



ภาคผนวก ก

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

แบบสอบถามการวิจัย

เรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างประเภผลิตภัณฑ์กับประสิทธิภาพการบริหารจัดการของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ในอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม
คำชี้แจง

1. แบบสอบถามชุดนี้ แบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 คุณลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ครอบคลุมข้อมูลเกี่ยวกับเพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพหลักที่ทำรายได้ให้กับท่านมากที่สุด

ตอนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของประเภผลิตภัณฑ์ชุมชน ในอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ได้แก่ ประเภทของธุรกิจชุมชน ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ จำนวนสมาชิกในกลุ่มธุรกิจ ระดับของกลุ่มผลิตภัณฑ์ ยอดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเฉลี่ยต่อเดือน แหล่งเงินทุน การดำเนินการของกลุ่มเป็นรายได้หลักหรือรายได้เสริมให้กับสมาชิก ผลของการดำเนินกิจการของกลุ่มท่านในรอบปีที่ผ่านมา รายได้จากการทำกิจกรรมกับกลุ่มเฉลี่ยต่อเดือน จำนวนเงินที่สมาชิกทุกคนถือหุ้ในในกลุ่ม ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มได้รับการรับรองมาตรฐาน และการจัดสรรกำไรจากการดำเนินงานของกลุ่ม

ตอนที่ 3 ประสิทธิภาพของการบริหารจัดการของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้โดยแบ่งคำถามออกเป็น 4 ด้าน ดังนี้คือ ด้านการบริหารจัดการ จำนวน 7 ข้อ ด้านการบริหารเงินและทุน จำนวน 5 ข้อ ด้านการบริหารการผลิต จำนวน 8 ข้อ และ ด้านการบริหารการตลาด จำนวน 7 ข้อ

2. แบบสอบถามแต่ละตอนจะมีคำชี้แจงของตอนนั้นๆ เพื่อผู้ตอบแบบสอบถามจะได้ทราบว่า ต้องทำอะไร อย่างไร เพื่อให้การตอบเป็นไปอย่างถูกต้อง สมบูรณ์ ผู้วิจัยขอความกรุณาท่านช่วยอ่านคำชี้แจงก่อนแล้วจึงตอบแบบสอบถาม

3. การตอบแบบสอบถาม ขอให้โปรดตอบตามความจริงและตอบทุกตอน ทุกข้อ เพื่อความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถาม ข้อมูลของท่านจะเก็บไว้เป็นความลับและใช้เพื่อการวิจัยเท่านั้น

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ท่านจะกรุณาให้ความร่วมมือ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง มา ณ โอกาสนี้

นางจันทน์ณา จันทวัตติ

นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ตอนที่ 1 คุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาตอบคำถามต่อไปนี้โดยทำเครื่องหมาย เพียงข้อเดียว ลงในช่อง หรือเติม
ข้อความลงในช่องว่างให้ตรงกับความเป็นจริง

1. เพศ

1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ

1. น้อยกว่า 30 ปี
2. 30-40 ปี
3. 41-50 ปี
4. 51 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษาอยู่ระดับใด

1. ต่ำกว่าประถมศึกษา
2. ประถมศึกษา
3. มัธยมศึกษาตอนต้น
4. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.
5. อนุปริญญา/ปวศ.
6. ปริญญาตรี
7. สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพหลักที่ทำรายได้ให้กับท่านมากที่สุด

1. ทำนา/ทำไร่/ทำสวน
2. เลี้ยงสัตว์
3. รับจ้างทั่วไป
4. ค้าขาย
5. อุตสาหกรรมในครัวเรือน
6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

ตอนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับประเภทผลิตภัณฑ์ชุมชน ในอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม
คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าข้อความที่เป็นจริงของกลุ่มฯ และเติมข้อความ
ลงในช่องว่าง

1. ประเภทผลิตภัณฑ์

- ประเภทผลิตภัณฑ์อาหาร
 ประเภทผลิตภัณฑ์ผ้า เครื่องแต่งกาย
 ประเภทผลิตภัณฑ์ของใช้และของประดับตกแต่ง
 ประเภทผลิตภัณฑ์ศิลปประติมากรรมและของที่ระลึก
 ประเภทผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

2. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มท่านอยู่ในระดับ

- 5 ดาว 4 ดาว 3 ดาว 2 ดาว 1 ดาว

3. กลุ่มของท่านดำเนินการตั้งแต่เริ่มตั้งกลุ่มมาเป็นระยะเวลา

- ยังไม่ถึง 1 ปี 1 - 2 ปี
 3 - 4 ปี 5 - 6 ปี
 7 - 8 ปี 9 - 10 ปี
 10 - 12 ปี มากกว่า 12 ปี

4. การดำเนินการของกลุ่มเป็นรายได้หลักหรือรายได้เสริมให้กับสมาชิก

- รายได้หลัก รายได้เสริม

5. ยอดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเฉลี่ย (เฉลี่ย/เดือน)

- น้อยกว่า 10,000 บาท 10,000 - 30,000 บาท
 30,001 - 50,000 บาท 50,001 - 70,000 บาท
 70,001 - 100,000 บาท มากกว่า 100,000 บาท

6. ผลของการดำเนินกิจการของกลุ่มท่านในรอบปีที่ผ่านมา

- มีกำไร ขาดทุน

7. สมาชิกของกลุ่มท่านมีรายได้จากการทำกิจกรรมกับกลุ่มเฉลี่ยเดือนละ

- น้อยกว่า 1,000 บาท 1,000 – 3,000 บาท
 3,001 – 5,000 บาท 5,001 – 7,000 บาท
 7,001 – 100,00 บาท มากกว่า 10,000 บาท

8. ผลกระทบหลักของกลุ่มได้รับการรับรองมาตรฐาน

- อย. มพช.
 สมส. มาตรฐาน ตัว Q
 อื่นๆ

9. การจัดสรรกำไรจากการดำเนินงานของกลุ่ม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เก็บไว้เป็นทุนในการดำเนินงาน
 จ่ายเป็นเงินปันผลให้กับสมาชิกผู้ถือหุ้น
 มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล
 ให้ทุนการศึกษาเด็กในชุมชน
 จัดงานเลี้ยงสังสรรค์ให้สมาชิกกลุ่ม
 จัดทัศนศึกษา
 อื่น ๆ ระบุ

ตอนที่ 3 ประสิทธิภาพการจัดการของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย \checkmark หลังข้อความตามระดับการปฏิบัติการของท่านว่า

อยู่ในระดับใด

ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน	ระดับปฏิบัติการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
การบริหารจัดการ					
1. มีการกำหนดเป้าหมาย และวัตถุประสงค์การดำเนินงานของธุรกิจอย่างชัดเจน					
2. มีการกำหนดแผนงานต่าง ๆ ในการปฏิบัติงานของธุรกิจอย่างชัดเจน					
3. มีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการและสมาชิก อย่างชัดเจน					
4. มีการให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและวางแผนการทำงานธุรกิจของกลุ่ม					
5. มีการตรวจสอบการทำงานของสมาชิกในกลุ่มเสมอ					
6. มีการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ความสามารถของสมาชิกอยู่เสมอ					
7. มีการสร้างขวัญและกำลังใจให้สมาชิกในกลุ่ม					
ด้านการบริหารเงินและทุน					
1. มีการวางแผนทางการเงินของกลุ่มอย่างชัดเจน					
2. สมาชิกมีส่วนร่วมในการวางแผนด้านการเงินของกลุ่มทุกครั้ง					
3. มีการจัดทำงบประมาณอย่างชัดเจน					
4. มีการจัดทำบัญชีการเงินที่ชัดเจนและโปร่งใส					
5. มีระบบการแบ่งผลตอบแทนที่ชัดเจน					

ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน	ระดับปฏิบัติการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ด้านการบริหารการผลิต					
1. มีการวางแผนการผลิตทุกขั้นตอน					
2. มีการพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง					
3. มีการสร้างความชำนาญและความมีฝีมือของ สมาชิกอยู่เสมอ					
4. มีการคัดเลือกอุปกรณ์ เครื่องมือการผลิตให้ เหมาะสมกับการทำงาน					
5. มีวัตถุดิบเพียงพอ และทันกับความต้องการ อยู่เสมอ					
6. มีการจัดเก็บวัตถุดิบ อุปกรณ์ เครื่องมือเป็น อย่างดี					
7. มีการตรวจสอบขบวนการผลิตทุกขั้นตอน					
8. มีการตรวจสอบคุณภาพของสินค้าทุกชิ้นที่ ออกจำหน่าย					
ด้านการบริหารการตลาด					
1. มีการวางแผนการตลาดของกลุ่มอย่างชัดเจน					
2. มีการเลือกตลาดกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจน					
3. มีการพัฒนาสินค้าให้ตรงตามความต้องการ ของตลาดอยู่เสมอ					
4. มีการสร้างความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์คู่แข่ง อยู่เสมอ					
5. การกำหนดราคาสินค้าเป็นมาตรฐานเดียวกับ ผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกัน					

	ระดับปฏิบัติการ
--	-----------------

ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
ด้านการบริหารการตลาด (ต่อ)					
6. มีการจัดช่องทางการจัดจำหน่ายที่ชัดเจน เช่น ผู้ผลิตไปยังลูกค้า, ผู้ผลิตไปยังผู้ค้าปลีกไปยัง ลูกค้า เป็นต้น					
7. มีการออกงานแสดงสินค้าในงานต่าง ๆ เพื่อ เผยแพร่สินค้า					



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

แบบสอบถามการวิจัย

เรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทผลิตภัณฑ์กับประสิทธิภาพการบริหารจัดการของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ในอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

คำชี้แจง

1. แบบสอบถามชุดนี้ แบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 คุณลักษณะส่วนบุคคลของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ครอบคลุมข้อมูลเกี่ยวกับเพศ อายุ ระดับการศึกษา และอาชีพหลักที่ทำรายได้ให้กับท่านมากที่สุด

ตอนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปของประเภทผลิตภัณฑ์ชุมชน ในอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ได้แก่ ประเภทของธุรกิจชุมชน ระยะเวลาการดำเนินธุรกิจ จำนวนสมาชิกในกลุ่มธุรกิจ ระดับของกลุ่มผลิตภัณฑ์ ยอดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเฉลี่ยต่อเดือน แหล่งเงินทุน การดำเนินการของกลุ่มเป็นรายได้หลักหรือรายได้เสริมให้กับสมาชิก ผลของการดำเนินกิจการของกลุ่มท่านในรอบปีที่ผ่านมา รายได้จากการทำกิจกรรมกับกลุ่มเฉลี่ยต่อเดือน จำนวนเงินที่สมาชิกทุกคนถือหุ้นในกลุ่ม ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มได้รับการรับรองมาตรฐาน และการจัดสรรกำไรจากการดำเนินงานของกลุ่ม

ตอนที่ 3 ประสิทธิภาพของการบริหารจัดการของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ได้โดยแบ่งคำถามออกเป็น 4 ด้าน ดังนี้คือ ด้านการบริหารจัดการ จำนวน 7 ข้อ ด้านการบริหารเงินและทุน จำนวน 5 ข้อ ด้านการบริหารการผลิต จำนวน 8 ข้อ และ ด้านการบริหารการตลาด จำนวน 7 ข้อ

2. แบบสอบถามแต่ละตอนจะมีคำชี้แจงของตอนนั้นๆ เพื่อผู้ตอบแบบสอบถามจะได้ทราบว่าจะทำอะไร อย่างไร เพื่อให้การตอบเป็นไปอย่างถูกต้อง สมบูรณ์ ผู้วิจัยขอความกรุณาท่านช่วยอ่านคำชี้แจงก่อนแล้วจึงตอบแบบสอบถาม

3. การตอบแบบสอบถาม ขอให้โปรดตอบตามความจริงและตอบทุกตอน ทุกข้อ เพื่อความสมบูรณ์ของการตอบแบบสอบถาม ข้อมูลของท่านจะเก็บไว้เป็นความลับและใช้เพื่อการวิจัยเท่านั้น

ผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่า ท่านจะกรุณาให้ความร่วมมือ และขอขอบพระคุณเป็นอย่างสูง มา ณ โอกาสนี้

นางจันทน์ณา จันทวีติ

นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ตอนที่ 1 คุณลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง กรุณาตอบคำถามต่อไปนี้โดยทำเครื่องหมาย เพียงข้อเดียว ลงในช่อง หรือเติม

ข้อความลงในช่องว่างให้ตรงกับความเป็นจริง

1. เพศ

1. ชาย 2. หญิง

2. อายุ

1. น้อยกว่า 30 ปี
2. 30-40 ปี
3. 41-50 ปี
4. 51 ปีขึ้นไป

3. ระดับการศึกษาอยู่ระดับใด

1. ต่ำกว่าประถมศึกษา
2. ประถมศึกษา
3. มัธยมศึกษาตอนต้น
4. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.
5. อนุปริญญา/ปวส.
6. ปริญญาตรี
7. สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพหลักที่ทำรายได้ให้กับท่านมากที่สุด

1. ทำนา/ทำไร่/ทำสวน
2. เลี้ยงสัตว์
3. รับจ้างทั่วไป
4. ค้าขาย
5. อุตสาหกรรมในครัวเรือน
6. อื่นๆ โปรดระบุ.....

ตอนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับประเภทผลิตภัณฑ์ชุมชน ในอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม
 คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าข้อความที่เป็นจริงของกลุ่มฯ และเติมข้อความ
 ลงในช่องว่าง

1. ประเภทผลิตภัณฑ์

- ประเภทผลิตภัณฑ์อาหาร
 ประเภทผลิตภัณฑ์ผ้า เครื่องแต่งกาย
 ประเภทผลิตภัณฑ์ของใช้และของประดับตกแต่ง
 ประเภทผลิตภัณฑ์ศิลปประดิษฐ์และของที่ระลึก
 ประเภทผลิตภัณฑ์สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร

2. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มท่านอยู่ในระดับ

- 5 ดาว 4 ดาว 3 ดาว 2 ดาว 1 ดาว

3. กลุ่มของท่านดำเนินการตั้งแต่เริ่มตั้งกลุ่มมาเป็นระยะเวลา

- ยังไม่ถึง 1 ปี 1 - 2 ปี
 3 - 4 ปี 5 - 6 ปี
 7 - 8 ปี 9 - 10 ปี
 10 - 12 ปี มากกว่า 12 ปี

4. การดำเนินการของกลุ่มเป็นรายได้หลักหรือรายได้เสริมให้กับสมาชิก

- รายได้หลัก รายได้เสริม

5. ยอดการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มเฉลี่ย (เฉลี่ย/เดือน)

- น้อยกว่า 10,000 บาท 10,000 - 30,000 บาท
 30,001 - 50,000 บาท 50,001 - 70,000 บาท
 70,001 - 100,000 บาท มากกว่า 100,000 บาท

6. ผลของการดำเนินกิจการของกลุ่มท่านในรอบปีที่ผ่านมา

- มีกำไร ขาดทุน

7. สมาชิกของกลุ่มท่านมีรายได้จากการทำกิจกรรมกับกลุ่มเฉลี่ยเดือนละ

- น้อยกว่า 1,000 บาท 1,000 – 3,000 บาท
 3,001 – 5,000 บาท 5,001 – 7,000 บาท
 7,001 – 100,00 บาท มากกว่า 10,000 บาท

8. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มได้รับการรับรองมาตรฐาน

- อย. มพช.
 สมส. มาตรฐาน ตัว Q
 อื่นๆ

9. การจัดสรรกำไรจากการดำเนินงานของกลุ่ม (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- เก็บไว้เป็นทุนในการดำเนินงาน
 จ่ายเป็นเงินปันผลให้กับสมาชิกผู้ถือหุ้น
 มีสวัสดิการค่ารักษาพยาบาล
 ให้ทุนการศึกษาเด็กในชุมชน
 จัดงานเลี้ยงสังสรรค์ให้สมาชิกกลุ่ม
 จัดทัศนศึกษา
 อื่น ๆ ระบุ

ตอนที่ 3 ประสิทธิภาพการจัดการของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ หลังข้อความตามระดับการปฏิบัติการของท่านว่า
อยู่ในระดับใด

ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน	ระดับปฏิบัติการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
การบริหารจัดการ					
1. มีการกำหนดเป้าหมาย และวัตถุประสงค์การดำเนินงานของธุรกิจอย่างชัดเจน					
2. มีการกำหนดแผนงานต่าง ๆ ในการปฏิบัติงานของธุรกิจอย่างชัดเจน					
3. มีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการและสมาชิก อย่างชัดเจน					
4. มีการให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและวางแผนการทำธุรกิจของกลุ่ม					
5. มีการตรวจสอบการทำงานของสมาชิกในกลุ่มเสมอ					
6. มีการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ความสามารถของสมาชิกอยู่เสมอ					
7. มีการสร้างขวัญและกำลังใจให้สมาชิกในกลุ่ม					
ด้านการบริหารเงินและทุน					
1. มีการวางแผนทางการเงินของกลุ่มอย่างชัดเจน					
2. สมาชิกมีส่วนร่วมในการวางแผนด้านการเงินของกลุ่มทุกครั้ง					
3. มีการจัดทำงบประมาณอย่างชัดเจน					
4. มีการจัดทำบัญชีการเงินที่ชัดเจนและโปร่งใส					
5. มีระบบการแบ่งผลตอบแทนที่ชัดเจน					

ประสิทธิผลการบริหารจัดการ ของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน	ระดับปฏิบัติการ				
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
ด้านการบริหารการผลิต					
1. มีการวางแผนการผลิตทุกขั้นตอน					
2. มีการพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง					
3. มีการสร้างความชำนาญและความมีฝีมือของ สมาชิกอยู่เสมอ					
4. มีการคัดเลือกอุปกรณ์ เครื่องมือการผลิตให้ เหมาะสมกับการทำงาน					
5. มีวัตถุดิบเพียงพอ และทันกับความต้องการ อยู่เสมอ					
6. มีการจัดเก็บวัตถุดิบ อุปกรณ์ เครื่องมือเป็น อย่างดี					
7. มีการตรวจสอบขบวนการผลิตทุกขั้นตอน					
8. มีการตรวจสอบคุณภาพของสินค้าทุกชิ้นที่ ออกจำหน่าย					
ด้านการบริหารการตลาด					
1. มีการวางแผนการตลาดของกลุ่มอย่างชัดเจน					
2. มีการเลือกตลาดกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจน					
3. มีการพัฒนาสินค้าให้ตรงตามความต้องการ ของตลาดอยู่เสมอ					
4. มีการสร้างความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์คู่แข่ง อยู่เสมอ					
5. การกำหนดราคาสินค้าเป็นมาตรฐานเดียวกับ ผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกัน					

ประสิทธิภาพการบริหารจัดการ ของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน	ระดับปฏิบัติการ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
<u>ด้านการบริหารการตลาด (ต่อ)</u>					
6. มีการจัดช่องทางทางการจัดจำหน่ายที่ชัดเจน เช่น ผู้ผลิตไปยังลูกค้า, ผู้ผลิตไปยังผู้ค้าปลีกไปยังลูกค้า เป็นต้น					
7. มีการออกงานแสดงสินค้าในงานต่าง ๆ เพื่อเผยแพร่สินค้า					



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ภาคผนวก ข

คุณภาพของแบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางภาคผนวกที่ 1 ระดับคะแนนความน่าเชื่อถือของแบบสอบถาม (IOC)

ข้อคำถาม	ผู้เชี่ยวชาญ			รวม	IOC	แปลผล
	1	2	3			
การบริหารจัดการ						
1. มีการกำหนดเป้าหมาย และวัตถุประสงค์การดำเนินงานของธุรกิจอย่างชัดเจน	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
2. มีการกำหนดแผนงานต่าง ๆ ในการปฏิบัติงานของธุรกิจอย่างชัดเจน	1	0	1	2	0.67	สอดคล้อง
3. มีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของคณะกรรมการและสมาชิก อย่างชัดเจน	1	0	1	2	0.67	สอดคล้อง
4. มีการให้สมาชิกมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและวางแผนการทำธุรกิจของกลุ่ม	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
5. มีการตรวจสอบการทำงานของสมาชิกในกลุ่มเสมอ	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
6. มีการฝึกอบรมและพัฒนาความรู้ความสามารถของสมาชิกอยู่เสมอ	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
7. มีการสร้างขวัญและกำลังใจให้สมาชิกในกลุ่ม	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
ด้านการบริหารเงินและทุน						
1. มีการวางแผนทางการเงินของกลุ่มอย่างชัดเจน	0	1	1	2	0.67	สอดคล้อง
2. สมาชิกมีส่วนร่วมในการวางแผนด้านการเงินของกลุ่มทุกครั้ง	0	1	1	2	0.67	สอดคล้อง
3. มีการจัดทำงบประมาณอย่างชัดเจน	0	1	1	2	0.67	สอดคล้อง
4. มีการจัดทำบัญชีการเงินที่ชัดเจนและโปร่งใส	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
5. มีระบบการแบ่งผลตอบแทนที่ชัดเจน	1	1	0	2	0.67	สอดคล้อง
ด้านการบริหารการผลิต						
1. มีการวางแผนการผลิตทุกขั้นตอน	1	1	0	2	0.67	สอดคล้อง
2. มีการพัฒนารูปแบบของผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ อย่างต่อเนื่อง	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
3. มีการสร้างความชำนาญและความมีฝีมือของสมาชิกอยู่เสมอ	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
4. มีการคัดเลือกอุปกรณ์ เครื่องมือการผลิตให้เหมาะสมกับการทำงาน	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง

ข้อคำถาม	ผู้เชี่ยวชาญ			รวม	IOC	แปลผล
	1	2	3			
5. มีวัตถุประสงค์เพียงพอ และทันกับความต้องการอยู่เสมอ	1	1	0	2	0.67	สอดคล้อง
6. มีการจัดเก็บวัตถุประสงค์ อุปกรณ์ เครื่องมือเป็น อย่างดี	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
7. มีการตรวจสอบขบวนการผลิตทุกขั้นตอน	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
8. มีการตรวจสอบคุณภาพของสินค้าทุกชิ้นที่ ออกจำหน่าย	0	1	1	2	0.67	สอดคล้อง
ด้านการบริหารการตลาด						
1. มีการวางแผนการตลาดของกลุ่มอย่างชัดเจน	1	0	1	2	0.67	สอดคล้อง
2. มีการเลือกตลาดกลุ่มเป้าหมายอย่างชัดเจน	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
3. มีการพัฒนาสินค้าให้ตรงตามความต้องการ ของตลาดอยู่เสมอ	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
4. มีการสร้างความแตกต่างจากผลิตภัณฑ์คู่แข่ง อยู่เสมอ	1	0	1	2	0.67	สอดคล้อง
5. การกำหนดราคาสินค้าเป็นมาตรฐานเดียวกับ ผลิตภัณฑ์ชนิดเดียวกัน	1	1	0	2	0.67	สอดคล้อง
ด้านการบริหารการตลาด (ต่อ)						
6. มีการจัดช่องทางการจัดจำหน่ายที่ชัดเจน เช่น ผู้ผลิตไปยังลูกค้า, ผู้ผลิตไปยังผู้ค้าปลีกไปยัง ลูกค้า เป็นต้น	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง
7. มีการออกงานแสดงสินค้าในงานต่าง ๆ เพื่อ เผยแพร่สินค้า	1	1	1	3	1.00	สอดคล้อง

ตารางภาคผนวกที่ 2 ค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อและระดับคะแนนค่าความเชื่อมั่น โดยใช้
วิธีคำนวณหาค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา

ข้อที่	ค่าอำนาจจำแนกรายข้อ	ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา
1	0.454	0.858
2	0.656	0.849
3	0.737	0.833
4	0.592	0.743
5	0.611	0.849
6	0.526	0.860
7	0.424	0.894
8	0.479	0.845
9	0.557	0.780
10	0.690	0.792
11	0.647	0.781
12	0.578	0.727
13	0.736	0.773
14	0.546	0.760
15	0.548	0.781
16	0.544	0.812
17	0.419	0.825
18	0.472	0.785
19	0.634	0.795
20	0.650	0.670
21	0.541	0.765
22	0.639	0.829
23	0.627	0.710
24	0.631	0.712
25	0.554	0.778

ข้อที่	ค่าอำนาจจำแนกรายข้อ	ค่าสัมประสิทธิ์อัลฟา
26	0.757	0.795
27	0.849	0.784

ค่าความเชื่อมั่นทั้งฉบับเท่ากับ 0.792



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางภาคผนวกที่ 3 ค่าความเชื่อมั่นของความสัมพันธ์ระหว่างประเภทยุติพันธ์กับประสิทธิภาพการบริหารจัดการของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน ในอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม


ข้อที่	Alpha if Item Deleted
1	0.89
2	0.89
3	0.89
4	0.89
5	0.89
6	0.89
7	0.90
8	0.89
9	0.89
10	0.89
11	0.89
12	0.89
13	0.90
14	0.89
15	0.89
16	0.89
17	0.89
18	0.89
19	0.89
20	0.89
21	0.89
22	0.89
23	0.89
24	0.89

ตารางภาคผนวกที่ 3 (ต่อ)

ข้อที่	Corrected Item- Total Correlation
25	0.89
26	0.89
27	0.89
ทั้งหมด	0.89



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ภาคผนวก ค
หนังสือขอความอนุเคราะห์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โทร. ๓๐๐

ที่ บว. ๖๐๑๐๘/๒๕๕๓

วันที่ ๒๕ มกราคม ๒๕๕๓

เรื่อง เชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เรียน ดร.ไพศาล วรคำ

ด้วยนางจันทน์ณา จันทวัตติ รหัสประจำตัว ๕๑๑๒๕๑๗๑๐๔ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชา
บริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "ความสัมพันธ์ระหว่างประเภตผลิตภัณฑ์ชุมชนกับประสิทธิภาพการบริหารจัดการของกลุ่มธุรกิจชุมชน
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม" เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ
เครื่องมือการวิจัย ตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมด้านเนื้อหา ภาษา ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณ
มา ณ โอกาสนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/๐๐๔๐



บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๑

๒๕ มกราคม ๒๕๕๓

เรื่อง เชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือการวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิรวัดน์ ชมระกา

ด้วยนางจันทน์ณา จันทวัตติ รหัสประจำตัว ๕๑๑๒๕๑๗๑๐๔ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชา
บริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "ความสัมพันธ์ระหว่างประเพณีผลิตภัณฑ์ชุมชนกับประสิทธิภาพการบริหารจัดการของกลุ่มธุรกิจชุมชน
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม" เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ
เครื่องมือการวิจัย ตรวจสอบความถูกต้องเหมาะสมด้านเนื้อหา ภาษา ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณ
มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๒ - ๕๔๓๘

ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/๐๐๘๖



บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๑

๒๕ มกราคม ๒๕๕๓

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย

เรียน ประธานกลุ่ม OTAP

ด้วยนางจันทน์ณา จันทวัตติ รหัสประจำตัว ๕๑๑๒๕๑๗๑๐๔ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชา
บริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทผลิตภัณฑ์ชุมชนกับประสิทธิภาพการบริหารจัดการของกลุ่มธุรกิจชุมชน
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม"

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูล
การวิจัยกับกลุ่มตัวอย่าง ตัวอย่าง เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี
ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๒ - ๕๔๓๘

ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/ ๐๐๘๕



บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๑

๒๕ มกราคม ๒๕๕๓

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทดลองใช้เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัย

เรียน ประธานกลุ่มธุรกิจ OTOP

ด้วยนางจันทน์ณา จันทวีติ รหัสประจำตัว ๕๑๑๒๕๑๗๑๐๔ นักศึกษาปริญญาโท สาขาวิชา
บริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์
เรื่อง "ความสัมพันธ์ระหว่างประเภทยุทธศาสตร์ชุมชนกับประสิทธิภาพการบริหารจัดการของกลุ่มธุรกิจชุมชน
ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม"

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทดลองใช้เครื่องมือและ
เก็บรวบรวมข้อมูลการวิจัยกับกลุ่มตัวอย่าง เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี
ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๒ - ๕๔๓๘