



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ภาคผนวก ก  
แบบสอบถามการวิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

## แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

ชื่อเรื่อง **ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจที่จะกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย  
ประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง**

### คำชี้แจง

แบบสอบถามนี้เป็นเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการทำวิจัย โดยผู้วิจัยจะขอความร่วมมือจากท่านได้โปรดกรุณาตอบแบบสอบถามที่ตรงกับความเป็นจริงและความคิดเห็นของท่าน ข้อมูลต่างๆ ที่ได้จากท่านจะเป็นประโยชน์ และมีคุณค่าอย่างสูงยิ่งต่อการวิจัย ในครั้งนี้ คำตอบของท่านจะไม่มีผลกระทบต่อท่านแต่ประการใด

แบบสอบถาม โดยแบบสอบถามนี้ประกอบด้วยเนื้อหา 5 ตอน คือ

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

### เขตภาคกลาง

ตอนที่ 3 ปัจจัยส่วนตลาดบริการสำหรับการท่องเที่ยว

ตอนที่ 4 การตัดสินใจที่จะกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะที่มีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

### นิยามเวียดนาม

ผู้วิจัยขอความกรุณาท่านช่วยตอบแบบสอบถามให้ครบทุกข้อ เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการวิจัยได้อย่างสมบูรณ์ และขอรับรองว่าจะเก็บรักษาข้อมูลไว้เป็นความลับ ซึ่งจะไม่มีผลทำให้ท่านได้รับความเสียหายใดๆ ทั้งสิ้น

ขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

Miss. Ho Dieu Khanh

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หน้าตัวเลือกที่ตรงกับความเป็นจริง แต่ละข้อให้  
เลือกเพียงตัวเลือกเดียว กรุณาต้องทุกข้อ

1. เพศ

1. ชาย

2. หญิง

2. อายุ

1. ต่ำกว่า 30 ปี

2. 31 ปี – 40 ปี

3. 41 ปี – 50 ปี

4. 51 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพการสมรส

1. โสด

2. สมรส

3. หย่าร้าง

4. ระดับการศึกษา

1. ต่ำกว่าปริญญาตรี

2. ปริญญาตรี

3. สูงกว่าปริญญาตรี

5. อาชีพ

1. ประกอบธุรกิจส่วนตัว

2. นักเรียน / นักศึกษา

3. พนักงานหน่วยงานเอกชน / รับจ้าง

4. ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ

5. อื่นๆ โปรดระบุ.....

6. รายได้ (เฉลี่ยต่อเดือนของท่าน)

1. น้อยกว่า 20,000 บาท

2. 20,001 บาท – 30,000 บาท

3. 30,001 บาท – 40,000 บาท

4. มากกว่า 40,001 บาท

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง  
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน  หน้าตัวเลือกที่ตรงกับความเป็นจริง แต่ละข้อให้  
เลือกเพียงตัวเลือกเดียว กรุณาต้องทุกข้อ

1. ความถี่ที่เคยมาเที่ยว

1. ครั้งแรก  2. 2 ครั้ง  
 3. 3 ครั้ง  4. มากกว่า 3 ครั้ง

2. ขนาดของกลุ่มเดินทาง

1. น้อยกว่า 10 คน  2. 10 - 20 คน  
 3. 21 - 30 คน  4. มากกว่า 30 คน

3. สถานที่พักแรม

1. โรงแรม  2. รีสอร์ท  
 3. บ้านเพื่อน/ญาติ  4. อื่น ๆ

4. ระยะเวลาที่มาท่องเที่ยว

1. 1-3 วัน  2. 4-6 วัน  
 3. 7-9 วัน  4. มากกว่า 9 วัน

ตอนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนการตลาดสำหรับการท่องเที่ยวของประเทศ

สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลาง

มีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ชนิด 5 ระดับ จำนวน 5 ด้าน

คำชี้แจง โปรดใส่เครื่องหมาย ✓ ลงในช่องตามระดับความคิดเห็นของท่านที่มีต่อรายการ  
ประเมินในแต่ละข้อ ตามเกณฑ์ต่อไปนี้

5 คะแนน หมายถึง ความคิดเห็นมากที่สุด

4 คะแนน หมายถึง ความคิดเห็นใจมาก

3 คะแนน หมายถึง ความคิดเห็นปานกลาง

2 คะแนน หมายถึง ความคิดเห็นน้อย

1 คะแนน หมายถึง ความคิดเห็นน้อยที่สุด

ข้อ	ส่วนประสมตลาดบริการสำหรับการท่องเที่ยว	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>						
1.	มีการตกแต่งบริเวณโดยรอบของสถานที่ท่องเที่ยวให้เข้ากับธรรมชาติ					
2.	การจัดตกแต่งสถานที่พักผ่อนมีความสวยงาม					
3.	มีการประดับตกแต่งภัตตาคาร หรือร้านอาหารให้สวยงาม และมีบรรยากาศที่ดี					
4.	สินค้าของที่ระลึกมีให้เลือกมากมาย					
5.	ตามสถานที่พักผ่อน มีสถานที่พักผ่อนคลายด้านสุขภาพ เช่น การนวด การทำสปา					
<b>ด้านราคา</b>						
6.	อัตราค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวโดยรวมมีความเหมาะสม เช่น ค่าที่พัก ค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว ค่าอาหาร และเครื่องดื่ม					
7.	อัตราค่าใช้จ่ายในการช้อปปิ้ง(การซื้อสินค้า) ราคาถูก					
8.	การซื้อสินค้า/ของที่ระลึก สามารถต่อรองราคาได้					
9.	คุณภาพของสินค้า มีความเหมาะสมกับราคาสินค้า					
<b>การจัดจำหน่าย</b>						
10.	ท่านสามารถเลือกรายการท่องเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลาง ได้ทางอินเทอร์เน็ต					
11.	ท่านสามารถติดต่อและจองกับบริษัทท่องเที่ยวของประเทศไทยที่จัดเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลางได้สะดวก					
12.	สามารถรับทราบข้อมูลการท่องเที่ยวประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลางได้ที่บริษัทนำเที่ยวในประเทศไทย					
13.	มีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลาง เช่น งานเมืองแห่งดอกไม้ งานตรุษจีน					

ข้อ	ส่วนประสมตลาดบริการสำหรับการท่องเที่ยว	ระดับความคิดเห็น				
		5	4	3	2	1
<b>ด้านล่างเสริมการตลาด</b>						
14.	มีการลดอัตราค่าเดินทางให้กับนักท่องเที่ยวเมื่อมาพักเป็นหมู่คณะมากกว่า 20 คน					
15.	สามารถผ่อนชำระค่าใช้จ่ายการท่องเที่ยวในประเทศ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลาง ได้					
16.	มีการจัดรายการให้ส่วนลด ผ่านบัตรเครดิตของธนาคารในประเทศไทย					
17.	มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมประเพณีผ่านสื่อต่าง ๆ สม่ำเสมอ					
18.	มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวของประเทศ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลาง ทางอินเทอร์เน็ต					
<b>ด้านกระบวนการให้บริการ</b>						
19.	ได้รับความสะดวกจากการตรวจคนเข้าเมือง					
20.	ได้รับการดูแลความปลอดภัยจากตำรวจท่องเที่ยว					
21.	การอำนวยความสะดวกของสำนักงานการท่องเที่ยว					
22.	ความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว เช่น การบริการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ					
23.	โรงแรมมีการบริการที่ประทับใจ					
<b>ด้านผู้ให้บริการ</b>						
24.	เจ้าหน้าที่ตรวจคนเข้าเมืองมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี					
25.	ตำรวจท่องเที่ยวดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวอย่างดี					
26.	พนักงานต้อนรับในโรงแรมให้บริการด้วยความสุภาพ/เป็นมิตร					
27.	ความอบอุ่นเอาใจใส่ในการให้บริการของเจ้าหน้าที่ / พนักงาน					

ข้อ	ถ່วณประสมตลตดบรการสำหรับการท่งเท่ยว	ระดับความคดเห็น				
		5	4	3	2	1
28.	ท่านได้รบัความเป้นมตรและรอยย้มจากเจ้าหน้าท่/พนักงานของสถานท่พ้กแรมด้วยดี					
ด้านลัษณะพ้ท่						
29.	ความสะอาดของสถานท่ท่งเท่ยว					
30.	สภาพของแหล่งท่งเท่ยวม้ความปลอดคภย					
31.	สภาพของแหล่งท่งเท่ยวม้ความสะอาดก เช่น ห้องน้ำ ท่จอรด ฯลฯ					
32.	สภาพของแหล่งท่งเท่ยวม้ความสมบรูณ์ของธรรมชาติ					
33.	ม้การรณรงค้ช่วยกันคูละส่เงวค้ล่อมและลคปัญหภาวะโลกร้อน					

ตอนท่ 4 แบบสอบถามเก่ยวกับการค้ดสนใจท่จะกลบัมาเท่ยวซ้ำของนักท่งเท่ยวไทย ในประเทศสาธารณรัฐสังคมนยวมเว่ยคนาม เขตภาคกลาง  
ม้ลัษณะเป้นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) ชนิด 5 ระดับ

คำข้แจง โปรคใส่คร่องหมาย ✓ ลงในช่องตามระดับความคดเห็นของท่านท่ม้ต่อรายการประเม้นในแต่ละข้อ ตามเกณฑ์ต่อไปนี้

- 5 คะแนน หมายถึง ม้การค้ดสนใจเล่อกท่จะกลบัมาเท่ยวซ้ำมากท่สุด
- 4 คะแนน หมายถึง ม้การค้ดสนใจเล่อกท่จะกลบัมาเท่ยวซ้ำมาก
- 3 คะแนน หมายถึง ม้การค้ดสนใจเล่อกท่จะกลบัมาเท่ยวซ้ำปานกลาง
- 2 คะแนน หมายถึง ม้การค้ดสนใจเล่อกท่จะกลบัมาเท่ยวซ้ำน้อย
- 1 คะแนน หมายถึง ม้การค้ดสนใจเล่อกท่จะกลบัมาเท่ยวซ้ำน้อยท่สุด



ข้อ	การตัดสินใจที่จะกลับมาเที่ยวซ้ำ ของนักท่องเที่ยวชาวไทย	ระดับการตัดสินใจเลือก				
		5	4	3	2	1
<b>ด้านปัจจัยผลักดัน</b>						
1.	การคมนาคมมีความทันสมัยทางเทคโนโลยี					
2.	การติดต่อสื่อสารมีความสะดวก					
3.	มีการพัฒนาทางด้านที่อยู่อาศัยให้มีความมาตรฐาน					
4.	มีการให้บริการทางด้านการท่องเที่ยวที่ดี					
5.	ท่านเดินทางไปต่างประเทศเพื่อพักผ่อน หย่อนใจ และ เป็นการให้รางวัลชีวิต					
6.	อัตราการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศมีผลต่อ การตัดสินใจที่จะมาเที่ยว					
7.	มีความต้องการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวมากขึ้น					
8.	ท่านมีรายได้มากขึ้นและการมีเวลาว่างเพิ่มขึ้น					
9.	ท่านได้รับข้อมูลการท่องเที่ยวในเขตภาคกลางของ ประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามจากบุคคล ใกล้ชิด/ญาติ/เพื่อน					
<b>ด้านปัจจัยดึงดูด</b>						
10.	อัตราค่าบริการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวลดลง					
11.	สถานที่ท่องเที่ยวมีความสวยงามน่าประทับใจ					
12.	มีความสะดวกของกระบวนการตรวจคนเข้าเมือง					
13.	สินค้าหัตถกรรมหลากหลาย และสวยงาม					
14.	การให้บริการการท่องเที่ยวในเขตภาคกลาง ของ ประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม น่าประทับใจ เช่นพนักงานต้อนรับในโรงแรม					
15.	สถานที่พักผ่อนในเขตภาคกลาง ของประเทศ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามมีความสะดวกสบาย					
16.	ท่านมีความสนใจประเพณีและการจัดกิจกรรมการแสดง ในแหล่งท่องเที่ยวต่างๆ					

ข้อ	การตัดสินใจที่จะกลับมาเที่ยวซ้ำ ของนักท่องเที่ยวชาวไทย	ระดับการตัดสินใจเลือก				
		5	4	3	2	1
17.	ท่านมีความประทับใจเกี่ยวกับการรักษาความปลอดภัย ชีวิตและทรัพย์สินในการท่องเที่ยว					
18.	ท่านมีความประทับใจเกี่ยวกับการบริการนำเที่ยวของ มัคคุเทศก์					
19.	ท่านมีความประทับใจเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านสาธารณูปโภค เช่น การสื่อสาร การคมนาคม					
20.	ท่านมีความประทับใจเกี่ยวกับการเพิ่มความสะดวกแก่ นักท่องเที่ยว เช่น การบริการแลกเปลี่ยนเงินตราต่าง ประเทศ					

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะที่มีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยม  
เวียดนาม

คำชี้แจง โปรดแสดงความคิดเห็นของท่านที่มีต่อการพัฒนาการท่องเที่ยวในประเทศสาธารณ  
รัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง

1. ด้านสถานที่ท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว

.....  
.....  
.....

2. ด้านค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว

.....  
.....  
.....

3. ด้านช่องทางในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว

.....  
.....  
.....

4. ด้านการส่งเสริมการตลาด

.....

.....

.....

5. ด้านกระบวนการให้บริการ

.....

.....

.....

6. ด้านผู้ให้บริการ

.....

.....

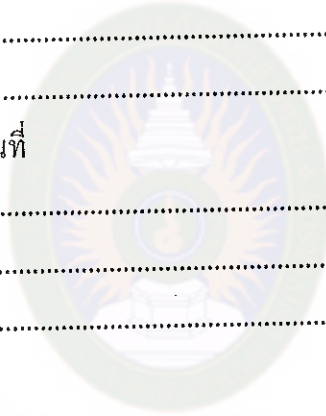
.....

7. ด้านสภาพลักษณะพื้นที่

.....

.....

.....





ภาคผนวก ข

ค่าความสอดคล้อง (IOC) ของแบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางภาคผนวกที่ 1 ระดับคะแนนความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม (IOC)

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ผู้เชี่ยวชาญ			รวม	IOC	ความหมาย
	1	2	3			

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

1. เพศ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2. อายุ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
3. สถานภาพสมรส	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
4. ระดับการศึกษา	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
5. อาชีพ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
6. รายได้ต่อเดือน	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง

ตอนที่ 2 พฤติกรรมการท่องเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง

1. ความถี่ที่เคยมาเที่ยว	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2. ขนาดของกลุ่มเดินทาง	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
3. สถานที่พักแรม	0	1	1	2	0.67	สอดคล้อง
4. ระยะเวลาที่มาท่องเที่ยว	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง

ตอนที่ 2 ส่วนประสมตลาดบริการ

ด้านผลิตภัณฑ์

1. มีการตกแต่งบริเวณโดยรอบของสถานที่ท่องเที่ยวให้เข้ากับธรรมชาติ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2. การจัดตกแต่งสถานที่พักแรมมีความสวยงาม	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
3. มีการประดับตกแต่งภัตตาคาร หรือร้านอาหารให้สวยงาม และมีบรรยากาศที่ดี	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
4. สินค้าของที่ระลึกมีให้เลือกมากมาย	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
5. ตามสถานที่พักแรม มีสถานที่พักผ่อนคลายด้านสุขภาพ เช่น การนวด การทำสปา	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ผู้เชี่ยวชาญ			รวม	IOC	ความหมาย
	1	2	3			
<b>ด้านราคา</b>						
6. อัตราค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยว โดยรวมมีความเหมาะสม เช่น ค่าที่พัก ค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว ค่าอาหาร และเครื่องดื่ม	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
7. อัตราค่าใช้จ่ายในการซื้อปิ้ง(การซื้อสินค้า) ราคาถูก	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
8. การซื้อสินค้า/ของที่ระลึก สามารถต่อรองราคาได้	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
9. คุณภาพของสินค้า มีความเหมาะสมกับราคาสินค้า	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
<b>ด้านการจัดจำหน่าย</b>						
10. ท่านสามารถเลือกรายการท่องเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลาง ได้ทางอินเทอร์เน็ต	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
11. ท่านสามารถติดต่อและจองกับบริษัทท่องเที่ยวของประเทศไทยที่จัดเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลางได้สะดวก	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
12. สามารถรับทราบข้อมูลการท่องเที่ยวประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลางได้ที่บริษัทนำเที่ยวในประเทศไทย	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ผู้เชี่ยวชาญ			รวม	IOC	ความหมาย
	1	2	3			
13. มีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศไทย สังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลาง เช่น งานเมืองแห่งดอกไม้ งานตรุษจีน	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
<b>ด้านการส่งเสริมการตลาด</b>						
14. มีการลดอัตราค่าเดินทางให้กับ นักท่องเที่ยวเมื่อมาพักเป็นหมู่คณะ มากกว่า 20 คน	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
15. สามารถผ่อนชำระค่าใช้จ่ายการ ท่องเที่ยวในประเทศไทยสังคม นิยมเวียดนาม เขตภาคกลาง ได้	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
16. มีการจัดรายการให้ส่วนลด ผ่านบัตร เครดิตของธนาคารในประเทศไทย	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
17. มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรม ประเพณีผ่านสื่อต่าง ๆ สม่ำเสมอ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
18. มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ท่องเที่ยวของประเทศไทยสังคม นิยมเวียดนาม เขตภาคกลาง ทางอินเทอร์เน็ต	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
<b>ด้านกระบวนการให้บริการ</b>						
19. ได้รับความสะดวกจากการตรวจคน เข้าเมือง	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
20. ได้รับการดูแลความปลอดภัยจาก ตำรวจท่องเที่ยว	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ผู้เชี่ยวชาญ			รวม	IOC	ความหมาย
	1	2	3			
21. การอำนวยความสะดวกของสำนักงานการท่องเที่ยว	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
22. ความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว เช่น การบริการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
23. โรงแรมมีการบริการที่ประทับใจ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
<b>ด้านผู้ให้บริการ</b>						
24. เจ้าหน้าที่ตรวจคนเข้าเมืองมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
25. ตำรวจท่องเที่ยวดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวอย่างดี	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
26. พนักงานต้อนรับในโรงแรมให้บริการด้วยความสุภาพเป็นมิตร	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
27. ความอบอุ่นเอาใจใส่ในการให้บริการของเจ้าหน้าที่ / พนักงาน	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
28. ท่านได้รับความเป็นมิตรและรอยยิ้มจากเจ้าหน้าที่/พนักงาน ของสถานที่พักแรมด้วยดี	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
<b>ด้านลักษณะพื้นที่</b>						
29. ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
30. สภาพของแหล่งท่องเที่ยวมีความปลอดภัย	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
31. สภาพของแหล่งท่องเที่ยวมีความสะดวก เช่น ห้องน้ำ ที่จอดรถ ฯลฯ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง



รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ผู้เชี่ยวชาญ			รวม	IOC	ความหมาย
	1	2	3			
32. สภาพของแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสมบูรณ์ของธรรมชาติ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
33. มีการรณรงค์ช่วยกันดูแลสิ่งแวดล้อมและลดปัญหาภาวะโลกร้อน	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง

### ตอนที่ 3 การตัดสินใจที่จะกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทย

#### ด้านปัจจัยผลักดัน

1. การคมนาคมมีความทันสมัยทางเทคโนโลยี	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
2. การติดต่อสื่อสารมีความสะดวก	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
3. มีการพัฒนาทางด้านที่อยู่อาศัยให้มีความมาตรฐาน	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
4. มีการให้บริการทางด้านการท่องเที่ยวที่ดี	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
5. ท่านเดินทางไปต่างประเทศเพื่อพักผ่อน หย่อนใจ และเป็นกรให้รางวัลชีวิต	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
6. อัตราการแลกเปลี่ยนเงินตราระหว่างประเทศมีผลต่อการตัดสินใจที่จะมาเที่ยว	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
7. มีความต้องการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวมากขึ้น	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
8. ท่านมีรายได้มากขึ้นและการมีเวลาว่างเพิ่มขึ้น	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ผู้เชี่ยวชาญ			รวม	IOC	ความหมาย
	1	2	3			
9. ท่านได้รับข้อมูลการท่องเที่ยวในเขต ภาคกลางของประเทศสาธารณรัฐ สังคมนิยมเวียดนามจากบุคคล ใกล้ชิด/ญาติ/เพื่อน	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
<b>ด้านปัจจัยดึงดูด</b>						
10. อัตราค่าบริการของอุตสาหกรรมกร ท่องเที่ยวลดลง	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
11. สถานที่ท่องเที่ยวมีความสวยงามน่า ประทับใจ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
12. มีความสะดวกของกระบวนการ ตรวจคนเข้าเมือง	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
13. สินค้าหัตถกรรมหลากหลาย และ สวยงาม	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
14. การให้บริการการท่องเที่ยวในเขต ภาคกลาง ของประเทศสาธารณรัฐ สังคมนิยมเวียดนาม น่าประทับใจ เช่นพนักงานต้อนรับในโรงแรม	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
15. สถานที่พักผ่อนในเขตภาคกลาง ของ ประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยม เวียดนามมีความสะดวกสบาย	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
16. ท่านมีความสนใจประเพณีและการจัด กิจกรรมการแสดงในแหล่งท่องเที่ยว ต่างๆ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ผู้เกี่ยวข้อง			รวม	IOC	ความหมาย
	1	2	3			
17. ท่านมีความประทับใจเกี่ยวกับความปลอดภัยชีวิตและทรัพย์สินในการท่องเที่ยว	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
18. ท่านมีความประทับใจเกี่ยวกับการบริการนำเที่ยวของมัคคุเทศก์	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
19. ท่านมีความประทับใจเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกด้านสาธารณูปโภค เช่น การสื่อสาร การคมนาคม	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง
20. ท่านมีความประทับใจเกี่ยวกับการเพิ่มความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว เช่น การบริการแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	+1	+1	+1	+3	1.00	สอดคล้อง



ภาคผนวก ค

ค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางภาคผนวก ค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อและระดับคะแนนค่าความเชื่อมั่น โดยใช้วิธี  
คำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม		ค่าอำนาจ จำแนกรายข้อ	ค่าสัมประสิทธิ์ อัลฟา
<b>ด้านผลิตภัณฑ์</b>			
1.	มีการตกแต่งบริเวณโดยรอบของสถานที่ท่องเที่ยวให้เข้ากับ ธรรมชาติ	.5209	.9450
2.	การจัดตกแต่งสถานที่พักผ่อนมีความสวยงาม	.5211	.9451
3.	มีการประดับตกแต่งภัตตาคาร หรือร้านอาหารให้สวยงาม และมีบรรยากาศที่ดี	.6431	.9446
4.	สินค้าของที่ระลึกมีให้เลือกมากมาย	.5274	.9450
5.	ตามสถานที่พักผ่อน มีสถานที่ผ่อนคลายเป็นด้านสุขภาพ เช่น การนวด การทำสปา	.6949	.9440
<b>ด้านราคา</b>			
6.	อัตราค่าใช้จ่ายในการท่องเที่ยวโดยรวมมีความเหมาะสม เช่น ค่าที่พัก ค่าเข้าชมสถานที่ท่องเที่ยว ค่าอาหาร และ เครื่องดื่ม	.6627	.9441
7.	อัตราค่าใช้จ่ายในการช้อปปิ้ง(การซื้อสินค้า) ราคาถูก	.5902	.9446
8.	การซื้อสินค้า/ของที่ระลึก สามารถต่อรองราคาได้	.4233	.9456
9.	คุณภาพของสินค้า มีความเหมาะสมกับราคาสินค้า		
<b>การจัดจำหน่าย</b>			
10.	ท่านสามารถเลือกรายการท่องเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐ สังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลาง ได้ทางอินเทอร์เน็ต	.6080	.9446
11.	ท่านสามารถติดต่อและจองกับบริษัทท่องเที่ยวของประเทศ ไทยที่จัดเที่ยวในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลางได้สะดวก	.5209	.9450
12.	สามารถรับทราบข้อมูลการท่องเที่ยวประเทศสาธารณรัฐ สังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลางได้ที่บริษัทนำเที่ยวใน ประเทศไทย	.5211	.9451

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม		ค่าอำนาจ จำแนกรายข้อ	ค่าสัมประสิทธิ์ อัลฟา
13.	มีการจัดกิจกรรมเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของประเทศ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลาง เช่น งานเมือง แห่งดอกไม้ งานตรุษจีน	.6431	.9446
<b>ด้านส่งเสริมการตลาด</b>			
14.	มีการลดอัตราค่าเดินทางให้กับนักท่องเที่ยวเมื่อมาพักเป็น หมู่คณะมากกว่า 20 คน	.2981	.9460
15.	สามารถผ่อนชำระค่าใช้จ่ายการท่องเที่ยวในประเทศ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลาง ได้	.6426	.9442
16.	มีการจัดรายการให้ส่วนลด ผ่านบัตรเครดิตของธนาคารใน ประเทศไทย	.5365	.9449
17.	มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมประเพณีผ่านสื่อต่าง ๆ สม่ำเสมอ	.6705	.9441
18.	มีการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวของประเทศ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เขตภาคกลาง ทาง อินเทอร์เน็ต	.3835	.9459
<b>ด้านกระบวนการให้บริการ</b>			
19.	ได้รับความสะดวกจากการตรวจคนเข้าเมือง	.5841	.9447
20.	ได้รับการดูแลความปลอดภัยจากตำรวจท่องเที่ยว	.5209	.9450
21.	การอำนวยความสะดวกของสำนักงานการท่องเที่ยว	.5211	.9451
22.	ความสะดวกแก่นักท่องเที่ยว เช่น การบริการแลกเปลี่ยน เงินตราต่างประเทศ	.6431	.9446
23.	โรงแรมมีการบริการที่ประทับใจ	.5209	.9450
<b>ด้านผู้ให้บริการ</b>			
24.	เจ้าหน้าที่ตรวจคนเข้าเมืองมีมนุษยสัมพันธ์ที่ดี	.6627	.9441
25.	ตำรวจท่องเที่ยวดูแลความปลอดภัยของนักท่องเที่ยวอย่างดี	.2981	.9460

รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม		ค่าอำนาจ จำแนกรายข้อ	ค่าสัมประสิทธิ์ อัลฟา
26.	พนักงานต้อนรับในโรงแรมให้บริการด้วยความสุภาพ/เป็นมิตร	.2326	.9464
27.	ความนอบน้อมเอาใจใส่ในการให้บริการของเจ้าหน้าที่ / พนักงาน	.5211	.9451
28.	ท่านได้รับความเป็นมิตรและรอยยิ้มจากเจ้าหน้าที่/พนักงานของสถานที่พักแรมด้วยดี	.6431	.9446
<b>ด้านลักษณะพื้นที่</b>			
29.	ความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว	.4432	.9454
30.	สภาพของแหล่งท่องเที่ยวมีความปลอดภัย	.5256	.9450
31.	สภาพของแหล่งท่องเที่ยวมีความสะดวก เช่น ห้องน้ำ ที่จอดรถ ฯลฯ	.3467	.9459
32.	สภาพของแหล่งท่องเที่ยวมีความสมบูรณ์ของธรรมชาติ	.4744	.9453
33.	มีการรณรงค์ช่วยกันดูแลสิ่งแวดล้อมและลดปัญหาภาวะโลกร้อน	.2827	.9463
<b>ด้านปัจจัยผลักดัน</b>			
1.	การคมนาคมมีความทันสมัยทางเทคโนโลยี	.5431	.9450
2.	การติดต่อสื่อสารมีความสะดวก	.4809	.9452
3.	มีการพัฒนาทางด้านที่อยู่อาศัยให้มีความมาตรฐาน	.4665	.9453
4.	มีการให้บริการทางด้านการท่องเที่ยวที่ดี	.5100	.9451
5.	ท่านเดินทางไปต่างประเทศเพื่อพักผ่อน หย่อนใจ และเป็น การให้รางวัลชีวิต	.3860	.9457
6.	อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศมีผลต่อการตัดสินใจที่จะมาเที่ยว	.3281	.9462
7.	มีความต้องการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวมากขึ้น	.3949	.9457

	รายละเอียดหัวข้อแบบสอบถาม	ค่าอำนาจ จำแนกรายข้อ	ค่าสัมประสิทธิ์ อัลฟา
8.	ท่านมีรายได้มากขึ้นและการมีเวลาว่างเพิ่มขึ้น	.2531	.9464
9.	ท่านได้รับข้อมูลการท่องเที่ยวในเขตภาคกลางของประเทศ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามจากบุคคลใกล้ชิด/ญาติ/ เพื่อน	.3249	.9460
<b>ด้านปัจจัยดึงดูด</b>			
10.	อัตราค่าบริการของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวลดลง	.2981	.9460
11.	สถานที่ท่องเที่ยวมีความสวยงามน่าประทับใจ	.6426	.9442
12.	มีความสะดวกของกระบวนการตรวจคนเข้าเมือง	.5163	.9451
13.	สินค้าหัตถกรรมหลากหลาย และสวยงาม	.5728	.9448
14.	การให้บริการการท่องเที่ยวในเขตภาคกลาง ของประเทศ สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม น่าประทับใจ เช่นพนักงาน ต้อนรับในโรงแรม	.4233	.9456
15.	สถานที่พักผ่อนในเขตภาคกลาง ของประเทศสาธารณรัฐ สังคมนิยมเวียดนามมีความสะดวกสบาย	.6080	.9446
16.	ท่านมีความสนใจประเพณีและการจัดกิจกรรมการแสดงใน แหล่งท่องเที่ยวต่างๆ	.5209	.9450
17.	ท่านมีความประทับใจเกี่ยวกับความปลอดภัยชีวิตและ ทรัพย์สินในการท่องเที่ยว	.5728	.9448
18.	ท่านมีความประทับใจเกี่ยวกับการบริการนำเที่ยวของ มัคคุเทศก์	.2981	.9460
19.	ท่านมีความประทับใจเกี่ยวกับสิ่งอำนวยความสะดวกด้าน สาธารณูปโภค เช่น การสื่อสาร การคมนาคม	.2326	.9464
20.	ท่านมีความประทับใจเกี่ยวกับการเพิ่มความสะดวกแก่ นักท่องเที่ยว เช่น การบริการแลกเปลี่ยนเงินตราต่าง ประเทศ	.3835	.9459

หมายเหตุ งานวิจัยนี้มีค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ .9462





ภาคผนวก ง

หนังสือขอความอนุเคราะห์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ที่ ศท ๐๕๔๐.๐๑/๐๕๕๐



บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
ถ.เมือง จ.มหาสารคาม ๕๘๐๐๐

๑๑ เมษายน ๒๕๕๙

เรื่อง เรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจเวลาเตรียมข้อควรวิจัย

เรียน อาจารย์ ดร.ชรินทร์ วัชรินทร์

ด้วย MISS HO DIEU KHANH รหัสประจำตัว ๕๒๑๒๕๑๘๑๑๑ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม สาขาวิชาบริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ดำเนินทำวิทยานิพนธ์เรื่อง "ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่จะกลับมาที่ผืนนาของนักศึกษาชาวไทยในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง" เพื่อให้การวิจัยดำเนิน ไปแล้วตามระเบียบวิจัย บรรลุตามวัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญ ตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย ตรวจสอบความถูกต้องของแบบและกรณีศึกษา ความ สอดคล้อง การวัดและประเมินผล ตัวเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนขอเพื่อ โปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านเป็นอย่างสูง  
มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.หญิงศักดิ์ ไทวรารณ)  
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย  
โทรศัพท์, โทรสาร ๐-๔๓๘๒-๕๕๓๓

ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/๐๕๓๖



บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๑๑ เมษายน ๒๕๕๔

เรื่อง เรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิรวัดน์ ชมระกา

ด้วย MISS HO DIEU KHANH รหัสประจำตัว ๕๒๑๒๕๑๗๓๐๗ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชา  
บริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์  
เรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่จะกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในประเทศสาธารณ  
รัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง” เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ  
เครื่องมือการวิจัย ตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมด้านเนื้อหา ภาษาการวิจัย ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณ  
มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐-๔๓๗๒-๕๕๓๘



## บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โทร. ๓๐๐

ที่ บว. ๐๓๕๕/๒๕๕๔

วันที่ ๑๑ เมษายน ๒๕๕๔

เรื่อง เรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เรียน อาจารย์ ดร.ไพศาล วรรณคำ

ด้วย MISS HO DIEU KHANH รหัสประจำตัว ๕๒๑๒๕๑๗๓๐๗ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชา  
บริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์  
เรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่จะกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในประเทศสาธารณ  
รัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง” เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ  
เครื่องมือการวิจัย ตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมด้านการวัดและประเมินผล ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณ  
มา ณ โอกาสนี้

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ที่ ศบ ๐๕๔๐.๐๑/ว ๐๕๔๑



บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๕๔๐๐๐

๑๑ เมษายน ๒๕๕๔

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองกวางตรี ประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม  
เขตภาคกลาง

ด้วย MISS HO DIEU KHANH รหัสประจำตัว ๕๒๑๒๕๑๗๑๐๗ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชา  
บริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์  
เรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่จะกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในประเทศสาธารณ  
รัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง”

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูล  
การวิจัยกับประชากร/กลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยว จำนวน ๕๐๐ ราย เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุตาม  
วัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา  
ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)  
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐-๔๓๗๒-๕๔๓๘

ที่ ศบ ๐๕๔๐.๐๑/ว ๐๕๔๑



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔.๔๐๐๐

๑๑ เมษายน ๒๕๕๔

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองเว้ ประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง

ด้วย MISS HO DIEU KHANH รหัสประจำตัว ๕๒๑๒๕๑๗๓๐๗ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชาบริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่จะกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง”

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยกับประชากร/กลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยว จำนวน ๔๐๐ ราย เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

๙๖

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐-๔๓๗๒-๕๔๓๘

ที่ ศก ๐๕๔๐.๐๑/ว ๐๕๔๑



บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๕๕๐๐๐

๑๑ เมษายน ๒๕๕๔

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการท่งเที่ยวเมืองคานั่ง ประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม  
เขตภาคกลาง

ด้วย MISS HO DIEU KHANH รหัสประจำตัว ๕๒๑๒๕๑๗๓๐๗ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชา  
บริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์  
เรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่จะกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในประเทศสาธารณ  
รัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง”

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูล  
การวิจัยกับประชากร/กลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยว จำนวน ๔๐๐ ราย เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุตาม  
วัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา  
ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรรวรรณ)  
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐-๔๓๗๒-๕๔๔๗๘

ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/ว ๐๕๔๑



บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๕๐๐๐

๑๑ เมษายน ๒๕๕๔

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองคำคัต ประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม  
เขตภาคกลาง

ด้วย MISS HO DIEU KHANH รหัสประจำตัว ๕๒๑๒๕๑๑๗๓๐๗ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชา  
บริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์  
เรื่อง "ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่จะกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในประเทศสาธารณ  
รัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง"

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูล  
การวิจัยกับประชากร/กลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยว จำนวน ๔๐๐ ราย เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุตาม  
วัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบพระ  
ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐-๔๓๗๒-๕๔๓๘



ที่ ศธ ๐๕๔๐.๖๑/ว ๐๕๔๑



บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๕๐๐๐

๑๑ เมษายน ๒๕๕๔

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการทอเมืองสอยอัน ประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม  
เขตภาคกลาง

ด้วย MISS HO DIEU KHANH รหัสประจำตัว ๕๒๑๒๕๑๗๓๐๗ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชา  
บริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์  
เรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่จะกลับมาเที่ยวช้ของนักท่องเที่ยวชาวไทยในประเทศสาธารณ  
รัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง”

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูล  
การวิจัยกับประชากร/กลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยว จำนวน ๕๐๐ ราย เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุตาม  
วัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา  
ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพพรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐-๔๓๗๒-๕๔๑



ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/๐๕๔๒

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๑๑ เมษายน ๒๕๕๔

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทดลองใช้เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการท่องเที่ยวเมืองโฮจิมินห์ ประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม  
เขตภาคใต้

ด้วย MISS HO DIEU KHANH รหัสประจำตัว ๕๒๑๒๕๑๗๓๐๗ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชา  
บริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์  
เรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่จะกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในประเทศสาธารณ  
รัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง”

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทดลองใช้เครื่องมือและ  
เก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยกับประชากร/กลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยว จำนวน ๓๐ ราย เพื่อนำข้อมูลไปทำการ  
วิจัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณ  
มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไชยวรรณ)

กมลเบตน์บัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐-๔๓๑๒-๕๔๓๙



ที่ สท ๐๕๔๐.๐๑/๐๕๔๐

บัณฑิตวิทยาลัย  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
ถ.เมือง มหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๑๑ เมษายน ๒๕๕๔

เรื่อง เรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เรียน อาจารย์ ดร.ชนินทร์ วะสินนท์

ด้วย MISS HO DIEU KHANH รหัสประจำตัว ๕๒๑๒๕๑๗๓๐๗ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชา  
บริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์  
เรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่จะกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในประเทศสาขา  
รัฐสงขลานครินทร์ตอนบนเขตภาคกลาง” เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ  
เครื่องมือการวิจัย ตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมด้านเนื้อหา ภาษา สถิติ การวัดและประเมินผล ดังเอกสาร  
ที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณ  
มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ภริยงศักดิ์ ไพรวรรณ)  
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐-๔๓๗๒-๕๕๓



ที่ ศท ๐๕๔๐.๐๑/๐๕๓๖

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๐

๑๑ เมษายน ๒๕๕๔

เรื่อง เรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิรวาต์เน่ ชมระกา

ด้วย MISS HO DIEU KHANH รหัสประจำตัว ๕๒๑๒๕๑๗๑๐๑ นักศึกษาริฎญาโท สาขาวิชา  
บริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์  
เรื่อง “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกที่จะกลับมาเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวชาวไทยในประเทศสาคาณ  
รัฐสังคมนิยมเวียดนามเขตภาคกลาง” เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ  
เครื่องมือการวิจัย ตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมด้านเนื้อหา กานาการวิจัย ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบ  
มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรารรรถ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐-๔๓๗๒-๕๕๓๘

ภาคผนวก จ

สถานที่ท่องเที่ยวสำคัญของประเทศสาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม

เขตภาคกลาง

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



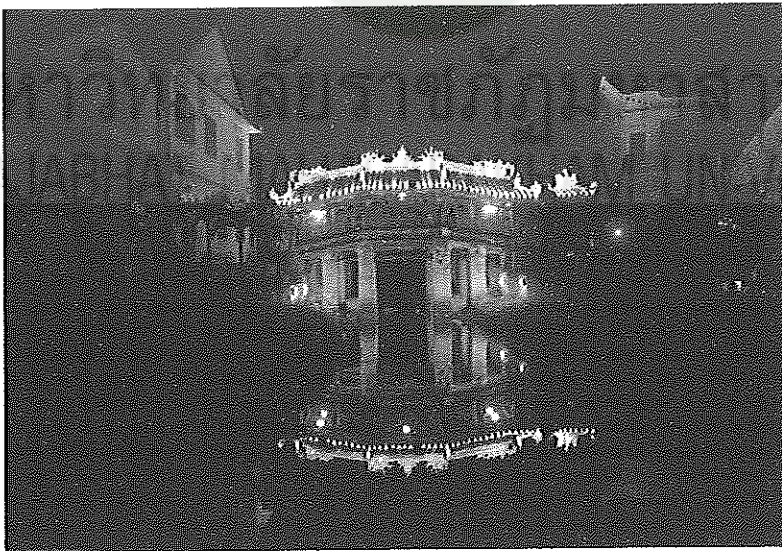
ภาพที่ 1 นครจักรพรรดิไดโนย



ภาพที่ 2 สุสานพระเจ้าไคดิงห์



ภาพที่ 3 แม่น้ำหอม



ภาพที่ 4 สะพานญี่ปุ่น



ภาพที่ 5 เมืองคานัง



ภาพที่ 6 พระราชวังฤดูร้อนของจักรพรรดิเป๋าไต้