

ชื่อเรื่อง พฤติกรรมการเลือกตั้งในระดับท้องถิ่นของประชาชน : กรณีศึกษาการเลือกตั้ง
นายกองค์การบริหารส่วนตำบลพรสวรรค์ อำเภอเสลภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด

ผู้ศึกษา จำสืบเอกศักดิ์ ผ่านจังหวัด ประิญา ร.ม. (รัฐศาสตร์)

อาจารย์ที่ปรึกษา อาจารย์ปรียานุช วัฒนกุล

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม 2553

บทคัดย่อ

การค้นคว้าอิสระครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษาพฤติกรรมของประชาชนในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลพรสวรรค์ และเพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจ ลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง นายกองค์การบริหารส่วนตำบลพรสวรรค์ของประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง กลุ่มตัวอย่าง คือประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งและไปใช้สิทธิลงคะแนนเสียงเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลพรสวรรค์จำนวน 329 คน เครื่องมือที่ใช้ เป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประมาณค่า การวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปในการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติ สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อย่างง่ายของเพียร์สัน ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟาของครอนบาค และไคว-สแควร์

ผลการศึกษา พบว่า

1. พฤติกรรมของประชาชนในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง พบว่า ช่วงเวลาในการตัดสินใจเลือกผู้สมัครรับเลือกตั้งของผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่ตัดสินใจตั้งแต่ประกาศรายชื่อผู้สมัคร และส่วนใหญ่ไม่เปลี่ยนแปลงการตัดสินใจ สำหรับการเลือกผู้สมัครส่วนใหญ่เลือก นายทองสุข หอมพนา ในเรื่องการไปใช้สิทธิเลือกตั้ง ส่วนใหญ่ไปใช้สิทธิเลือกตั้งทุกครั้ง โดยมีเหตุผลในการไปใช้สิทธิเพราะต้องการได้คนที่ตนพอใจ ไปเป็นผู้แทนในการติดตามข่าวสารการเลือกตั้ง ส่วนใหญ่ติดตามข่าวสารทุกวันจากป้ายประชาสัมพันธ์/ไปปลิว

2. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจ ลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง โดยรวมมีความสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง ($\bar{X} = 3.39$) ลำดับที่ 1 ด้านการให้ความสำคัญต่อคุณสมบัติของผู้สมัคร ($\bar{X} = 3.94$) ลำดับที่ 2 ด้านการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง ($\bar{X} = 3.54$) ลำดับที่ 3 ด้านการประชาสัมพันธ์ ($\bar{X} = 3.31$) ลำดับที่ 4 ด้านความสัมพันธ์ทางสังคม ($\bar{X} = 2.78$) รายด้าน ด้านการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง มีความสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง โดยแผ่นป้ายโฆษณา มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ด้านการประชาสัมพันธ์ มีความสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง โดยผู้สมัครรับเลือกตั้งมีค่าเฉลี่ยสูงสุด ด้านการให้ความสำคัญต่อคุณสมบัติของผู้สมัคร มีความสัมพันธ์อยู่ในระดับสูง โดยความซื่อสัตย์ สุจริต มีค่าเฉลี่ยสูงสุด ด้านความสัมพันธ์ทางสังคม มีความสัมพันธ์อยู่ในระดับปานกลาง โดยการเป็นคนหมู่บ้านเดียวกันมีค่าเฉลี่ยสูงสุด

3. การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมของประชาชนในการลงคะแนนเสียงเลือกตั้ง กับปัจจัยที่มีความสัมพันธ์ต่อการตัดสินใจของประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งนายกองค์การบริหารส่วนตำบลพรสวรรค์ อำเภอเสถภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2548 พบว่าช่วงเวลาในการตัดสินใจเลือกผู้สมัครรับเลือกตั้ง มีความสัมพันธ์กับการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง การประชาสัมพันธ์ และความสัมพันธ์ทางสังคม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05 แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับการให้ความสำคัญต่อคุณสมบัติของผู้สมัคร การเปลี่ยนการตัดสินใจเลือกผู้สมัครรับเลือกตั้ง มีความสัมพันธ์กับการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง การประชาสัมพันธ์ และความสัมพันธ์ทางสังคม อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05 แต่ไม่มีความสัมพันธ์กับ การให้ความสำคัญต่อคุณสมบัติของผู้สมัคร การตัดสินใจเลือกผู้สมัครรับเลือกตั้ง มีความสัมพันธ์กับการรณรงค์หาเสียงเลือกตั้ง การประชาสัมพันธ์ ความสัมพันธ์ทางสังคม และการให้ความสำคัญต่อคุณสมบัติของผู้สมัคร อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ.05

TITLE Local Elections Behavior of People: a Case Study of Major Election of Pornsawan Sub- District Administration Organization, Selaphum District, Roi-Et Province.

AUTHOR Sergeant Major Sakkhi Panjangham **DEGREE** M.Pol.Sc.(Political Science)

ADVISOR Ms. Preeyanuch Watthanakul

RAJABHAT MAHA SARAKHAM UNIVERSITY, 2010

ABSTRACT

The objectives of the independent study were to survey the voting behavior of people of mayor election in Pornsawan Sub-District Administration Organization, Selaphum District, Roi-Et Province and to analyze the factors affecting their decision in the election. The sample subjects were 329 villagers who had political election right in Pornsawan Sub-District Administration Organization, Selaphum District, Roi-Et Province. The research instrument was a rating-scale questionnaires. The data were analyzed by the computer program. The research statistics used were percentage, mean, standard deviation, Pearson correlation Coefficiency, Cronbach's Alpha coefficient and Chi-square.

The results found are as follows:

1. According to the data, it was found that people made a final decision in election of their favorite candidate immediately when they knew the name of political candidates. They always voted for their favorite candidate who worked efficiently for them as a member of the administrative committee. The people usually knew the political news from public relations board and handbill.
2. The research finding indicated that the average opinion of the people towards the factors affecting the decision was moderate ($\bar{X} = 3.39$). The highest-level opinion was the

quality of candidates ($\bar{X} = 3.94$), election campaign ($\bar{X} = 3.54$), public relations ($\bar{X} = 3.31$), social relation ($\bar{X} = 2.78$).

3. The finding indicated that the period of the decision significantly related to the campaign, the public relation and the social relation at the .05 level. Whereas, the decision did not significantly related to the quality of the candidates. The change of the decision significantly related to the campaign, the public relation and the social relation at the .05 level. Whereas, the change did not significantly relate to the quality of the candidates at the .05 level.



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY