

ชื่อเรื่อง ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์
จังหวัดหนองคาย
ผู้ศึกษา สุรชาติพิทย์ เตมมานิ ปริญญา บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)
กรรมการที่ปรึกษา รศ.ดร.วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม 2553

บทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย จำแนกตามลักษณะส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวและศึกษาข้อเสนอแนะต่อการให้บริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เข้าพักโฮมสเตย์ในจังหวัดหนองคาย จำนวน 25 หมู่บ้าน นักท่องเที่ยวจำนวน 350 คน โดยใช้วิธีสุ่มตัวอย่างแบบไม่อาศัยความน่าจะเป็น โดยเลือกกลุ่มตัวอย่างตามสะดวก (Convenience Sampling) เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยเป็นแบบสอบถามปลายเปิดและปลายปิด แบบมาตราส่วนประมาณค่า สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency Distribution) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และทดสอบสมมุติฐาน โดยใช้ t -test (Independent Samples) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) และการทดสอบรายคู่ด้วยวิธี LSD กำหนดระดับนัยสำคัญของการทดสอบที่ระดับ .05

ผลการศึกษาพบว่า

ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย โดยรวม อยู่ในระดับมาก เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า มีความคิดเห็นต่อการบริการท่องเที่ยวอยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงตามลำดับจากค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้าน

สถานที่ ด้านการบริการ ด้านลักษณะทางกายภาพ ด้านลักษณะบุคคล ด้านราคา และด้านการส่งเสริมการตลาด

ระดับความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ที่มีลักษณะส่วนบุคคลแตกต่างกัน พบว่า นักท่องเที่ยวที่มีเพศอาชีพ ระดับการศึกษา จำนวนครั้งที่มาท่องเที่ยวและค่าใช้จ่ายในการมาท่องเที่ยวต่อครั้งแตกต่างกัน โดยรวมแตกต่างกันอย่างไม่มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 นักท่องเที่ยวที่มีอายุและรายได้แตกต่างกัน โดยรวมแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ข้อเสนอแนะต่อการให้บริการท่องเที่ยวแบบ โฮมสเตย์ จังหวัดหนองคาย ควรเลือกเครื่องใช้ในห้องพักให้มีความสวยงาม ทันสมัย และครบถ้วน ควรตั้งราคาให้อยู่ในระดับปานกลาง ไม่สูงมากนัก ควรตั้งอยู่ใกล้แหล่งชุมชน ควรมีการโฆษณาทางเว็บไซต์ บ้านพักควรมีความสะอาด และปลอดภัย พนักงานควรมีอัธยาศัย ความสุภาพเรียบร้อยและมีความจริงใจในการบริการ ควรมีบริการแบบตลอด 24 ชั่วโมง (Non Stop Service)

Title : The Tourists' Opinion toward Home Stay Service in Nongkhai Province.

Author : Suthathip Tenami **Degree :** M.B.A. (Business Management)

Advisor : Associate Profession Dr. Wongphattana Sriprasert

Rajabhat Maha Sarakham University , 2010

Abstract

The objective of this research were aimed to study and compare the tourists' opinion toward home stay service in Nongkhai province and study the suggestion about home stay service. The sample was tourist who came to visit home stay service consist of 350 persons with non- probability sampling and select the sample by convenience sampling. The instrument used for collect data was rating questionnaire. The statistic for analyze was frequency, percentage, mean, standard deviation and testing hypothesis by independent samples (*t*-test) and one-way ANOVA. (*F*-test)

The research result was found as follow;

1. The tourists' opinion toward home stay service in Nongkhai province was found as a whole and aspects in a high level. Arranging arithmetic mean from high to low namely; the products, the place, the process service, the physical evident, the people, the price and the promotion.

2. The tourists who was differential gender, occupation, education, times and expense had an opinion toward home stay service in Nongkhai province differentially with non-significant statistic. And who was differential age and income had an opinion differentially with non-significant statistic at .05 levels.

3. The suggestion about home stay service in Nongkhai province namely; managing a good environment for resident, set an appropriate price, set location near community, advertises on web site, set a safety and convenience in resident, set a service mind and friendly. And set a non stop service.