



บรรณานุกรม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

## บรรณานุกรม

- กลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสาร. รายงานผลการปฏิบัติราชการตามคำรับรองการปฏิบัติราชการ  
ของกลุ่มจังหวัดร้อยเอ็ด ขอนแก่น มหาสารคาม ประจําปีงบประมาณ พ.ศ. 2549.  
คํานเมื่อ 3 พฤศจิกายน 2552. จาก : <http://www.khonkaenpoc.com/khonkaen>.  
2553.
- กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านแพง, สำนักงาน. บทสัมภาษณ์. มหาสารคาม : กลุ่มแม่บ้าน  
เกษตรกรบ้านแพง, 2553.
- กัลยา วานิชย์บัญชา. การวิเคราะห์สถิติ : สถิติเพื่อการตัดสินใจ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ :  
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.
- การปกครอง, กรม กระทรวงมหาดไทย. ทะเบียนประชากรพื้นที่มหาสารคาม. คํานเมื่อ 31  
ธันวาคม 2552, จาก : <http://www.amphoe.com/menu.php>. 2553.
- กิตติ สิริพัลลภ. การตลาดแบบไทย. คํานเมื่อ 3 พฤศจิกายน 2552, จาก : <http://www.bus.tu.ac.th/usr/kitti/article.html>. 2553.
- จังหวัดมหาสารคาม, สำนักงาน. กลยุทธ์การพัฒนากลุ่มจังหวัดขอนแก่น มหาสารคาม และ  
ร้อยเอ็ด. มหาสารคาม : สำนักงานจังหวัดมหาสารคาม, 2552.
- นิตยาพร เสมอใจ. การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2547.
- \_\_\_\_\_. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2549.
- นัทรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์. การใช้ SPSS เพื่อการวิเคราะห์ข้อมูล. สงขลา : คณะศึกษาศาสตร์  
มหาวิทยาลัยทักษิณ, 2548.
- ชัยสมพล ชาวประเสริฐ. การตลาดธุรกิจบริการ. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและ  
ไซเท็กซ์, 2549.
- ชูศักดิ์ เดชเกียงไกรกุล และคณะ. การตลาดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์. กรุงเทพฯ :  
ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2545.
- นันทิยา ดันตราสืบ. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการซื้อของที่ระลึกประเภทหัตถกรรมของผู้บริโภค  
ชาวไทยจากศูนย์หัตถกรรมภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม.  
เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545. ถ่ายเอกสาร.

ทิพย์ กิจวิจารณ์. **วิธีการวิจัยทางการศึกษา**. ขอนแก่น : มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, 2549.

ทิพย์วิมล อุ้นป้อง. **การศึกษาศาสนาการณผู้สูงอายุ จังหวัดลำปาง**. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์, 2550.

ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. **การจัดการการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็ดดูเคชั่น อินโดไชน่า, 2546.

บุญชม ศรีสะอาด. **การวิจัยเบื้องต้น**. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2545.

ปริญ ถักขิตานนท์. **จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : ทิปป์ พอยท์, 2546.

พัฒนาชุมชนจังหวัดมหาสารคาม, สำนักงาน. **ทะเบียนผู้ประกอบการ OTOP ปี พ.ศ. 2552**. มหาสารคาม : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดมหาสารคาม, 2552.

พิมล ศรีวิกรม์. **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

ภัทรารุช นาคคุณทรง. **แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินธุรกิจหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ กลุ่มแปรรูปอาหารบ้านห้วยเสือเต้น อำเภอหนอง จังหวัดขอนแก่น**. การศึกษาปัญหาพิเศษ บธ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2547.

วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ. **การจัดการเชิงกลยุทธ์**. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2552 ก.

\_\_\_\_\_ . **วิธีวิจัยทางธุรกิจ**. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2552 ข.

\_\_\_\_\_ . **เอกสารประกอบการสอนการสื่อสารการตลาดแบบครบเครื่อง**. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2552 ค.

วนิดา แก้วเนตร. **ปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้าที่ระลึกประเภทหัตถกรรมพื้นบ้านของนักท่องเที่ยวไทย : กรณีศึกษาน้ำถวาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่**. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545. ถ่ายเอกสาร.

วันชัย ทองเขาอ่อน. **ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารทะเลแปรรูปของนักท่องเที่ยวในจังหวัดสมุทรสาคร**. การค้นคว้าแบบอิสระ บธ.ม. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2546. ถ่ายเอกสาร.

วิจิตรา ตังคโอบด. **ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกซื้อผ้ากามบัวราชการครูในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี**. การศึกษาปัญหาพิเศษ บธ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2546. ถ่ายเอกสาร.

- วิสาหกิจชุมชนกลุ่ม, สำนักงาน. เอกสารแผ่นพับ. มหาสารคาม : สำนักงานวิสาหกิจชุมชน, 2546. (แผ่นพับ)
- วีระรัตน์ กิจเลิศไพโรจน์. การตลาดธุรกิจบริการ. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์, 2549.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร, 2546.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์, 2548.
- สิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ท็อป, 2547.
- ส่งเสริมการเกษตร, กรม. การจัดตั้งและดำเนินงานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกร. กรุงเทพฯ : ชุมนุมสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย จำกัด, 2546.
- ส่งเสริมวิสาหกิจชุมชน. สำนักกรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย : เอกสารชุดคู่มือการดำเนินงาน หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์. กรุงเทพฯ : เอ ที เอ็นโปรดักชั่น, 2547.
- สุปัญญา ไชยชาญ. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : พี. เอ. ลิฟวิ่ง, 2546.
- สุวิมล แม้นจริง. การจัดการการตลาด. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2546.
- อนิรุทธิ์ ผงกลี. ความสัมพันธ์ระหว่างประสิทธิผลทางการตลาดกับศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2548. ถ่ายเอกสาร.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และคณยา จาตุรงค์กุล. การตลาดระหว่างประเทศ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.
- อรวรรณ นิลเพชรพลอย. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อผ้ากของผู้บริโภคในเขต อ.เมือง จ.ราชบุรี. สารนิพนธ์ บธ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, 2547. ถ่ายเอกสาร.
- อัจฉรา กริมวงษ์รัตน์. ทักษะคติ พฤติกรรมการเลือกซื้อ และความชอบผ้าไหมมัดหมี่ และผ้าไหมมัดหมี่บ้านนาข้าวของกลุ่มผู้ซื้อ. การศึกษาปัญหาพิเศษ บธ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2544. ถ่ายเอกสาร.
- อารยะรัตน์ ชารีแสน. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม. การศึกษาปัญหาพิเศษ บธ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2546. ถ่ายเอกสาร.

- Engle, M., Blackwell, E., & Minard, J. **Principles of Marketing**. New Jersey : Prentice-Hall, 1999.
- “Enterprises Conceptualization with focus on Entrepreneurial Competencies,” **Journal of Business Venturing**. 17 : 123-142, 2002.
- Fan, Song, Li Yuan. “A Case Study of Culture Innovation for Virtual Enterprise in China,” **Journal of Enterprising**. 12(3) : 253, September, 2004.
- Guan, N. M. “Innovative Capability and Export Performance of Chinese firms,” **Technovation**. 23(9) : 737 ; September, 2003.
- Harvey, Kay. **Sly Marketing Creating Little Consumers**. Washington : Knight Ridder Tribune Business News. Retrieved May 27, 2010, from : <http://O-proquest.Umi.com.library.ecu.edu.au/pqdweb?index>. 2005.
- Kaxem, A. I. “Competitiveness of SMEs ; The Influence of Entrepreneur’s Characteristics and Firm’s Operational Strategies, Case Study of Egypt,” **Dissertation Abstracts International**. 12(5) : 35 ; September, 2003.
- Khimhanzi, Jacqueline & Morgan, Robert E. “Explanations From the Marketing/ Human Resources Dyad for Marketing Strategy Implementation Effectiveness in Service Firms,” **Journal of Business Research**. Retrieved May 27, 2010, from : <http://O-proquest.Umi.com.library.ecu.edu.au/pqdweb?index>. 2010.
- Kotler, P. **Marketing Management**. 11<sup>th</sup> ed. New Jersey : Prentice-Hall, 2003.
- \_\_\_\_\_. **Principles of marketing**. 10<sup>th</sup> ed. Upper Saddle River, NJ : Pearson/ Prentice-Hall, 2004.
- Kotler, P, & Armstrong. **Marketing - An Introduction**. New Jersey : Prentice-Hall, 2003.
- Lehtinen, J. R. **Active Customer Relationship Management**. London : Sage, 2003
- Manlan & Chan. **The Competitiveness of Small and Medium**. New Jersey : Prentice-Hall, 2002.

- Mottner, Sandra and Ford, John B. "Measuring Nonprofit Marketing Strategy Performance : the Case of Museum Stores," **Journal of Business Research**. Retrieved May 27, 2010. from : [http://O-proquest.Umi.com.library.ecu.edu.au/pqdweb? Index](http://O-proquest.Umi.com.library.ecu.edu.au/pqdweb?Index). 2005.
- Mowen, J. C. & Minor, M. **Consumer Behavior**. Upper Saddle River, NJ : Prentice-Hall, 2004.
- Parasuraman, Zeithaml and Berry. **Marketing research; Marketing**. Amsterdam : Journal/Periodical/Series, 1985.
- Schiffman, M. & Kanuk, J. **Consumer Behavior**. Boston : Harper Collins, 2003.



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY