

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
บทคัดย่อ	ก
Abstract	ข
กิตติกรรมประกาศ	ง
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญแผนภาพ	ณ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การศึกษา	6
สมมติฐานการศึกษา	6
ขอบเขตการศึกษา	6
นิยามศัพท์เฉพาะ	8
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	10
บทที่ 2 วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	11
ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดหนองคาย	11
โฮมสเตย์จังหวัดหนองคาย	14
การท่องเที่ยว	17
การให้บริการแบบโฮมสเตย์	35
ส่วนประสมทางการตลาดบริการ	43
การบริการ	47
ความคิดเห็น	49
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	54
กรอบแนวคิดในการศึกษา	60

หัวข้อเรื่อง	หน้า
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการศึกษา	61
การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	61
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	63
การเก็บรวบรวมข้อมูล	66
การจัดทำและวิเคราะห์ข้อมูล	66
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์	67
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	68
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	68
ขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	69
ตอนที่ 1 วิเคราะห์ลักษณะส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว	70
ตอนที่ 2 วิเคราะห์ ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการ บริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย	73
ตอนที่ 3 เปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการ บริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย จำแนก ตามเพศ อายุ อาชีพ รายได้ ระดับการศึกษา จำนวนครั้ง ที่มาท่องเที่ยว และค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยวต่อครั้ง	80
ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการ บริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย	138
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	141
สรุปผลการศึกษา	142
อภิปรายผล	145
ข้อเสนอแนะ	149

หัวเรื่อง	หน้า
บรรณานุกรม	152
ภาคผนวก	159
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย	159
ภาคผนวก ข ผลการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ	167
ภาคผนวก ค หนังสือขอความอนุเคราะห์	171
ประวัติผู้ศึกษา	180



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1	จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง 62
2	จำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม 70
3	ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และระดับ ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย โดยรวมและจำแนกเป็นรายด้าน 73
4	ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และระดับ ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกเป็นรายข้อ 74
5	ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และระดับ ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ด้านราคา จำแนกเป็นรายข้อ 75
6	ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และระดับ ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ด้านสถานที่ จำแนกเป็นรายข้อ 76
7	ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และระดับ ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ด้านส่งเสริมการตลาด จำแนกเป็นรายข้อ 77
8	ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และระดับ ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ด้านลักษณะทางกายภาพ จำแนกเป็นรายข้อ 78
9	ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และระดับ ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ด้านลักษณะบุคคล จำแนกเป็นรายข้อ 79

ตารางที่

10	ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และระดับ ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ด้านการบริการ จำแนกเป็นรายข้อ	80
11	ค่าเฉลี่ย (Mean) เบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และระดับ ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย เพศชายและหญิง โดยรวมและจำแนกเป็นรายด้าน	81
12	ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการ ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีเพศแตกต่างกัน	82
13	ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการ ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย จังหวัดหนองคาย ที่มีอายุแตกต่างกัน โดยรวมและจำแนกเป็นรายด้าน	83
14	วิเคราะห์ความแปรปรวนความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการ บริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีอายุแตกต่างกัน	84
15	ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(Standard Deviation) และค่า ความแปรปรวนของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีอายุแตกต่างกัน จำแนกเป็นรายด้าน	86
16	ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการ บริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีอายุแตกต่างกัน กับด้านผลิตภัณฑ์	87
17	ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการ บริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีอายุ แตกต่างกัน กับด้านราคา	88
18	ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการ บริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีอายุ แตกต่างกัน กับด้านสถานที่	89

ตารางที่

หน้า

19	การเปรียบเทียบความความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการ ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีอายุ แตกต่างกันกับ ด้านการส่งเสริมการตลาด	90
20	ผลการเปรียบเทียบความความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการ บริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีอายุ แตกต่างกันกับ ด้านลักษณะทางกายภาพ	91
21	ผลการเปรียบเทียบความความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการ บริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีอายุ แตกต่างกันกับ ด้านลักษณะบุคคล	92
22	ผลการเปรียบเทียบความความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการ บริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีอายุ แตกต่างกัน กับด้านบริการ	93
23	ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการ ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีอาชีพแตกต่างกัน โดยรวมและจำแนกเป็นรายด้าน	94
24	วิเคราะห์ความแปรปรวนความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการ บริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีอาชีพแตกต่างกัน	95
25	ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(Standard Deviation) และค่า ความแปรปรวนของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีอาชีพแตกต่างกัน จำแนกเป็นรายด้าน	97
26	ผลการเปรียบเทียบความความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการ ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีอาชีพแตกต่างกันกับด้านราคา	98
27	ผลการเปรียบเทียบความความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการ ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีอาชีพแตกต่างกัน กับด้านสถานที่	99

ตารางที่	หน้า
28 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการ ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีอาชีพแตกต่างกัน กับด้านลักษณะทางกายภาพ	100
29 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการ ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีอาชีพแตกต่างกันกับ ด้านลักษณะบุคคล	101
30 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการ ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีอาชีพแตกต่างกันกับ ด้านบริการ	102
31 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการ ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีรายได้แตกต่างกัน โดยรวมและจำแนกเป็นรายด้าน	103
32 วิเคราะห์ความแปรปรวนความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการ ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีรายได้แตกต่างกัน	105
33 ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(Standard Deviation) และค่า ความแปรปรวนของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์จังหวัดหนองคาย ที่มีรายได้แตกต่างกัน จำแนกเป็นรายด้าน	106
34 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการ บริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีรายได้แตกต่างกัน กับด้านผลิตภัณฑ์	107
35 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการ บริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีรายได้ แตกต่างกันกับด้านราคา	108
36 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการ ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีรายได้แตกต่างกัน กับด้านการส่งเสริมการตลาด	109

37	ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการ ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีรายได้แตกต่างกัน กับด้านลักษณะบุคคล	110
38	ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการ ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีรายได้แตกต่างกัน กับด้านราคา	111
39	ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการ ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีการศึกษาแตกต่างกัน โดยรวมและจำแนกเป็นรายด้าน	112
40	วิเคราะห์ความแปรปรวนความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการ บริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีการศึกษาแตกต่างกัน	114
41	ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(Standard Deviation) และ ค่าความแปรปรวนของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยว แบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีการศึกษาแตกต่างกัน จำแนกเป็นรายด้าน	115
42	ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการ ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีการศึกษาแตกต่างกัน กับด้านผลิตภัณฑ์	116
43	ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการ ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีการศึกษาแตกต่างกัน กับด้านสถานที่	117
44	ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการ บริการ ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีการศึกษา แตกต่างกัน กับด้านการส่งเสริมการตลาด	118
45	ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการ ท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีการศึกษาแตกต่างกัน กับด้านลักษณะทางกายภาพ	119

ตารางที่	หน้า
46 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการ ท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีการศึกษาแตกต่างกัน กับด้านลักษณะบุคคล	120
47 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการ ท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีการศึกษาแตกต่างกัน กับด้านการบริการ	121
48 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการ ท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว แตกต่างกัน โดยรวมและจำแนกเป็นรายด้าน	122
49 วิเคราะห์ความแปรปรวนความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการ ท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีจำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยว แตกต่างกัน	124
50 ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(Standard Deviation) และค่าความ แปรปรวนของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีจำนวนครั้งที่เข้ามาท่องเที่ยวแตกต่างกัน จำแนกเป็นรายด้าน	125
51 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการ ท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีจำนวนครั้งที่เข้า มาท่องเที่ยว แตกต่างกัน กับด้านผลิตภัณฑ์	126
52 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการ ท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีจำนวนครั้งที่เข้ามาท่องเที่ยว แตกต่างกัน กับด้านสถานที่	127
53 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการ บริการ ท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีจำนวนครั้งที่เข้า มาท่องเที่ยว แตกต่างกัน กับด้านการส่งเสริมการตลาด	128

ตารางที่	หน้า
54 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการ ท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีจำนวนครั้งที่เข้ามาท่องเที่ยว แตกต่างกัน กับด้านลักษณะบุคคล	129
55 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการ ท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีจำนวนครั้งที่เข้ามาท่องเที่ยว แตกต่างกันกับด้านบริการ	130
56 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการ ท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยว ต่อครั้งแตกต่างกัน โดยรวมและจำแนกเป็นรายด้าน	131
57 วิเคราะห์ความแปรปรวนความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการ ท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยว ต่อครั้งแตกต่างกัน	132
58 ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน(Standard Deviation) และค่าความ แปรปรวนของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยวต่อครั้งแตกต่างกัน จำแนกเป็นรายด้าน	134
59 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการ ท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีค่าใช้จ่ายในการ แตกต่างกันกับด้านผลิตภัณฑ์	135
60 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการ ท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีค่าใช้จ่ายในการ มาท่องเที่ยวต่อครั้ง แตกต่างกับด้านราคา	136
61 ผลการเปรียบเทียบความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการ บริการ ท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีค่าใช้จ่ายในการ มาท่องเที่ยวต่อครั้ง แตกต่างกับด้านส่งเสริมการตลาด	136
62 จำนวนความถี่ข้อเสนอแนะต่อการให้บริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย	138

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่

หน้า

1	กรอบแนวคิดในการศึกษา	60
---	----------------------------	----



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY