

บรรณานุกรม

- กฤษณ์ไกมล กมลลาศน์. การศึกษาความพึงพอใจและความต้องการของนักศึกษาการศึกษาออกโรงเรียน
สายสามัญ วิธีเรียนทางไกล ระดับมัธยมศึกษาตอนต้นในการจัดบริการและสวัสดิการทาง
การศึกษา ศึกษาเฉพาะกรณี : ศูนย์การศึกษาออกโรงเรียนกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์
ศศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- กาญจนา สุกรพันธ์. ความสัมพันธ์ระหว่างความพึงพอใจในการฝึกอบรมกับผลการปฏิบัติงาน
ของพนักงานระดับหัวหน้าแผนกองค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ วท.ม.
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2543.
- เกศินี ศรีคงอยู่. ความพึงพอใจของผู้รับบริการแผนกผู้ป่วยนอกโรงพยาบาลปากท่อจังหวัดราชบุรี.
วิทยานิพนธ์ วท.ม. นครปฐม : มหาวิทยาลัยมหิดล, 2543.
- โกศล น้อย่าง. ความพึงพอใจของประชาชนต่อการให้บริการของสถานีตำรวจ อำเภอเมืองนนทบุรี
จังหวัดนนทบุรี. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2543.
- ชาติชาย ขจรโมทย์. “ผู้ประกอบการกิจการน้ำดื่มบรรจุขวดในจังหวัดมหาสารคาม,” วิทยาศาสตร์ และ
เทคโนโลยี. 17(1) : 85 – 91 ; มกราคม – มีนาคม, 2545.
- ชัยประเสริฐ เนตรอนงค์. ตลาดน้ำบริโภคบรรจุขวดในเขตเทศบาลเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. :
เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2543.
- ชูศรี วงศ์รัตน์. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. กรุงเทพฯ : เทพเนรมิตการพิมพ์, 2541
- ณัฐวดี พัฒนโพธิ์. พฤติกรรมการบริโภคน้ำดื่มบรรจุขวดของประชาชนในเขตเทศบาลเมือง
มหาสารคาม. รายงานการศึกษาปัญหาพิเศษ บธ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม,
2544.
- ดารา ธีปะปาล. พฤติกรรมผู้บริโภคทางการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : อบรมการพิมพ์, 2540.
- ทัศนีย์ ศิลาวรรณโย. ความพึงพอใจของนิสิตปริญญาโทรุ่นที่ 1 ที่มีต่อกระบวนการเรียนการสอน
หลักสูตรปริญญาโท โครงการรัฐศาสตรมหาบัณฑิต สำหรับผู้บริหารมหาวิทยาลัยบูรพา
วิทยาเขตสารสนเทศจันทบุรี. ภาคนิพนธ์ ศศ.ม. ชลบุรี : มหาวิทยาลัยบูรพา, 2544.
- ทิวา พงศ์ชนไพมูลย์ และคณะ. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : พัฒนาวิชาการ, 2544.

- ธิดารัตน์ ติรพันธุ์พาณิชย์. การดำเนินงานของผู้ผลิตน้ำดื่มบริสุทธิ์ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บธ.ม. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- ธีระศักดิ์ กำบรรณรักษ์. ธุรกิจการประกันภัย. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2525.
- นงคราญ วงศ์วาท. พฤติกรรมการเลือกซื้อ และความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อน้ำดื่มบรรจุขวดตราราชภัฏพระนครศรีอยุธยา. ภาคนิพนธ์ บธ.ม. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา, 2551.
- นชพรรณ จันทอง. การศึกษาความพึงพอใจของนักศึกษาต่อกระบวนการเรียนการสอน ระดับปริญญาตรี สาขาวิชาการพิมพ์ในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ ก.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าธนบุรี, 2544.
- นฤชล กันทวงศ์. โครงสร้างการตลาดและปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการนำดื่มบรรจุปิดสนิทของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ วท.ม. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2542.
- นฤชล จารุมาลัย. ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกซื้อน้ำดื่มบรรจุขวดของผู้บริโภคในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา, 2547.
- บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2535.
- _____. วิธีการทางสถิติสำหรับการวิจัยเล่ม 1. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2541.
- _____. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2543.
- เบญจมาภรณ์ สมุดอินแก้ว. ความพึงพอใจและความคาดหวังของผู้ใช้ในการใช้บริการหอสมุดกลางมหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2542.
- ปฎิพร โพธิ์รังสิยากร. ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของน้ำดื่มตราหน้าไทย. การค้นคว้าแบบอิสระ บธ.ม. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- ปริญ ลักขิตานนท์. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์, 2542.
- ประเจียด งามสงวนปรีชา. วารสารตลาดซื้อ. 8(43) : 17 – 1- ; มิถุนายน – กรกฎาคม, 2544.
- ศกา ผดุงมาตรวรรกุล. ความคิดเห็นต่อคุณภาพและบรรจุภัณฑ์น้ำดื่มบรรจุขวดพลาสติกของผู้บริโภคในเขตเทศบาลอุดรธานี. รายงานการศึกษาปัญหาพิเศษ บธ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2544.

- พงษ์เทพ วิไลพันธ์. “น้ำบริโกลในภาชนะที่ปิดสนิท,” อาหาร. 27(3) : 40 ; กรกฎาคม - กันยายน, 2540.
- เพชรรัตน์ เพชรดี. การศึกษาพฤติกรรมการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์น้ำดื่มบรรจุภาชนะที่ปิดสนิท กรณีศึกษาในเขตอำเภอเมือง จังหวัดลำพูน. วิทยานิพนธ์ วท.ม. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2542.
- วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ. กลยุทธ์ตลาดบริการ. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2552.
- วารุณี ต้นดวงศิวานิช และคณะ. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : เพียร์สัน เอ็นดูเคชั่น อินโดไชน่า, 2535.
- ศิริชัย พงษ์วิชัย. การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วยคอมพิวเตอร์. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : วิสิทธิ์พัฒนา, 2539.
- สมนึก ภัททิษณี. การวัดผลการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 4. กทม. : ประสานการพิมพ์, 2546.
- สมศักดิ์ พงษ์เดช. การตลาดอุตสาหกรรมน้ำดื่มบรรจุขวด. วิทยานิพนธ์ ค.ม. กรุงเทพฯ : สถาบันเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ, 2542.
- สายชล เข้มโรสง. แนวทางการพัฒนากลยุทธ์การตลาดสำหรับน้ำดื่มยูนิเฟี้ยวของมหาวิทยาลัยมหาสารคาม. รายงานการศึกษาปัญหาพิเศษ บธ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2546.
- สุภาวดี ประชากุล. พฤติกรรมการบริโภคน้ำดื่มของครัวเรือนในเทศบาลนครเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ ศศ.ม. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2542.
- สุรัตน์ ณ เชียงใหม่. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคน้ำดื่มบรรจุขวดพลาสติกของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. ปัญหาพิเศษ บธ.ม. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2542.
- เสรี ทรงชัยกุล. การวิเคราะห์ต้นทุนและผลตอบแทนการผลิตน้ำดื่ม. การค้นคว้าแบบอิสระ ศศ.ม. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2543.
- เสรี วงษ์มณฑา. การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ซีรพีฟิล์มและไซเท็กซ์, 2542.
- สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา. โครงการรณรงค์ความรู้ด้านอาหารและยา. กรุงเทพฯ : ชุมชนสหกรณ์การเกษตรแห่งประเทศไทย, 2535.

- หทัยทิพย์ จันทร์ศรีอ่อน. ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการน้ำดื่มในเขตจังหวัดปทุมธานี. วิทยานิพนธ์
บธ.ม. ปทุมธานี : มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์, 2547.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. การบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล และศศยา จาตุรงค์กุล. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
2546.
- อนพ อนันตวีระพันธุ์. พฤติกรรมการซื้อน้ำดื่มบรรจุภาชนะของผู้บริโภคในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่.
วิทยานิพนธ์ บธ.ม. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2538.
- อภิรักษ์ จันตะนี. การใช้สถิติวิจัยทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ : พิทักษ์อักษร, 2550.
- อภิรักษ์ จันตะนี และคณะ. การวิจัยทางธุรกิจ. กรุงเทพฯ : พิทักษ์อักษร, 2549.
- อภิสิทธิ์ ฉัตรทนานนท์. “การบริหารการตลาด.” ใน เอกสารประกอบการเรียนหลักสูตรการพัฒนา
การจัดการ เล่ม 1. หน้า 110,140. กรุงเทพฯ : เจริญบุญการพิมพ์, 2547.
- Alserfer, P. Clayton. **Industrial psychology.** Oxford : IBM, 1972.
- Apple, phillip White. **Organization Behavior.** Englewood Cliffs, NJ : Prentice-Hall, 1965.
- Blum, Milto L. and Jame C. Naylor. **Human Relations at Work.** New York : McGraw – Hill,
1968.
- Engle, Jame F., Roger D. Blackwell and Paul W. Miniad. **Consumer Behavior.** 7 th ed.
Fort Worth : dritden Press, 1993.
- Gilmer, Von Haller B. **Industrial and Organization Psychology.** New York : McGraw – Hill,
1971.
- Hoyer, Wayne D. and Deborah J. Macininis. **Consumer Behavior.** Boston : Houghton Mifflin,
1997.
- Kotler, P. **Marketing Management.** (8th ed) Englewood Cliffs, NJ : Prentice Hall, 1997.
- Loudon, David and Albert J. Deller Bitta. **Consumer Behavior : Concepts and Application.**
3rd ed. New York : Richard D. Irwin, 1990.
- Mottaz, C. **The Nature and Causes of Job Satisfaction.** Chicago : Rand McNally, 1987.
- Mowen, John C. and Michael Minor. **Consumer Behavior.** 5th ed. Englewood Cliffs,
NJ : Prentice – Hall, 1998.

Schermerhorn. John R. **Management : Critical Success Factors.** Boston : Allyn and Bacon, 1999.

Strauss. George and Leonard R. Sayless. **Personnel : The Human Problem of Management.** Englewood Cliffs, NJ : Prentice – Hall, 1960.



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY