

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยงที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ซึ่งเป็นการศึกษาเชิงปริมาณ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลประชากรที่ศึกษา กลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ นักท่องเที่ยงที่เข้าพักโฮมสเตย์ในจังหวัดหนองคาย จำนวน 350 คน จากนั้นผู้ศึกษาได้นำแบบสอบถามตรวจสอบความสมบูรณ์แล้วประมวลผลและวิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์ และนำเสนอข้อมูลด้วยตารางประกอบการบรรยายตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาคตามขั้นตอน ดังนี้

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
2. ขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้เกิดความเข้าใจในการแปลความหมายจากการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้ศึกษาได้กำหนดความหมายของสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

- n แทน จำนวนนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง
- \bar{X} แทน ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง (Mean)
- S.D. แทน ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
- SS แทน ผลบวกกำลังสองเฉลี่ย (Sum of Squares)
- df แทน ค่าที่ระดับความเป็นอิสระของการผันแปร (Degree of Freedom)
- MS แทน ค่าเฉลี่ยของผลบวกกำลังสอง (Mean of Squares)
- F แทน ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาความนัยสำคัญในการแจกแจงความแปรปรวนของตัวแปรอิสระตั้งแต่ 3 ตัวขึ้นไป
- t แทน ค่าทดสอบนัยสำคัญของค่าเฉลี่ย 2 กลุ่ม
- sig. แทน ค่าสำคัญทางสถิติทดสอบ

* แทน มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ผู้ศึกษาได้วิเคราะห์ข้อมูล ตามลำดับดังนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ลักษณะส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว โดยใช้ค่าความถี่ (Frequency) และ ค่าร้อยละ (Percentage)

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ประกอบด้วย

1. วิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย โดยรวมและจำแนกเป็นรายด้าน

2. วิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย รายด้านและจำแนกเป็นรายข้อ จำนวน 7 ด้าน ได้แก่

2.1 ด้านผลิตภัณฑ์

2.2 ด้านราคา

2.3 ด้านสถานที่

2.4 ด้านการส่งเสริมการตลาด

2.5 ด้านลักษณะทางกายภาพ

2.6 ด้านลักษณะบุคคล

2.7 ด้านกระบวนการบริการ

ตอนที่ 3 เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย จำแนก เพศ อายุ อาชีพ รายได้ ระดับการศึกษา จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว และค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยวต่อครั้ง

ตอนที่ 4 วิเคราะห์ข้อเสนอแนะความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษาเรื่อง ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ในครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับดังนี้

ตอนที่ 1 ลักษณะส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว

วิเคราะห์ลักษณะส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว โดยใช้ค่าความถี่ (Frequency) และ ค่าร้อยละ (Percentage) แล้วนำเสนอในรูปแบบตาราง ดังนี้

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวนักท่องเที่ยว

(n = 350)

ตัวแปรที่ศึกษา	จำนวน (คน)	จำนวนร้อยละ
1. เพศ		
1.1 ชาย	164	46.90
1.2 หญิง	186	53.10
รวม	350	100
2. อายุ		
2.1 ต่ำกว่า 21 ปี	63	18.00
2.2 21 – 30 ปี	39	11.10
2.3 31 – 40 ปี	144	41.10
2.4 41 ปีขึ้นไป	104	29.70
รวม	350	100
3. อาชีพ		
3.1 รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	61	17.40
3.2 พนักงานบริษัทเอกชน	58	16.60
3.3 นักศึกษา	73	20.90
3.4 รับจ้างทั่วไป/อิสระ	158	45.10
รวม	350	100
4. รายได้		
4.1 ต่ำกว่า 10,000 บาท/เดือน	191	54.60
4.2 10,001 – 20,000 บาท/เดือน	144	41.10
4.3 20,001-30,000 บาท/เดือน	11	3.10
4.4 30,000 บาทขึ้นไป /อิสระ	4	1.10
รวม	350	100

(n = 350)

ตัวแปรที่ศึกษา	จำนวน (คน)	จำนวนร้อยละ
5. ระดับการศึกษา		
5.1 ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	205	58.60
5.2 ระดับอนุปริญญา/ปวส.	39	11.10
5.3 ระดับปริญญาตรี	99	28.30
5.4 สูงกว่าปริญญาตรี	7	2.00
รวม	350	100
6. จำนวนครั้งที่มาเที่ยว		
6.1 มาครั้งแรก	329	94.00
6.2 มา 2 - 3 ครั้ง	19	5.40
6.3 มากกว่า 3 ครั้ง	2	0.60
รวม	350	100
7. ค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยวต่อครั้ง		
7.1 ไม่เกิน 1,000 บาท	123	35.10
7.2 1,000 - 2,000 บาท	225	64.30
7.3 มากกว่า 2,000 บาท	2	0.60
รวม	350	100

จากตารางที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว

จำนวน 350 คน เป็นดังนี้

1. จำแนกตามเพศ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 186 คน คิดเป็นร้อยละ 53.10 และเป็นเพศชาย จำนวน 164 คน คิดเป็นร้อยละ 46.90
2. จำแนกตามอายุ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ อยู่ระหว่าง 31-40 ปี จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 41.10 รองลงมา มีอายุ 41 ปีขึ้นไป จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 29.70 ถัดมา มีอายุต่ำกว่า 21 ปี จำนวน 63 คน คิดเป็นร้อยละ 18.00 และอยู่ระหว่าง 21-30 ปี จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 11.10
3. จำแนกตามอาชีพ พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีอาชีพรับจ้างทั่วไป/อิสระ จำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 45.10 รองลงมา เป็นนักศึกษา จำนวน 73 คน คิดเป็น

ร้อยละ 20.90 รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 17.40 และเป็นพนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 16.60

4. จำแนกตามรายได้ต่อเดือน พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ รายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท จำนวน 191 คน คิดเป็นร้อยละ 54.60 รองลงมา รายได้ 10,001-20,000 บาท จำนวน 144 คน คิดเป็นร้อยละ 41.10 รายได้ 20,001-30,001 บาท จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 3.10 และมีรายได้มากกว่า 30,000 บาท จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 1.10

5. จำแนกตามการศึกษา พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ จบการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. จำนวน 205 คน คิดเป็นร้อยละ 58.60 รองลงมา จบการศึกษาระดับปริญญาตรี จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 28.30 จบการศึกษาระดับอนุปริญญา/ปวศ. จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 11.10 และจบการศึกษาสูงกว่าระดับปริญญาตรี จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 2.00

6. จำแนกตามจำนวนครั้งที่มาเที่ยว พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มาเป็นครั้งแรก จำนวน 329 คน คิดเป็นร้อยละ 94.00 รองลงมา มา 2-3 ครั้ง จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 5.40 และ มามากกว่า 3 ครั้ง จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.60

7. จำแนกตามค่าใช้จ่ายในการมาเที่ยวต่อครั้ง พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีค่าใช้จ่ายระหว่าง 1,000 - 2,000 บาท จำนวน 225 คน คิดเป็นร้อยละ 64.30 รองลงมา มีค่าใช้จ่ายไม่เกิน 1,000 บาท จำนวน 123 คน คิดเป็นร้อยละ 35.10 และ มากกว่า 2,000 บาท จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.60

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย

วิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย โดยรวมและจำแนกเป็นรายด้าน โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) แล้วเสนอในรูปแบบตาราง ดังนี้

ตารางที่ 3 ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย โดยรวม

(n = 350)

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยว แบบโฮมสเตย์จังหวัดหนองคาย	ระดับความคิดเห็น		
	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
1. ด้านผลิตภัณฑ์	3.73	0.24	มาก
2. ด้านสถานที่	3.72	0.27	มาก
3. ด้านกระบวนการบริการ	3.71	0.35	มาก
4. ด้านลักษณะทางกายภาพ	3.70	0.33	มาก
5. ด้านลักษณะบุคคล	3.70	0.33	มาก
6. ด้านราคา	3.67	0.20	มาก
7. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.60	0.35	มาก
รวม	3.69	0.20	มาก

จากตารางที่ 3 พบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย โดยรวมมีความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.69$) เมื่อจำแนกเป็นรายด้านพบว่า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากทุกด้าน ซึ่งสามารถเรียงตามลำดับความสำคัญจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ($\bar{X} = 3.73$) ด้านสถานที่ ($\bar{X} = 3.72$) และด้านบริการ ($\bar{X} = 3.71$) ตามลำดับ

ผลการวิเคราะห์ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย รายด้านและจำแนกเป็นรายชื่อ จำนวน 7 ด้าน ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านลักษณะบุคคลและด้านการบริการ โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) แล้วนำเสนอในรูปตาราง ดังนี้

ตารางที่ 4 ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกเป็นรายชื่อ

(n = 350)

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์จังหวัดหนองคาย	ระดับความคิดเห็น		
	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
1. การศึกษาดูงาน ชมการสาธิต และร่วมลงมือทำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มแปรรูปและถนอมอาหาร	4.02	0.18	มาก
2. กิจกรรมปั่นจักรยาน ออกกำลังกายเพื่อชมกิจกรรมต่างๆ ของชุมชน เช่น กลุ่มออมทรัพย์ ศูนย์สาธิตการตลาด โรงเรียนชุมชน การทำปุ๋ยชีวภาพ	3.82	0.50	มาก
3. การบายศรี-สู่ขวัญ และร่วมรับประทานอาหารที่บ้าน	3.40	0.51	ปานกลาง
4. การชมการแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน ของกลุ่มเยาวชน (แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม)	3.67	0.55	มาก
5. การร่วมสืบสานอนุรักษ์ประเพณีของชาวพุทธ ทำบุญตักบาตรหน้าบ้านพักโฮมสเตย์และรับประทานอาหาร	3.74	0.50	มาก
รวม	3.73	0.24	มาก

จากตารางที่ 4 พบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ด้านผลิตภัณฑ์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.73$) เมื่อจำแนกเป็นรายชื่อ พบว่า มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก จำนวน 4 ข้อ และมีความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง จำนวน 1 ข้อ ซึ่งสามารถเรียงตามลำดับความสำคัญจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก คือ การศึกษาดูงาน ชมการสาธิต และร่วมลงมือ ทำผลิตภัณฑ์ของกลุ่มแปรรูป

และถนนอาหาร ($\bar{X} = 4.02$) กิจกรรมปั่นจักรยาน ออกกำลังกายเพื่อชมกิจกรรมต่างๆ ของชุมชน เช่น กลุ่มออทิสติก ศูนย์สาธิตการตลาด โรงเรียนชุมชน การทำปุ๋ยชีวภาพ ($\bar{X} = 3.82$) และการร่วมสืบสานอนุรักษ์ประเพณีของชาวพุทธ ทำบุญตักบาตรหน้าบ้านพักโฮมสเตย์และรับประทานอาหาร ($\bar{X} = 3.74$) ตามลำดับ

ตารางที่ 5 ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ด้านราคา จำแนกเป็นรายชื่อ

(n = 350)

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์จังหวัดหนองคาย	ระดับความคิดเห็น		
	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
1. ราคามีความเหมาะสมกับการบริการเมื่อเทียบกับที่อื่น	3.72	0.51	มาก
2. ค่าบริการท่องเที่ยวแน่นอน คงที่	3.66	0.51	มาก
3. ราคามีความยืดหยุ่น ขึ้นอยู่กับฤดูกาล วันหยุด	3.70	0.47	มาก
4. ราคาเป็นไปตามที่โฆษณาไว้	3.64	0.50	มาก
5. สามารถรับรู้ราคาก่อนล่วงหน้า	3.62	0.50	มาก
6. ราคาของที่ระลึกและของฝาก	3.67	0.49	มาก
7. มีราคาที่หลากหลายให้เลือกใช้บริการ	3.60	0.51	มาก
รวม	3.67	0.20	มาก

จากตารางที่ 5 พบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ด้านราคา โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.67$) เมื่อจำแนกเป็นรายชื่อ พบว่า ทุกข้อมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก คือ ราคามีความเหมาะสมกับการบริการเมื่อเทียบกับที่อื่น ($\bar{X} = 3.72$) ราคามีความยืดหยุ่น ขึ้นอยู่กับฤดูกาล วันหยุด ($\bar{X} = 3.70$) และราคาของที่ระลึกและของฝาก ($\bar{X} = 3.67$) ตามลำดับ

ตารางที่ 6 ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และระดับความคิดเห็น
ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ด้าน
สถานที่ จำแนกเป็นรายชื่อ

(n = 350)

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์จังหวัดหนองคาย	ระดับความคิดเห็น		
	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
1. บรรยากาศของที่พัก	3.73	0.41	มาก
2. ระบบรักษาความปลอดภัย	3.75	0.50	มาก
3. อาหาร ร้านขายของที่ระลึก สถานที่นั่งทานอาหาร	3.80	0.45	มาก
4. รสชาติของอาหาร	3.61	0.53	มาก
5. ความสะอาด สบายของสถานที่ต้อนรับ	3.72	0.49	มาก
6. ทัศนียภาพโดยรวมสวยงามเป็นธรรมชาติ	3.68	0.52	มาก
รวม	3.72	0.27	มาก

จากตารางที่ 6 พบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ
โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ด้านสถานที่ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.72$) เมื่อจำแนกเป็น
รายชื่อ พบว่า ทุกข้อมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญจาก
ค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก คือ อาหาร ร้านขายของที่ระลึก สถานที่นั่งทานอาหาร
($\bar{X} = 3.80$) ระบบรักษาความปลอดภัย ($\bar{X} = 3.75$) และบรรยากาศของที่พัก ($\bar{X} = 3.73$)
ตามลำดับ

ตารางที่ 7 ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และระดับความคิดเห็น
ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ด้าน
ส่งเสริมการตลาด จำแนกเป็นรายชื่อ

(n = 350)

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์จังหวัดหนองคาย	ระดับความคิดเห็น		
	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
1. การโฆษณาสามารถดึงดูดใจเหมาะสมดี	3.66	0.54	มาก
2. กิจกรรมการส่งเสริมการขาย การลดราคา การแจกของแถม ทำให้สนใจ และการตัดสินใจเลือกบริการ	3.67	0.56	มาก
3. เจ้าหน้าที่สามารถแนะนำและให้ข้อมูลตามที่ต้องการทำให้ สนใจ และการตัดสินใจเลือกบริการ	3.50	0.57	มาก
4. รูปแบบการบริการ ดึงดูดความสนใจให้ซื้อมากขึ้น	3.56	0.55	มาก
รวม	3.60	0.35	มาก

จากตารางที่ 7 พบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ
โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ด้านส่งเสริมการตลาด โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.60$) เมื่อ
จำแนกเป็นรายชื่อ พบว่า ทุกข้อมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ซึ่งสามารถเรียงลำดับ
ความสำคัญจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก คือ กิจกรรมการส่งเสริมการขาย การลด
ราคา การแจกของแถมทำให้สนใจ และการตัดสินใจเลือกบริการ ($\bar{X} = 3.67$) การโฆษณา
สามารถดึงดูดใจเหมาะสมดี ($\bar{X} = 3.75$) และรูปแบบการบริการ ดึงดูดความสนใจให้ซื้อมากขึ้น
($\bar{X} = 3.56$) ตามลำดับ

ตารางที่ 8 ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และระดับความคิดเห็น
ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ด้าน
ลักษณะทางกายภาพ จำแนกเป็นรายชื่อ

(n = 350)

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์จังหวัดหนองคาย	ระดับความคิดเห็น		
	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
1. ภูมิทัศน์ หรือ ทัศนียภาพสวยงาม	3.70	0.50	มาก
2. การรับรู้ของลูกค้าและสิ่งดึงดูดความสนใจในทัศนียภาพ	3.65	0.52	มาก
3. ความเป็นธรรมชาติ (ไม่เป็นการเสแสร้งหรือสร้างภาพ)	3.68	0.49	มาก
4. การรักษาความเป็นพื้นเมืองเดิมๆ	3.72	0.50	มาก
5. วิถีชีวิตความเป็นอยู่แบบพื้นเมือง	3.75	0.51	มาก
รวม	3.70	0.33	มาก

จากตารางที่ 8 พบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ
โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ด้านลักษณะทางกายภาพ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.70$) เมื่อ
จำแนกเป็นรายชื่อ พบว่า ทุกข้อมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ซึ่งสามารถเรียงลำดับ
ความสำคัญจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก คือ วิถีชีวิตความเป็นอยู่แบบพื้นเมือง
($\bar{X} = 3.75$) การรักษาความเป็นพื้นเมืองเดิมๆ ($\bar{X} = 3.72$) และภูมิทัศน์ หรือ ทัศนียภาพสวยงาม
($\bar{X} = 3.70$) ตามลำดับ

ตารางที่ 9 ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และระดับความคิดเห็น
ของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ด้าน
ลักษณะบุคคล จำแนกเป็นรายชื่อ

(n = 350)

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์จังหวัดหนองคาย	ระดับความคิดเห็น		
	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
1. การบริการของเจ้าหน้าที่	3.82	0.50	มาก
2. การบริการสุขอนามัย	3.70	0.52	มาก
3. การบริการอำนวยความสะดวก	3.61	0.52	มาก
3. การให้ข้อมูลข่าวสาร	3.71	0.49	มาก
4. การบรรยาย หรืออธิบายกิจกรรมต่างๆ	3.63	0.50	มาก
รวม	3.70	0.33	มาก

จากตารางที่ 9 พบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ
โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ด้านลักษณะบุคคล โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.70$) เมื่อจำแนก
เป็นรายชื่อ พบว่า ทุกข้อมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญ
จากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก คือ การบริการของเจ้าหน้าที่ ($\bar{X} = 3.82$) การให้ข้อมูล
ข่าวสาร ($\bar{X} = 3.71$) และการบริการสุขอนามัย ($\bar{X} = 3.70$) ตามลำดับ

ตารางที่ 10 ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ด้านกระบวนการบริการ จำแนกเป็นรายชื่อ

(n = 350)

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์จังหวัดหนองคาย	ระดับความคิดเห็น		
	\bar{X}	S.D.	ความหมาย
1. บริการด้วยทัศนคติที่ดีต่องานให้บริการและรักในงานให้บริการ	3.62	0.50	มาก
2. เข้าบ้านมีบุคลิกภาพที่ดี ทั้งบุคลิกภาพภายนอกและบุคลิกภาพภายใน เช่น สุขภาพที่ดี แต่งกายดี ยิ้มแย้ม	3.78	0.52	มาก
3. บริการด้วยความเต็มใจ ในการปฏิบัติตามคำขอของลูกค้า และสามารถดอกลั่นต่อพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของลูกค้าได้	3.84	0.52	มาก
3. ผู้ให้บริการมีสติปัญญา ไหวพริบ ในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ดี เหมาะสม ของลูกค้าได้	3.59	0.49	มาก
4. รับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ขยันและกระตือรือร้นในการทำงาน	3.73	0.50	มาก
รวม	3.71	0.35	มาก

จากตารางที่ 10 พบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ด้านการบริการ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.71$) เมื่อจำแนกเป็นรายชื่อ พบว่า ทุกข้อมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญจากค่าเฉลี่ยมากไปหาน้อย 3 อันดับแรก คือ บริการด้วยความเต็มใจ ในการปฏิบัติตามคำขอของลูกค้า และสามารถดอกลั่นต่อพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของลูกค้าได้ ($\bar{X} = 3.84$) เข้าบ้านมีบุคลิกภาพที่ดี ทั้งบุคลิกภาพภายนอกและบุคลิกภาพภายใน เช่น สุขภาพที่ดี แต่งกายดี ยิ้มแย้ม ($\bar{X} = 3.78$) และรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ขยันและกระตือรือร้นในการทำงาน ($\bar{X} = 3.73$) ตามลำดับ

ตอนที่ 3 วิเคราะห์เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย เมื่อจำแนก เพศ อายุ อาชีพ รายได้ ระดับการศึกษา จำนวนครั้งที่มาเที่ยว และค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยวต่อครั้ง

1. เปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีเพศแตกต่างกัน โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) เบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) แล้วนำเสนอในรูปแบบตาราง ดังนี้

ตารางที่ 11 ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยว แบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย เพศชายและเพศหญิง โดยรวมและจำแนกเป็นรายด้าน

(n = 350)

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย	เพศ					ระดับความคิดเห็น
	ชาย (n= 164)		ระดับความคิดเห็น	หญิง (n= 186)		
	\bar{X}	SD.		\bar{X}	SD.	
1. ด้านผลิตภัณฑ์	3.73	0.25	มาก	3.72	0.23	มาก
2. ด้านราคา	3.66	0.19	มาก	3.67	0.21	มาก
3. ด้านสถานที่	3.71	0.27	มาก	3.73	0.27	มาก
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.60	0.32	มาก	3.61	0.37	มาก
5. ด้านลักษณะทางกายภาพ	3.71	0.30	มาก	3.71	0.29	มาก
6. ด้านลักษณะบุคคล	3.70	0.28	มาก	3.64	0.36	มาก
7. ด้านกระบวนการบริการ	3.71	0.32	มาก	3.71	0.38	มาก
รวม	3.69	0.17	มาก	3.69	0.22	มาก

จากตารางที่ 11 พบว่า นักท่องเที่ยวเพศชาย มีความคิดเห็นต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.69$) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่ามีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ($\bar{X} = 3.73$) ด้านสถานที่ ($\bar{X} = 3.71$) ด้านลักษณะทางกายภาพ ($\bar{X} = 3.71$) ด้านการบริการ ($\bar{X} = 3.71$) และด้านลักษณะบุคคล ($\bar{X} = 3.70$) ตามลำดับ ส่วนนักท่องเที่ยวเพศหญิงมีความคิดเห็นต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.69$) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า มีความคิดเห็นอยู่ในระดับมากทุกด้าน ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญ

จากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย คือ ด้านสถานที่ ($\bar{X} = 3.73$) ด้านผลิตภัณฑ์ ($\bar{X} = 3.72$) และด้านลักษณะทางกายภาพ ($\bar{X} = 3.71$) ด้านการบริการ ($\bar{X} = 3.71$) ตามลำดับ

ตารางที่ 12 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีเพศแตกต่างกัน

(n = 350)

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย	เพศ				t	df	Sig.
	ชาย (n= 164)		หญิง(n= 186)				
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.			
1. ด้านผลิตภัณฑ์	3.73	0.25	3.72	0.23	.458	348	.647
2. ด้านราคา	3.66	0.19	3.67	0.21	-.662	348	.509
3. ด้านสถานที่	3.71	0.27	3.73	0.27	-.914	348	.361
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.60	0.32	3.61	0.37	-.971	348	.332
5. ด้านลักษณะทางกายภาพ	3.71	0.30	3.71	0.29	-.928	348	.354
6. ด้านลักษณะบุคคล	3.70	0.28	3.64	0.36	3.125	348	.002
7. ด้านกระบวนการบริการ	3.71	0.32	3.71	0.38	.227	348	.821
รวม	3.69	0.17	3.69	0.22	.150	348	.881

จากตารางที่ 12 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ระหว่างเพศชายกับเพศหญิง พบว่า โดยรวมมีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2. เปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีอายุแตกต่างกัน

ตารางที่ 13 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยงที่มีต่อการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีอายุแตกต่างกัน โดยรวมและ

จำแนกเป็นรายด้าน

(n = 350)

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย	อายุ												ระดับความคิดเห็น
	ต่ำกว่า 21 ปี (n=63)		21 - 30 ปี (n = 39)		ระดับความความคิดเห็น		31 - 40 ปี (n = 144)		ระดับความความคิดเห็น		41 ปี ขึ้นไป (n = 103)		
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	ระดับความความคิดเห็น	\bar{X}	SD.	ระดับความความคิดเห็น	\bar{X}	SD.	ระดับความความคิดเห็น		
1. ด้านผลิตภัณฑ์	3.80	0.22	3.74	0.29	มาก	3.68	0.24	มาก	3.73	0.19	มาก		
2. ด้านราคา	3.72	0.22	3.73	0.29	มาก	3.65	0.15	มาก	3.60	0.18	มาก		
3. ด้านสถานที่	3.76	0.31	3.80	0.37	มาก	3.73	0.21	มาก	3.63	0.23	มาก		
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.57	0.31	3.79	0.46	มาก	3.59	0.28	มาก	3.54	0.38	มาก		
5. ด้านลักษณะทางกายภาพ	3.59	0.39	3.87	0.34	มาก	3.72	0.22	มาก	3.67	0.27	มาก		
6. ด้านลักษณะบุคคล	3.53	0.38	3.92	0.36	มาก	3.71	0.28	มาก	3.67	0.28	มาก		
7. ด้านกระบวนการบริการ	3.55	0.77	3.87	0.46	มาก	3.78	0.29	มาก	3.65	0.31	มาก		
รวม	3.64	0.23	3.82	0.30	มาก	3.69	0.14	มาก	3.64	0.15	มาก		

จากตารางที่ 13 พบว่า นักท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีอายุแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จำแนกตามอายุ ดังนี้

อายุต่ำกว่า 21 ปี มีความคิดเห็นต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.64$) และจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 3 อันดับแรก คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ($\bar{X} = 3.80$) ด้านสถานที่ ($\bar{X} = 3.76$) และด้านราคา ($\bar{X} = 3.72$) ตามลำดับ

อายุ 21 - 30 ปี มีความคิดเห็นต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.82$) และจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 3 อันดับแรก คือ ด้านลักษณะบุคคล ($\bar{X} = 3.92$) ด้านลักษณะทางกายภาพ ($\bar{X} = 3.87$) ด้านการบริการ ($\bar{X} = 3.87$) และด้านสถานที่ ($\bar{X} = 3.80$) ตามลำดับ

อายุ 31 - 40 ปี มีความคิดเห็นต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.69$) และจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 3 อันดับแรก คือ ด้านการบริการ ($\bar{X} = 3.78$) ด้านสถานที่ ($\bar{X} = 3.73$) และด้านลักษณะทางกายภาพ ($\bar{X} = 3.72$) ตามลำดับ

อายุ 41 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.64$) และจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ($\bar{X} = 3.73$) ด้านลักษณะทางกายภาพ ($\bar{X} = 3.67$) ด้านลักษณะบุคคล ($\bar{X} = 3.67$) และด้านการบริการ ($\bar{X} = 3.65$) ตามลำดับ

ตารางที่ 14 วิเคราะห์ความแปรปรวนความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีอายุแตกต่างกัน

(n = 350)

แหล่งความแปรปรวน	SS	Df	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	1.008	3	.336	9.351	.000*
ภายในกลุ่ม	12.431	346	.036		
รวม	13.439	349			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 14 พบว่า นักท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีอายุแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางที่ 15 ค่าเฉลี่ย (Mean) เบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และค่าความแปรปรวน ของนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีอายุ แตกต่างกัน จำแนกเป็นรายด้าน (n = 350)

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่ต้องการ บริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย	อายุ												F	Sig.
	ต่ำกว่า 21 ปี (n=63)			21 - 30 ปี (n=39)			31 - 40 ปี (n= 144)			41 ปี ขึ้นไป (n = 103)				
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.		
1. ด้านผลิตภัณฑ์	3.80	0.22	3.74	0.29	3.68	0.24	3.73	0.19	3.745	.011*				
2. ด้านราคา	3.72	0.22	3.73	0.29	3.65	0.15	3.60	0.18	7.563	.000*				
3. ด้านสถานที่	3.76	0.31	3.80	0.37	3.73	0.21	3.63	0.23	6.071	.000*				
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.57	0.31	3.79	0.46	3.59	0.28	3.54	0.38	5.179	.002*				
5. ด้านลักษณะทางกายภาพ	3.59	0.39	3.87	0.34	3.72	0.22	3.67	0.27	8.029	.000*				
6. ด้านลักษณะบุคคล	3.53	0.38	3.92	0.36	3.71	0.28	3.67	0.28	12.858	.000*				
7. ด้านกระบวนการบริการ	3.55	0.77	3.87	0.46	3.78	0.29	3.65	0.31	10.874	.000*				
รวม	3.64	0.23	3.82	0.30	3.69	0.14	3.64	0.15	9.351	.000*				

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 15 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของความคิดเห็นต่อการบริการ
ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ ของนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัด
หนองคาย ที่มีอายุแตกต่างกัน จำแนกเป็นรายด้าน พบว่า ทุกด้านมีความคิดเห็นแตกต่างกัน
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 16 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ
โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีอายุแตกต่างกันด้านผลิตภัณฑ์

(n = 350)

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มี ต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮม สเตย์ จังหวัดหนองคาย ด้านผลิตภัณฑ์	อายุ	อายุ			
		ต่ำกว่า 21 ปี	21 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 ปีขึ้นไป
	\bar{X}	3.80	3.74	3.68	3.73
1. ต่ำกว่า 21 ปี	3.80	-	-0.06	-0.12*	-0.07*
2. 21 - 30 ปี	3.74		-	-0.06	-0.01
3. 31 - 40 ปี	3.68			-	0.05
4. 41 ปีขึ้นไป	3.73				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 16 พบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยว
แบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีอายุแตกต่างกัน ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุ
31-40 ปี และ อายุ 41 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวที่มีอายุ
ต่ำกว่า 21 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 17 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่งเที่ยวที่มีต่อการบริการท่งเที่ยวแบบ
โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีอายุแตกต่างกัน ด้านราคา

(n = 350)

ความคิดเห็นของนักท่งเที่ยวที่มี ต่อการบริการท่งเที่ยวแบบโฮม สเตย์ จังหวัดหนองคาย ด้านราคา	อายุ	อายุ			
		ต่ำกว่า 21 ปี	21 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 ปีขึ้นไป
	\bar{X}	3.72	3.73	3.65	3.60
1. ต่ำกว่า 21 ปี	3.72	-	0.01	-0.07 *	-0.12*
2. 21 - 30 ปี	3.73		-	-0.08*	-0.13*
3. 31 - 40 ปี	3.65			-	-0.05
4. 41 ปีขึ้นไป	3.60				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 17 พบว่า ความคิดเห็นของนักท่งเที่ยวที่มีต่อการบริการท่งเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีอายุแตกต่างกัน ด้านราคา พบว่า นักท่งเที่ยวที่มีอายุ 31-40 ปี และ อายุ 41 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่งเที่ยวที่มีนักท่งเที่ยวที่มีอายุต่ำกว่า 21 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ นักท่งเที่ยวที่มีอายุ 31-40 ปี และ อายุ 41 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่งเที่ยวที่มีนักท่งเที่ยวที่มีอายุ 21 - 30 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 18 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยงที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ
โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีอายุแตกต่างกันด้านสถานที่

(n = 350)

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยงที่มี ต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ด้านสถานที่	อายุ	อายุ			
		ต่ำกว่า 21 ปี	21 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 ปีขึ้นไป
	\bar{X}	3.76	3.80	3.73	3.63
1. ต่ำกว่า 21 ปี	3.76	-	0.04	-0.03	-0.13*
2. 21 - 30 ปี	3.80		-	-0.07	-0.17*
3. 31 - 40 ปี	3.73			-	-0.10*
4. 41 ปีขึ้นไป	3.63				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 18 พบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยงที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีอายุแตกต่างกัน ด้านสถานที่ พบว่า นักท่องเที่ยงที่มี อายุ 41 ปีขึ้นไปมีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยงที่มีนักท่องเที่ยงที่มีอายุ ต่ำกว่า 21 ปี อายุ 21 - 30 ปี และอายุ 31 - 40 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 19 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ
โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีอายุแตกต่างกันด้านการส่งเสริมการตลาด

(n = 350)

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มี ต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ด้านการส่งเสริมการตลาด	อายุ	อายุ			
		ต่ำกว่า 21 ปี	21 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 ปีขึ้นไป
	\bar{X}	3.57	3.79	3.59	3.54
1. ต่ำกว่า 21 ปี	3.57	-	0.22*	0.02	-0.03
2. 21 - 30 ปี	3.79		-	-0.07*	-0.17*
3. 31 - 40 ปี	3.59			-	-0.10*
4. 41 ปีขึ้นไป	3.54				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 19 พบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีอายุแตกต่างกัน ด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 21 - 30 ปี มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ ต่ำกว่า 21 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 31 - 40 ปี มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 21 - 30 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีนักท่องเที่ยวที่มีอายุ ต่ำกว่า 21 ปี อายุ 21 - 30 ปี และอายุ 31 - 40 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 20 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยงที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ
โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีอายุแตกต่างกันด้านลักษณะทางกายภาพ

(n = 350)

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยงที่มี ต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ด้านลักษณะทางกายภาพ	อายุ	อายุ			
		ต่ำกว่า 21 ปี	21 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 ปีขึ้นไป
	\bar{X}	3.59	3.87	3.72	3.67
1. ต่ำกว่า 21 ปี	3.59	-	0.28*	0.13*	0.08*
2. 21 - 30 ปี	3.87		-	-0.15*	-0.20*
3. 31 - 40 ปี	3.72			-	-0.05
4. 41 ปีขึ้นไป	3.67				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 20 พบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยงที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีอายุแตกต่างกัน ด้านลักษณะทางกายภาพ พบว่า นักท่องเที่ยงที่มีอายุ 21 - 30 ปี มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยงที่มีอายุ ต่ำกว่า 21 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นักท่องเที่ยงที่มีอายุ 31 - 40 ปี มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยงที่มีอายุต่ำกว่า 21 ปีและอายุ 21 - 30 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นักท่องเที่ยงที่มี อายุ 41 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยงที่มีอายุ ต่ำกว่า 21 ปี อายุ 31 - 40 ปี อย่างนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 21 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยงที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ
โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีอายุแตกต่างกันด้านลักษณะบุคคล

(n = 350)

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยงที่มี ต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ด้านลักษณะบุคคล	อายุ	อายุ			
		ต่ำกว่า 21 ปี	21 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 ปีขึ้นไป
	\bar{X}	3.53	3.92	3.71	3.67
1. ต่ำกว่า 21 ปี	3.53	-	0.39*	0.18*	0.14*
2. 21 - 30 ปี	3.92		-	-0.21*	-0.25*
3. 31 - 40 ปี	3.71			-	-0.04*
4. 41 ปีขึ้นไป	3.67				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 21 พบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยงที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีอายุแตกต่างกัน ด้านลักษณะบุคคล พบว่า นักท่องเที่ยงที่มีอายุ 21 - 30 ปี มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยงที่มีอายุ ต่ำกว่า 21 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นักท่องเที่ยงที่มีอายุ 31 - 40 ปี มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยงที่มีอายุต่ำกว่า 21 ปีและอายุ 21 - 30 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นักท่องเที่ยงที่มีอายุ 41 ปีขึ้นไป มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยงที่มีอายุ ต่ำกว่า 21 ปี อายุ 21 - 30 ปี และอายุ 31 - 40 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 22 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ
โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีอายุแตกต่างกันด้านกระบวนการบริการ

(n = 350)

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มี ต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ด้านกระบวนการบริการ	อายุ	อายุ			
		ต่ำกว่า 21 ปี	21 - 30 ปี	31 - 40 ปี	41 ปีขึ้นไป
	\bar{X}	3.55	3.87	3.78	3.65
1. ต่ำกว่า 21 ปี	3.55	-	0.32*	0.23*	0.10
2. 21 - 30 ปี	3.87		-	-0.09*	-0.22*
3. 31 - 40 ปี	3.78			-	-0.13*
4. 41 ปีขึ้นไป	3.65				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 22 พบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีอายุแตกต่างกัน ด้านลักษณะบุคคล พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 21 - 30 ปี มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีอายุ ต่ำกว่า 21 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นักท่องเที่ยวที่มีอายุ 31 - 40 ปี มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีอายุต่ำกว่า 21 ปีและอายุ 21 - 30 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และนักท่องเที่ยวที่มีอายุ 41 ปี ขึ้นไป มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มี อายุ 21 - 30 ปี และอายุ 31 - 40 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3. เปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีอาชีพแตกต่างกัน โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) เบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) แล้วนำเสนอในรูปแบบตาราง ดังนี้

ตารางที่ 23 ค่าเฉลี่ย (Mean) เบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีอาชีพแตกต่างกัน โดยรวมและจำแนกเป็นรายด้าน (n = 350)

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์จังหวัดหนองคาย	อาชีพ									
	รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ (n=61)		พนักงานบริษัทเอกชน (n = 58)		ระดับความความคิดเห็น		นักศึกษา (n = 73)		รับจ้างทั่วไป/อิสระ (n = 158)	
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	ระดับความความคิดเห็น	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	ระดับความความคิดเห็น
1. ด้านผลิตภัณฑ์	3.72	0.21	3.73	0.15	มาก	3.76	0.18	3.71	0.28	มาก
2. ด้านราคา	3.63	0.22	3.64	0.17	มาก	3.72	0.21	3.64	0.18	มาก
3. ด้านสถานที่	3.63	0.30	3.73	0.16	มาก	3.75	0.25	3.72	0.28	มาก
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.55	0.45	3.60	0.23	มาก	3.57	0.29	3.62	0.36	มาก
5. ด้านลักษณะทางกายภาพ	3.74	0.32	3.73	0.27	มาก	3.61	0.36	3.71	0.25	มาก
6. ด้านลักษณะบุคคล	3.69	0.25	3.70	0.32	มาก	3.57	0.39	3.74	0.31	มาก
7. ด้านกระบวนการบริการ	3.73	0.34	3.70	0.41	มาก	3.58	0.38	3.76	0.30	มาก
รวม	3.67	0.21	3.69	0.16	มาก	3.65	0.21	3.70	0.19	มาก

จากตารางที่ 23 พบว่า นักท่องเที่ยวที่ใช้บริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย มีความคิดเห็นต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จำแนกตามอาชีพ ดังนี้

อาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีความคิดเห็นต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.67$) และจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 3 อันดับแรก คือ ด้านลักษณะทางกายภาพ ($\bar{X} = 3.74$) ด้านการบริการ ($\bar{X} = 3.73$) และด้านผลิตภัณฑ์ ($\bar{X} = 3.72$) ตามลำดับ

อาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีความคิดเห็นต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.69$) และจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 3 อันดับแรก คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ($\bar{X} = 3.73$) ด้านสถานที่ ($\bar{X} = 3.73$) ด้านลักษณะทางกายภาพ ($\bar{X} = 3.73$) ด้านลักษณะบุคคล ($\bar{X} = 3.70$) ด้านการบริการ ($\bar{X} = 3.70$) และด้านราคา ($\bar{X} = 3.64$) ตามลำดับ

อาชีพนักศึกษา มีความคิดเห็นต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.65$) และจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 3 อันดับแรก คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ($\bar{X} = 3.76$) ด้านสถานที่ ($\bar{X} = 3.75$) และด้านราคา ($\bar{X} = 3.72$) ตามลำดับ

อาชีพรับจ้างทั่วไป/อิสระ มีความคิดเห็นต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.70$) และจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 3 อันดับแรก คือ ด้านบริการ ($\bar{X} = 3.76$) ด้านลักษณะบุคคล ($\bar{X} = 3.74$) และด้านสถานที่ ($\bar{X} = 3.72$) ตามลำดับ

ตารางที่ 24 วิเคราะห์ความแปรปรวนความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีอาชีพแตกต่างกัน

(n = 350)

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	.130	3	.043	1.125	.339
ภายในกลุ่ม	13.309	346	.038		
รวม	13.439	349			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 24 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์
จังหวัดหนองคาย ที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์
โดยรวมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางที่ 25 ค่าเฉลี่ย (Mean) เบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และค่าความแปรปรวนของนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีอาชีพแตกต่างกัน จำแนกเป็นรายด้าน (n = 350)

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย	อาชีพ										F	Sig.
	รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ (n=61)		พนักงาน บริษัทเอกชน (n = 58)		นักศึกษา (n = 73)		รับจ้างทั่วไป/ อิสระ (n = 158)		\bar{X}	SD.		
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.				
1. ด้านผลิตภัณฑ์	3.72	0.21	3.73	0.15	3.76	0.18	3.71	0.28	3.71	0.28	.900	.441
2. ด้านราคา	3.63	0.22	3.64	0.17	3.72	0.21	3.64	0.18	3.64	0.18	3.659	.013*
3. ด้านสถานที่	3.63	0.30	3.73	0.16	3.75	0.25	3.72	0.28	3.72	0.28	2.685	.047*
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.55	0.45	3.60	0.23	3.57	0.29	3.62	0.36	3.62	0.36	.617	.604
5. ด้านลักษณะทางกายภาพ	3.74	0.32	3.73	0.27	3.61	0.36	3.71	0.25	3.71	0.25	2.847	.038*
6. ด้านลักษณะบุคคล	3.69	0.25	3.70	0.32	3.57	0.39	3.74	0.31	3.74	0.31	4.409	.005*
7. ด้านกระบวนการบริการ	3.73	0.34	3.70	0.41	3.58	0.38	3.76	0.30	3.76	0.30	4.954	.002*
รวม	3.67	0.21	3.69	0.16	3.65	0.21	3.70	0.19	3.70	0.19	9.351	.339

จากตารางที่ 25 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของความคิดเห็นต่อการบริการ
ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ ของนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัด
หนองคาย ที่มีอาชีพแตกต่างกัน จำแนกเป็นรายด้าน พบว่า ด้านผลิตภัณฑ์ และด้านส่งเสริม
การตลาด มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านราคา
สถานที่ ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านลักษณะบุคคล และด้านการบริการ มีความคิดเห็น
แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 26 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ
โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีอาชีพแตกต่างกันด้านราคา

(n = 350)

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มี ต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ด้านราคา		อาชีพ			
		รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	นักศึกษา	รับจ้างทั่วไป/ อิสระ
อาชีพ	\bar{X}	3.63	3.64	3.72	3.64
1. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	3.63	-	0.01	0.09*	0.01
2. พนักงานบริษัทเอกชน	3.64		-	0.08*	0.00*
3. นักศึกษา	3.72			-	-0.08*
4. รับจ้างทั่วไป/อิสระ	3.64				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 26 พบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยว
แบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีอาชีพแตกต่างกัน ด้านราคาพบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพ
นักศึกษามีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจและพนักงาน
บริษัทเอกชนอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพรับจ้างทั่วไป/อิสระ
มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชนและอาชีพนักศึกษา
อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 27 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ
โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีอาชีพแตกต่างกันด้านสถานที่

(n = 350)

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่ มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ด้านสถานที่	อาชีพ	อาชีพ			
		รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	นักศึกษา	รับจ้างทั่วไป/ อิสระ
	\bar{X}	3.63	3.78	3.75	3.72
1. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	3.63	-	0.15*	0.12*	0.09*
2. พนักงานบริษัทเอกชน	3.78		-	-0.03	-0.06
3. นักศึกษา	3.75			-	-0.03
4. รับจ้างทั่วไป/อิสระ	3.72				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 27 พบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีอาชีพแตกต่างกัน ด้านสถานที่ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพพนักงานเอกชน มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นักท่องเที่ยวที่มีนักศึกษามีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 และ นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพรับจ้างทั่วไป/อิสระ มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 28 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ
โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีอาชีพแตกต่างกันด้านลักษณะทางกายภาพ

(n= 350)

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ด้านลักษณะทางกายภาพ		อาชีพ			
		รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	นักศึกษา	รับจ้างทั่วไป/ อิสระ
อาชีพ	\bar{X}	3.74	3.73	3.61	3.71
1. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	3.74	-	-0.01	-0.12*	-0.03
2. พนักงานบริษัทเอกชน	3.73		-	-0.03*	-0.02
3. นักศึกษา	3.61			-	-0.10*
4. รับจ้างทั่วไป/อิสระ	3.71				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 28 พบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีอาชีพแตกต่างกัน ด้านลักษณะกายภาพ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพนักศึกษา มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจและพนักงานบริษัทเอกชน และนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพรับจ้างทั่วไป/อิสระ มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพนักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 29 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ
ไฮมสเคย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีอาชีพแตกต่างกันด้านลักษณะบุคคล

(n= 350)

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่ มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ ไฮมสเคย์ จังหวัดหนองคาย ด้านลักษณะบุคคล	อาชีพ	อาชีพ			
		รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	นักศึกษา	รับจ้างทั่วไป/ อิสระ
	\bar{X}	3.69	3.70	3.57	3.74
1. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	3.69	-	0.01	-0.12*	0.05
2. พนักงานบริษัทเอกชน	3.70		-	-0.13*	0.04
3. นักศึกษา	3.57			-	0.17*
4. รับจ้างทั่วไป/อิสระ	3.74				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 29 พบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบไฮมสเคย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีอาชีพแตกต่างกัน ด้านลักษณะบุคคล พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพนักศึกษา มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจและพนักงานบริษัทเอกชน และนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพรับจ้างทั่วไป/อิสระ มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพนักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 30 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ
ไฮมสเคย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีอาชีพแตกต่างกันด้านกระบวนการบริการ

(n = 350)

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่ มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ ไฮมสเคย์ จังหวัดหนองคาย ด้านกระบวนการบริการ	อาชีพ	อาชีพ			
		รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ	พนักงาน บริษัทเอกชน	นักศึกษา	รับจ้างทั่วไป/ อิสระ
อาชีพ	\bar{X}	3.73	3.70	3.58	3.76
1. รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	3.73	-	-0.03	-0.15*	0.03
2. พนักงานบริษัทเอกชน	3.70		-	-0.12*	0.06
3. นักศึกษา	3.58			-	0.18*
4. รับจ้างทั่วไป/อิสระ	3.76				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 30 พบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ ไฮมสเคย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีอาชีพแตกต่างกัน ด้านการบริการ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีอาชีพนักศึกษา มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพรับราชการ/รัฐวิสาหกิจและพนักงานบริษัทเอกชน และนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพรับจ้างทั่วไป/อิสระ มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีอาชีพนักศึกษา อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 31 ค่าเฉลี่ย (Mean) เที่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีรายได้แตกต่างกัน โดยรวมและจำแนกเป็นรายด้าน (n = 350)

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย	รายได้											
	ต่ำกว่า 10,000 บาท/เดือน (n=191)		10,001 - 20,000 บาท/เดือน (n = 144)		20,001 - 30,000 บาท/เดือน (n = 11)		30,001 บาทขึ้นไป/ไตรมาส (n = 4)		ระดับความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น	ระดับความคิดเห็น	
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.				
	3.70	0.26	3.76	0.18	3.58	0.14	3.90	0.57				
1. ด้านผลิตภัณฑ์	3.70	0.26	3.76	0.18	3.58	0.14	3.90	0.57	มาก	มาก	มาก	
2. ด้านราคา	3.65	0.18	3.65	0.19	3.72	0.14	4.07	0.41	มาก	มาก	มาก	
3. ด้านสถานที่	3.71	0.26	3.71	0.27	3.69	0.20	3.91	0.48	มาก	มาก	มาก	
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.58	0.33	3.57	0.36	3.75	0.15	4.37	0.14	มาก	มาก	มาก	
5. ด้านลักษณะทางกายภาพ	3.70	0.29	3.69	0.30	3.72	0.32	3.90	0.34	มาก	มาก	มาก	
6. ด้านลักษณะบุคคล	3.71	0.32	3.64	0.32	3.74	0.12	4.40	0.46	มาก	มาก	มาก	
7. ด้านกระบวนการบริการ	3.73	0.32	3.66	0.37	3.70	0.16	4.40	0.46	มาก	มาก	มาก	
รวม	3.68	0.18	3.67	0.20	3.70	0.59	4.13	0.15	มาก	มาก	มาก	

จากตารางที่ 31 พบว่า นักท่องเที่ยวที่ใช้บริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย มีความคิดเห็นต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จำแนกตามรายได้ ดังนี้

รายได้ต่ำกว่า 10,000 บาทต่อเดือน มีความคิดเห็นต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.68$) และจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย คือ ด้านการบริการ ($\bar{X} = 3.73$) ด้านสถานที่ ($\bar{X} = 3.71$) ด้านลักษณะบุคคล ($\bar{X} = 3.71$) และด้านผลิตภัณฑ์ ($\bar{X} = 3.70$) กับด้านลักษณะทางกายภาพ ($\bar{X} = 3.70$) ตามลำดับ

รายได้ 10,001 – 20,000 บาทต่อเดือน มีความคิดเห็นต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.67$) และจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ($\bar{X} = 3.76$) รองลงมาคือ ด้านสถานที่ ($\bar{X} = 3.71$) และด้านลักษณะทางกายภาพ ($\bar{X} = 3.69$) ตามลำดับ

รายได้ 20,001 – 30,000 บาทต่อเดือน มีความคิดเห็นต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.70$) และจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย คือ ด้านการส่งเสริมการตลาด ($\bar{X} = 3.75$) รองลงมาคือ ด้านลักษณะบุคคล ($\bar{X} = 3.74$) และด้านราคา ($\bar{X} = 3.72$) กับด้านลักษณะทางกายภาพ ($\bar{X} = 3.72$) ตามลำดับ

รายได้ 30,001 ขึ้นไป/อิสระ บาทต่อเดือน มีความคิดเห็นต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.13$) และจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย คือ ด้านลักษณะบุคคล ($\bar{X} = 4.40$) ด้านการบริการ ($\bar{X} = 4.40$) รองลงมาคือ ด้านการส่งเสริมการตลาด ($\bar{X} = 4.37$) และด้านราคา ($\bar{X} = 4.07$) ตามลำดับ

ตารางที่ 32 แสดงผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ
โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย จำแนกตามรายได้

(n = 350)

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	.840	3	.280	7.686	.000*
ภายในกลุ่ม	12.600	346	.036		
รวม	13.439	349			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 32 พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัด
หนองคาย ที่มีรายได้แตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ โดยรวม
แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางที่ 33 ค่าเฉลี่ย (Mean) เบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และค่าความแปรปรวนของนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีรายได้แตกต่างกัน จำแนกเป็นรายด้าน (n = 350)

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย	รายได้												F	Sig.
	ต่ำกว่า 10,000 บาท/เดือน (n=191)			10,001 - 20,000 บาท/เดือน (n = 144)			20,001 - 30,000 บาท/เดือน (n = 11)			30,001 บาทขึ้นไป/อิสระ (n = 4)				
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.		
1. ด้านผลิตภัณฑ์	3.70	0.26	3.76	0.18	3.58	0.14	3.90	0.57	3.837	.010*				
2. ด้านราคา	3.65	0.18	3.65	0.19	3.72	0.14	4.07	0.41	6.537	.000*				
3. ด้านสถานที่	3.71	0.26	3.71	0.27	3.69	0.20	3.91	0.48	.803	.493				
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.58	0.33	3.57	0.36	3.75	0.15	4.37	0.14	7.884	.000*				
5. ด้านลักษณะทางกายภาพ	3.70	0.29	3.69	0.30	3.72	0.32	3.90	0.34	.653	.581				
6. ด้านลักษณะบุคคล	3.71	0.32	3.64	0.32	3.74	0.12	4.40	0.46	8.093	.000*				
7. ด้านกระบวนการบริการ	3.73	0.32	3.66	0.37	3.70	0.16	4.40	0.46	6.549	.000*				
รวม	3.68	0.18	3.67	0.20	3.70	0.59	4.13	0.15	7.686	.000*				

จากตารางที่ 33 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของความคิดเห็นต่อการบริการ
ท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ ของนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัด
หนองคาย ที่มีอาชีพแตกต่างกัน จำแนกเป็นรายด้าน พบว่า ด้านสถานที่ และด้านลักษณะทาง
กายภาพ มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านผลิตภัณฑ์
ด้านราคา ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านลักษณะบุคคลและด้านการบริการ มีความคิดเห็น
แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 34 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ
โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีรายได้แตกต่างกันด้านผลิตภัณฑ์

(n=350)

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่ มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ด้านผลิตภัณฑ์	รายได้	รายได้			
		ต่ำกว่า 10,000 บาท/เดือน	10,001 – 20,000 บาท/ เดือน	20,001 – 30,000 บาท/เดือน	30,001 บาท ขึ้นไป/ อิสระ
รายได้	\bar{X}	3.70	3.76	3.58	3.90
1. ต่ำกว่า 10,000 บาท/เดือน	3.70	-	0.06*	-0.12*	0.20
2. 10,001 – 20,000 บาท/เดือน	3.76	-	-	-0.18*	0.14
3. 20,001 – 30,000 บาท/เดือน	3.58	-	-	-	0.32*
4. 30,001 บาทขึ้นไป/อิสระ	3.90	-	-	-	-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 34 พบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยว
แบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีรายได้แตกต่างกัน ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มี
รายได้ 10,001- 20,000 บาท/เดือน มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่ำกว่า
10,000 บาท/เดือน นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 20,001 – 30,000 บาท/เดือน มีความคิดเห็นแตกต่าง
กับ นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท/เดือนกับนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 10,001- 20,000
บาท/เดือน และนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 30,001 บาทขึ้นไป/อิสระ มีความคิดเห็นแตกต่างกับ
นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 20,001 – 30,000 บาท/เดือน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 35 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ
โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีรายได้แตกต่างกันด้านราคา

(n=350)

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ด้านราคา	รายได้	รายได้			
		ต่ำกว่า 10,000 บาท/เดือน	10,001 – 20,000 บาท/เดือน	20,001 – 30,000 บาท/เดือน	30,001 บาทขึ้นไป/อิสระ
รายได้	\bar{X}	3.65	3.65	3.72	4.07
1. ต่ำกว่า 10,000 บาท/เดือน	3.65	-	0.00	0.07	0.42*
2. 10,001 – 20,000 บาท/เดือน	3.65		-	0.07	0.42*
3. 20,001 – 30,000 บาท/เดือน	3.72			-	0.35*
4. 30,001 บาทขึ้นไป/อิสระ	4.07				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 35 พบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีรายได้แตกต่างกัน ด้านราคา พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 30,001 บาทขึ้นไป/อิสระ มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท/เดือน นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 10,001- 20,000 บาท/เดือน และนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 20,001 – 30,000 บาท/เดือน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 36 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ
โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีรายได้แตกต่างกันด้านการส่งเสริมการตลาด

(n = 350)

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่ มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ด้านการส่งเสริมการตลาด	รายได้	รายได้			
		ต่ำกว่า 10,000 บาท/เดือน	10,001 – 20,000 บาท/ เดือน	20,001 – 30,000 บาท/เดือน	30,001 บาท ขึ้นไป/ อิสระ
รายได้	\bar{X}	3.58	3.57	3.75	4.37
1. ต่ำกว่า 10,000 บาท/เดือน	3.58	-	-0.01	0.17	0.79*
2. 10,001 – 20,000 บาท/เดือน	3.57		-	0.18	0.80*
3. 20,001 – 30,000 บาท/เดือน	3.75			-	0.62*
4. 30,001 บาทขึ้นไป/อิสระ	4.37				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 36 พบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีรายได้แตกต่างกัน ด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 30,001 บาทขึ้นไป/อิสระ มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท/เดือน นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 10,001- 20,000 บาท/เดือน และ นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 20,001 – 30,000 บาท/เดือน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 37 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการ
ท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีรายได้แตกต่างกันด้านลักษณะ
บุคคล

(n= 350)

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ด้านลักษณะบุคคล	รายได้	รายได้			
		ต่ำกว่า 10,000 บาท/เดือน	10,001 – 20,000 บาท/เดือน	20,001 – 30,000 บาท/เดือน	30,001 บาทขึ้นไป/อิสระ
	\bar{X}	3.71	3.64	3.74	4.40
1. ต่ำกว่า 10,000 บาท/เดือน	3.71	-	-0.07*	0.03	0.69*
2. 10,001 – 20,000 บาท/เดือน	3.64		-	0.10	0.76*
3. 20,001 – 30,000 บาท/เดือน	3.74			-	0.66*
4. 30,001 บาทขึ้นไป/อิสระ	4.40				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 37 พบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีรายได้แตกต่างกัน ด้านลักษณะบุคคล พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 10,001- 20,000 บาท/เดือน มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท/เดือน และนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 30,001 บาทขึ้นไป/อิสระ มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีรายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท/เดือน นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 10,001- 20,000 บาท/เดือน และ นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 20,001 – 30,000 บาท/เดือน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 38 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการ
ท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีรายได้แตกต่างกันด้านกระบวนการ
บริการ

(n=350)

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่ มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ด้านกระบวนการบริการ	รายได้	รายได้			
		ต่ำกว่า 10,000 บาท/เดือน	10,001 – 20,000 บาท/ เดือน	20,001 – 30,000 บาท/เดือน	30,001 บาท ขึ้นไป/ อิสระ
	\bar{X}	3.73	3.66	3.70	4.40
1. ต่ำกว่า 10,000 บาท/เดือน	3.73	-	-0.07	-0.03	0.67*
2. 10,001 – 20,000 บาท/เดือน	3.66		-	0.04	0.74*
3. 20,001 – 30,000 บาท/เดือน	3.70			-	0.70*
4. 30,001 บาทขึ้นไป/อิสระ	4.40				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 38 พบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยว
แบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีรายได้แตกต่างกัน ด้านลักษณะบุคคล พบว่า
นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 30,001 บาทขึ้นไป/อิสระ มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มี
รายได้ต่ำกว่า 10,000 บาท/เดือน นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 10,001- 20,000 บาท เดือน และ
นักท่องเที่ยวที่มีรายได้ 20,001 – 30,000 บาท/เดือน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 39 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยงที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์จังหวัดหนองคาย ที่มีการศึกษาแตกต่างกัน โดยรวมและจำแนกเป็นรายด้าน (n = 350)

	การศึกษา										ระดับ ความ คิดเห็น		
	ระดับ มัธยมศึกษาตอน ปลาย/ปวช. (n=205)		ระดับ ความ คิดเห็น		อนุปริญญา/ ปวส. (n = 39)		ระดับ ความ คิดเห็น		ระดับปริญญาตรี (n = 99)			สูงกว่าปริญญา ตรี (n = 7)	
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.		\bar{X}	SD.
1. ด้านผลิตภัณฑ์	3.73	0.24	มาก	3.63	0.22	มาก	3.72	0.18	มาก	4.22	0.17	มาก	
2. ด้านราคา	3.66	0.19	มาก	3.63	0.21	มาก	3.64	0.19	มาก	3.79	0.23	มาก	
3. ด้านสถานที่	3.71	0.27	มาก	3.70	0.19	มาก	3.68	0.24	มาก	4.26	0.30	มาก	
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.60	0.32	มาก	3.49	0.33	มาก	3.56	0.36	มาก	4.25	0.40	มาก	
5. ด้านลักษณะทางกายภาพ	3.65	0.29	มาก	3.83	0.29	มาก	3.71	0.24	มาก	4.08	0.51	มาก	
6. ด้านลักษณะบุคคล	3.68	0.33	มาก	3.66	0.30	มาก	3.67	0.28	มาก	4.42	0.29	มาก	
7. ด้านกระบวนการบริการ	3.68	0.31	มาก	3.78	0.35	มาก	3.69	0.33	มาก	4.54	0.57	มาก	
รวม	3.67	0.19	มาก	3.67	0.10	มาก	3.67	0.16	มาก	4.22	0.27	มาก	

จากตารางที่ 39 พบว่า นักท่องเที่ยวที่ใช้บริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย มีความคิดเห็นต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จำแนกตามการศึกษา ดังนี้

ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. มีความคิดเห็นต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.67$) และจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ($\bar{X} = 3.73$) รองลงมาคือ ด้านสถานที่ ($\bar{X} = 3.71$) และด้านลักษณะบุคคล ($\bar{X} = 3.68$) ด้านการบริการ ($\bar{X} = 3.68$) ตามลำดับ

ระดับอนุปริญญา/ปวส. มีความคิดเห็นต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.67$) และจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 3 อันดับแรก คือ ด้านลักษณะทางกายภาพ ($\bar{X} = 3.83$) ด้านการบริการ ($\bar{X} = 3.78$) และด้านสถานที่ ($\bar{X} = 3.70$) ตามลำดับ

ระดับปริญญาตรี มีความคิดเห็นต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.67$) และจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 3 อันดับแรก คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ($\bar{X} = 3.72$) ด้านลักษณะทางกายภาพ ($\bar{X} = 3.71$) และด้านการบริการ ($\bar{X} = 3.69$) ตามลำดับ

ระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.22$) และจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด 1 ด้าน คือ ด้านการบริการ ($\bar{X} = 4.54$) มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก 6 ด้าน เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 3 อันดับแรก คือ ด้านลักษณะบุคคล ($\bar{X} = 4.42$) ด้านสถานที่ ($\bar{X} = 4.26$) และด้านการส่งเสริมการตลาด ($\bar{X} = 4.25$) ตามลำดับ

ตารางที่ 40 แสดงผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยงที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ
โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย จำแนกตามการศึกษา

(n = 350)

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	2.088	3	.696	21.219	.000*
ภายในกลุ่ม	11.351	346	.033		
รวม	13.439	349			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 40 พบว่า นักท่องเที่ยงที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัด
หนองคาย ที่มีการศึกษาแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ โดยรวม
แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางที่ 41 ค่าเฉลี่ย (Mean) เบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และค่าความแปรปรวนของนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีการศึกษาแตกต่างกัน จำแนกเป็นรายด้าน (n = 350)

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย	การศึกษา										F	Sig.		
	มัธยมศึกษาตอนปลาย/วช. (n=205)			อนุปริญญา (n = 39)			ปริญญาตรี (n = 99)			สูงกว่าปริญญาตรี (n = 7)				
	\bar{X}	SD.		\bar{X}	SD.		\bar{X}	SD.		\bar{X}			SD.	
1. ด้านผลิตภัณฑ์	3.73	0.24		3.63	0.22		3.72	0.18		4.22	0.17	13.618	.000*	
2. ด้านราคา	3.66	0.19		3.63	0.21		3.64	0.19		3.79	0.23	1.739	.159	
3. ด้านสถานที่	3.71	0.27		3.70	0.19		3.68	0.24		4.26	0.30	11.061	.000	
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.60	0.32		3.49	0.33		3.56	0.36		4.25	0.40	10.269	.000*	
5. ด้านลักษณะทางกายภาพ	3.65	0.29		3.83	0.29		3.71	0.24		4.08	0.51	8.635	.000	
6. ด้านลักษณะบุคคล	3.68	0.33		3.66	0.30		3.67	0.28		4.42	0.29	12.960	.000*	
7. ด้านกระบวนการบริการ	3.68	0.31		3.78	0.35		3.69	0.33		4.54	0.57	15.773	.000*	
รวม	3.67	0.19		3.67	0.10		3.67	0.16		4.22	0.27	21.219	.000*	

จากตารางที่ 41 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของความคิดเห็นต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ ของนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีการศึกษาแตกต่างกัน จำแนกเป็นรายด้าน พบว่า ด้านราคา มีความคิดเห็นไม่แตกต่างกัน ส่วนด้านผลิตภัณฑ์ ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริมการตลาด ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านลักษณะบุคคลและด้านการบริการ มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 42 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีการศึกษาแตกต่างกันด้านผลิตภัณฑ์

(n = 350)

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคายด้านผลิตภัณฑ์		การศึกษา			
		มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	อนุปริญญา/ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
การศึกษา	\bar{X}	3.73	3.63	3.72	4.22
1. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	3.73	-	-0.10*	-0.01	0.49*
2. อนุปริญญา/ปวส.	3.63		-	0.09*	0.59*
3. ปริญญาตรี	3.72			-	0.5*
4. สูงกว่าปริญญาตรี	4.22				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 42 พบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีการศึกษาแตกต่างกัน ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญา มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. นักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญา/ปวส. และนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.ระดับอนุปริญญา/ปวส. และระดับปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 43 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ
โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีการศึกษาแตกต่างกันด้านสถานที่

(n=350)

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่ มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ด้านสถานที่	การศึกษา	การศึกษา			
		มัธยมศึกษา ตอนปลาย/ ปวช.	อนุปริญญา/ ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
	\bar{X}	3.71	3.70	3.68	4.26
1. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	3.71	-	-0.01*	-0.03	0.55*
2. อนุปริญญา/ปวส.	3.70		-	0.02*	0.56*
3. ปริญญาตรี	3.68			-	0.58*
4. สูงกว่าปริญญาตรี	4.26				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 43 พบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีการศึกษาแตกต่างกัน ด้านสถานที่ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญา มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. นักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญา/ปวส. และนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.ระดับอนุปริญญา/ปวส. และระดับปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 44 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ
โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีการศึกษาแตกต่างกันด้านการส่งเสริมการตลาด
(n = 350)

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคายด้านการส่งเสริมการตลาด	การศึกษา	การศึกษา			
		มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	อนุปริญญา/ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี
	\bar{X}	3.60	3.49	3.56	4.25
1. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	3.60	-	-0.11*	0.07	0.65*
2. อนุปริญญา/ปวส.	3.49		-	0.07	0.76*
3. ปริญญาตรี	3.56			-	0.69*
4. สูงกว่าปริญญาตรี	4.25				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 44 พบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีการศึกษาแตกต่างกัน ด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญา มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. และนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญาตรี มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ระดับอนุปริญญา/ปวส. และระดับปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 45 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ
โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีการศึกษาแตกต่างกันด้านลักษณะทางกายภาพ
(n = 350)

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่ มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ด้านลักษณะทางกายภาพ	การศึกษา	การศึกษา			
		มัธยมศึกษา ตอนปลาย/ ปวช.	อนุปริญญา/ ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
	\bar{X}	3.65	3.83	3.71	4.08
1. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	3.65	-	0.18*	0.06	0.43*
2. อนุปริญญา/ปวส.	3.83		-	-0.12*	0.25*
3. ปริญญาตรี	3.71			-	0.37*
4. สูงกว่าปริญญาตรี	4.08				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 45 พบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีการศึกษาแตกต่างกัน ด้านลักษณะทางกายภาพ พบว่า นักท่องเที่ยว ที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญา มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. นักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับอนุปริญญา/ปวส. และนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญา มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ระดับอนุปริญญา/ปวส. และระดับปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 46 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยงที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ
โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีการศึกษาแตกต่างกันด้านลักษณะบุคคล

(n = 350)

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยงที่ มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ด้านลักษณะบุคคล	การศึกษา	การศึกษา			
		มัธยมศึกษา ตอนปลาย/ ปวช.	อนุปริญญา/ ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
	\bar{X}	3.68	3.66	3.67	4.42
1. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	3.68	-	-0.02	-0.01	0.74*
2. อนุปริญญา/ปวส.	3.66		-	0.01	0.76*
3. ปริญญาตรี	3.67			-	0.75*
4. สูงกว่าปริญญาตรี	4.42				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 46 พบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยงที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีการศึกษาแตกต่างกัน ด้านลักษณะบุคคล พบว่า นักท่องเที่ยงที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญา มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยงที่ มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ระดับอนุปริญญา/ปวส. และระดับปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 47 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ
โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีการศึกษาแตกต่างกันด้านกระบวนการบริการ

(n = 350)

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่ มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ด้านกระบวนการบริการ	การศึกษา	การศึกษา			
		มัธยมศึกษา ตอนปลาย/ ปวช.	อนุปริญญา/ ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญาตรี
	\bar{X}	3.68	3.78	3.69	4.54
1. มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.	3.68	-	-0.10	0.01	0.86*
2. อนุปริญญา/ปวส.	3.78		-	-0.09	0.76*
3. ปริญญาตรี	3.69			-	0.85*
4. สูงกว่าปริญญาตรี	4.54				-

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 47 พบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีการศึกษาแตกต่างกัน ด้านการบริการ พบว่านักท่องเที่ยวที่มีการศึกษาสูงกว่าปริญญา มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่ มีการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช. ระดับอนุปริญญา/ปวส. และระดับปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 48 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ โฮม สเตย์จังหวัดหนองคาย ที่มีจำนวนครั้งที่เข้ามาเที่ยวแตกต่างกัน โดยรวมและจำแนกเป็นรายด้าน (n = 350)

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์จังหวัดหนองคาย	จำนวนครั้งที่เข้ามาเที่ยว										
	มาครั้งแรก (n = 329)		ระดับความคิดเห็น		มา 2-3 ครั้ง (n = 19)		ระดับความคิดเห็น		มามากกว่า 3 ครั้ง (n = 2)		ระดับความคิดเห็น
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	
1. ด้านผลิตภัณฑ์	3.72	0.22	3.81	0.30	3.81	0.30	3.81	0.30	4.40	0.00	มาก
2. ด้านราคา	3.66	0.19	3.61	0.30	3.61	0.30	3.61	0.30	3.71	0.00	มาก
3. ด้านสถานที่	3.71	0.25	3.72	0.40	3.72	0.40	3.72	0.40	4.33	0.00	มาก
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.60	0.33	3.42	0.51	3.42	0.51	3.42	0.51	4.25	0.00	ปานกลาง
5. ด้านลักษณะทางกายภาพ	3.70	0.28	3.57	0.43	3.57	0.43	3.57	0.43	3.60	0.00	มาก
6. ด้านลักษณะบุคคล	3.67	0.31	3.84	0.40	3.84	0.40	3.84	0.40	4.80	0.00	มากที่สุด
7. ด้านกระบวนการบริการ	3.70	0.33	3.82	0.50	3.82	0.50	3.82	0.50	4.80	0.00	มากที่สุด
รวม	3.68	0.17	3.68	0.34	3.68	0.34	3.68	0.34	4.27	0.00	มาก

จากตารางที่ 48 พบว่า นักท่องเที่ยวที่ใช้บริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย มีความคิดเห็นต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จำแนกตามจำนวนครั้งที่เข้ามาท่องเที่ยว ดังนี้

มาครั้งแรก มีความคิดเห็นต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.68$) และจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ($\bar{X} = 3.72$) ด้านสถานที่ ($\bar{X} = 3.71$) และด้านลักษณะทางกายภาพ ($\bar{X} = 3.70$) ด้านการบริการ ($\bar{X} = 3.70$) ตามลำดับ

มา 2-3 ครั้ง มีความคิดเห็นต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.68$) และจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากจำนวน 6 ด้าน เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย คือ ด้านลักษณะบุคคล ($\bar{X} = 3.84$) ด้านการบริการ ($\bar{X} = 3.82$) ด้านผลิตภัณฑ์ ($\bar{X} = 3.81$) และด้านการบริการ ($\bar{X} = 3.70$) ตามลำดับ นักท่องเที่ยวมีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับปานกลาง 1 ด้าน คือ ด้านการส่งเสริมการตลาด ($\bar{X} = 3.42$)

มามากกว่า 3 ครั้ง มีความคิดเห็นต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.68$) และจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด 2 ด้าน ด้านลักษณะบุคคล ($\bar{X} = 3.48$) และด้านการบริการ ($\bar{X} = 3.48$) มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมาก 5 ด้าน เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย 3 อันดับแรก คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ($\bar{X} = 4.40$) ด้านสถานที่ ($\bar{X} = 4.33$) และด้านส่งเสริมการตลาด ($\bar{X} = 4.25$) ตามลำดับ

ตารางที่ 49 การวิเคราะห์ความแปรปรวนความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยว
แบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีจำนวนครั้งในการเข้ามาท่องเที่ยว

(n = 350)

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	.686	2	.343	9.333	.000*
ภายในกลุ่ม	12.753	347	.037		
รวม	13.439	349			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 49 พบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยว
แบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีจำนวนครั้งในการเข้ามาเที่ยวแตกต่างกัน มีความคิดเห็น
ต่อการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ โดยรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางที่ 50 ค่าเฉลี่ย (Mean) เบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และค่าความแปรปรวนของนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีจำนวนครั้งมาเที่ยวแตกต่างกัน จำนวนเป็นรายด้าน (n = 350)

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการ บริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัด หนองคาย	จำนวนครั้งที่ผ่านมาเที่ยว						F	sig
	มาครั้งแรก (n = 329)		มา 2-3 ครั้ง (n = 19)		มากกว่า 3 ครั้ง (n = 2)			
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.		
1. ด้านผลิตภัณฑ์	3.72	0.22	3.81	0.30	4.40	0.00	9.706	.000*
2. ด้านราคา	3.66	0.19	3.61	0.30	3.71	0.00	.561	.571
3. ด้านสถานที่	3.71	0.25	3.72	0.40	4.33	0.00	5.501	.004*
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.60	0.33	3.42	0.51	4.25	0.00	6.081	.003*
5. ด้านลักษณะทางกายภาพ	3.70	0.28	3.57	0.43	3.60	0.00	1.824	.163
6. ด้านลักษณะบุคคล	3.67	0.31	3.84	0.40	4.80	0.00	14.482	.000*
7. ด้านกระบวนการบริการ	3.70	0.33	3.82	0.50	4.80	0.00	11.130	.000*
รวม	3.68	0.17	3.68	0.34	4.27	0.00	9.333	.000*

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 50 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของความคิดเห็นต่อการบริการ
ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ ของนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัด
หนองคาย ที่มีจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวแตกต่างกัน จำแนกเป็นรายด้าน โดยรวมแตกต่างกัน
เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า ด้านราคาและด้านลักษณะทางกายภาพ มีความคิดเห็นแตกต่าง
กันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านผลิตภัณฑ์ ด้านสถานที่ ด้านการส่งเสริม
การตลาด ด้านลักษณะบุคคลและด้านการบริการ มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ
ทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 51 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ
โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว แตกต่างกันกับด้าน
ผลิตภัณฑ์

(n=350)

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ การบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ด้านผลิตภัณฑ์	จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว	จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว		
		มาครั้งแรก	มา 2-3 ครั้ง	มามากกว่า 3 ครั้ง
	\bar{X}	3.78	3.81	4.40
1. มาครั้งแรก	3.78	-	0.03	0.62*
2. มา 2-3 ครั้ง	3.81		-	0.59*
4. มามากกว่า 3 ครั้ง	4.40			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 51 พบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยว
แบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีจำนวนครั้งที่มาเที่ยวแตกต่างกัน ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า
นักท่องเที่ยวที่มีจำนวนครั้งมาเที่ยวมากกว่า 3 ครั้ง มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มา
ครั้งแรก และมา 2-3 ครั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 52 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ
โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว แตกต่างกันกับด้าน
สถานที่

(n=350)

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ การบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ด้านสถานที่		จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว		
		มาครั้งแรก	มา 2-3 ครั้ง	มามากกว่า 3 ครั้ง
จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว	\bar{X}	3.71	3.72	4.33
1. มาครั้งแรก	3.71	-	0.01	0.62*
2. มา 2-3 ครั้ง.	3.72		-	0.61*
4. มามากกว่า 3 ครั้ง	4.33			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 52 พบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยว
แบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีจำนวนครั้งที่มาเที่ยวแตกต่างกัน ด้านสถานที่ พบว่า
นักท่องเที่ยวที่มีจำนวนครั้งมาเที่ยวมากกว่า 3 ครั้ง มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มา
ครั้งแรก และมา 2-3 ครั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 53 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ
โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว แตกต่างกันกับด้านการ
ส่งเสริมการตลาด

(n=350)

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ การบริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ด้านการส่งเสริมการตลาด		จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว		
		มาครั้งแรก	มา 2-3 ครั้ง	มามากกว่า 3 ครั้ง
จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว	\bar{X}	3.60	3.42	4.25
1. มาครั้งแรก	3.60	-	-0.18*	0.65*
2. มา 2-3 ครั้ง.	3.42		-	0.83*
4. มามากกว่า 3 ครั้ง	4.25			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 53 พบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยว
แบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีจำนวนครั้งที่มาเที่ยวแตกต่างกัน ด้านการส่งเสริม
การตลาด พบว่านักท่องเที่ยวที่มา 2-3 ครั้ง มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มาครั้ง
แรก และนักท่องเที่ยวที่มี จำนวนครั้งมาเที่ยวมากกว่า 3 ครั้ง มีความคิดเห็นแตกต่างกับ
นักท่องเที่ยวที่มาครั้งแรก และมา 2-3 ครั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 54 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ
โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว แตกต่างกันกับด้าน
ลักษณะบุคคล

(n=350)

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ การบริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ด้านลักษณะบุคคล		จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว		
		มาครั้งแรก	มา 2-3 ครั้ง	มามากกว่า 3 ครั้ง
จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว	\bar{X}	3.67	3.84	4.80
1. มาครั้งแรก	3.67	-	0.17*	1.13*
2. มา 2-3 ครั้ง.	3.84		-	0.96*
4. มามากกว่า 3 ครั้ง	4.80			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 54 พบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยว
แบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีจำนวนครั้งที่มาเที่ยวแตกต่างกัน ด้านลักษณะบุคคล
พบว่านักท่องเที่ยวที่มา 2- 3 ครั้ง มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มาครั้งแรก และ
นักท่องเที่ยวที่มี จำนวนครั้งมาเที่ยวมากกว่า 3 ครั้ง มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยว
ที่มาครั้งแรก และมา 2 - 3 ครั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 55 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ
โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว แตกต่างกันกับด้าน
กระบวนการบริการ

(n=350)

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ การบริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ด้านกระบวนการบริการ	จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว	จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว		
		มาครั้งแรก	มา 2-3 ครั้ง	มามากกว่า 3 ครั้ง
	\bar{X}	3.70	3.82	4.80
1. มาครั้งแรก	3.70	-	0.12	1.10*
2. มา 2-3 ครั้ง	3.82		-	0.98*
4. มามากกว่า 3 ครั้ง	4.80			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 55 พบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยว
แบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีจำนวนครั้งที่มาเที่ยวแตกต่างกัน ด้านการบริการ พบว่า
นักท่องเที่ยวที่มี จำนวนครั้งมาเที่ยวมากกว่า 3 ครั้ง มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยว
ที่มาครั้งแรก และมา 2-3 ครั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 56 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์จังหวัดหนองคาย ที่มีค่าใช้จ่ายต่อครั้งแตกต่างกัน โดยรวมและจำแนกเป็นรายด้าน (n = 350)

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์จังหวัดหนองคาย	ค่าใช้จ่ายต่อครั้ง										ระดับความคิดเห็น	
	ไม่เกิน 1,000 บาท (n = 123)		ระดับความ คิดเห็น		1,000 - 2,000 บาท (n = 225)		ระดับความ คิดเห็น		มากกว่า 2,000 บาท (n = 2)			ระดับความ คิดเห็น
	\bar{X}	SD.	มาก	น้อย	\bar{X}	SD.	มาก	น้อย	\bar{X}	SD.		
1. ด้านผลิตภัณฑ์	3.75	0.30	มาก	น้อย	3.71	0.18	มาก	น้อย	4.20	0.28	มาก	
2. ด้านราคา	3.68	0.24	มาก	น้อย	3.64	0.16	มาก	น้อย	3.92	0.50	มาก	
3. ด้านสถานที่	3.75	0.32	มาก	น้อย	3.69	0.21	มาก	น้อย	3.83	0.94	มาก	
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.54	0.40	มาก	น้อย	3.62	0.30	มาก	น้อย	4.12	0.88	มาก	
5. ด้านลักษณะทางกายภาพ	3.70	0.39	มาก	น้อย	3.69	0.22	มาก	น้อย	4.00	1.13	มาก	
6. ด้านลักษณะบุคคล	3.67	0.44	มาก	น้อย	3.69	0.24	มาก	น้อย	4.10	0.42	มาก	
7. ด้านกระบวนการบริการ	3.73	0.45	มาก	น้อย	3.69	0.27	มาก	น้อย	4.10	1.27	มาก	
รวม	3.69	0.25	มาก	น้อย	3.68	0.14	มาก	น้อย	4.04	0.77	มาก	

จากตารางที่ 56 พบว่า นักท่องเที่ยวที่ใช้บริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย มีความคิดเห็นต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จำแนกตามค่าใช้จ่ายต่อครั้ง ดังนี้

ไม่เกิน 1,000 บาท มีความคิดเห็นต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.69$) และจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ($\bar{X} = 3.75$) ด้านสถานที่ ($\bar{X} = 3.75$) ด้านการบริการ ($\bar{X} = 3.73$) และด้านลักษณะทางกายภาพ ($\bar{X} = 3.70$) ตามลำดับ

1,000 – 2,000 บาท มีความคิดเห็นต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 3.68$) และจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ($\bar{X} = 3.71$) ด้านสถานที่ ($\bar{X} = 3.69$) ด้านลักษณะทางกายภาพ ($\bar{X} = 3.69$) ด้านลักษณะบุคคล ($\bar{X} = 3.69$) ด้านการบริการ ($\bar{X} = 3.73$) และด้านราคา ($\bar{X} = 3.64$) ตามลำดับ

มากกว่า 2,000 บาท มีความคิดเห็นต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.04$) และจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า มีระดับความคิดเห็นอยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงลำดับจากค่าเฉลี่ยมากไปน้อย คือ ด้านผลิตภัณฑ์ ($\bar{X} = 4.20$) ด้านส่งเสริมการตลาด ($\bar{X} = 4.12$) และ ด้านลักษณะบุคคล ($\bar{X} = 4.10$) ด้านการบริการ ($\bar{X} = 4.10$) ตามลำดับ

ตารางที่ 57 วิเคราะห์ความแปรปรวนความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยว

แบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีค่าใช้จ่ายต่อครั้งแตกต่างกัน

(n = 350)

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	.269	2	.135	3.544	.030*
ภายในกลุ่ม	13.170	347	.038		
รวม	13.439	349			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 57 พบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยว
แบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีค่าใช้จ่ายต่อครั้งแตกต่างกัน มีความคิดเห็นต่อการ
ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางที่ 58 ค่าเฉลี่ย (Mean) เบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และค่าความแปรปรวนของนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีค่าใช้จ่ายต่อครั้งแตกต่างกัน จำแนกเป็นรายด้าน (n = 350)

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการ บริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัด หนองคาย	ค่าใช้จ่ายต่อครั้ง						F	sig
	ไม่เกิน 1,000 บาท (n = 123)		1,000 – 2,000 บาท (n = 225)		มากกว่า 2,000 บาท (n = 2)			
	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.	\bar{X}	SD.		
1. ด้านผลิตภัณฑ์	3.75	0.30	3.71	0.18	4.20	0.28	5.368	.005*
2. ด้านราคา	3.68	0.24	3.64	0.16	3.92	0.50	3.486	.032*
3. ด้านสถานที่	3.75	0.32	3.69	0.21	3.83	0.94	1.967	.141
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	3.54	0.40	3.62	0.30	4.12	0.88	4.240	.015*
5. ด้านลักษณะทางกายภาพ	3.70	0.39	3.69	0.22	4.00	1.13	1.105	.332
6. ด้านลักษณะบุคคล	3.67	0.44	3.69	0.24	4.10	0.42	1.621	.199
7. ด้านกระบวนการบริการ	3.73	0.45	3.69	0.27	4.10	1.27	1.749	.175
รวม	3.69	0.25	3.68	0.14	4.04	0.77	3.544	.030*

จากตารางที่ 58 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของความคิดเห็นต่อการบริการ
ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ ของนักท่องเที่ยวที่ใช้บริการการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัด
หนองคาย ที่มีจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวแตกต่างกัน จำแนกเป็นรายด้าน โดยรวมแตกต่างกัน
เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า ด้านสถานที่ ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านลักษณะบุคคลและ
ด้านการบริการ มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้าน
ผลิตภัณฑ์ ด้านราคา และ ด้านการส่งเสริมการตลาด มีความคิดเห็นแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญ
ทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 59 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ
โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีค่าใช้จ่ายต่อครั้งแตกต่างกันกับด้านผลิตภัณฑ์

(n=350)

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ การบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ด้านผลิตภัณฑ์	ค่าใช้จ่ายต่อครั้ง	ค่าใช้จ่ายต่อครั้ง		
		ไม่เกิน 1,000 บาท	1,000 – 2,000 บาท	มากกว่า 2,000 บาท
	\bar{X}	3.75	3.71	4.20
1. ไม่เกิน 1,000 บาท	3.75	-	-0.04	0.45*
2. 1,000 – 2,000 บาท	3.71		-	0.49*
4. มากกว่า 3,000 บาท	4.20			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 59 พบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยว
แบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีจำนวนครั้งที่มาเที่ยวแตกต่างกัน ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า
นักท่องเที่ยวที่มีค่าใช้จ่ายมากกว่า 2,000 บาท มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวค่าใช้จ่าย
ไม่เกิน 1,000 บาท และมีค่าใช้จ่าย 1,000 – 2,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 60 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ
โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีค่าใช้จ่ายต่อครั้งแตกต่างกันกับด้านราคา

(n=350)

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ การบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ด้านราคา		ค่าใช้จ่ายต่อครั้ง		
		ไม่เกิน 1,000 บาท	1,000 – 2,000 บาท	มากกว่า 2,000 บาท
ค่าใช้จ่ายต่อครั้ง	\bar{X}	3.75	3.71	4.20
1. ไม่เกิน 1,000 บาท	3.75	-	-0.04	0.45
2. 1,000 – 2,000 บาท	3.71		-	0.49*
4. มากกว่า 3,000 บาท	4.20			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 60 พบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีจำนวนครั้งที่มาเที่ยวแตกต่างกัน ด้านผลิตภัณฑ์ พบว่า นักท่องเที่ยวที่มี จำนวนครั้งมาเที่ยวมากกว่า 3 ครั้ง มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวที่มา 2-3 ครั้ง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 61 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีค่าใช้จ่ายต่อครั้งแตกต่างกันกับด้านการส่งเสริมการตลาด

(n=350)

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ การบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ด้านการส่งเสริมการตลาด		ค่าใช้จ่ายต่อครั้ง		
		ไม่เกิน 1,000 บาท	1,000 – 2,000 บาท	มากกว่า 2,000 บาท
ค่าใช้จ่ายต่อครั้ง	\bar{X}	3.54	3.62	4.12
1. ไม่เกิน 1,000 บาท	3.54	-	0.08	0.58*
2. 1,000 – 2,000 บาท	3.62		-	0.50*
4. มากกว่า 3,000 บาท	4.12			

* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 61 พบว่า ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีจำนวนครั้งที่มาเที่ยวแตกต่างกัน ด้านการส่งเสริมการตลาด พบว่านักท่องเที่ยวที่มี ค่าใช้จ่ายมากกว่า 2,000 บาท มีความคิดเห็นแตกต่างกับนักท่องเที่ยวค่าใช้จ่ายไม่เกิน 1,000 บาท และค่ามีค่าใช้จ่าย 1,000 – 2,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตอนที่ 4 ศึกษาข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการ
บริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย

วิเคราะห์ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการ
ท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ด้วยวิธีการวิเคราะห์เนื้อหา จำนวนความถี่
ข้อเสนอแนะ แล้วนำเสนอเชิงพรรณนา

ตารางที่ 62 จำนวนความถี่ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อ
การบริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย

ข้อเสนอแนะ	จำนวน
1. ด้านผลิตภัณฑ์	
1.1 ควรเลือกเครื่องใช้ในห้องพักให้มีความสวยงาม ทันสมัย และ ครบถ้วน	38 27
1.2 ควรดูแลและจัดห้องพักให้มีความสะอาด	16
1.3 ควรจัดห้องพักให้มีความกว้างขวาง	12
1.4 ควรตกแต่งห้องพักแต่ละห้องด้วยเฟอร์นิเจอร์ที่แตกต่างกัน	
2. ด้านราคา	
2.1 ควรตั้งราคาให้อยู่ในระดับปานกลาง ไม่สูงมากนัก	47
2.2 ควรตั้งราคาให้เหมาะสมกับลักษณะของห้องพัก	25
2.3 ควรจัดโปรโมชั่นด้านราคา	14
2.4 ควรปรับราคาให้เหมาะสมกับสถานะเศรษฐกิจ	9
3. ด้านสถานที่ตั้ง	
3.1 ควรตั้งอยู่ใกล้แหล่งชุมชน	35
3.2 ควรอยู่ใกล้กับเส้นทางคมนาคมที่มีความสะดวก	20
3.3 ควรมีสถานที่จอดรถที่สะดวกและมีความปลอดภัย	16

ข้อเสนอแนะ	จำนวน
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด	
4.1 ควรมีการโฆษณาทางเว็บไซต์	40
4.2 ควรมีป้ายประชาสัมพันธ์ตามจุดต่างๆ	34
4.4 ควรมีกิจกรรมที่หลากหลายและต่อเนื่องตลอดปี และมีการจัดรายการร่วมกับร้านค้าต่างๆ เช่น ร้านอาหาร	24
4.5 มีการมอบส่วนลดสำหรับลูกค้าเก่า	18
5. ด้านลักษณะทางกายภาพ	
5.1 บ้านพักควรมีความสะอาดและปลอดภัย	36
5.2 บ้านพักควรมีความสวยงาม	28
5.3 สถานที่ควรมีความสะอาด	20
5.4 ควรมีระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย	6
6. ด้านลักษณะบุคคล	
6.1 พนักงานควรมีอัธยาศัย ความสุภาพเรียบร้อยและมีความจริงใจในการบริการ	15
6.2 พนักงานควรแต่งกายด้วยเครื่องแบบที่สะอาดและเรียบร้อย	10
6.3 พนักงานควรมีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับงานที่ปฏิบัติ	5
7. ด้านกระบวนการบริการ	
7.1 ควรมีบริการแบบ Non Stop Service บริการ 24 ชั่วโมง	24
7.2 ควรมีบริการระบบรักษาความปลอดภัย	12
7.3 ควรมีการแนะนำสถานที่และแจ้งเงื่อนไขก่อนการเข้าพัก	3

จากตารางที่ 62 ผลการวิเคราะห์ความถี่ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย จำแนกเป็นรายด้านพบว่าด้านผลิตภัณฑ์ เรียงลำดับจากจำนวนข้อเสนอแนะมากไปน้อย คือ ควรเลือกเครื่องใช้ในห้องพักให้มีความสวยงาม ทันสมัย และครบถ้วน ควรดูแลและจัดห้องพักให้มีความสะอาด ควรจัดห้องพักให้มีความกว้างขวาง ควรตกแต่งห้องพักแต่ละห้องด้วยเฟอร์นิเจอร์ที่แตกต่างกัน

ด้านราคา เรียงลำดับจากจำนวนข้อเสนอแนะมากไปน้อย คือ ควรตั้งราคาให้อยู่ในระดับปานกลาง ไม่สูงมากนัก ควรตั้งราคาให้เหมาะสมกับลักษณะของห้องพัก ควรจัดโปรโมชันด้านราคาและ ควรปรับราคาให้เหมาะสมกับสถานะเศรษฐกิจ

ด้านสถานที่ตั้ง เรียงลำดับจากจำนวนข้อเสนอแนะมากไปน้อย คือ ควรตั้งอยู่ใกล้แหล่งชุมชนควรอยู่ใกล้กับเส้นทางการคมนาคมที่มีความสะดวกและควรมีสถานที่จอดรถที่สะดวกและมีความปลอดภัย

ด้านส่งเสริมการตลาด เรียงลำดับจากจำนวนข้อเสนอแนะมากไปน้อย คือ ควรมีการโฆษณาทางเว็บไซต์ ควรมีป้ายประชาสัมพันธ์ตามจุดต่างๆ ควรมีการจัดรายการร่วมกับร้านค้าต่างๆ เช่น ร้านอาหารและ มีการมอบส่วนลดสำหรับลูกค้าเก่า

ด้านการสร้างและนำเสนอลักษณะทางกายภาพ เรียงลำดับจากจำนวนข้อเสนอแนะมากไปน้อย คือ บ้านพักควรมีความสะอาดและปลอดภัย บ้านพักควรมีความสวยงาม สถานที่ควรมีความสะอาดและควรมีระบบเทคโนโลยีที่ทันสมัย

ด้านลักษณะบุคคล เรียงลำดับจากจำนวนข้อเสนอแนะมากไปน้อย คือ พนักงานควรมีอัธยาศัย ความสุภาพเรียบร้อยและมีความจริงใจในการ บริการ พนักงานควรแต่งกายด้วยเครื่องแบบที่สะอาดและเรียบร้อยและพนักงานควรมีความรู้ความสามารถเกี่ยวกับงานที่ปฏิบัติ

ด้านกระบวนการบริการ เรียงลำดับจากจำนวนข้อเสนอแนะมากไปน้อย คือ ควรมีบริการแบบตลอด 24 ชั่วโมง(Non Stop Service) ควรมีบริการระบบรักษาความปลอดภัยและควรมีการแนะนำสถานที่และแจ้งเงื่อนไขก่อนการเข้าพัก