

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อกับพฤติกรรมการซื้อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ : กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ จัดเป็นการศึกษาเชิงสำรวจ ซึ่งผลจากการศึกษาในครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้นำมาสรุปผล อภิปรายผลที่ได้จากการวิเคราะห์ข้อมูล นอกจากนั้นผู้ศึกษายังได้มีข้อเสนอแนะจากผลการศึกษา โดยมีรายละเอียดตามลำดับ ดังต่อไปนี้

1. วัตถุประสงค์การศึกษา
2. สมมุติฐานการศึกษา
3. วิธีดำเนินการศึกษา
4. สรุปผลการศึกษา
5. อภิปรายผลการศึกษา
6. ข้อเสนอแนะ

วัตถุประสงค์การศึกษา

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์
2. เพื่อศึกษากระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์
3. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์
4. เพื่อศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมในการซื้อ กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์

สมมุติฐานของการศึกษา

1. ปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้า มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์

2. พฤติกรรมในการเลือกซื้อของลูกค้า มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์

วิธีดำเนินการศึกษา

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง (Population and Sample)

1.1 ประชากร (Population) ประชากรที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ ได้แก่

ผู้บริโภคนที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ โดยไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน

1.2 กลุ่มตัวอย่าง (Sampling) กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ ได้แก่

คือ ผู้บริโภคนที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ จำนวน 288 คน ใช้วิธีการคำนวณกรณีไม่ทราบจำนวนประชากร วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental sampling) เป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างเพื่อให้ได้จำนวนตามต้องการ โดยไม่มีหลักเกณฑ์ กลุ่มตัวอย่างจะเป็นใครก็ได้ที่สามารถให้ข้อมูลได้

2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาค้างนี้ได้สร้างขึ้นจากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยทำการศึกษาพฤติกรรมในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า และทำการศึกษากระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ แล้วนำมาสร้างเป็นข้อคำถามภายใต้การให้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์ต่อไป โดยใช้วิธีการสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในเขตตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ด้วยการใช้แบบสอบถาม (Questionnaires) ซึ่งผู้ศึกษาสร้างขึ้นเอง โดยจะแบ่งออกเป็น 3 ตอนคือ

2.1 ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้า คือ เพศ อายุ สถานภาพ การสมรส ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือนและอาชีพ ซึ่งมีลักษณะเป็นคำถามปลายปิด (Close-ended response question) แบบให้เลือกตอบหลายข้อ จำนวน 6 ข้อ

2.2 ตอนที่ 2 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ประกอบด้วย ประเภทผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่เลือกซื้อ เหตุผลในการเลือกซื้อ จำนวนครั้งที่

เคยซื้อ แหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ และสถานที่ที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check list) จำนวน 15 ข้อ

2.3 ตอนที่ 3 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับ กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ โดยศึกษาคุณลักษณะของผู้ซื้อจะเกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อ ดังนี้ การตระหนักถึงปัญหา การค้นหาข้อมูลข่าวสาร การประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และพฤติกรรมภายหลังการซื้อ มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check list) จำนวน 16 ข้อ

3. การวิเคราะห์ข้อมูล

3.1 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้า คือ เพศ อายุ สถานภาพ การสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ (แบบสอบถามตอนที่ 1) โดยวิธีการหาค่าความถี่ (Frequency) แล้วสรุปออกมาเป็นค่าร้อยละ (Percentage)

3.2 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ของลูกค้า ประกอบด้วย ประเภทผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ที่เลือกซื้อ เหตุผลในการเลือกซื้อ จำนวนครั้งที่เคยซื้อ แหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ และสถานที่ที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 (แบบสอบถามตอนที่ 2) ข้อมูลที่มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check list) จำนวน 15 ข้อ

3.3 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ โดยศึกษาคุณลักษณะของผู้ซื้อจะเกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อ ดังนี้ การตระหนักถึงปัญหา การค้นหาข้อมูลข่าวสาร การประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และพฤติกรรมภายหลังการซื้อ เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 (แบบสอบถามตอนที่ 3) ข้อมูลที่มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check list) จำนวน 16 ข้อ

3.4 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 ทดสอบสมมุติฐานที่กำหนดไว้ข้อที่ 1 โดยวิเคราะห์ข้อมูลตามแบบสอบถามตอนที่ 1 และ 3 ด้วยการ ใช้ χ^2 test for Independent โดยดูน้ำหนักความสัมพันธ์จากค่า C (Contingency coefficient) ซึ่งค่าที่ได้จะต้องอยู่ระหว่าง $0 \leq C \leq 1$

3.5 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมในการซื้อ กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 4 ทดสอบสมมุติฐานที่กำหนดไว้ข้อที่ 2 โดยวิเคราะห์ข้อมูลตาม

แบบสอบถามตอนที่ 2 และ 3 ด้วยการใช้ χ^2 test for Independent โดยดูน้ำหนักความสัมพันธ์ จากค่า C (Contingency coefficient) ซึ่งค่าที่ได้จะต้องอยู่ระหว่าง $0 \leq C \leq 1$

สรุปผลการศึกษา

ในการศึกษาเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อกับพฤติกรรมการซื้อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ : กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ครั้งนี้ กลุ่มตัวอย่างที่นำศึกษา จำนวน 288 ตัวอย่าง ผู้ศึกษาสามารถสรุปผลการศึกษาได้ ดังนี้

1. ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 220 คน มากกว่าเพศชาย ซึ่งมีเพียงจำนวน 68 คน โดยมีอายุระหว่าง 30-39 ปี รองลงมาคืออายุระหว่าง 40-49 ปี มีสถานภาพสมรสมากที่สุด จำนวน 163 คน รองลงมาคือ สถานภาพโสด จำนวน 80 คน ซึ่งเป็นผู้ที่มีการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษามากที่สุด จำนวน 128 คน รองลงมา คือ ระดับปริญญาตรี จำนวน 64 คน ประกอบอาชีพค้าขาย/นักธุรกิจ จำนวน 141 คน และมีรายได้ 2,001-3,000 บาท จำนวน 101 คน

2. ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีพฤติกรรมการซื้อด้านประเภทผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่เลือกซื้อ ส่วนใหญ่ซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ประเภทหมวก จำนวน 96 คน โดยผู้บริโภคไม่เคยเห็นผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่แบบพื้นบ้านที่มีการเคลือบผิว จำนวน 153 คน ลักษณะพื้นผิวผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่แบบพื้นบ้านที่ซื้อเป็นแบบมีความมันวาว จำนวน 196 คน ด้านเหตุผลในการเลือกซื้อ ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพราะความต้องการใช้เอง จำนวน 185 คน โดยซื้อแยกชุด จำนวน 158 คน จุดประสงค์ของการซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ คือ มีความตั้งใจที่จะซื้อ จำนวน 204 คน ด้านจำนวนครั้งที่เคยซื้อ มีความถี่ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่มากกว่า 5 ครั้ง จำนวน 174 คน โดยซื้อบ่อยมากที่สุด จำนวน 107 คน และซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ราคาต่อชิ้น 151-300 บาท จำนวน 105 คน ด้านแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ ผู้บริโภครับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่โดยวิธีการโฆษณาทางวิทยุ จำนวน 108 คน โดยผู้บริโภคคิดว่าข้อมูลข่าวสารที่ได้รับมีความน่าเชื่อถือ เพราะผลิตภัณฑ์มีอยู่จริง จำนวน 248 คน และผู้บริโภคส่วนใหญ่ไม่ได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่จากตัวแทน

สมาชิกกลุ่มโดยการขายตรง จำนวน 196 คน ด้านสถานที่ที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ผู้บริโภคเคยซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่จากกลุ่มผู้ผลิต จำนวน 155 คน โดยคิดว่าสถานที่ที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อ จำนวน 229 คน และผู้บริโภคเห็นว่าผลิตภัณฑ์มีหลายชนิด ตรงกับความต้องการ จำนวน 239 คน

3. ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ด้านการตระหนักถึงปัญหา ส่วนใหญ่ซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่อใช้เอง จำนวน 142 คน เป็นผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ประเภทหมวก จำนวน 96 คน ผู้บริโภคคิดว่าราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ใช้ในปัจจุบันมีความเหมาะสม จำนวน 176 คน และไม่ได้มีส่วนลดในการซื้อ จำนวน 198 คน ด้านการค้นหาข้อมูลข่าวสาร ผู้บริโภคได้รับข้อมูลข่าวสารจากลูกค้าที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่มาก่อน จำนวน 150 คน โดยผู้บริโภคไม่ได้รับการนัดหมายจากตัวแทนจำหน่ายมาทำการเสนอ และทดสอบผลิตภัณฑ์ จำนวน 214 คน ส่วนแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้ทำการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ คือ การเดินทางมายังกลุ่มผู้ผลิตโดยตรง จำนวน 188 คน ด้านการประเมินทางเลือก ผู้บริโภคเห็นว่าฝีมือการผลิตมีความละเอียด ประณีต จำนวน 215 คน โดยผู้บริโภคเห็นว่าควรมีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ จำนวน 189 คน และเห็นว่าราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เมื่อเทียบกับที่อื่นมีความใกล้เคียงกัน จำนวน 131 คน ด้านการตัดสินใจซื้อ มีการตัดสินใจซื้อโดยมีคู่ครอง (สามี - ภรรยา) เป็นคนช่วยตัดสินใจซื้อ จำนวน 99 คน โดยพิจารณาจากคุณภาพมากที่สุด จำนวน 116 คน และตัดสินใจซื้อเมื่อมีความจำเป็นต้องใช้ จำนวน 155 คน ด้านพฤติกรรมภายหลังการซื้อ ผู้บริโภคคิดว่าจะแนะนำให้กับบุคคลอื่นได้รู้จักผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่มากขึ้น จำนวน 197 คน มีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ในระดับพอใจ จำนวน 173 คน และคิดว่าจะยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่อีกต่อไป จำนวน 232 คน

4. ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ เมื่อจำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ พบว่า ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ มีข้อมูลทั่วไปในด้านปัจจัยส่วนบุคคลต่างกัน โดยภาพรวมไม่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคล

ด้านสถานภาพ ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ ไม่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ในด้านการตระหนักถึงปัญหา การค้นหาข้อมูลข่าวสาร การประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และพฤติกรรมภายหลังการซื้อ แต่พบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ และอายุ มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ในด้านการตระหนักถึงปัญหา การค้นหาข้อมูลข่าวสาร การประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และพฤติกรรมภายหลังการซื้อ และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านสามารถนำเสนอได้ ดังนี้

4.1 ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ที่มีข้อมูลทั่วไปในด้านเพศต่างกัน มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 16 ด้าน ได้แก่ ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่ออะไร ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน มีความเหมาะสมหรือไม่ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านซื้อได้รับส่วนลดในการซื้อหรือไม่ ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากลูกค้าที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ท่านได้รับการนัดหมายจากตัวแทนจำหน่ายมาทำการเสนอ และทดสอบผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ แหล่งข้อมูลข่าวสารใดบ้างที่ท่านได้ทำการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านคิดว่าฝีมือการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เป็นอย่างไร ท่านเห็นด้วยกับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เมื่อเทียบกับที่อื่น ใครช่วยท่านตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านพิจารณาจากสิ่งใด ท่านจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เมื่อใดเมื่อท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่าจะทำอย่างไร ท่านมีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ และท่านคิดว่าจะยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่อีกหรือไม่

4.2 ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ที่มีข้อมูลทั่วไปในด้านอายุต่างกัน มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 16 ด้าน ได้แก่ ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่ออะไร ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน มีความเหมาะสมหรือไม่ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านซื้อได้รับส่วนลดในการซื้อหรือไม่ ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากลูกค้าที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่

หรือไม่ ท่านได้รับการนัดหมายจากตัวแทนจำหน่ายมาทำการเสนอ และทดสอบผลิตภัณฑ์จักษุสถานไม้ไผ่หรือไม่ แหล่งข้อมูลข่าวสารใดบ้างที่ท่านได้ทำการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จักษุสถานไม้ไผ่ ท่านคิดว่าฝีมือการผลิตผลิตภัณฑ์จักษุสถานไม้ไผ่เป็นอย่างไร ท่านเห็นด้วยกับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์จักษุสถานไม้ไผ่หรือไม่ ราคาของผลิตภัณฑ์จักษุสถานไม้ไผ่เมื่อเทียบกับที่อื่น ใครช่วยท่านตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักษุสถานไม้ไผ่ การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักษุสถานไม้ไผ่ ท่านพิจารณาจากสิ่งใด ท่านจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักษุสถานเมื่อใดเมื่อท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักษุสถานไม้ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่าจะทำอย่างไร ท่านมีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์จักษุสถานไม้ไผ่หรือไม่ และท่านคิดว่าจะยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จักษุสถานไม้ไผ่อีกหรือไม่

4.3 ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักษุสถานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ที่มีข้อมูลทั่วไปในด้านสถานภาพต่างกัน ไม่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักษุสถานไม้ไผ่ของลูกค้า ทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 16 ด้าน ได้แก่ ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักษุสถานไม้ไผ่เพื่ออะไร ผลิตภัณฑ์จักษุสถานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน ราคาของผลิตภัณฑ์จักษุสถานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน มีความเหมาะสมหรือไม่ ผลิตภัณฑ์จักษุสถานไม้ไผ่ที่ท่านซื้อได้รับส่วนลดในการซื้อหรือไม่ ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากลูกค้าที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์จักษุสถานไม้ไผ่หรือไม่ ท่านได้รับการนัดหมายจากตัวแทนจำหน่ายมาทำการเสนอ และทดสอบผลิตภัณฑ์จักษุสถานไม้ไผ่หรือไม่ แหล่งข้อมูลข่าวสารใดบ้างที่ท่านได้ทำการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จักษุสถานไม้ไผ่ ท่านคิดว่าฝีมือการผลิตผลิตภัณฑ์จักษุสถานไม้ไผ่เป็นอย่างไร ท่านเห็นด้วยกับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์จักษุสถานไม้ไผ่หรือไม่ ราคาของผลิตภัณฑ์จักษุสถานไม้ไผ่เมื่อเทียบกับที่อื่น ใครช่วยท่านตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักษุสถานไม้ไผ่ การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักษุสถานไม้ไผ่ ท่านพิจารณาจากสิ่งใด ท่านจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักษุสถานเมื่อใดเมื่อท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักษุสถานไม้ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่าจะทำอย่างไร ท่านมีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์จักษุสถานไม้ไผ่หรือไม่ และท่านคิดว่าจะยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จักษุสถานไม้ไผ่อีกหรือไม่

4.4 ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักษุสถานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ที่มีข้อมูลทั่วไปในด้านระดับการศึกษาต่างกัน ไม่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักษุสถานไม้ไผ่ของลูกค้า ทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 16 ด้าน ได้แก่ ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักษุสถานไม้ไผ่เพื่ออะไร ผลิตภัณฑ์จักษุสถานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน ราคาของ

ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน มีความเหมาะสมหรือไม่ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านซื้อได้รับส่วนลดในการซื้อหรือไม่ ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากลูกค้าที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ท่านได้รับการนัดหมายจากตัวแทนจำหน่ายมาทำการเสนอและทดสอบผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ แหล่งข้อมูลข่าวสารใดบ้างที่ท่านได้ทำการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านคิดว่าฝีมือการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เป็นอย่างไร ท่านเห็นด้วยกับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เมื่อเทียบกับที่อื่น ใครช่วยท่านตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านพิจารณาจากสิ่งใด ท่านจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานเมื่อใดเมื่อท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่าจะทำอย่างไร ท่านมีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ และท่านคิดว่าจะยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่อีกหรือไม่

4.5 ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งในตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ที่มีข้อมูลทั่วไปในด้านอาชีพต่างกัน ไม่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 16 ด้าน ได้แก่ ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่ออะไร ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน มีความเหมาะสมหรือไม่ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านซื้อได้รับส่วนลดในการซื้อหรือไม่ ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากลูกค้าที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ท่านได้รับการนัดหมายจากตัวแทนจำหน่ายมาทำการเสนอและทดสอบผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ แหล่งข้อมูลข่าวสารใดบ้างที่ท่านได้ทำการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านคิดว่าฝีมือการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เป็นอย่างไร ท่านเห็นด้วยกับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เมื่อเทียบกับที่อื่น ใครช่วยท่านตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านพิจารณาจากสิ่งใด ท่านจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานเมื่อใดเมื่อท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่าจะทำอย่างไร ท่านมีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ และท่านคิดว่าจะยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่อีกหรือไม่

4.6 ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ที่มีข้อมูลทั่วไปในด้านรายได้ต่างกัน ไม่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 16 ด้าน ได้แก่ ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่ออะไร ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน มีความเหมาะสมหรือไม่ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านซื้อได้รับส่วนลดในการซื้อหรือไม่ ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากลูกค้าที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ท่านได้รับการนัดหมายจากตัวแทนจำหน่ายมาทำการเสนอและทดสอบผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ แหล่งข้อมูลข่าวสารใดบ้างที่ท่านได้ทำการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านคิดว่าฝีมือการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เป็นอย่างไร ท่านเห็นด้วยกับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เมื่อเทียบกับที่อื่น ใครช่วยท่านตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านพิจารณาจากสิ่งใด ท่านจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานเมื่อใดเมื่อท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่าจะทำอย่างไร ท่านมีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ และท่านคิดว่าจะยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่อีกหรือไม่

5. ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการซื้อ กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ เมื่อจำแนกตามด้านประเภทของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่เลือกซื้อ ด้านเหตุผลในการเลือกซื้อ ด้านจำนวนครั้งที่เคยซื้อ ด้านแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ และด้านสถานที่ที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ พบว่า ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ มีพฤติกรรมในการซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ โดยภาพรวมมีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า พฤติกรรมในการซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ด้านประเภทผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่เลือกซื้อ เหตุผลในการเลือกซื้อ และด้านสถานที่ที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ในด้านการตระหนักถึงปัญหา การค้นหาข้อมูลข่าวสาร การประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และพฤติกรรมภายหลังการซื้อ แต่พบว่าพฤติกรรมในการซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ด้านจำนวนครั้งที่เคยซื้อ และด้านแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ ไม่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจ

เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ในด้านการตระหนักถึงปัญหา การค้นหาข้อมูลข่าวสาร การประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และพฤติกรรมภายหลังการซื้อ และเมื่อพิจารณาเป็นรายด้านสามารถนำเสนอได้ ดังนี้

5.1 ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีพฤติกรรมในการซื้อด้านประเภทของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่เลือกซื้อ ประเภทผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่เลือกซื้อ มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้ำ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 16 ด้าน ได้แก่ ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่ออะไร ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน มีความเหมาะสมหรือไม่ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านซื้อได้รับส่วนลดในการซื้อหรือไม่ ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากลูกค้ำที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ท่านได้รับการนัดหมายจากตัวแทนจำหน่ายมาทำการเสนอ และทดสอบผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ แหล่งข้อมูลข่าวสารใดบ้างที่ท่านได้ทำการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านคิดว่าฝีมือการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เป็นอย่างไร ท่านเห็นด้วยกับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เมื่อเทียบกับที่อื่นใครช่วยท่านตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ท่านพิจารณาจากสิ่งใด ท่านจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานเมื่อใดเมื่อท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่าจะทำอย่างไร ท่านมีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ และท่านคิดว่าจะยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่อีกหรือไม่

5.2 ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีพฤติกรรมในการซื้อด้านประเภทของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่เลือกซื้อ ประเภทการเคยเห็นผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้ำ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 16 ด้าน ได้แก่ ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่ออะไร ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน มีความเหมาะสมหรือไม่ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านซื้อได้รับส่วนลดในการซื้อหรือไม่ ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากลูกค้ำที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ท่านได้รับการนัดหมายจากตัวแทนจำหน่ายมาทำการเสนอ และทดสอบผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ แหล่งข้อมูลข่าวสารใดบ้างที่ท่านได้ทำการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จักสาน

ไม้ไผ่ ท่านคิดว่าฝีมือการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เป็นอย่างไร ท่านเห็นด้วยกับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เมื่อเทียบกับที่อื่น ใครช่วยท่านตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านพิจารณาจากสิ่งใด ท่านจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานเมื่อใดเมื่อท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่าจะทำอย่างไร ท่านมีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ และท่านคิดว่าจะยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่อีกหรือไม่

5.3 ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีพฤติกรรมในการซื้อด้านประเภทของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่เลือกซื้อ ประเภทลักษณะพื้นผิวผลิตภัณฑ์ มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 16 ด้าน ได้แก่ ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่ออะไร ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน มีความเหมาะสมหรือไม่ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านซื้อ ได้รับส่วนลดในการซื้อหรือไม่ ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากลูกค้ที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ท่านได้รับการนัดหมายจากตัวแทนจำหน่ายมาทำการเสนอ และทดสอบผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ แหล่งข้อมูลข่าวสารใดบ้างที่ท่านได้ทำการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านคิดว่าฝีมือการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เป็นอย่างไร ท่านเห็นด้วยกับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เมื่อเทียบกับที่อื่น ใครช่วยท่านตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านพิจารณาจากสิ่งใด ท่านจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานเมื่อใดเมื่อท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่าจะทำอย่างไร ท่านมีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ และท่านคิดว่าจะยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่อีกหรือไม่

5.4 ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีพฤติกรรมในการซื้อด้านเหตุผลในการเลือกซื้อ ประเภทเหตุผลที่ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 16 ด้าน ได้แก่ ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่ออะไร ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน มีความเหมาะสมหรือไม่ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านซื้อ ได้รับส่วนลดในการซื้อหรือไม่ ท่านได้รับ

ข้อมูลข่าวสารจากลูกค้าที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ท่านได้รับการนัดหมายจากตัวแทนจำหน่ายมาทำการเสนอ และทดสอบผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ แหล่งข้อมูลข่าวสารใดบ้างที่ท่านได้ทำการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านคิดว่าฝีมือการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เป็นอย่างไร ท่านเห็นด้วยกับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เมื่อเทียบกับที่อื่น ใครช่วยท่านตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านพิจารณาจากสิ่งใด ท่านจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานเมื่อใดเมื่อท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่า จะทำอย่างไร ท่านมีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ และท่านคิดว่าจะยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่อีกหรือไม่

5.5 ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีพฤติกรรมในการซื้อด้านเหตุผลในการเลือกซื้อ ประเภทลักษณะการซื้อผลิตภัณฑ์ มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 16 ด้าน ได้แก่ ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่ออะไร ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบันมีความเหมาะสมหรือไม่ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านซื้อได้รับส่วนลดในการซื้อหรือไม่ ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากลูกค้าที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ท่านได้รับการนัดหมายจากตัวแทนจำหน่ายมาทำการเสนอ และทดสอบผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ แหล่งข้อมูลข่าวสารใดบ้างที่ท่านได้ทำการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านคิดว่าฝีมือการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เป็นอย่างไร ท่านเห็นด้วยกับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เมื่อเทียบกับที่อื่น ใครช่วยท่านตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านพิจารณาจากสิ่งใด ท่านจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานเมื่อใดเมื่อท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่า จะทำอย่างไร ท่านมีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ และท่านคิดว่าจะยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่อีกหรือไม่

5.6 ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีพฤติกรรมในการซื้อด้านเหตุผลในการเลือกซื้อ ประเภทจุดประสงค์ของการซื้อผลิตภัณฑ์ มีความ

สัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 16 ด้าน ได้แก่ ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่ออะไร ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน มีความเหมาะสมหรือไม่ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านซื้อได้รับส่วนลดในการซื้อหรือไม่ ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากลูกค้าที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ท่านได้รับการนัดหมายจากตัวแทนจำหน่ายมาทำการเสนอ และทดสอบผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ แหล่งข้อมูลข่าวสารใดบ้างที่ท่านได้ทำการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านคิดว่าฝีมือการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เป็นอย่างไร ท่านเห็นด้วยกับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เมื่อเทียบกับที่อื่น ใครช่วยท่านตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านพิจารณาจากสิ่งใด ท่านจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานเมื่อใดที่ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่า จะทำอย่างไร ท่านมีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ และท่านคิดว่าจะยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่อีกหรือไม่

5.7 ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีพฤติกรรมในการซื้อซ้ำจำนวนครั้งที่เคยซื้อ ประเภทความถี่ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ ไม้ไผ่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 16 ด้าน ได้แก่ ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่ออะไร ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน มีความเหมาะสมหรือไม่ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านซื้อได้รับส่วนลดในการซื้อหรือไม่ ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากลูกค้าที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ท่านได้รับการนัดหมายจากตัวแทนจำหน่ายมาทำการเสนอ และทดสอบผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ แหล่งข้อมูลข่าวสารใดบ้างที่ท่านได้ทำการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านคิดว่าฝีมือการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เป็นอย่างไร ท่านเห็นด้วยกับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เมื่อเทียบกับที่อื่น ใครช่วยท่านตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านพิจารณาจากสิ่งใด ท่านจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานเมื่อใดที่ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่า จะทำอย่างไร ท่านมีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ และท่านคิดว่าจะยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่อีกหรือไม่

5.8 ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีพฤติกรรมในการซื้อด้านจำนวนครั้งที่เคยซื้อ ประเภทประเภทผลิตภัณฑ์ที่เลือกซื้อมากที่สุด ไม้มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 16 ด้าน ได้แก่ ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่ออะไร ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน มีความเหมาะสมหรือไม่ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านซื้อได้รับส่วนลดในการซื้อหรือไม่ ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากลูกค้าที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ท่านได้รับการนัดหมายจากตัวแทนจำหน่ายมาทำการเสนอ และทดสอบผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ แหล่งข้อมูลข่าวสารใดบ้างที่ท่านได้ทำการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านคิดว่าฝีมือการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เป็นอย่างไร ท่านเห็นด้วยกับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เมื่อเทียบกับที่อื่น ใครช่วยท่านตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านพิจารณาจากสิ่งใด ท่านจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เมื่อใดเมื่อท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่าจะทำอย่างไร ท่านมีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ และท่านคิดว่าจะยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่อีกหรือไม่

5.9 ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีพฤติกรรมในการซื้อด้านจำนวนครั้งที่เคยซื้อ ประเภทราคาต่อชิ้นของผลิตภัณฑ์ที่เคยซื้อมากที่สุด ไม้มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 16 ด้าน ได้แก่ ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่ออะไร ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน มีความเหมาะสมหรือไม่ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านซื้อได้รับส่วนลดในการซื้อหรือไม่ ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากลูกค้าที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ท่านได้รับการนัดหมายจากตัวแทนจำหน่ายมาทำการเสนอ และทดสอบผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ แหล่งข้อมูลข่าวสารใดบ้างที่ท่านได้ทำการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านคิดว่าฝีมือการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เป็นอย่างไร ท่านเห็นด้วยกับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เมื่อเทียบกับที่อื่น ใครช่วยท่านตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านพิจารณาจากสิ่งใด ท่าน

จะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานเมื่อใดเมื่อท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่า จะทำอย่างไร ท่านมีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ และท่านคิดว่าจะยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จักสาน ไม้ไผ่อีกหรือไม่

5.10 ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีพฤติกรรม ในการซื้อค้ำแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ ประเภทการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ไม้ไผ่ ความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้ำ ทางสถิติที่ ระดับ 0.05 จำนวน 16 ค้ำ ได้แก่ ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่ออะไร ผลิตภัณฑ์จัก สานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน มี ความเหมาะสมหรือไม่ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านซื้อ ได้รับส่วนลดในการซื้อหรือไม่ ท่าน ได้รับข้อมูลข่าวสารจากลูกค้ำที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ท่านได้รับการนัดหมาย จากตัวแทนจำหน่ายมาทำการเสนอ และทดสอบผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ แหล่งข้อมูล ข่าวสารใดบ้างที่ท่านได้ทำการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านคิดว่าฝีมือการ ผลิตผลิตภัณฑ์จักสาน ไม้ไผ่เป็นอย่างไร ท่านเห็นด้วยกับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ หรือไม่ ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เมื่อเทียบกับที่อื่น ใครช่วยท่านตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จักสาน ไม้ไผ่ การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านพิจารณาจากสิ่งใด ท่าน จะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานเมื่อใดเมื่อท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่า จะทำอย่างไร ท่านมีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ และท่านคิดว่าจะยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จักสาน ไม้ไผ่อีกหรือไม่

5.11 ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครง การ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีพฤติกรรม ในการซื้อค้ำแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ ประเภทความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสาร ไม้ไผ่ ความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้ำ ทางสถิติที่ ระดับ 0.05 จำนวน 16 ค้ำ ได้แก่ ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่ออะไร ผลิตภัณฑ์จักสาน ไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน มี ความเหมาะสมหรือไม่ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านซื้อ ได้รับส่วนลดในการซื้อหรือไม่ ท่านได้รับ ข้อมูลข่าวสารจากลูกค้ำที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ท่านได้รับการนัดหมายจาก ตัวแทนจำหน่ายมาทำการเสนอ และทดสอบผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ แหล่งข้อมูล ข่าวสารใดบ้างที่ท่านได้ทำการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านคิดว่าฝีมือการ

ผลิตผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เป็นอย่างไร ท่านเห็นด้วยกับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เมื่อเทียบกับที่อื่น ใครช่วยท่านตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านพิจารณาจากสิ่งใด ท่านจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานเมื่อใดเมื่อท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่า จะทำอะไร ท่านมีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ และท่านคิดว่าจะยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่อีกหรือไม่

5.12 ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีพฤติกรรมในการซื้อด้านแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ ประเภทการได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ไม้มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 16 ด้าน ได้แก่ ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่ออะไร ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน มีความเหมาะสมหรือไม่ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านซื้อได้รับส่วนลดในการซื้อหรือไม่ ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากลูกค้าที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ท่านได้รับการนัดหมายจากตัวแทนจำหน่ายมาทำการเสนอ และทดสอบผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ แหล่งข้อมูลข่าวสารใดบ้างที่ท่านได้ทำการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านคิดว่าฝีมือการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เป็นอย่างไร ท่านเห็นด้วยกับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เมื่อเทียบกับที่อื่น ใครช่วยท่านตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านพิจารณาจากสิ่งใด ท่านจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานเมื่อใดเมื่อท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่าจะทำอะไร ท่านมีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ และท่านคิดว่าจะยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่อีกหรือไม่

5.13 ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีพฤติกรรมในการซื้อด้านสถานที่ที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ประเภทสถานที่ที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 16 ด้าน ได้แก่ ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่ออะไร ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน มีความเหมาะสมหรือไม่ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านซื้อได้รับส่วนลดในการซื้อ

หรือไม่ ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากลูกค้าที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ท่านได้รับการนัดหมายจากตัวแทนจำหน่ายมาทำการเสนอ และทดสอบผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ แหล่งข้อมูลข่าวสารใดบ้างที่ท่านได้ทำการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านคิดว่าฝีมือการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เป็นอย่างไร ท่านเห็นด้วยกับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เมื่อเทียบกับที่อื่น ใครช่วยท่านตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านพิจารณาจากสิ่งใด ท่านจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานเมื่อใดเมื่อท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่าจะทำอย่างไร ท่านมีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ และท่านคิดว่าจะยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่อีกหรือไม่

5.14 ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีพฤติกรรมในการซื้อด้านสถานที่ที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ประเภทการมีอิทธิพลของสถานที่ที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 16 ด้าน ได้แก่ ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่ออะไร ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน มีความเหมาะสมหรือไม่ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านซื้อได้รับส่วนลดในการซื้อหรือไม่ ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากลูกค้าที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ท่านได้รับการนัดหมายจากตัวแทนจำหน่ายมาทำการเสนอ และทดสอบผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ แหล่งข้อมูลข่าวสารใดบ้างที่ท่านได้ทำการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านคิดว่าฝีมือการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เป็นอย่างไร ท่านเห็นด้วยกับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เมื่อเทียบกับที่อื่น ใครช่วยท่านตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านพิจารณาจากสิ่งใด ท่านจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานเมื่อใดเมื่อท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่าจะทำอย่างไร ท่านมีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ และท่านคิดว่าจะยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่อีกหรือไม่

5.15 ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีพฤติกรรมในการซื้อด้านสถานที่ที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ประเภทความหลากหลายของ

ผลิตภัณฑ์และตรงกับความต้องการ มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ของลูกค้า ทางสถิติที่ระดับ 0.05 จำนวน 16 ค้าน ได้แก่ ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่เพื่ออะไร ผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน ราคาของผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน มีความเหมาะสมหรือไม่ ผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ที่ท่านซื้อได้รับส่วนลดในการซื้อหรือไม่ ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากลูกค้าที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่หรือไม่ ท่านได้รับการนัดหมายจากตัวแทนจำหน่ายมาทำการเสนอและทดสอบผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่หรือไม่ แหล่งข้อมูลข่าวสารใดบ้างที่ท่านได้ทำการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ ท่านคิดว่าฝีมือการผลิตผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่เป็นอย่างไร ท่านเห็นด้วยกับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่หรือไม่ ราคาของผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่เมื่อเทียบกับที่อื่น ใครช่วยท่านตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ ท่านพิจารณาจากสิ่งใด ท่านจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่เมื่อใดเมื่อท่านซื้อผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่าจะทำอย่างไร ท่านมีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่หรือไม่ และท่านคิดว่าจะยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่อีกหรือไม่

อภิปรายผลการศึกษา

ผลการศึกษาเรื่อง ความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อกับพฤติกรรม การซื้อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ : กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ ตำบลเมืองบัว อำเภอยางชุมนูรี จังหวัดสุรินทร์ ในครั้งนี้มีประเด็นสำคัญที่ควรแก่การนำมาอภิปรายผล ดังนี้

1. การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอยางชุมนูรี จังหวัดสุรินทร์

จากการทดสอบสถิติทดสอบไค-กำลังสองเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ (χ^2 test for Independent) เพื่อทำการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล (ด้านเพศ ด้านอายุ ด้านสถานภาพ ด้านระดับการศึกษา ด้านอาชีพ และด้านรายได้) กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ (ด้านการตระหนักถึงปัญหา ด้านการค้นหาข้อมูลข่าวสาร ด้านการประเมินทางเลือก ด้านการตัดสินใจซื้อ และด้านพฤติกรรมภายหลังการซื้อ) โดยใช้สถิติทดสอบความสัมพันธ์แบบไค-กำลังสอง พบว่า ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ มีข้อมูลทั่วไปในด้านปัจจัยส่วนบุคคลต่างกัน โดยภาพรวมไม่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อ

ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า ปัจจัยส่วนบุคคลด้านสถานภาพระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ ไม่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ในด้านการตระหนักถึงปัญหา การค้นหาข้อมูลข่าวสาร การประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และพฤติกรรมภายหลังการซื้อ แต่พบว่าปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศและอายุ มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ในด้านการตระหนักถึงปัญหา การค้นหาข้อมูลข่าวสาร การประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และพฤติกรรมภายหลังการซื้อ โดยผู้ศึกษาขออภิปรายเป็นรายด้าน ดังนี้

1.1 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ด้านเพศกับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์

ผู้บริโภครายหนึ่งที่เข้ามาและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีข้อมูลทั่วไปในด้านเพศต่างกัน มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมุติฐานที่กำหนดไว้ สาเหตุที่เป็นเช่นนี้อาจเป็นเพราะว่า กลุ่มผู้บริโภครายส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จึงมีการตระหนักถึงปัญหาในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่มากกว่าเพศชาย และในการตัดสินใจส่วนมากจะตัดสินใจโดยผู้ครองโดยพิจารณาจากคุณภาพมากกว่าสิ่งอื่นและปัจจัยด้านเพศจะส่งผลกระทบต่อรูปแบบการซื้อผลิตภัณฑ์และกระบวนการตัดสินใจซื้อ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของทิวา พงษ์ธนไพบุลย์ และคณะ (2546 : 16-17) ได้กล่าวว่า ผู้บริโภคจะแสดงพฤติกรรมอย่างใดอย่างหนึ่งออกมา จะต้องมีส่วนทำให้เกิดพฤติกรรมนั้น ๆ เสมอ ซึ่งสาเหตุดังกล่าวจะเป็นสิ่งกระตุ้นทำให้นักชื้อเกิดความต้องการ และจากความต้องการดังกล่าวจะส่งผลให้เกิดแรงจูงใจเพื่อแสดงพฤติกรรมออกมา และยังสอดคล้องกับผลการวิจัยของผลการวิจัยของอรรพรรณ นิลเพชรพลอย (2546 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อผ้าจกของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี ผลการทดสอบสมมุติฐานการวิจัยพบว่า เพศที่แตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการเลือกซื้อผ้าจกของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี ในด้านรูปแบบที่ซื้อแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 แต่มีพฤติกรรมเลือกซื้อผ้าจก ในด้านจำนวนโดยเฉลี่ยต่อการซื้อ 1 ครั้ง

1.2 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ด้านอายุกับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์

ผู้บริโภครที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีข้อมูลทั่วไปในด้านอายุต่างกัน มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมุติฐานที่กำหนดไว้ สาเหตุที่เป็นเช่นนี้อาจเป็นเพราะว่าในปีที่ผ่านมา แหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จักสาน ไม้ไผ่ในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ และชนิดเส้นใยที่นำมาทำเครื่องจักสานที่ถูกค้าขึ้นชอบมากที่สุด ทั้งนี้เพราะประโยชน์ใช้สอยแตกต่างกัน และมีความสัมพันธ์กับเหตุผลในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ในโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ผู้บริโภครที่มีอายุต่างกันจะมีวิธีการตระหนักถึงปัญหาและมีพฤติกรรมภายหลังการซื้อที่สัมพันธ์กัน

ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของสุคาตวง เรืองรุจิระ (2546 : 60) กล่าวว่าแนวคิดด้านคุณลักษณะทางประชากรศาสตร์เชื่อว่า บุคคลที่มีลักษณะทางประชากรศาสตร์ที่แตกต่างกันจะมีพฤติกรรมแตกต่างกันไปด้วย กล่าวคือ ไม่มีผลิตภัณฑ์ใดที่เหมาะสมกับความ ต้องการของผู้บริโภครทุกคน ได้ ดังนั้นในแต่ละท้องถิ่น แต่ละตลาด จะมีกลุ่มผู้บริโภครที่มีลักษณะหลากหลาย ในเรื่องของ อายุ เพศ การศึกษา ฐานะรายได้ ฯลฯ ธุรกิจจะต้องแยกศึกษาเพื่อเลือกกลุ่มประชากรที่มีจำนวนมากพอจะให้อุปสงค์ที่เหมาะสมกับกิจการได้ และยังคงสอดคล้องกับผลวิจัยของ ผลการทดสอบสมมุติฐานการวิจัยพบว่า อายุแตกต่างกันมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมเลือกซื้อผ้าจกของ ผู้บริโภครในเขตอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี ในด้านจำนวนชิ้นโดยเฉลี่ยต่อการซื้อ 1 ครั้ง และค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อการซื้อ 1 ครั้ง แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญที่ระดับ 0.05

1.3 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ด้านสถานภาพกับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์

ผู้บริโภครที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีข้อมูลทั่วไปในด้านสถานภาพต่างกัน ไม่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ทางสถิติที่ระดับ 0.05

ซึ่ง ไม่สอดคล้องกับสมมุติฐานที่กำหนดไว้ สาเหตุที่เป็นเช่นนี้อาจเป็นเพราะว่าผู้บริโภคที่สถานภาพ 소득ซื้อสินค้าได้ทันที แต่ผู้บริโภคที่สถานภาพสมรสต้องตัดสินใจร่วมกับคู่สมรส และเพราะว่าเครื่องซักจานมีความคงทน จึงไม่ซื้อบ่อยครั้งผู้บริโภคจึงให้ความสำคัญกับปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์มากที่สุด

ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของอดุลย์ จาตุรงค์กุล (2546 : 1) ได้กล่าวว่า ผู้บริโภคแตกต่างกันในแง่ประชากรศาสตร์ กิจกรรมการบริโภค ความสนใจ ความคิดเห็นและทัศนคติที่แตกต่างกันความแตกต่างกันเหล่านี้ทำให้ผู้บริโภคมีความต้องการแตกต่างกัน และยังสอดคล้องผลการวิจัยของอารยะรัตน์ ชารีแสน (2546 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ผลการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคที่มีสถานภาพการสมรสแตกต่างกันให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อด้านจิตวิทยาแตกต่างกัน ผู้บริโภคที่มีสถานภาพสมรสแตกต่างกันให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผ้าไหมด้านวัฒนธรรม ด้านสังคม และด้านจิตวิทยา แตกต่างกัน และให้ความสำคัญกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ผ้าไหมด้านวัฒนธรรม และด้านสังคม แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

1.4 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ด้านระดับการศึกษากับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ซักจานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์

ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ซักจานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีข้อมูลทั่วไปในด้านระดับการศึกษาต่างกัน ไม่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ซักจานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่ง ไม่สอดคล้องกับสมมุติฐานที่กำหนดไว้ สาเหตุที่เป็นเช่นนี้อาจเป็นเพราะว่าลูกค้าที่มีระดับการศึกษาประถมได้รับข้อมูลข่าวสารเพียงไม่กี่สื่อ แต่ลูกค้าที่มีระดับการศึกษาสูงกว่ามีโอกาสได้รับข่าวสารจากสื่ออื่น ๆ มากกว่า เช่น อินเทอร์เน็ต และเคเบิลทีวี ผู้บริโภคส่วนใหญ่ไม่ได้รับข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ซักจานไม้ไผ่ที่จะซื้อ และเมื่อเดินทางมาซึ่งที่ทำการกลุ่มก็จะซื้อไปใช้เองมากกว่าการซื้อไปเป็นของฝาก เพราะเป็นสินค้าประเภทหัตถกรรมพื้นบ้าน

ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของวนิดา แก้วเนตร (2547 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้าของที่ระลึกประเภทหัตถกรรมพื้นบ้านของนักท่องเที่ยวชาวไทย กรณีศึกษา บ้านถวาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ทุกปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าที่ระลึกประเภทหัตถกรรม บ้านถวาย จังหวัดเชียงใหม่ ตามลำดับดังนี้ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่สนใจในรูปลักษณะผลิตภัณฑ์ ซึ่งเป็นเอกลักษณ์พื้นบ้านของทางภาคเหนือมากกว่าราคาสินค้าพฤติกรรมการซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เลือกซื้อสินค้าของที่ระลึกประเภทหัตถกรรมพื้นบ้านนั้น ส่วนใหญ่เดินทางเพื่อเลือกซื้อสินค้าของที่ระลึกเนื่องจากเป็นสินค้าหัตถกรรมพื้นบ้านและนำไปใช้ส่วนตัวมากกว่านำไปเป็นของฝาก

1.5 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ด้านอาชีพกับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์

ผู้บริโภครายที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีข้อมูลทั่วไปในด้านอาชีพต่างกัน ไม่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมุติฐานที่กำหนดไว้ สาเหตุที่เป็นเช่นนี้อาจเป็นเพราะว่าอาชีพรับจ้างทั่วไปซื้อเครื่องจักสานน้อยกว่าอาชีพอื่น ๆ เนื่องจากรายได้น้อยและมีการนำไปใช้น้อยครั้ง และผู้บริโภครายที่มีอาชีพค้าขายหรือนักธุรกิจจะมีการซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่มากที่สุด เพราะมีรายได้สูงและนำไปเป็นของฝากและใช้ส่วนตัวมาก โดยมีเหตุผลที่สนับสนุนคือใช้สินค้าไทยเหมือนกันและส่งเสริมอาชีพของคนไทยในชุมชน

ซึ่งสอดคล้องกับการวิจัยของอริยาภรณ์ มุลพงษ์ (2548 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่องการดำเนินงานของผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับห้าดาว กรณีศึกษา หัตถกรรมตีลายแผ่นโลหะประดับเครื่องไม้ ตำบลสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มหัตถกรรมตีลายแผ่นโลหะประดับเครื่องไม้ ตำบลสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่ ได้รับการคัดเลือกเป็นสุดยอดผลิตภัณฑ์ระดับห้าดาวในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ในปี พ.ศ. 2546 โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อสืบสานศิลปะ ภูมิปัญญา และส่งเสริมอาชีพของคนไทยในชุมชน

1.6 ความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล ด้านรายได้กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์

ผู้บริโภครายได้ที่เข้ามาและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีข้อมูลทั่วไปในด้านรายได้ต่างกัน ไม่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมุติฐานที่กำหนดไว้ สาเหตุที่เป็นเช่นนี้อาจเป็นเพราะว่าผู้บริโภครายได้มากก็สามารถซื้อสินค้าได้มากกว่าแต่ไม่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพราะผู้บริโภคส่วนใหญ่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่คงทนและสวยงาม โดยคำนึงถึงปัจจัยทางการตลาดของผลิตภัณฑ์ด้านคุณภาพของผลิตภัณฑ์มากกว่าสิ่งอื่น ๆ

ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของมหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช (2546 : 342) ได้กล่าวว่า คนที่มีฐานะทางเศรษฐกิจและอำนาจซื้อที่ต่างกันย่อมมีมาตรการในการเลือกซื้อและการตัดสินใจต่างกัน ขนาดของตลาดนอกจากจะพิจารณาจากจำนวนกลุ่มผู้บริโภคแล้วสิ่งที่จะต้องคำนึงถึงอีกประการหนึ่งคือกลุ่มผู้บริโภคเหล่านั้นมีอำนาจในการซื้อสินค้ามากน้อยเพียงใด เพราะความหมายของผู้บริโภคสำหรับนักการตลาดนั้น หมายความว่า บุคคลที่มีความเต็มใจในการซื้อสินค้า และยังสอดคล้องกับผลการวิจัยของอรรพรรณ นิลเพชรพลอย (2546 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อผ้าจกของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมืองจังหวัดราชบุรี ผลการทดสอบสมมุติฐานการวิจัยพบว่า รายได้แตกต่างกันมีผลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อผ้าจกของผู้บริโภค ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี ในด้านจำนวนชิ้นโดยเฉลี่ยต่อการซื้อ 1 ครั้ง และค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยต่อการซื้อ 1 ครั้ง แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และค่านิยมผลิตภัณฑ์ไทย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาดและบุคลิกภาพที่ระดับกระแจะ เป็นตัวแปรที่สามารถนำมาจำแนกกลุ่มที่เลือกซื้อและไม่เลือกซื้อผ้าจกด้วยเหตุผลว่าผ้าจกเป็นผลิตภัณฑ์ที่สวยงาม และมีเอกลักษณ์ของการสวมใส่ โดยปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์เป็นตัวแปรที่มีอิทธิพลในด้านจำแนกกลุ่มมากที่สุด

2. การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการซื้อกับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์

จากการทดสอบสถิติทดสอบไค-กำลังสองเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ (χ^2 test for Independent) เพื่อทำการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการซื้อ (ด้านประเภทของ

ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่เลือกซื้อ ด้านเหตุผลในการเลือกซื้อ ด้านจำนวนครั้งที่เคยซื้อ ด้านแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ และด้านสถานที่ที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่) กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ (ด้านการตระหนักถึงปัญหา ด้านการค้นหาข้อมูลข่าวสาร ด้านการประเมินทางเลือก ด้านการตัดสินใจซื้อ และด้านพฤติกรรมภายหลังการซื้อ) โดยใช้สถิติทดสอบความสัมพันธ์แบบไค-กำลังสอง พบว่า ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ มีพฤติกรรมในการซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่โดยภาพรวมมีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยพบว่า พฤติกรรมในการซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ด้านประเภทผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่เลือกซื้อ เหตุผลในการเลือกซื้อ และด้านสถานที่ที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ในด้านการตระหนักถึงปัญหา การค้นหาข้อมูลข่าวสาร การประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และพฤติกรรมภายหลังการซื้อ แต่พฤติกรรมในการซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ด้านจำนวนครั้งที่เคยซื้อ และด้านแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ ไม่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ในด้านการตระหนักถึงปัญหา การค้นหาข้อมูลข่าวสาร การประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และพฤติกรรมภายหลังการซื้อ โดยผู้ศึกษาขออภิปรายเป็นรายด้าน ดังนี้

2.1 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรซื้อ ด้านประเภทของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่เลือกซื้อ กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์

ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ สุรินทร์ มีพฤติกรรมกรซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ด้านประเภทของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่เลือกซื้อ มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมุติฐานที่กำหนดไว้ สาเหตุที่เป็นเช่นนี้อาจเป็นเพราะว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่เคยเห็นผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่บ้านที่มีการเคลือบผิวมาก่อน และลักษณะที่แปลกใหม่คือมีความมันวาวทำให้การตัดสินใจซื้อ มีปัจจัยหลายอย่างที่เป็นตัวกำหนดการตัดสินใจ เพราะที่ผ่านมามีโอกาสจะเคยซื้อผลิตภัณฑ์ประเภทหมวก กระเป๋าสาน ตะกร้า ที่เป็นแบบดั้งเดิมทั่วไป จึงคำนึงถึงความปลอดภัยของผลิตภัณฑ์ถ้าซื้อไปแล้ว

ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของนันทิยา ตันตราสีบ (2545 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อของที่ระลึกประเภทหัตถกรรมของผู้บริโภคชาวไทย จากศูนย์หัตถกรรมภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่ พบว่า ปัจจัยด้านจิตวิทยาเป็นปัจจัยภายในที่มีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าที่ระลึกประเภทหัตถกรรมมากที่สุด โดยเน้นในเรื่องของความรู้สึกปลอดภัยเมื่อซื้อสินค้าประเภทหัตถกรรมมาใช้ รองลงมาคือปัจจัยส่วนบุคคล คือรายได้เฉลี่ยต่อเดือนของผู้บริโภค ส่วนปัจจัยด้านสังคมมีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าที่ระลึกประเภทหัตถกรรมน้อยที่สุด โดยกลุ่มเพื่อนร่วมงานเป็นกลุ่มที่มีอิทธิพลมากกว่าบุคคลอื่น ปัจจัยด้านการตลาดปัจจัยด้านราคามีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้าที่ระลึกมากที่สุด รองลงมาคือ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ในเรื่องของการจัดแสดงสินค้าอย่างในร้านมีอิทธิพลต่อการซื้อสินค้ามากกว่าด้านอื่นในด้านผลิตภัณฑ์ ผู้บริโภคให้ความสำคัญในด้านคุณภาพมากที่สุด

2.2 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการซื้อ ด้านเหตุผลในการเลือกซื้อ กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์

ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ สุรินทร์ มีพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ด้านเหตุผลในการเลือกซื้อ มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมุติฐานที่กำหนดไว้ สาเหตุที่เป็นเช่นนี้อาจเป็นเพราะว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีเหตุผลในการตัดสินใจเพราะความบังเอิญ โดยตัดสินใจว่าจะซื้อไม้ไผ่เองสำหรับกลุ่มข้าราชการ นักธุรกิจ หรือเพื่อนำไปจำหน่ายต่อสำหรับกลุ่มพ่อค้าหรือเกษตรกร อาจจะซื้อเป็นชุดหรือแยกชุดพิจารณาจากคุณสมบัติและความมีชื่อเสียงของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่

ซึ่งสอดคล้องกับผลการวิจัยของอัจฉรา กริมวงษ์รัตน์ (2545 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาทัศนคติ พฤติกรรมการเลือกซื้อ และความชอบผ้าไหมมัดหมี่ และผ้าห่มจี๊ด หมู่บ้านนาข้าวของกลุ่มผู้ซื้อ และศึกษาเปรียบเทียบและความชอบผ้าไหมมัดหมี่และผ้าห่มจี๊ด หมู่บ้านนาข้าวของกลุ่มผู้ซื้อ 2 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้ซื้อผ้าไหมมัดหมี่และกลุ่มผู้ซื้อผ้าห่มจี๊ดและกลุ่มผ้าห่มจี๊ด ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มผู้ซื้อมีทัศนคติคุณสมบัติของสินค้าโดยรวมอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก โดยกลุ่มผู้ซื้อผ้าไหมมัดหมี่มีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วยมากที่สุด ในเรื่องเป็นผ้าที่มีชื่อเสียงบ่งบอกถึงความเป็นไทย ส่วนกลุ่มผู้ซื้อผ้าห่มจี๊ดมีทัศนคติอยู่ในระดับเห็นด้วยมาก

ที่สุด ในเรื่องเป็นผ้าที่มีชื่อเสียงบ่งบอกถึงความเป็นไทยและมีเอกลักษณ์ นอกจากนี้กลุ่มผู้ซื้อผ้าไหมมัดหมี่มีทัศนคติเห็นด้วยต่อคุณสมบัติในเรื่องราคาแพงและการดูแลรักษาอย่างมากว่า แต่เห็นด้วยกับคุณสมบัติในเรื่องความมีเอกลักษณ์กว่ากลุ่มผู้ซื้อผ้าหมี่จืด อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05

2.3 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการซื้อ ด้านจำนวนครั้งที่เคยซื้อ กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์

ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ด้านจำนวนครั้งที่เคยซื้อ ไม่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมุติฐานที่กำหนดไว้ สาเหตุที่เป็นเช่นนี้อาจเป็นเพราะว่าผู้บริโภคส่วนใหญ่มีความถนัดในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่มากกว่า 5 ครั้ง จึงมีความรู้เรื่องผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เป็นอย่างดี แต่อาจจะมีการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานใหม่ และมีความถี่ในการซื้อไม่แน่นอนขึ้นอยู่กับโอกาสและช่องทางการจำหน่ายของผลิตภัณฑ์

ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของปริญ ลักษิตานนท์ (2545 : 45) พฤติกรรมผู้บริโภค หมายถึง การกระทำของบุคคลใดบุคคลหนึ่งซึ่งเกี่ยวข้องโดยตรงกับการจัดหา และใช้ผลิตภัณฑ์ ทั้งนี้หมายถึง กระบวนการตัดสินใจซึ่งเกิดขึ้นก่อนและมีส่วนในการกำหนดให้มีการกระทำ และยังสอดคล้องกับผลการวิจัยของอัจฉรา กริมวงษ์รัตน์ (2545 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาทัศนคติ พฤติกรรมการเลือกซื้อ และความชอบผ้าไหมมัดหมี่ และผ้าหมี่จืด หมู่บ้านนาข้าวของกลุ่มผู้ซื้อ และศึกษาเปรียบเทียบและความชอบผ้าไหมมัดหมี่และผ้าหมี่จืด หมู่บ้านนาข้าวของกลุ่มผู้ซื้อ 2 กลุ่ม คือ กลุ่มผู้ซื้อผ้าไหมมัดหมี่และกลุ่มผู้ซื้อผ้าหมี่จืดและกลุ่มผ้าหมี่จืด จำนวนกลุ่มตัวอย่างกลุ่มละ 150 ราย เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถาม สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ ได้แก่ ร้อยละ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และการทดสอบสมมติฐานใช้ t-test ผลการศึกษาพบว่า กลุ่มผู้ซื้อส่วนใหญ่รู้จักสินค้าจากการแนะนำของบุคคลอื่น มีความถี่ในการซื้อไม่แน่นอน นิยมซื้อในลักษณะผ้าจีน โดยไม่มีร้านประจำในการซื้อ มูลค่าที่ซื้อแต่ละครั้ง 1,000-1,500 บาท มีจุดประสงค์ในการซื้อเพื่อใช้ในงานพิธี

หรือเทศกาลต่าง ๆ กลุ่มผู้ซื้อผ้าไหมมัดหมี่พิจารณาซื้อสินค้าที่มีสีสันหลากหลาย นิยมซื้อลายหมี่ดอกแก้ว ส่วนกลุ่มผู้ซื้อผ้าไหมมัดหมี่พิจารณาซื้อสินค้าที่มีลวดลายที่หลากหลายและโดดเด่นเป็นเอกลักษณ์

2.4 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการซื้อ ด้านแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับกับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์

ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ สุรินทร์ มีพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ด้านแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ ไม่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมุติฐานที่กำหนดไว้ สาเหตุที่เป็นเช่นนี้อาจเป็นเพราะว่ากลุ่มผู้ผลิตไม่ได้มีการประชาสัมพันธ์ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์อย่างกว้างขวางหรือหลายช่องทางมีเพียงการจัดแสดงสินค้าตามสถานที่ต่าง ๆ โดยไม่ได้มีการส่งเสริมการตลาดด้านการโฆษณาทางวิทยุหรือหนังสือพิมพ์ ทำให้เกิดความน่าเชื่อถือมีน้อย และส่วนใหญ่ผู้บริโภคไม่ได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่จากตัวแทนสมาชิกกลุ่มโดยการขายตรง ทำให้ส่งผลต่อกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อเป็นอย่างมาก ช่องทางการรับรู้การส่งเสริมการตลาดอาจจะไม่ใช่เหตุผลที่ผู้บริโภคจะตัดสินใจซื้อ ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดวารุณี ต้นดวงศัวาณิช และคณะ (2545 : 91) ที่กล่าวไว้ว่าสิ่งกระตุ้นทางการตลาด (Marketing stimulus) เกิดจากการที่นักการตลาดนำเสนอส่วนประสมทางการตลาด มาเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดความต้องการ การส่งเสริมการตลาด โดยมีการโฆษณา สัมภาษณ์ มีการส่งพนักงานขายไปสาธิตสินค้า การแจกสินค้าตัวอย่างเพื่อทดลองใช้ มีการลดราคาสินค้า เป็นต้น อย่างไรก็ตามการกระตุ้นความต้องการของผู้บริโภค โดยใช้สิ่งกระตุ้นทางการตลาดนั้นควรนำเสนอส่วนประสมทางการตลาด มาใช้ควบคู่กัน ผู้บริโภคคิดอย่างไร ซื้ออย่างไร เป็นต้น

2.5 ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรซื้อ ด้านสถานที่ที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม่ไผ่ กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม่ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์

ผู้บริโภคนที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม่ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ สุรินทร์ มีพฤติกรรมกรซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม่ไผ่ ด้านสถานที่ที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม่ไผ่ มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม่ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ทางสถิติที่ระดับ 0.05 ซึ่งสอดคล้องกับสมมุติฐานที่กำหนดไว้ สาเหตุที่เป็นเช่นนี้อาจเป็นเพราะว่าสถานที่ที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม่ไผ่อยู่ห่างไกลจากตัวเมืองและเส้นทางการคมนาคมเดินทางไปลำบาก เพราะจากการศึกษาพบว่า ผู้บริโภคที่เดินทางมายังที่ทำการกลุ่มส่วนใหญ่มีความคิดเห็นว่าสถานที่ที่เลือกซื้อมีผลต่อการเลือกซื้อเป็นอย่างมาก ถึงแม้ว่าจะมีผลิตภัณฑ์ที่หลากหลายแต่การเดินทางไปมาลำบากก็ส่งผลต่อการเลือกซื้อ

ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของคอตเลอร์ (Kotler, 2003 : 195) ที่กล่าวไว้ว่า สิ่งกระตุ้นทางการตลาดเกิดจากการที่นักการตลาดนำส่วนประสมทางการตลาด มาเป็นตัวกระตุ้นให้เกิดความต้องการ ได้แก่ช่องทางกรจัดจำหน่าย โดยการวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์อย่างทั่วถึงสามารถหาซื้อง่ายและสะดวกในการเดินทาง หรือจัดตกแต่งร้านค้าให้สวยงาม เป็นระเบียบ และยังสอดคล้องกับผลการวิจัยของวิจิตรวาทังคโอบล (2546 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกซื้อผ้าทาบัวราชการครูในเขตอำเภอเมือง จังหวัดอุบลราชธานี ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยกรรวม ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางกรจัดจำหน่ายและด้านอื่น ๆ เช่น เศรษฐกิจ เทคโนโลยี วัฒนธรรมและสังคม มีความสำคัญต่อการเลือกซื้อทาบัวอยู่ในระดับมาก ส่วนด้านส่งเสริมการตลาด มีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง

ข้อเสนอแนะ

จากผลการศึกษาที่ค้นพบ ผู้ศึกษามีข้อเสนอแนะ 2 ประเด็น ได้แก่ ประเด็นเกี่ยวกับการนำผลการศึกษาไปใช้ และประเด็นเกี่ยวกับการศึกษาครั้งต่อไป โดยมีรายละเอียดดังนี้

1. ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการศึกษาไปใช้

จากผลการศึกษารายนี้ ผู้ศึกษาคาดหวังว่าจะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการธุรกิจสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ : กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ดังนี้

1.1 จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคลด้านเพศ ด้านอายุ กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีความสัมพันธ์กันทางสถิติที่ระดับ 0.05 จากประเด็นดังกล่าวจะเป็นแนวทางที่ผู้ผลิตจะให้ความสำคัญในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์ด้วยการออกแบบและสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ใหม่ ๆ ให้มีรูปแบบหลากหลาย เพื่อให้ลูกค้าได้เลือกซื้อผลิตภัณฑ์มากขึ้น ควบคุมคุณภาพผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพและมาตรฐาน เพราะปัจจุบันสินค้ามีการแข่งขันสูง ทำผลิตภัณฑ์ให้มีสีสันและลวดลายที่สวยงามทันสมัย มีเอกลักษณ์ประจำท้องถิ่น และควรทำผลิตภัณฑ์ตามใจลูกค้า เช่น ทำผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ประเภทตะกร้าให้มากขึ้นเพราะเป็นที่ต้องการของลูกค้าส่วนใหญ่

1.2 จากการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมกรซื้อผลิตภัณฑ์ด้านประเภทผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่เลือกซื้อ เหตุผลในการเลือกซื้อ และสถานที่ที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีความสัมพันธ์กันทางสถิติที่ระดับ 0.05 จากประเด็นดังกล่าวจะเป็นแนวทางที่ผู้ผลิตจะให้ความสำคัญในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของผู้บริโภคมากขึ้น เพื่อจะทำให้จำหน่ายสินค้าได้มากขึ้น สร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์โดยแสดงความเป็นเอกลักษณ์ หาดตลาดใหม่หรือขยายตลาดออกไปต่างประเทศ การให้ส่วนลดการค้าเพื่อกระตุ้นยอดขาย ที่สำคัญคือการโฆษณา ประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ เช่น แผ่นพับ ควรมีการโฆษณาเผยแพร่ให้มากขึ้น

2. ข้อเสนอแนะเพื่อการศึกษาในคราวต่อไป

จากการศึกษาในครั้งนี้ ผู้ศึกษาได้มีข้อเสนอแนะสำหรับการนำไปใช้ในการศึกษาคั้งนี้

2.1 ควรศึกษาในเชิงลึกของพฤติกรรมในการซื้อสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ซึ่งจะช่วยให้ทราบถึงพฤติกรรมของลูกค้า ในการซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่แต่ละประเภทของกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ จังหวัดสุรินทร์

2.2 ควรศึกษาพฤติกรรมและการตัดสินใจซื้อของลูกค้าที่มีต่อการบริหารจัดการกลุ่มผู้ผลิตเครื่องจักสานสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ในภูมิภาคอื่น ๆ ทั่วทั้งประเทศ เพื่อให้ทราบถึงพฤติกรรมและการตัดสินใจซื้อของลูกค้าที่ซื้อเครื่องจักสานในภูมิภาคอื่น ๆ ให้ครอบคลุมทั่วประเทศ



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY