



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

## บรรณานุกรม

กมลวรรณ พราหมณ์กล้า. ความคิดเห็นของลูกค้าที่มีต่อการทำประกันชีวิต บริษัท อเมริกัน อินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล แอสซัวร์นส์ จำกัด ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเพชรบุรี. สารนิพนธ์ กศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2546. ถ่ายเอกสาร.

กองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ, สำนักงาน. การประกันชีวิต. กันยายน 8 ธันวาคม 2552, จาก <http://www.gotoknow.org>, 2552.

การประกันชีวิต, บริษัท. การประกันชีวิต. กันยายน 8 ธันวาคม 2552, จาก <http://www.southeastlife.com>, 2552.

การประกันภัย, กรม. 24 ปี วารสารประกันภัย. กรุงเทพฯ : กรมการประกันภัย กระทรวงพาณิชย์, 2546.

จิตติ ติงค์ภักย์. แนวคิดเกี่ยวกับการประกันชีวิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

คารา ทีปะปาล. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์, 2546.

ดิลก กุลวัตร. แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจของผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2549.

ทะเบียนอำเภอเมืองมหาสารคาม, สำนักงาน. คู่มือประชากร. มหาสารคาม : สำนักทะเบียนเมืองมหาสารคาม, 2552.

ทิพมาศ เวียรศิลป์. ปัจจัยที่มีผลต่อทัศนคติในการทำประกันชีวิตของผู้ถือกรมธรรม์บริษัท อเมริกันอินเทอร์เน็ตเนชั่นแนล แอสซัวร์นส์ จำกัด. ภาคนิพนธ์ พบ.ม. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2545. ถ่ายเอกสาร.

ไทยประกันชีวิต, บริษัท. การประกันชีวิต. กันยายน 12 พฤศจิกายน 2552, จาก <http://www.cyber.thaillife.com>, 2552.

ไทยไลฟ์พลัส. การประกันชีวิต. กันยายน 8 ธันวาคม 2552, จาก <http://www.thaillifeplus.com>, 2552.

บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2545.

ประกันชีวิต, บริษัท. ประวัติการประกันชีวิตในประเทศไทย. กันยายน 25 พฤศจิกายน 2552, จาก <http://www.aacp-success.com>, 2552.

ประกันชีวิตไทย, สมาคม การประกันชีวิต. กันยายน 8 ธันวาคม 2552, จาก <http://www.tlaa.org>, 2552.

- เพียงใจ สงะระัญ. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันชีวิตของข้าราชการส่วนกลาง.  
ภาคนิพนธ์ พบ.ม. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2545.  
ถ่ายเอกสาร.
- ราชภัฏนครสวรรค์, มหาวิทยาลัย. การตัดสินใจ. ค้นเมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2552,  
จาก <http://www.nsr.u.ac.th>, 2552.
- วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ. กระบวนการจัดการเชิงกลยุทธ์. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
มหาสารคาม, 2553.
- วโรทัย โกศลพิศิษฐ์กุล. ธุรกิจประกันชีวิตกับการก้าวสู่สถาบันการออมและการลงทุนใน  
อนาคต. ค้นเมื่อวันที่ 5 ธันวาคม 2552, จาก <http://www.fpo.go.th>, 2552.
- ศิริลักษณ์ พันธุ์พงษ์. ปัจจัยทางด้านแรงจูงใจที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อประกันชีวิตของผู้เอา  
ประกัน ในเขตกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าอิสระ บข.ม. กรุงเทพฯ : สถาบัน  
เทคโนโลยีพระจอมเกล้าเจ้าคุณทหารลาดกระบัง, 2544. ถ่ายเอกสาร.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ชรรมสาร, 2546.
- ศุภร เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : เอ.อาร์.บีซีเนส เพรส, 2545.
- เศรษฐกิจการคลัง, สำนักงาน. การออมในรูปแบบของการประกันชีวิต. ค้นวันที่ 5 พฤษภาคม  
2552, จาก <http://www.fpo.go.th>, 2552.
- สมจิตร ล้วนจำเจริญ. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2546.
- สรารุช ประภาชนต์. ทักษะการให้บริการประกันภัยรถยนต์ของผู้ให้บริการ ในเขต  
กรุงเทพมหานคร : ศึกษากรณี บริษัทวิริยะประกันภัย จำกัด. สารนิพนธ์ บข.ม.  
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2545. ถ่ายเอกสาร.
- สัมพันธ์ พันธุ์พุกภัย. สถิติประยุกต์เพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 3. ขอนแก่น : ขอนแก่น  
การพิมพ์, 2541.
- สิริกร ศิริทรัพย์. ปัจจัยที่มีอิทธิพลในการตัดสินใจซื้อประกันสุขภาพ. ภาคนิพนธ์ บข.ม.  
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2546. ถ่ายเอกสาร.
- สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. ประมวลสาระชุดวิชาการจัดการและทรัพยากรมนุษย์.  
พิมพ์ครั้งที่ 4. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2547.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์ และกรรมการ์ สุขเกษม. การวิเคราะห์ตลอด : แนวคิด วิธีการ  
และการประยุกต์ เล่ม 5. กรุงเทพฯ : เลียงเชียงการพิมพ์, 2536.

สุภาพ สารีพิมพ์. กฎหมายเกี่ยวกับการบริหารราชการแผ่นดิน. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย  
รามคำแหง, 2546.

สุรพันธ์ อรชุน. ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกบริษัทประกันภัยรถยนต์ของผู้ใช้  
รถยนต์ในอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. เชียงใหม่ :  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546. ถ่ายเอกสาร.

สุรังสี เกตุวิจิตร. ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อผู้ซื้อในการตัดสินใจเลือกร้านหนังสือ ใน  
อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. ภาคนิพนธ์ บธ.ม. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่,  
2546. ถ่ายเอกสาร.

อดุลย์ จาคูรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.

อนัญญา โปราณานนท์. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจในการทำประกันชีวิตของอาจารย์สถาบัน  
ราชภัฏสวนดุสิต. กรุงเทพฯ : สถาบันราชภัฏสวนดุสิต, 2545. ถ่ายเอกสาร.

เอ. ไอ. เอ. จำกัด, บริษัท. ความรู้เรื่องประกันชีวิต กันยายน 4 ธันวาคม 2552, จาก  
<http://thaihealthinsure.com>. 2552.

Kotler, P. Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control.  
19<sup>th</sup> ed. New Jersey : A Simon & Schaster, 2003.