

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
บทคัดย่อ	ก
Abstract	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
สารบัญภาพประกอบ	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การศึกษา	3
สมมุติฐานการศึกษา	3
ขอบเขตการศึกษา	4
ประโยชน์การศึกษา	5
นิยามศัพท์เฉพาะ	6
บทที่ 2 วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
แนวคิดเกี่ยวกับบริบท	10
การดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์	10
หัตถกรรมพื้นบ้าน	16
ความเป็นมาของกลุ่มจักสานไม้ไผ่ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์	17
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	21
กระบวนการตัดสินใจซื้อ	21
พฤติกรรมผู้บริโภค	27
คุณลักษณะประชากรศาสตร์	31
ส่วนประสมทางการตลาด 4 P's	33

หัวเรื่อง	หน้า
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	58
กรอบแนวคิดในการศึกษา	68
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการศึกษา	70
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	70
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล	71
การสร้างเครื่องมือในการศึกษา	72
การเก็บรวบรวมข้อมูล	74
การจัดกระทำข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล	75
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	76
บทที่ 4 การวิเคราะห์ข้อมูล	78
สัญลักษณ์ที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูล	78
ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	79
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	80
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	199
วัตถุประสงค์การศึกษา	199
สมมุติฐานการศึกษา	199
วิธีดำเนินการศึกษา	200
สรุปผลการศึกษา	202
อภิปรายผลการศึกษา	216
ข้อเสนอแนะ	227
บรรณานุกรม	229

หัวข้อเรื่อง	หน้า
ภาคผนวก	233
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการศึกษา	233
ภาคผนวก ข คุณภาพของแบบสอบถาม	241
ภาคผนวก ค หนังสือขอความอนุเคราะห์	245
ประวัติผู้ศึกษา	251



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1	ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้า 80
2	ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการณ์ซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้าตามโครงการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ 83
3	ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ตามโครง การหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ 88
4	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล กับกระบวนการตัดสินใจ เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ เมื่อจำแนกตามเพศ 93
5	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล กับกระบวนการตัดสินใจ เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ เมื่อจำแนกตามอายุ 97
6	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล กับกระบวนการตัดสินใจ เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ เมื่อจำแนกตามสถานภาพ 102
7	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล กับกระบวนการตัดสินใจ เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ เมื่อจำแนกตามระดับการศึกษา 106
8	การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล กับกระบวนการตัดสินใจ เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ เมื่อจำแนกตามอาชีพ 112

สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบที่

หน้า

1	กรอบแนวคิดในการศึกษา	69
---	----------------------------	----



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY