



ภาคผนวก ก
แบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

เรื่อง ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์

จังหวัดหนองคาย

ชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นแบบสอบถามที่สร้างขึ้น เพื่อประโยชน์ในการศึกษา
คคว่าอิสระ ตามหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขา การบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัย

ราชภัฏมหาสารคาม แบบสอบถามฉบับนี้แบ่งออกเป็น 3 ส่วน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว จำนวน 7 ข้อ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถาม ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวต่อการบริการท่องเที่ยว

แบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย จำนวน 37 ข้อ

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะต่อการให้บริการท่องเที่ยวแบบ

โฮมสเตย์ เป็นแบบสอบถามปลายเปิด (Open-end question) จำนวน 1 ข้อ

คำตอบทุกคำตอบข้อมูลทุกอย่างในแบบสอบถามฉบับนี้ผู้ศึกษาจะถือเป็น

ความลับและใช้ในการศึกษาค้นคว้าอิสระในครั้งนี้เท่านั้น กรุณาอย่าเขียนชื่อลงใน

แบบสอบถาม และขอความกรุณาตอบคำถามให้ครบทุกข้อและให้สอดคล้องกับความเป็นจริง

ของท่าน

ผลที่ได้รับจากแบบสอบถามนี้ จะเป็นประโยชน์ต่อชุมชนในการพัฒนาและ

ปรับปรุง การบริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ให้ตรงกับความต้องการของนักท่องเที่ยว และ

หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะได้นำผลการศึกษาไปกำหนดแผนพัฒนาเพื่อเพิ่มศักยภาพการแข่งขัน

ด้านการท่องเที่ยวรูปแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ต่อไป

สุชาติพิทย์ เตมามณี

นักศึกษาระดับปริญญาโท สาขา บริหารธุรกิจ (การจัดการทั่วไป)

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของนักท่องเที่ยว

1. เพศ กรุณาทำเครื่องหมาย (/) ในช่อง ที่ตรงกับความเห็นของท่านมากที่สุด

เพศ ชาย หญิง

อายุ

ต่ำกว่า 21 ปี

21- 30 ปี

31-40 ปี

41 ปี ขึ้นไป

อาชีพ

รับราชการ/ รัฐวิสาหกิจ

พนักงานบริษัทเอกชน

นักศึกษา

รับจ้างทั่วไป/ อิสระ

รายได้ ต่อเดือน

ต่ำกว่า 10,000 บาท/เดือน

10,001 – 20,000 บาท/เดือน

20,001-30,000 บาท/เดือน

30,000 บาทขึ้นไป /อิสระ

ระดับการศึกษา

ระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช.

อนุปริญญา / ปวส.

ระดับปริญญาตรี

สูงกว่าปริญญาตรี

2. จำนวนครั้งที่ท่านเข้ามาท่องเที่ยวในไฮมสเคย์ จังหวัดหนองคาย

มาครั้งแรก

มา 2-3 ครั้ง

มามากกว่า 3 ครั้ง

3. ค่าใช้จ่ายต่อครั้งในการมาท่องเที่ยวไฮมสเคย์ จังหวัดหนองคาย

ไม่เกิน 1,000 บาท

1,000 - 2,000 .บาท

มากกว่า 2,000 บาท

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวไทยต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัด

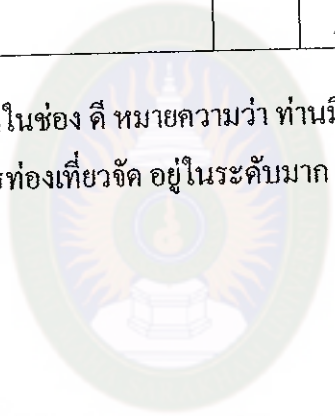
องคาย

ชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย / ในช่องการให้คะแนนที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด เพียงข้อเดียว ตามเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

อย่าง

การบริการการท่องเที่ยว	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. จัดสถานที่ได้ร่วมรื่น น่าอยู่		/			

ทำตัวอย่าง ข้อที่ 0. ทำเครื่องหมาย / ลงในช่อง ดี หมายความว่า ท่านมีความคิดเห็น ต่อการ
 สถานที่ให้ร่วมรื่น น่าอยู่ ที่หน่วยบริการท่องเที่ยวจัด อยู่ในระดับมาก



การบริการการท่องเที่ยว	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ทัศนคติ					
การศึกษาดูงาน ชมการสาธิตและร่วมลงมือทำ ทัศนคติของกลุ่มแปรรูปและถนอมอาหาร					
กิจกรรมปั่นจักรยาน เดินออกกำลังกายเพื่อชม กิจกรรมต่างๆ ของชุมชน เช่น กลุ่มออมทรัพย์ ศูนย์ จัดการตลาด โรงสีชุมชน การทำปุ๋ยชีวภาพ					
การบายศรี-สู่ขวัญ และร่วมรับประทานอาหาร ที่บ้าน (พาแลง)					
การชมการแสดงศิลปวัฒนธรรมพื้นบ้าน ของกลุ่ม ชาวบ้าน (แลกเปลี่ยนศิลปวัฒนธรรม)					
การร่วมสืบสานอนุรักษ์ประเพณีของชาวพุทธ ทำบุญ กบตาหน้าบ้านพักโฮมสเตย์ และรับประทานอาหาร					
ราคา					
1. ราคามีความเหมาะสมกับการบริการเมื่อเทียบกับที่อื่น					
2. ค่าบริการท่องเที่ยวแน่นอน คงที่					
3. ราคามีความยืดหยุ่น ขึ้นอยู่กับฤดูกาล วันหยุด					
4. ราคาเป็นไปตามที่โฆษณาไว้					
5. สามารถรับรู้ราคาก่อนล่วงหน้า					
6. 1. ราคาของที่ระลึกและของฝาก					
7. 2. มีราคาที่หลากหลายให้เลือกใช้บริการ					
สถานที่					
8. 13. บรรยากาศของที่พัก					
9. 14. ระบบรักษาความปลอดภัย					
10. 15. อาหาร ร้านขายของที่ระลึก สถานที่นั่งทานอาหาร					
11. 16. รสชาติของอาหาร					
12. 17. ความสะอาด สบายของสถานที่ต้อนรับ					
13. 18. ทัศนียภาพโดยรวมสวยงามเป็นธรรมชาติ					

การบริการการท่องเที่ยว	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ส่งเสริมการตลาด					
การโฆษณาสามารถดึงดูดใจเหมาะสมดี					
กิจกรรมการส่งเสริมการขาย การลดราคา การยกของแถม ทำให้สนใจ และการตัดสินใจเลือก					
การ					
เจ้าหน้าที่สามารถแนะนำและให้ข้อมูลตามที่					
ต้องการทำให้สนใจ และการตัดสินใจเลือกบริการ					
รูปแบบการบริการ ดึงดูดความสนใจให้ซื้อ					
มาก					
ลักษณะทางกายภาพ					
1. ภูมิทัศน์ หรือ ทัศนียภาพสวยงาม					
2. การรับรู้ของลูกค้าน่าดึงดูดความสนใจใน					
ทัศนียภาพ					
3. มีความเป็นธรรมชาติ (ไม่เป็นการเสแสร้งหรือ					
สร้างภาพ)					
4. การรักษาความเป็นพื้นเมืองเดิมๆ					
5. วิธีชีวิตความเป็นอยู่แบบพื้นเมือง					
ลักษณะบุคคล					
6. การบริการของเจ้าหน้าที่					
7. การบริการสุขนามัย					
8. การบริการอำนวยความสะดวก					
9. การให้ข้อมูลข่าวสาร					
10. การบรรยาย หรือ อธิบาย กิจกรรมต่างๆ					
การบริการ					
11. บริการด้วยทัศนคติที่ดีต่องานให้บริการและรัก					
ในงานให้บริการ					

การบริการการท่องเที่ยว	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
4. ผู้ให้บริการมีบุคลิกภาพที่ดี ทั้งบุคลิกภาพภายนอกและบุคลิกภาพภายใน เช่น มีสุขภาพดี แต่งกายดี ยิ้มแย้ม					
5. บริการด้วยความเต็มใจ ในการปฏิบัติตามคำขอของลูกค้า และสามารถดัดแปลง ต่อพฤติกรรมที่ไม่เหมาะสมของลูกค้าได้					
6. ผู้ให้บริการมีสติปัญญาและไหวพริบในการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าได้ดีเหมาะสมกับลูกค้า					
7. ผู้ให้บริการมีความรับผิดชอบ ซื่อสัตย์ ขยันและกระตือรือร้นในการทำงาน					

หน้าที่ 3 ข้อเสนอแนะต่อการให้บริการการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์

แจ้ง กรุณากรอกข้อความลงในช่องว่างที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด

ไม่มีข้อเสนอแนะอย่างไรบ้าง เพื่อเป็นการพัฒนาการให้บริการ โฮมสเตย์ ให้ดียิ่งขึ้นไป

ด้านผลิตภัณฑ์.....

.....

.....

ด้านราคา.....

.....

.....

ด้านสถานที่.....

.....

.....

ด้านการส่งเสริมการตลาด

.....

.....

ด้านลักษณะทางกายภาพ.....

.....

.....

ด้านลักษณะบุคคล

.....

.....

ด้านการบริการ

.....

.....

ขอขอบพระคุณที่กรุณาตอบแบบสอบถามด้วยความตั้งใจค่ะ



ภาคผนวก ข
การหาคุณภาพเครื่องมือ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางแสดงค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

ผลการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นรายข้อและทั้งหมด Alpha Coefficient

ข้อที่	Alpha Coefficient	ข้อที่	Alpha Coefficient
ข้อที่ 1	.9748	ข้อที่ 16	.9743
ข้อที่ 2	.9755	ข้อที่ 17	.9745
ข้อที่ 3	.9749	ข้อที่ 18	.9753
ข้อที่ 4	.9748	ข้อที่ 19	.9749
ข้อที่ 5	.9748	ข้อที่ 20	.9741
ข้อที่ 6	.9744	ข้อที่ 21	.9744
ข้อที่ 7	.9750	ข้อที่ 22	.9747
ข้อที่ 8	.9748	ข้อที่ 23	.9744
ข้อที่ 9	.9742	ข้อที่ 24	.9743
ข้อที่ 10	.9746	ข้อที่ 25	.9742
ข้อที่ 11	.9740	ข้อที่ 26	.9739
ข้อที่ 12	.9741	ข้อที่ 27	.9749
ข้อที่ 13	.9736	ข้อที่ 28	.9750
ข้อที่ 14	.9736	ข้อที่ 29	.9737
ข้อที่ 15	.9737	ข้อที่ 30	.9737
ค่าความเชื่อมั่นทั้งหมด			.9414

ตารางแสดงค่าอำนาจจำแนก (Item total correlation)

ค่าอำนาจจำแนก (Item total correlation)

ข้อที่	Alpha Coefficient	ข้อที่	Alpha Coefficient
ข้อที่ 1	.4425	ข้อที่ 20	.5461
ข้อที่ 2	-.0539	ข้อที่ 21	.5854
ข้อที่ 3	.4320	ข้อที่ 22	.6387
ข้อที่ 4	.7762	ข้อที่ 23	.4630
ข้อที่ 5	.6937	ข้อที่ 24	.5340
ข้อที่ 6	.7036	ข้อที่ 25	.4663
ข้อที่ 7	.1940	ข้อที่ 26	.5917
ข้อที่ 8	-.0346	ข้อที่ 27	.5066
ข้อที่ 9	-.2563	ข้อที่ 28	.6357
ข้อที่ 10	.3777	ข้อที่ 29	.7048
ข้อที่ 11	.5769	ข้อที่ 30	.4774
ข้อที่ 12	.3841	ข้อที่ 31	.6006
ข้อที่ 13	.4193	ข้อที่ 32	.6521
ข้อที่ 14	.6509	ข้อที่ 33	.7897
ข้อที่ 15	.4583	ข้อที่ 34	.7398
ข้อที่ 16	.5148	ข้อที่ 35	.8071
ข้อที่ 17	.6353	ข้อที่ 36	.7007
ข้อที่ 18	.6084	ข้อที่ 37	.7742
ข้อที่ 19	.7841		

ตารางแสดงค่าความสอดคล้องของแบบสอบถาม

ความสอดคล้องของแบบสอบถาม (Index of Congruence) โดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน

ตอนที่ 1									
แบบถาม	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	รวม	แบบสอบถาม	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	รวม
ที่ 1	+1	+1	+1	1	ข้อที่ 5	+1	+1	+1	1
ที่ 2	+1	+1	+1	1	ข้อที่ 6	+1	+1	+1	1
ที่ 3	+1	+1	+1	1	ข้อที่ 7	+1	+1	+1	1
ที่ 4	+1	+1	+1	1					
ตอนที่ 2									
แบบถาม	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	รวม	แบบสอบถาม	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	รวม
ที่ 1	+1	+1	+1	1	ข้อที่ 20	+1	+1	+1	1
ที่ 2	+1	+1	+1	1	ข้อที่ 21	+1	+1	+1	1
ที่ 3	+1	+1	+1	1	ข้อที่ 22	+1	+1	+1	1
ที่ 4	+1	+1	+1	1	ข้อที่ 23	+1	+1	+1	1
ที่ 5	+1	+1	+1	1	ข้อที่ 24	+1	+1	+1	1
ที่ 6	+1	+1	+1	1	ข้อที่ 25	+1	+1	+1	1
ที่ 7	+1	+1	+1	1	ข้อที่ 26	+1	+1	+1	1
ที่ 8	+1	+1	+1	1	ข้อที่ 27	+1	+1	+1	1
ที่ 9	+1	+1	+1	1	ข้อที่ 28	+1	+1	+1	1
ที่ 10	+1	+1	+1	1	ข้อที่ 29	+1	+1	+1	1
ที่ 11	+1	+1	+1	1	ข้อที่ 30	+1	+1	+1	1
ที่ 12	+1	+1	+1	1	ข้อที่ 31	+1	+1	+1	1
ที่ 13	+1	+1	+1	1	ข้อที่ 32	+1	+1	+1	1
ที่ 14	+1	+1	+1	1	ข้อที่ 33	+1	+1	+1	1
ที่ 15	+1	+1	+1	1	ข้อที่ 34	+1	+1	+1	1
ที่ 16	+1	+1	+1	1	ข้อที่ 35	+1	+1	+1	1
ที่ 17	+1	+1	+1	1	ข้อที่ 36	+1	+1	+1	1
ที่ 18	+1	+1	+1	1	ข้อที่ 37	+1	+1	+1	1
ที่ 19	+1	+1	+1	1					

ภาคผนวก ค
หนังสือขอความอนุเคราะห์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



๐๕๕๐.๐๕/ว ๑๑๑

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๕๐๐๑

๒๗ กรกฎาคม ๒๕๕๒

ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการค้นคว้าอิสระ

นายสุวิทย์ ศรีเมือง

ส่งมาด้วย แบบสอบถาม จำนวนชุด

ด้วยนาง สุชาติพิศ เตมามี รหัสประจำตัว M๕๐๒๕๑๗๒๐๖ นักศึกษาปริญญาโท สาขา
การธุรกิจ ภาควิชาบริหารธุรกิจ (JBAC) อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย กำลัง
การค้นคว้าอิสระ เรื่อง “ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัด
หนองคาย” เพื่อให้การค้นคว้าอิสระดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญ
ตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการค้นคว้าอิสระ ตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสมด้านเนื้อหา ภาษา คัง
สารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณ
ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ วุฒิพล ฉัตรจรัสกุล)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๕ - ๒๖๒๑

๕๕๐.๐๕/วจ ๑๑๑



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๑

๒๗ กรกฎาคม ๒๕๕๒

เรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการค้นคว้าอิสระ

อ. อัญญา อังศรี

ด้วย แบบสอบถาม จำนวน1.....ชุด

ด้วยนาง สุภาทิพย์ เคนานี รหัสประจำตัว M๕๐๒๕๑๗๒๐๖ นักศึกษาปริญญาโท สาขา
ธุรกิจ ภาควิชาบริหารธุรกิจ (JBAC) อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย กำลัง
ค้นคว้าอิสระ เรื่อง "ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยงที่มีต่อการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัด
หนองคาย" เพื่อให้การค้นคว้าอิสระดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญ
ตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการค้นคว้าอิสระ ตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสมด้านเนื้อหา ภาษา คัง
รที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณ
โอกาสนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ วุฒิพล ฉัตรจรัสกุล)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

กศศบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ

รศัณฑ์, โทรสาร ๐-๔๓๗๕-๒๖๒๑



๐๕๕๐.๐๕/๗๖ ๑๑๑

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๕๐๐๑

๒๗ กรกฎาคม ๒๕๕๒

ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการคั่นคว้อิสระ

อ. ดร. สัมฤทธิ์ ษครหาสุมิ

ส่งมาด้วย แบบสอบถาม จำนวน 1 ชุด

ด้วยนาง สุรชาติพย์ เตมานี รหัสประจำตัว M๕๐๒๕๑๗๒๐๖ นักศึกษาปริญญาโท สาขา
การธุรกิจ ภาคสมทบ ศูนย์โรงเรียนเจมส์บริหารธุรกิจ (JBAC) อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย กำลัง
การคั่นคว้อิสระ เรื่อง “ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยงที่มีต่อบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัด
หนองคาย” เพื่อให้การคั่นคว้อิสระดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญ
ตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการคั่นคว้อิสระ ตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสมด้านเนื้อหา ภาษา คัด
สารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณ
คุณ โอกาสนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY
ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ วุฒิพล นิตกรวิตกุล)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ศูนย์การบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ
โทรศัพท์, โทรสาร ๐-๔๓๗๕-๒๖๒๑

๐๕๕๐.๐๕/๒๐,๑๑๒



คณะกรรมการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๕๐๐๐

๒๗ กรกฎาคม ๒๕๕๒

อนุญาตให้ผู้ศึกษาค้นคว้าอิสระเข้าทดลองใช้เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถาม
การค้นคว้าอิสระ

ประธานโฮมสเตย์หมู่บ้านจอมแจ้ง

ด้วยนาง สุชาติพิศ เตมานิรห์สพประจำตัว M๕๐๒๕๐๗๒๐๖ นักศึกษาปริญญาโท สาขา
ธุรกิจ ภาคสมทบ ศูนย์โรงเรียนเจมส์บริหารธุรกิจ (JBAC) อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย กำลัง
ค้นคว้าอิสระ เรื่อง "ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัด
หนองคาย"

คณะกรรมการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงขออนุญาตให้ผู้ศึกษาค้นคว้าอิสระเข้า
ใช้เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามเพื่อการค้นคว้าอิสระกับกลุ่มตัวอย่าง คือ
นักท่องเที่ยวโฮมสเตย์หมู่บ้านจอมแจ้ง จำนวน ๓๐ คน เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุตาม
ประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี
ขอแสดงความนับถือ

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ จุฑิพถ ฉัตรจรัสกุล)

คณบดีคณะกรรมการจัดการ

ศูนย์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ

พท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๔ - ๒๖๒๑

๐๕๕๐.๐๕ / ๑๑ ๑๑ ก



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๕๐๐๑

๒๗ กรกฎาคม ๒๕๕๒

อนุญาตให้ผู้ศึกษาค้นคว้าอิสระเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามการค้นคว้าอิสระ

ประธานโฮมสเตย์หมู่บ้าน สวทชนชน๑-๒๗

ด้วยนาง สุชาติพิศ เตมานิ รหัสประจำตัว M๕๐๒๕๑๗๒๐๖ นักศึกษาปริญญาโท สาขา
ธุรกิจ ภาคสมทบ ศูนย์โรงเรียนเจมส์บริหารธุรกิจ (JBAC) อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย กำลัง
ค้นคว้าอิสระ เรื่อง “ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัด
คาย”

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงขออนุญาตให้ผู้ศึกษาค้นคว้าอิสระเข้าเก็บ
ข้อมูลแบบสอบถามเพื่อการค้นคว้าอิสระกับกลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยว จำนวน ๓๕๐ คน เพื่อ
นำไปทำการวิจัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี
ขอแสดงความนับถือ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ วุฒิพล ฉัตรจรัสกุล)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ศูนย์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๔ - ๒๖๒๑

๐๕๕๐.๐๕ / วจ ๑๑๓



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๑

๒๗ กรกฎาคม ๒๕๕๒

อนุญาตให้ผู้ศึกษาค้นคว้าอิสระเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามการค้นคว้าอิสระ
ประธานโฮมสเตย์หมู่บ้าน ^๒บ้านใหม่

ด้วยนาง สุชาติพิศ เตมานิ รหัสประจำตัว M๕๐๒๕๑๗๒๐๖ นักศึกษาปริญญาโท สาขา
ธุรกิจ ภาควิชาบริหารธุรกิจ (JBAC) อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย กำลัง
ค้นคว้าอิสระ เรื่อง “ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัด
หนองคาย”

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงขออนุญาตให้ผู้ศึกษาค้นคว้าอิสระเข้าเก็บ
รวบรวมข้อมูลแบบสอบถามเพื่อการค้นคว้าอิสระกับกลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยว จำนวน ๓๕๐ คน เพื่อ
นำไปทำการวิจัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี
ขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ วุฒิพล นัตถจรัสกุล)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ศูนย์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๔ - ๒๖๒๑

๐๕๕๐.๐๕ / ๖๖ ๖๖ ๓



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๕๐๐๑

๒๗ กรกฎาคม ๒๕๕๒

ขออนุญาตให้ผู้ศึกษาค้นคว้าอิสระเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามการค้นคว้าอิสระ

ประธานโฮมสเตย์หมู่บ้านกุฏมุงห่อ

ด้วยนาง สุชาติพิศ เตมานิ รหัสประจำตัว M๕๐๒๕๑๗๒๐๖ นักศึกษาปริญญาโท สาขา
ธุรกิจ ภาควิชาบริหารธุรกิจ (JBAC) อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย กำลัง
ค้นคว้าอิสระ เรื่อง “ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัด
คาย”

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงขออนุญาตให้ผู้ศึกษาค้นคว้าอิสระเข้าเก็บ
รวบรวมข้อมูลแบบสอบถามเพื่อการค้นคว้าอิสระกับกลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยว จำนวน ๓๕๐ คน เพื่อ
นำไปทำการวิจัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี
ขอแสดงความนับถือ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

(อาจารย์ วุฒิพล นัตรจรัสกุล)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

ศูนย์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ

แฟกซ์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๔ - ๒๖๒๑

๕๕๐.๐๕ / น ๑๑๓



คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๑

๒๗ กรกฎาคม ๒๕๕๒

อนุญาตให้ผู้ศึกษาค้นคว้าอิสระเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามการค้นคว้าอิสระ

ประธานโฮมสเตย์หมู่บ้าน หอมหวาน

ด้วยนาง สุชาติพิศ เตมานิ รหัสประจำตัว M๕๐๒๕๑๗๒๐๖ นักศึกษาปริญญาโท สาขา
ธุรกิจ ภาควิชาบริหารธุรกิจ (JBAC) อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย กำลัง
ค้นคว้าอิสระ เรื่อง “ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์จังหวัด
หนองคาย”

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงขออนุญาตให้ผู้ศึกษาค้นคว้าอิสระเข้าเก็บ
ข้อมูลแบบสอบถามเพื่อการค้นคว้าอิสระกับกลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยว จำนวน ๓๕๐ คน เพื่อ
นำไปทำการวิจัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี
ขอแสดงความนับถือ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ วุฒิพล นิตกรรัฐกุล)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

สุทรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ

พัสดุ, โทรสาร ๐-๔๓๗๔-๒๖๒๑