

## สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
บทคัดย่อ .....	ก
Abstract .....	ค
กิตติกรรมประกาศ .....	จ
สารบัญ .....	ฉ
สารบัญตาราง .....	ณ
สารบัญแผนภูมิ .....	ญ
<b>บทที่ 1 บทนำ.....</b>	<b>1</b>
ภูมิหลัง .....	4
คำถามของการวิจัย .....	4
วัตถุประสงค์ของการวิจัย .....	4
สมมติฐานของการวิจัย .....	4
ขอบเขตของการวิจัย .....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ .....	7
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย .....	9
<b>บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....</b>	<b>11</b>
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องพฤติกรรมกรรมการบริ โภค.....	12
ความหมายและความสำคัญของพฤติกรรมผู้บริโภค.....	12
แบบจำลองพฤติกรรมผู้บริโภค.....	14
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าและบริการของผู้บริโภค.....	17
ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมผู้บริโภค.....	19
กระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค.....	28
การตอบสนอง.....	32

## สารบัญ (ต่อ)

หัวเรื่อง	หน้า
บริษัทที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านแพง.....	34
ประวัติความเป็นมาของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านแพง.....	34
ลักษณะของการประกอบการผลิตภัณฑ์เสื้อกบบ้านแพง.....	37
การบริหารจัดการของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านแพง.....	39
ข้อมูลทั่วไปของตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน.....	42
สภาพการประกอบการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม	45
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	47
งานวิจัยภายในประเทศ.....	47
งานวิจัยต่างประเทศ.....	52
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	55
<b>บทที่ 3</b> วิธีการดำเนินการวิจัย .....	<b>57</b>
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง .....	57
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	59
การสร้างเครื่องมือในการวิจัย.....	60
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	62
การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล.....	63
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	64
<b>บทที่ 4</b> การวิเคราะห์ข้อมูล.....	<b>67</b>
สัญลักษณ์ที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล.....	67
ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	68
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	69

## สารบัญ (ต่อ)

หัวข้อ	หน้า
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	127
วัตถุประสงค์ของการวิจัย.....	127
สมมุติฐานของการวิจัย.....	127
วิธีดำเนินการวิจัย.....	128
สรุปผล.....	129
อภิปรายผล.....	133
ข้อเสนอแนะ.....	141
บรรณานุกรม .....	143
ภาคผนวก .....	148
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย.....	148
ภาคผนวก ข คุณภาพของแบบสอบถาม.....	152
ภาคผนวก ค หนังสือขอความอนุเคราะห์.....	154
ประวัติผู้วิจัย.....	159

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	คำถาม (6W's และ 1H) คำตอบ (7O's) เกี่ยวกับพฤติกรรมหลักของผู้บริโภค...	15
2	ขั้นวิจัยจักรชีวิตครอบครัว.....	23
3	ผลการดำเนินงานการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ ชุมชนของกลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสาร...	44
4	จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างของลูกค้าที่ซื้อหรือเคยซื้อผลิตภัณฑ์ที่เลือก จากกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านแพง อำเภอบ้านแพง จังหวัดมหาสารคาม .....	62
5	ข้อมูลเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม.....	69
6	ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์ที่เลือกของลูกค้าจากกลุ่มแม่บ้าน เกษตรกรบ้านแพง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม.....	71
7	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไป กับพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์ ที่เลือกของลูกค้าจากกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านแพง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัด มหาสารคาม เมื่อจำแนกตามเพศ.....	75
8	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไป กับพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์ ที่เลือกของลูกค้าจากกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านแพง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัด มหาสารคาม เมื่อจำแนกตามอายุ.....	81
9	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไป กับพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์ ที่เลือกของลูกค้าจากกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านแพง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัด มหาสารคาม เมื่อจำแนกตามระดับการศึกษา.....	91
10	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไป กับพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์ ที่เลือกของลูกค้าจากกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านแพง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัด มหาสารคาม เมื่อจำแนกตามอาชีพ.....	102

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตารางที่	หน้า
<p>11 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลทั่วไป กับพฤติกรรมการณ์ซื้อผลิตภัณฑ์                      เสื้อกศของลูกค้าจากกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านแพง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัด                      มหาสารคาม เมื่อจำแนกตามรายได้.....</p>	<p>115</p>



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
 RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

## สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่		หน้า
1	ทฤษฎีสั่งกระตุ้น-การตอบสนอง หรือที่เรียกกันว่า S-R Theory.....	16
2	กระบวนการการตัดสินใจซื้อ.....	29
3	กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	56



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY