตรฐาน สถิติสำหรับการทดสอบสมมุติฐานใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ แบบเพียร์สัน

ผลการศึกษาพบว่า

สมาชิกของกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพวง อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด มีระดับการปฏิบัติการเกี่ยวกับปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ โดย ภาพรวมอยู่ในระดับมาก ( $\mu = 4.05$ ;  $\sigma = 0.91$ ) และเมื่อพิจารณาเป็นรายส่วน พบว่า อยู่ใน ระดับมาก ทั้ง 3 ส่วน ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ดังนี้ ปัจจัยทางการแข่งขัน ( $\mu = 4.11$ ;  $\sigma = 0.89$ ) ปัจจัยทางการบริหาร ( $\mu = 4.08$ ;  $\sigma = 0.81$ ) และ ปัจจัยทางการตลาด ( $\mu = 3.97$ ;  $\sigma = 0.70$ ) ตามลำดับ

สมาชิกกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้บ้านคำพอง อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด มีระดับการปฏิบัติภารกิจเกี่ยวกับความสำเร็จทางการประกอบธุรกิจกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้บ้านคำพอง โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\mu = 4.01$ ;  $\sigma = 0.70$ ) และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านพบว่าอยู่ในระดับมาก ทั้ง 4 ด้าน ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อยได้ ดังนี้ ด้านส่วนครองตลาด ( $\mu = 4.11$ ;  $\sigma = 0.67$ ) ด้านกำไร ( $\mu = 4.01$ ;  $\sigma = 0.55$ ) ด้านยอดขาย ( $\mu = 3.97$ ;  $\sigma = 0.56$ ) และด้านความเจริญเติบโต ( $\mu = 3.97$ ;  $\sigma = 0.56$ ) ตามลำดับ

ปัจจัย มีความสัมพันธ์กับความสำเร็จของกลุ่มแปรรูปอาหารจากหน่อไม้ บ้านคำพอง อำเภอโพธิ์ชัย จังหวัดร้อยเอ็ด โดยรวมมีค่าอยู่ระหว่าง 0.230-0.488 มีค่าความสัมพันธ์ทางบวกต่ำ และมีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันปานกลางอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยคู่ที่มีความสัมพันธ์กันจากมากไปหาน้อย ได้แก่ ปัจจัยทางการบริหาร ( $X_1$ ) กับส่วนครองตลาด ( $Y_1$ ) มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันปานกลาง ( $r_{x_1y_1} = 0.448$ ) ปัจจัยทางการตลาด ( $X_2$ ) กับยอดขาย ( $Y_2$ ) มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันปานกลาง ( $r_{x_2y_2} = 0.442$ ) ปัจจัยทางการแข่งขัน ( $X_3$ ) กับส่วนครองตลาด ( $Y_3$ ) มีความสัมพันธ์ไปในทิศทางเดียวกันปานกลาง ( $r_{x_3y_3} = 0.358$ ) ตามลำดับ



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

**TITLE** : The factors related to the managing success of processing food group form the bamboo shoot at Ban Kham Paoung in Phochai District, Roi Et Province.

**AUTHOR** : Mrs. Rinrada Kamolviboon      **DEGREE** : M.B.A. (Master of Business Administration)

**ADVISORS**: Assoc. Prof. Sauwaluck Nikornpittaya    Chairperson

**RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY, 2011**

### **ABSTRACT**

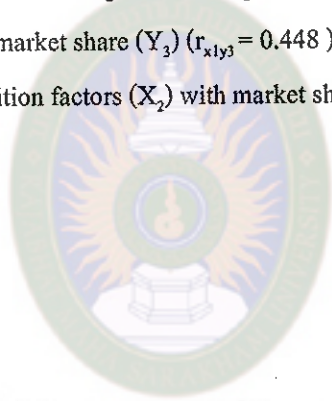
The core objectives of this independent study were as follows: 1) to study operating, competition, and marketing factors level 2) to study the managing success of processing food group, and 3) to study the factors related to the managing success of processing food group form the bamboo shoot at Ban Kham Paoung in Phochai District, Roi Et Province. The independent study quantitative method which sampling group comprised of 100 persons who were processing food group form the bamboo shoot at Ban Kham Paoung at 95% statistical confidential level. Questionnaires were used in the study and analyzed by using statistical program of 5-level rating scale, the reliability scale was at 0,69. The data was collected and analyzed by using descriptive statistics such as frequency, percentage, mean, standard deviation. The hypotheses were tested by Pearson Product Moment Correlation Coefficient.

The results revealed that;

The overall degree of the performance level about the factors related to the managing success of processing food group form the bamboo shoot at Ban Kham Paoung in Phochai District, Roi Et Province were rated as high. By considering in aspects, it was found that the overall was rated in high degree all aspect, which can be ranked from the highest to the lowest as follows: the aspects of competition factors ( $\mu = 4.11$  ;  $\sigma = 0.89$ ) operating factors ( $\mu = 4.08$  ;  $\sigma = 0.81$ ), and marketing factors ( $\mu = 3.97$  ;  $\sigma = 0.70$ ), respectively.

The overall degree of the performance level about the managing success of processing food group form the bamboo shoot at Ban Kham Paoung in Phoçhai District, Roi Et Province were rated as high. By considering in aspects, it was found that the overall was rated in high degree all aspect, which can be ranked from the highest to the lowest as follows: the aspects of market share ( $\mu = 4.11; \sigma = 0.67$ ), profit ( $\mu = 4.01; \sigma = 0.55$ ), sales ( $\mu = 3.97; \sigma = 0.56$ ), and growth ( $\mu = 3.97; \sigma = 0.56$ ), respectively.

The result of relationship analysis demonstrated that the factors were related to the managing success of processing food group form the bamboo shoot at Ban Kham Paoung in Phoçhai District, Roi Et Province, it was found that the overall result was rated at 0.230 until 0.488, which was positively low relevant and average relevant at the significant statistic level of 0.05, which can be ranked from the highest related pairs to the lowest related pairs were as operating factors ( $X_1$ ) with market share ( $Y_3$ ) ( $r_{x_1y_3} = 0.448$ ) marketing factors ( $X_3$ ) with sales ( $Y_1$ ) ( $r_{x_3y_1} = 0.442$ ), and competition factors ( $X_2$ ) with market share ( $Y_3$ ) ( $r_{x_2y_3} = 0.358$ ), respectively.



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY