

บทที่ 4

การวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษารั้วนี้เป็นการศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อกับพฤติกรรมการซื้อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ : กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ทั้งนี้ผู้ศึกษาขอแนะนำเสนอขั้นตอนในการวิเคราะห์ข้อมูล ตามลำดับดังนี้

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
2. ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการศึกษา มีสัญลักษณ์ดังนี้

%	แทน ค่าร้อยละ
f	แทน ค่าความถี่
\bar{X}	แทน ค่าเฉลี่ย (Mean)
S.D.	แทน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
N	แทน จำนวนกลุ่มตัวอย่าง
χ^2	แทน ค่าสถิติทดสอบไค-กำลังสอง
O_{ij}	แทน ความถี่ที่สังเกตได้ (Observed Frequencies)
E_{ij}	แทน ความถี่ที่คาดหวัง (Expected Frequencies)
N	แทน ขนาดตัวอย่างทั้งหมด
df	แทน ชั้นแห่งความเป็นอิสระ (Degree of Freedom)
*	แทน มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05
P	แทน นัยสำคัญทางสถิติ
CE	แทน ค่าสัมประสิทธิ์ตารางการแจกแจง
X	แทน พฤติกรรมการซื้อ
X_1	แทน ด้านประเภทของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่เลือกซื้อ

- X_2 แทน ด้านเหตุผลในการเลือกซื้อ
 X_3 แทน ด้านจำนวนครั้งที่เคยซื้อ
 X_4 แทน ด้านแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ
 X_5 แทน ด้านสถานที่ที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่
 Y แทน กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อ
 Y_1 แทน ด้านการตระหนักถึงปัญหา
 Y_2 แทน ด้านการค้นหาข้อมูลข่าวสาร
 Y_3 แทน ด้านการการประเมินทางเลือก
 Y_4 แทน ด้านการตัดสินใจซื้อ
 Y_4 แทน ด้านพฤติกรรมภายหลังจากการซื้อ

ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย

1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้า คือ เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ (แบบสอบถามตอนที่ 1) โดยวิธีการหาค่าความถี่ (Frequency) แล้วสรุปออกมาเป็นค่าร้อยละ (Percentage)

2. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ประกอบด้วย ประเภทผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่เลือกซื้อ เหตุผลในการเลือกซื้อ จำนวนครั้งที่เคยซื้อ แหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ และสถานที่ที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 (แบบสอบถามตอนที่ 2) ข้อมูลที่มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check list) จำนวน 15 ข้อ

3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ โดยศึกษาคุณลักษณะของผู้ซื้อจะเกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อ ดังนี้ การตระหนักถึงปัญหา การค้นหาข้อมูลข่าวสาร การประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และพฤติกรรมภายหลังจากการซื้อ เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 (แบบสอบถามตอนที่ 3) ข้อมูลที่มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check list) จำนวน 16 ข้อ

4. ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 ทดสอบสมมุติฐานที่กำหนดไว้ข้อที่ 1 โดยวิเคราะห์

ข้อมูลตามแบบสอบถามตอนที่ 1 และ 3 ด้วยการให้ χ^2 test for Independent โดยดูน้ำหนักความสัมพันธ์จากค่า C (Contingency coefficient) ซึ่งค่าที่ได้จะต้องอยู่ระหว่าง $0 \leq C \leq 1$

5. ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมในการซื้อ กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 4 ทดสอบสมมติฐานที่กำหนดไว้ข้อที่ 2 โดยวิเคราะห์ข้อมูลตามแบบสอบถามตอนที่ 2 และ 3 ด้วยการให้ χ^2 test for Independent โดยดูน้ำหนักความสัมพันธ์จากค่า C (Contingency coefficient) ซึ่งค่าที่ได้จะต้องอยู่ระหว่าง $0 \leq C \leq 1$

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้า

ผู้ศึกษาได้นำข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้า คือ เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ (แบบสอบถามตอนที่ 1) โดยวิธีการหาค่าความถี่ (Frequency) แล้วสรุปออกมาเป็นค่าร้อยละ (Percentage) ด้วยการนำเสนอในรูปแบบตารางวิเคราะห์ โดยข้อมูลที่ได้สามารถจำแนกได้ตามรายละเอียดในตารางที่ 1 ดังนี้

ตารางที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้า

ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้า	จำนวน	ร้อยละ
1. เพศ		
1.1 ชาย	68	23.60
1.2 หญิง	220	76.40
รวม	288	100.00
2. อายุ		
2.1 18 – 29 ปี	30	10.42
2.2 30 – 39 ปี	142	49.31
2.3 40 – 49 ปี	78	27.08
2.4 50 – 59 ปี	28	9.72
2.5 60 ปีขึ้นไป	10	3.47
รวม	288	100.00

ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้า	จำนวน	ร้อยละ
3. สถานภาพ		
3.1 สมรส	163	56.60
3.2 โสด	80	27.80
3.3 หย่าร้าง	31	10.80
3.4 หม้าย	14	4.90
รวม	288	100.00
4. ระดับการศึกษา		
4.1 ประถมศึกษา	40	13.90
4.2 มัธยมศึกษา	128	44.40
4.3 อนุปริญญา หรือ ปวส.	39	13.50
4.4 ปริญญาตรี	64	22.20
4.5 สูงกว่าปริญญาตรี	17	5.90
รวม	288	100.00
5. อาชีพ		
5.1 รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ	45	15.60
5.2 ค้าขาย/นักธุรกิจ	141	49.00
5.3 รับจ้างทั่วไป	67	23.30
5.4 เกษตรกร	35	12.20
รวม	288	100.00
6. รายได้(บาท/เดือน)		
6.1 1,000 – 2,000 บาท	29	10.10
6.2 2,001 – 3,000 บาท	101	35.10
6.3 3,001 – 4,000 บาท	55	19.10
6.4 4,001 – 5,000 บาท	63	21.90
6.5 5,001 บาทขึ้นไป	40	13.90
รวม	288	100.00

จากตารางที่ 1 พบว่า ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 220 คน คิดเป็นร้อยละ 76.40 มากกว่าเพศชาย ซึ่งมีเพียงจำนวน 68 คน คิดเป็นร้อยละ 23.60 โดยมีอายุระหว่าง 30 – 39 ปี มากที่สุด คือ จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 49.31 รองลงมามีอายุระหว่าง 40 – 49 ปี จำนวน 78 คน คิดเป็นร้อยละ 27.08 มีสถานภาพสมรสมากที่สุด จำนวน 163 คน คิดเป็นร้อยละ 56.60 รองลงมาคือ สถานภาพโสด จำนวน 80 คน คิดเป็นร้อยละ 27.80 ซึ่งเป็นผู้ที่มีการศึกษาอยู่ในระดับมัธยมศึกษามากที่สุด จำนวน 128 คน คิดเป็นร้อยละ 44.40 รองลงมา คือ ระดับปริญญาตรี จำนวน 64 คน คิดเป็นร้อยละ 22.20 ประกอบอาชีพค้าขาย/นักธุรกิจ จำนวน 141 คน คิดเป็นร้อยละ 49.00 และมีรายได้ 2,001 – 3,000 บาท จำนวน 101 คน คิดเป็นร้อยละ 35.10

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์

ผู้ศึกษาได้นำข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ประกอบด้วย ประเภทผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่เลือกซื้อ เหตุผลในการเลือกซื้อ จำนวนครั้งที่เคยซื้อ แหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ และสถานที่ที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 (แบบสอบถามตอนที่ 2) โดยวิธีการหาค่าความถี่ (Frequency) แล้วสรุปออกมาเป็นค่าร้อยละ (Percentage) ข้อมูลที่มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check list) จำนวน 15 ข้อ โดยนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางควบคู่กับการบรรยายและสรุปผลการดำเนินการศึกษา โดยข้อมูลที่ได้สามารถจำแนกได้ตามรายละเอียดในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมกรซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูก้าตามโครงการ
หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์

ประเภทของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่เลือกซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
1. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ประเภทใดบ้าง (ตอบได้ มากกว่า 1 ข้อ)		
[] กระเป๋าสาน	44	15.30
[] หมวก	96	33.30
[] กอบ	40	13.90
[] กระบุง	36	12.50
[] ตะกร้า	46	16.00
[] เปลนอน	26	9.00
รวม	288	100.00
2. ท่านเคยเห็นผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่แบบพื้นบ้านที่มีการ เคลือบผิวหรือไม่		
[] เคย	135	46.90
[] ไม่เคย	153	53.10
รวม	288	100.00
3. ลักษณะพื้นผิวผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่แบบพื้นบ้านที่ ท่านชอบ		
[] มีความมันวาว	196	68.10
[] ไม่มีความมันวาว	92	31.90
รวม	288	100.00
เหตุผลในการเลือกซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
4. ท่านตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพราะเหตุใด		
[] ความต้องการใช้เอง	185	64.20
[] เพื่อนำไปจำหน่ายต่อ	103	35.80
รวม	288	100.00

เหตุผลในการเลือกซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
5. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ในลักษณะใด		
<input type="checkbox"/> ซื่อเป็นชุด	130	45.10
<input type="checkbox"/> ซื่อแยกชุด	158	54.90
รวม	288	100.00
6. จุดประสงค์ของการซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		
<input type="checkbox"/> ตั้งใจ	204	70.80
<input type="checkbox"/> ไม่ตั้งใจ	84	29.20
รวม	288	100.00
จำนวนครั้งที่เคยซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
7. ความถี่ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		
<input type="checkbox"/> 2-5 ครั้ง	114	39.60
<input type="checkbox"/> มากกว่า 5 ครั้ง	174	60.40
รวม	288	100.00
8. ท่านเคยซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ประเภทใดมากที่สุด		
<input type="checkbox"/> กระเป๋าสาน		
<input type="checkbox"/> หมวก	32	11.10
<input type="checkbox"/> กอบ	107	37.20
<input type="checkbox"/> กระบุง	29	10.10
<input type="checkbox"/> ตะกร้า	48	16.70
<input type="checkbox"/> เปลนอน	50	17.40
	22	7.60
รวม	288	100.00

จำนวนครั้งที่เคยซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
9. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักษุภัณฑ์ที่ไม่ใช่ราคาต่อชิ้นเท่าใดมากที่สุด		
[] 50 - 150 บาท	56	19.40
[] 151 - 300 บาท	105	36.50
[] 301 - 500 บาท	64	22.20
[] 501 - 1,000 บาท	58	20.10
[] มากกว่า 1,001 บาท	5	1.70
รวม	288	100.00
แหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ	จำนวน	ร้อยละ
10. ท่านรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จักษุภัณฑ์ที่ไม่ใช่ได้อย่างไร		
[] การโฆษณาทางวิทยุ	108	37.50
[] รถประชาสัมพันธ์เคลื่อนที่	66	22.90
[] การจัดแสดงสินค้า	88	30.60
[] หนังสือพิมพ์ท้องถิ่น	26	9.00
รวม	288	100.00
11. ท่านคิดว่าข้อมูลข่าวสารที่ได้รับมีความน่าเชื่อถือหรือไม่		
[] น่าเชื่อถือ	248	86.10
[] ไม่น่าเชื่อถือ	40	13.90
รวม	288	100.00

แหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ	จำนวน	ร้อยละ
12. ท่านเคยได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จักสาน ไม้ไผ่จากตัวแทนสมาชิกกลุ่ม โดยการขายตรงหรือไม่		
<input type="checkbox"/> ได้รับ	92	31.90
<input type="checkbox"/> ไม่ได้รับ	196	68.10
รวม	288	100.00
สถานที่ที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่	จำนวน	ร้อยละ
13. ท่านเคยซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่จากสถานที่ใด		
<input type="checkbox"/> จากกลุ่มผู้ผลิต	155	53.80
<input type="checkbox"/> จากศูนย์แสดงสินค้าระดับตำบล	74	25.70
<input type="checkbox"/> จากศูนย์แสดงสินค้าระดับจังหวัด	26	9.00
<input type="checkbox"/> จากการออกร้านจัดนิทรรศการ	33	11.50
รวม	288	100.00
14. ท่านคิดว่าสถานที่ที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่มี อิทธิพลต่อการเลือกซื้อหรือไม่		
<input type="checkbox"/> มี	229	79.50
<input type="checkbox"/> ไม่มี	59	20.50
รวม	288	100.00
15. ท่านคิดว่าสถานที่ที่ท่านเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ให้มีให้เลือกหลายชนิดและตรงกับความต้องการของท่าน หรือไม่		
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีหลายชนิด ตรงตามความ ต้องการ	239	83.00
<input type="checkbox"/> ผลิตภัณฑ์มีน้อย ไม่ตรงตามความต้องการ	49	17.00
รวม	288	100.00

จากตารางที่ 2 พบว่า ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีพฤติกรรมการซื้อค้ำประเภทผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่เลือกซื้อ ส่วนใหญ่ซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ประเภทหมวก จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 33.30 โดยผู้บริโภคไม่เคยเห็นผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่แบบพื้นบ้านที่มีการเคลือบผิว จำนวน 153 คน คิดเป็นร้อยละ 53.10 ลักษณะพื้นผิวผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่แบบพื้นบ้านที่ซื้อเป็นแบบมีความมันวาว จำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 68.10 ด้านเหตุผลในการเลือกซื้อ ส่วนใหญ่ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพราะความต้องการใช้เอง จำนวน 185 คน คิดเป็นร้อยละ 64.20 โดยซื้อแยกชุด จำนวน 158 คน คิดเป็นร้อยละ 54.90 จุดประสงค์ของการซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ คือ มีความตั้งใจที่จะซื้อ จำนวน 204 คน คิดเป็นร้อยละ 70.80 ด้านจำนวนครั้งที่เคยซื้อ มีความถี่ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่มากกว่า 5 ครั้ง จำนวน 174 คน คิดเป็นร้อยละ 60.40 โดยซื้อบ่อยมากที่สุด จำนวน 107 คน คิดเป็นร้อยละ 37.20 และซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ราคาต่อชิ้น 151–300 บาท จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 19.40 ด้านแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ ผู้บริโภครับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่โดยวิธีการโฆษณาทางวิทยุ จำนวน 108 คน คิดเป็นร้อยละ 37.50 โดยผู้บริโภคคิดว่าข้อมูลข่าวสารที่ได้รับมีความน่าเชื่อถือ เพราะผลิตภัณฑ์มีอยู่จริง จำนวน 248 คน คิดเป็นร้อยละ 86.10 และผู้บริโภคส่วนใหญ่ไม่ได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่จากตัวแทนสมาชิกกลุ่มโดยการขายตรง จำนวน 196 คน คิดเป็นร้อยละ 68.10 ด้านสถานที่ที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ผู้บริโภคเคยซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่จากกลุ่มผู้ผลิต จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 53.80 โดยคิดว่าสถานที่ที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อ จำนวน 229 คน คิดเป็นร้อยละ 79.50 และผู้บริโภคเห็นว่าผลิตภัณฑ์มีหลายชนิด ตรงกับความต้องการ จำนวน 239 คน คิดเป็นร้อยละ 83.00

ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์

ผู้ศึกษาได้นำข้อมูลเกี่ยวกับเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ โดยศึกษาคุณลักษณะของผู้ซื้อจะเกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อ ดังนี้ การตระหนักถึงปัญหา การค้นหาข้อมูลข่าวสาร การประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และ

พฤติกรรมภายหลังการซื้อ เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 (แบบสอบถามตอนที่ 3) ข้อมูลที่มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check list) จำนวน 16 ข้อ โดยวิธีการหาค่าความถี่ (Frequency) แล้วสรุปออกมาเป็นค่าร้อยละ (Percentage) ด้วยการนำเสนอในรูปแบบตารางวิเคราะห์ โดยข้อมูลที่ได้สามารถจำแนกได้ตามรายละเอียดในตารางที่ 3 ดังนี้

ตารางที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ตามโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์

การตระหนักถึงปัญหา	จำนวน	ร้อยละ
1. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่อ		
<input type="checkbox"/> ใช้เอง	142	49.30
<input type="checkbox"/> เป็นของฝาก	91	31.60
<input type="checkbox"/> นำไปขาย	55	19.10
รวม	288	100.00
2. ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน		
<input type="checkbox"/> กระเป่าสาน	37	12.80
<input type="checkbox"/> หมวก	96	33.30
<input type="checkbox"/> กอบ	42	14.60
<input type="checkbox"/> กระบุง	38	13.20
<input type="checkbox"/> ตะกร้า	56	19.40
<input type="checkbox"/> เปลนอน	19	6.60
รวม	288	100.00
3. ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน มีความเหมาะสมหรือไม่		
<input type="checkbox"/> เหมาะสม	176	61.11
<input type="checkbox"/> ไม่เหมาะสม	112	38.89
รวม	288	100.00

การตระหนักถึงปัญหา	จำนวน	ร้อยละ
4. ผลិតภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านซื้อได้รับส่วนลดในการซื้อหรือไม่		
<input type="checkbox"/> ได้รับส่วนลด	90	31.30
<input type="checkbox"/> ไม่ได้รับส่วนลด	198	68.80
รวม	288	100.00
การค้นหาข้อมูลข่าวสาร	จำนวน	ร้อยละ
5. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากลูกค้าที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่		
<input type="checkbox"/> ได้รับ	150	52.10
<input type="checkbox"/> ไม่ได้รับ	138	47.90
รวม	288	100.00
6. ท่านได้รับการนัดหมายจากตัวแทนจำหน่ายมาทำการเสนอ และทดสอบผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่		
<input type="checkbox"/> ได้รับ	74	25.70
<input type="checkbox"/> ไม่ได้รับ	214	74.30
รวม	288	100.00
7. แหล่งข้อมูลข่าวสารใดบ้างที่ท่านได้ทำการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		
<input type="checkbox"/> จากเว็บไซต์ไทยค้าบลคอตคอม	26	9.00
<input type="checkbox"/> การขายตรงโดยพนักงาน	74	25.70
<input type="checkbox"/> การเดินทางไปยังกลุ่มผู้ผลิต	188	65.30
รวม	288	100

การประเมินทางเลือก	จำนวน	ร้อยละ
8. ท่านคิดว่าฝีมือการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เป็นอย่างไร		
<input type="checkbox"/> พอใช้ได้	43	14.90
<input type="checkbox"/> มีความละเอียด / ประณีต	215	74.70
<input type="checkbox"/> ฝีมือหยาบไม่มีความประณีต	17	5.90
<input type="checkbox"/> ควรปรับปรุง	13	4.50
รวม	288	100.00
9. ท่านเห็นด้วยกับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่		
<input type="checkbox"/> เห็นด้วย	189	65.60
<input type="checkbox"/> ไม่เห็นด้วย	99	34.40
รวม	288	100.00
10. ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เมื่อเทียบกับที่อื่น		
<input type="checkbox"/> ถูกกว่าที่อื่น	33	11.50
<input type="checkbox"/> แพงกว่าที่อื่น	124	43.10
<input type="checkbox"/> ใกล้เคียงกัน	131	45.49
รวม	50	100.00
การตัดสินใจซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
11. ใครช่วยท่านตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		
<input type="checkbox"/> ตัดสินใจเอง	69	24.00
<input type="checkbox"/> เพื่อนหรือมีผู้แนะนำ	83	28.80
<input type="checkbox"/> คู่ครอง (สามี - ภรรยา)	99	34.40
<input type="checkbox"/> บิดา / มารดา	37	12.80
รวม	288	100.00

การประเมินทางเลือก	จำนวน	ร้อยละ
12. การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านพิจารณาจากสิ่งใด		
<input type="checkbox"/> คุณภาพ	116	40.30
<input type="checkbox"/> สะดวกในการซื้อ	40	13.90
<input type="checkbox"/> ราคา	49	17.00
<input type="checkbox"/> มีประโยชน์ในการใช้สอย	83	28.80
รวม	288	100.00
13. ท่านจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานเมื่อใด		
<input type="checkbox"/> เมื่อมีความจำเป็นต้องใช้	155	53.80
<input type="checkbox"/> เมื่อเห็นว่าราคาขณะนั้นลดลง	78	27.10
<input type="checkbox"/> เมื่อเกิดความต้องการ	26	9.00
<input type="checkbox"/> เมื่อมีเงินเหลือเก็บมากพอ	29	10.10
รวม	288	100.00
พฤติกรรมภายหลังจากซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
14. เมื่อท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่าจะทำอย่างไร		
<input type="checkbox"/> การแนะนำให้กับบุคคลอื่น ได้รู้จักผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่มากขึ้น	197	68.40
<input type="checkbox"/> เฉย ๆ	76	26.40
<input type="checkbox"/> ห้ามคนอื่น ๆ ซื้อด้วย	15	5.20
รวม	288	100.00
15. ท่านมีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่		
<input type="checkbox"/> พอใจ	173	60.10
<input type="checkbox"/> ไม่พอใจ	115	39.90
รวม	288	100.00

พฤติกรรมภายหลังการซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
16. ท่านคิดว่าจะยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่อีกหรือไม่		
[] ใช่	232	80.60
[] ไม่ใช่	56	19.40
รวม	288	100.00

จากตารางที่ 3 พบว่า ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ด้านการตระหนักถึงปัญหา ส่วนใหญ่ซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่อใช้เอง จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 49.30 เป็นผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ประเภทหมวก จำนวน 96 คน คิดเป็นร้อยละ 33.30 ผู้บริโภคคิดว่ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ใช้ในปัจจุบันมีความเหมาะสม จำนวน 176 คน คิดเป็นร้อยละ 61.11 และไม่ได้รับส่วนลดในการซื้อ จำนวน 198 คน คิดเป็นร้อยละ 68.80 ด้านการค้นหาข้อมูลข่าวสาร ผู้บริโภคได้รับข้อมูลข่าวสารจากลูกค้าที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่มาก่อน จำนวน 150 คน คิดเป็นร้อยละ 52.10 โดยผู้บริโภคไม่ได้รับการนัดหมายจากตัวแทนจำหน่ายมาทำการเสนอ และทดสอบผลิตภัณฑ์ จำนวน 214 คน คิดเป็นร้อยละ 74.30 ส่วนแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้ทำการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ คือ การเดินทางมายังกลุ่มผู้ผลิตโดยตรง จำนวน 188 คน คิดเป็นร้อยละ 65.30 ด้านการประเมินทางเลือก ผู้บริโภคเห็นว่าฝีมือการผลิตมีความละเอียด ประณีต จำนวน 215 คน คิดเป็นร้อยละ 74.70 โดยผู้บริโภคเห็นว่าควรมีการปรับปรุงผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ จำนวน 189 คน คิดเป็นร้อยละ 65.60 และเห็นว่าราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เมื่อเทียบกับที่อื่นมีความใกล้เคียงกัน จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 45.49 ด้านการตัดสินใจซื้อ มีการตัดสินใจซื้อโดยมีผู้กรอง (สามี-ภรรยา) เป็นคนช่วยตัดสินใจซื้อ จำนวน 99 คน คิดเป็นร้อยละ 34.40 โดยพิจารณาจากคุณภาพมากที่สุด จำนวน 116 คน คิดเป็นร้อยละ 40.30 และตัดสินใจซื้อเมื่อมีความจำเป็นต้องใช้ จำนวน 155 คน คิดเป็นร้อยละ 53.80 ด้านพฤติกรรมภายหลังการซื้อ ผู้บริโภคคิดว่าจะแนะนำให้กับบุคคลอื่นได้รู้จักผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่มากขึ้น จำนวน 197 คน คิดเป็นร้อยละ 68.40 มีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ใน

ระดับพอใจ จำนวน 173 คน คิดเป็นร้อยละ 60.10 และคิดว่าจะยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ต่อไป จำนวน 232 คน คิดเป็นร้อยละ 80.60

ตอนที่ 4 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์

ผู้ศึกษาได้นำผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 ทดสอบสมมติฐานที่กำหนดไว้ข้อที่ 1 โดยวิเคราะห์ข้อมูลตามแบบสอบถามตอนที่ 1 และ 3 ด้วยการใช้ χ^2 test for Independent โดยดูน้ำหนักความสัมพันธ์จากค่า C (Contingency coefficient) ซึ่งค่าที่ได้จะต้องอยู่ระหว่าง $0 \leq C \leq 1$ โดยข้อมูลที่ได้สามารถจำแนกได้ตามรายละเอียดในตารางที่ 4 ถึงตารางที่ 9 ดังนี้

ตารางที่ 4 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ เมื่อจำแนกตามเพศ

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		เพศ		
		ชาย	หญิง	
1. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่ออะไร	ใช้เอง	28(33.52)	114(108.47)	$\chi^2 = 2.294$ df=2 p=0.042 CE<5=12.99
	เป็นของฝาก	24(21.49)	67(69.51)	
	นำไปขาย	16(12.99)	39(42.01)	
2. ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน	กระเป๋าสาน	8(8.736)	29(35.701)	$\chi^2 = 1.070$ df=5 p=0.021 CE<5=4.49
	หมวก	21(22.666)	75(73.33)	
	จอบ	10(9.91)	32(32.08)	
	กระบุง	10(8.97)	28(29.02)	
	ตะกร้า	13(13.22)	43(42.77)	
	เปลนอน	6(4.48)	13(14.51)	

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		เพศ		
		ชาย	หญิง	
3. ราคาของผลิตภัณฑ์ จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ ในปัจจุบัน มีความ เหมาะสมหรือไม่	เหมาะสม	43(41.55)	133(134.44)	$\chi^2 = 0.389$ df=1 p=0.038 CE<5=8.03
	ไม่เหมาะสม	25(26.43)	87(85.55)	
4. ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ ไผ่ที่ท่านซื้อ ได้รับ ส่วนลดในการซื้อ หรือไม่	ได้รับส่วนลด	23(21.25)	45(46.75)	$\chi^2 = 0.274$ df=2 p=0.024 CE<5=21.25
	ไม่ได้รับส่วนลด	67(68.75)	153(151.25)	
5. ท่านได้รับข้อมูล ข่าวสารจากลูกค้าที่เคย ซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ ไผ่หรือไม่	ได้รับ	33(35.41)	35(32.58)	$\chi^2 = 0.451$ df=1 p=0.031 CE<5=32.58
	ไม่ได้รับ	117(114.58)	103(105.41)	
6. ท่านได้รับการนัด หมายจากตัวแทน จำหน่ายมาทำการเสนอ และทดสอบผลิตภัณฑ์ จักสานไม้ไผ่หรือไม่	ได้รับ	13(17.47)	61(56.52)	$\chi^2 = 2.071$ df=1 p=0.043 CE<5=17.47
	ไม่ได้รับ	55(50.42)	159(163.47)	
7. แหล่งข้อมูลข่าวสาร ใดบ้างที่ท่านได้ทำการ ค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่	จากเว็บไซต์ไทย ค้าบลดอทคอม	5(6.13)	21(19.86)	$\chi^2 = 0.812$ df=2 p=0.052 CE<5=6.14
	การขายตรงโดย พนักงาน	20(17.47)	54(56.52)	
	การเดินทางไปยัง กลุ่มผู้ผลิต	43(44.38)	145(143.61)	

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		เพศ		
		ชาย	หญิง	
8. ท่านคิดว่าฝีมือการผลิต ผลิตภัณฑ์จักสาน ไม้ไผ่เป็น อย่างไร	พอใช้ได้	10(10.15)	33(32.84)	$\chi^2 = 1.457$ df=3 p=0.034 CE<5=3.07
	มีความละเอียด/ ประณีต	53(50.76)	162(164.23)	
	ฝีมือหยาบไม่มี ความประณีต	2(4.01)	15(12.98)	
	ควรปรับปรุง	3(3.06)	10(9.93)	
9. ท่านเห็นด้วยกับการ ปรับปรุงผลิตภัณฑ์จักสาน ไม้ไผ่หรือไม่	เห็นด้วย	43(44.62)	146(23.37)	$\chi^2 = 0.225$ df=1 p=0.024 CE<5=23.38
	ไม่เห็นด้วย	25(144.37)	74(75.62)	
10. ราคาของผลิตภัณฑ์จัก สานไม้ไผ่เมื่อเทียบกับที่อื่น	ถูกกว่าที่อื่น	4(7.79)	29(22.15)	$\chi^2 = 5.372$ df=3 p=0.025 CE<5=7.79
	แพงกว่าที่อื่น	33(29.27)	91(94.72)	
	ใกล้เคียงกัน	23(19.36)	59(62.63)	
	อื่น ๆ	8(11.56)	41(37.43)	
11. ใครช่วยท่านตัดสินใจ เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสาน ไม้ไผ่	ตัดสินใจเอง	14(16.29)	55(52.70)	$\chi^2 = 1.263$ df=3 p=0.040 CE<5=8.74
	เพื่อนหรือมีผู้ แนะนำ	19(19.59)	64(63.40)	
	ผู้ครอง	27(23.37)	72(75.62)	
	บิดา-มารดา	8(8.73)	29(28.26)	
12. การตัดสินใจซื้อ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านพิจารณาจากสิ่งใด	คุณภาพ	36(27.38)	80(88.61)	$\chi^2 = 6.777$ df=3 p=0.024 CE<5=9.44
	สะดวกในการซื้อ	8(9.44)	32(30.55)	
	ราคา	11(11.56)	38(37.43)	
	มีประโยชน์ใน การใช้สอย	13(19.59)	70(63.40)	

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		เพศ		
		ชาย	หญิง	
13. ท่านจะตัดสินใจซื้อ ผลิตภัณฑ์จักสานเมื่อใด	เมื่อมีความจำเป็นต้องใช้	42(36.59)	113(118.40)	$\chi^2 = 3.241$ df=3 p=0.037 CE<5=6.14
	เมื่อเห็นว่าราคาขณะนั้น ลดลง	14(18.41)	64(59.58)	
	เมื่อเกิดความต้องการ	7(6.13)	19(19.86)	
	เมื่อมีเงินเหลือเก็บมากพอ	5(6.84)	24(22.15)	
14. เมื่อท่านซื้อผลิตภัณฑ์ จักสานไม้ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่าจะทำอย่างไร	การแนะนำให้กับบุคคลอื่น ได้รู้จักผลิตภัณฑ์จักสานไม้ ไผ่มากขึ้น	43(46.51)	154(150.48)	$\chi^2 = 1.106$ df=2 p=0.024 CE<5=3.54
	เฉย ๆ	21(17.94)	55(58.05)	
	ห้ามคนอื่นซื้อด้วย	4(3.54)	11(11.45)	
15. ท่านมีความพึงพอใจ ในประโยชน์ที่ได้รับจาก ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ หรือไม่	พอใจ	41(40.84)	132(132.15)	$\chi^2 = 0.002$ df=1 p=0.021 CE<5=27.15
	ไม่พอใจ	27(27.15)	88(87.84)	
16. ท่านคิดว่าจะยังคงใช้ ผลิตภัณฑ์จักสาน ไม้ไผ่ อีกหรือไม่	ใช่	56(54.77)	176(177.22)	$\chi^2 = 0.184$ df=1 p=0.045 CE<5=13.22
	ไม่ใช่	12(13.22)	44(42.77)	

จากตารางที่ 4 พบว่า ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีข้อมูลทั่วไปในด้านเพศต่างกัน มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ที่มีข้อมูลทั่วไปในด้านเพศต่างกัน มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า จำนวน 16 ด้าน ได้แก่ ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่ออะไร ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน มีความเหมาะสมหรือไม่ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านซื้อได้รับส่วนลดในการซื้อหรือไม่ ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากลูกค้าที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่

ท่านได้รับการนัดหมายจากตัวแทนจำหน่ายมาทำการเสนอ และทดสอบผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่หรือไม่ แหล่งข้อมูลข่าวสารใดบ้างที่ท่านได้ทำการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ ท่านคิดว่าฝีมือการผลิตผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่เป็นอย่างไร ท่านเห็นด้วยกับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่หรือไม่ ราคาของผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่เมื่อเทียบกับที่อื่น ใครช่วยท่านตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ ท่านพิจารณาจากสิ่งใด ท่านจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จกसानเมื่อใดเมื่อท่านซื้อผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่าจะทำอย่างไร ท่านมีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่หรือไม่ และท่านคิดว่าจะยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่อีกหรือไม่

ตารางที่ 5 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ เมื่อจำแนกตามอายุ

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่		อายุ					
		18-29 ปี	30-39 ปี	40-49 ปี	50-59 ปี	60ปีขึ้นไป	
1.ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่เพื่ออะไร	ใช้เอง	14(14.73)	72(69.76)	39(38.32)	11(13.75)	5(4.421)	$\chi^2=7.769$ df=8 p=0.020 CE<5=1.72
	เป็นของฝาก	9(9.51)	38(45.02)	28(24.73)	12(8.87)	4(2.85)	
	นำไปขาย	7(5.749)	142(27.21)	78(14.94)	28(5.36)	9(1.72)	
2.ผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ที่ท่านใช้ปัจจุบัน	กระเป๋าสาน	3(3.867)	13(18.30)	14(10.05)	6(3.60)	1(1.16)	$\chi^2=20.728$ df=20 p=0.023 CE<5=0.60
	หมวก	6(10.03)	52(47.49)	23(26.09)	12(9.36)	3(3.01)	
	จอบ	6(4.39)	19(20.78)	14(11.41)	2(4.09)	1(1.31)	
	กระบุง	6(3.97)	16(18.08)	10(10.32)	4(3.70)	2(1.19)	
	ตะกร้า	7(5.74)	34(27.21)	9(14.94)	3(5.36)	2(1.72)	
เปลนอน	2(1.98)	8(9.40)	8(5.16)	1(1.85)	(0.59)		

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ซักसानไม้ไผ่		อายุ					
		18-29 ปี	30-39ปี	40-49ปี	50-59ปี	60ปีขึ้นไป	
3. ราคาของผลิตภัณฑ์ซักसानไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน มีความเหมาะสมหรือไม่	เหมาะสม	17(18.29)	86(86.58)	51(47.56)	15(17.07)	6(5.48)	$\chi^2=2.729$ df=12 p=0.047 CE<5=1.07
	ไม่เหมาะสม	13(11.71)	56(55.41)	27(30.43)	13(10.93)	3(3.51)	
4. ผลิตภัณฑ์ซักसानไม้ไผ่ที่ท่านซื้อได้รับส่วนลดในการซื้อหรือไม่	ได้รับส่วนลด	7(9.30)	43(44.03)	26(24.19)	11(8.68)	2(2.79)	$\chi^2=2.280$ df=4 p=0.020 CE<5=2.79
	ไม่ได้รับส่วนลด	23(20.70)	99(97.97)	52(53.81)	17(19.32)	7(6.21)	
5. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากลูกค้าที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์ซักसानไม้ไผ่หรือไม่	ได้รับ	18(15.68)	70(74.22)	43(40.77)	14(14.63)	5(4.70)	$\chi^2=1.574$ df=4 p=0.043 CE<5=4.30
	ไม่ได้รับ	12(14.32)	72(67.78)	35(37.23)	14(13.37)	4(4.30)	
6. ท่านได้รับการนัดหมายจากตัวแทนจำหน่ายมาทำการเสนอ และทดสอบผลิตภัณฑ์ซักसानไม้ไผ่หรือไม่	ได้รับ	4(7.74)	40(36.61)	22(20.11)	7(7.22)	1(2.32)	$\chi^2=4.113$ df=4 p=0.023 CE<5=2.32
	ไม่ได้รับ	26(22.26)	102(105.39)	56(57.89)	21(20.78)	8(6.68)	
	วัตถุประสงค์ที่สั่งมาก่อนจะผลิตก่อน	1(2.72)	15(12.86)	5(7.07)	4(2.54)	1(0.82)	

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์ จักसानไม้ไผ่		อายุ					
		18-29 ปี	30-39ปี	40-49ปี	50-59ปี	60ปี ขึ้นไป	
7.แหล่ง ข้อมูลข่าว สารใดบ้างที่ห่าน ได้ทำการค้นหา ข้อมูลเกี่ยว กับผลิต ภัณฑ์จักसान ไม้ ไผ่	จากเว็บไซต์ ไทยตำบล คอตคอม	6(7.63)	29(36.12)	28(19.84)	8(7.12)	2(2.29)	$\chi^2=10.048$ df=8 p=0.022 CE<5=0.82
	การขายตรง โดย พนักงาน	23(19.65)	98(93.02)	45(51.09)	16(18.34)	6(5.90)	
	การเดินทาง ไปยังกลุ่ม ผู้ผลิต	17(18.29)	86(86.58)	51(47.56)	15(17.07)	6(5.48)	
8. ท่านคิดว่าฝีมือ การผลิต ผลิตภัณฑ์จักसान ไม้ไผ่เป็นอย่างไร	พอใช้ได้	4(4.49)	19(21.28)	13(11.69)	5(4.20)	2(1.35)	$\chi^2=8.694$ df=12 p=0.029 CE<5=0.41
	มีความ ละเอียด/ ประณีต	22(22.37)	107(105.88)	58(58.16)	21(20.88)	6(6.71)	
	ฝีมือหยาบ ไม่มีความ ประณีต	1(1.78)	8(8.41)	6(4.62)	2(1.66)	(0.53)	
	ควรปรับปรุง	3(1.36)	8(6.43)	1(3.53)	(1.27)	1(0.41)	
9. ท่านเห็นด้วย กับการปรับปรุง ผลิตภัณฑ์จักसान ไม้ไผ่หรือไม่	เห็นด้วย	21(19.65)	87(93.02)	54(51.09)	20(18.34)	6(5.90)	$\chi^2=2.316$ df=4 p=.048 CE<5=3.10
	ไม่เห็นด้วย	9(10.35)	55(48.98)	24(26.91)	8(9.66)	3(3.10)	
10. ราคาของผลิต ภัณฑ์จักसान ไม้ ไผ่เมื่อเทียบกับที่ อื่น	ถูกกว่าที่อื่น	3(3.34)	17(15.83)	7(8.70)	3(3.12)	2(1.00)	$\chi^2=$ 12.490 df=12 p=.047 CE<5=1.00
	แพงกว่าที่ อื่น	10(12.96)	66(61.35)	35(33.70)	12(12.10)	1(3.89)	
	ใกล้เคียงกัน	8(8.57)	38(40.57)	11(22.29)	11(8.00)	2(2.57)	
	อื่น ๆ	9(5.12)	21(24.24)	14(12.32)	2(4.78)	3(1.54)	

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์ จกสถานไม้ไผ่		อายุ					
		18-29 ปี	30-39ปี	40-49ปี	50-59ปี	60ปี ขึ้นไป	
11. ใครช่วยท่าน ตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จกสถาน ไม้ไผ่	ตัดสินใจเอง	12(7.21)	37(34.14)	14(18.75)	4(6.73)	2(2.16)	$\chi^2=18.917$ df=12 p=0.041 CE<5=1.16
	เพื่อนหรือมี ผู้แนะนำ	7(8.57)	46(40.57)	23(22.29)	5(8.00)	1(2.57)	
	คู่ครอง	8(10.35)	42(48.98)	31(26.91)	12(9.66)	6(3.10)	
	บิดา-มารดา	3(3.87)	17(18.31)	10(10.06)	7(3.61)	-	
12. การตัดสินใจ ซื้อผลิต ภัณฑ์จกสถานไม้ ไผ่ ท่านพิจารณา จากสิ่งใด	คุณภาพ	10(12.02)	51(56.90)	38(31.25)	12(11.22)	4(3.61)	$\chi^2=16.190$ df=12 p=0.043 CE<5=1.25
	สะดวกใน การซื้อ	3(4.18)	23(19.79)	7(10.87)	4(3.90)	3(1.25)	
	ราคา	2(5.12)	28(24.24)	14(13.32)	4(4.78)	1(1.54)	
	มีประโยชน์ ในการใช้ สอย	15(8.68)	40(41.07)	19(22.56)	8(8.10)	1(2.60)	
13. ท่านจะ ตัดสินใจซื้อผลิต ภัณฑ์จกสถาน เมื่อใด	เมื่อมีความ จำเป็นต้องใช้	15(16.10)	91(76.20)	31(41.85)	11(15.02)	6(4.83)	$\chi^2=12.124$ df=12 p=0.020 CE<5=0.82
	เมื่อเห็นว่า ราคาขณะ นั้นลดลง	13(8.15)	35(38.59)	21(21.20)	7(7.61)	2(2.45)	
	เมื่อเกิดความ ต้องการ	1(2.72)	6(12.86)	17(7.07)	2(2.54)	-	
	เมื่อมีเงินเหลือ เก็บมากพอ	1(3.03)	10(14.35)	9(7.88)	8(2.83)	1(0.91)	
14. เมื่อท่านซื้อ ผลิตภัณฑ์จกสถาน ไม้ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่าจะทำ อย่างไร	การแนะนำ ให้กับบุคคล อื่นได้รู้จัก ผลิตภัณฑ์จก สถานไม้ไผ่ มากขึ้น	20(20.59)	109(97.47)	45(53.54)	19(19.22)	4(6.18)	$\chi^2=13.379$ df=8 p=0.049 CE<5=0.47
	เลข ๆ	8(7.84)	27(37.11)	27(20.38)	8(7.32)	5(2.35)	
	ห้ามคนอื่น ซื้อด้วย	2(1.57)	6(7.42)	6(4.08)	1(1.46)	0.47	

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		อายุ					
		18-29 ปี	30-39ปี	40-49ปี	50-59ปี	60ปีขึ้นไป	
15. ท่านมีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่	พอใจ	17(17.98)	81(85.10)	52(46.75)	17(16.78)	5(5.39)	$\chi^2=2.179$ df=4 p=0.035 CE<5=3.61
	ไม่พอใจ	13(12.02)	61(56.90)	26(31.25)	11(11.22)	4(3.61)	
16. ท่านคิดว่าจะยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่	ใช้	27(24.15)	116(114.29)	60(62.78)	21(22.54)	7(7.24)	$\chi^2=3.069$ df=4 p=0.046 CE<5=1.76
	ไม่ใช้	3(5.85)	26(27.71)	18(15.22)	7(5.46)	2(1.76)	

จากตารางที่ 5 พบว่า ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีข้อมูลทั่วไปในด้านอายุต่างกัน มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ที่มีข้อมูลทั่วไปในด้านอายุต่างกัน มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า จำนวน 16 ด้าน ได้แก่ ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่ออะไร ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน มีความเหมาะสมหรือไม่ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านซื้อได้รับส่วนลดในการซื้อหรือไม่ ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากลูกค้าที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ท่านได้รับการนัดหมายจากตัวแทนจำหน่ายมาทำการเสนอ และทดสอบผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ แหล่งข้อมูลข่าวสารใดบ้างที่ท่านได้ทำการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านคิดว่าฝีมือการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เป็นอย่างไร ท่านเห็นด้วยกับการ

ปรับปรุงผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เมื่อเทียบกับที่อื่น
ใครช่วยท่านตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่
ท่านพิจารณาจากสิ่งใด ท่านจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานเมื่อใดเมื่อท่านซื้อผลิตภัณฑ์จัก
สานไม้ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่าจะทำอะไร ท่านมีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจาก
ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ และท่านคิดว่าจะยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่

ตารางที่ 6 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล กับกระบวนการตัดสินใจเลือก
ซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัด
สุรินทร์ เมื่อจำแนกตามสถานภาพ

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		สถานภาพ				
		สมรส	โสด	หย่าร้าง	หม้าย	
1. ท่านซื้อ ผลิตภัณฑ์จัก สานไม้ไผ่เพื่อ อะไร	ใช้เอง	83(80.37)	38(39.44)	17(15.28)	4(6.90)	$\chi^2=3.309$ df=6 p=0.769 CE<5=2.67
	เป็นของฝาก	5(51.50)	27(25.28)	8(9.80)	6(4.42)	
	นำไปขาย	30(31.13)	15(15.28)	6(5.92)	4(2.67)	
2. ผลิตภัณฑ์ จักสานไม้ไผ่ที่ ท่านใช้อยู่ใน ปัจจุบัน	กระเป๋าสาน	15(20.94)	16(10.28)	4(3.98)	2(1.80)	$\chi^2=14.831$ df=15 p=0.464 CE<5=0.92
	หมวก	55(54.33)	24(26.67)	10(10.33)	7(4.67)	
	จอบ	23(24.65)	9(11.67)	9(4.52)	1(2.04)	
	กระบุง	24(21.51)	10(10.56)	3(4.09)	1(1.85)	
	ตะกร้า	35(31.69)	15(15.56)	4(6.03)	2(2.72)	
	เปลนอน	11(10.75)	6(5.28)	1(2.05)	1(0.92)	
3. ราคาของ ผลิตภัณฑ์จัก สานไม้ไผ่ที่ ท่านใช้อยู่ใน ปัจจุบัน มี ความเหมาะสม หรือไม่	เหมาะสม	96(99.61)	47(19.16)	22(18.94)	11(8.55)	$\chi^2=10.623$ df=9 p=.302 CE<5=1.65
	ไม่เหมาะสม	67(63.39)	33(31.11)	9(12.05)	3(5.45)	

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		สถานภาพ				
		สมรส	โสด	หย่าร้าง	หม้าย	
4. ผลิตภัณฑ์จัก สานไม้ไผ่ที่ท่าน ซื้อได้รับส่วนลด ในการซื้อหรือไม่	ได้รับส่วนลด	49(50.94)	26(25.00)	10(9.69)	5(4.38)	$\chi^2=0.310$ df=3 p=0.958 CE<5=4.38
	ไม่ได้รับ ส่วนลด	114(112.06)	54(55.00)	21(21.31)	9(9.63)	
5. ท่านได้รับ ข้อมูลข่าวสารจาก ลูกค้าที่เคยซื้อ ผลิตภัณฑ์จักสาน ไม้ไผ่หรือไม่	ได้รับ	85(84)	42(41.67)	15(16.15)	8(7.29)	$\chi^2=0.319$ df=3 p=0.956 CE<5=6.71
	ไม่ได้รับ	78(78.10)	38(38.33)	16(14.85)	6(6.71)	
6. ท่านได้รับการ นัดหมายจาก ตัวแทนจำหน่าย มาทำการเสนอ และทดสอบ ผลิตภัณฑ์จักสาน ไม้ไผ่หรือไม่	ได้รับ	41(41.88)	18(20.56)	11(7.97)	4(3.60)	$\chi^2=2.069$ df=3 p=0.558 CE<5=3.60
	ไม่ได้รับ	122(121.12)	62(59.44)	20(23.03)	10(10.40)	
7. แหล่งข้อมูล ข่าวสารใดบ้างที่ ท่านได้ทำการ ค้นหาข้อมูล เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ จักสานไม้ไผ่	จากเว็บไซต์ ไทยตำบล คอตคอม	11(14.72)	7(7.22)	5(2.80)	3(1.26)	$\chi^2=8.886$ df=6 p=0.180 CE<5=1.26
	การขายตรง โดยพนักงาน	38(41.88)	26(20.56)	8(7.97)	2(3.60)	
	การเดินทางไป ยังกลุ่มผู้ผลิต	114(106.40)	47(52.22)	18(20.24)	9(9.14)	
8. ท่านคิดว่าฝีมือ การผลิต ผลิตภัณฑ์จักสาน ไม้ไผ่เป็นอย่างไร	พอใจใช้ได้	22(24.34)	12(11.94)	6(4.63)	3(2.09)	$\chi^2=10.623$ df=9 p=.302 CE<5=1.65
	มีความ ละเอียด/ ประณีต	123(121.68)	59(59.72)	23(23.14)	10(10.45)	
	ฝีมือหยาบไม่มี ความประณีต	9(9.62)	6(4.72)	1(1.83)	1(0.83)	

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		สถานภาพ				
		สมรส	โสด	หย่าร้าง	หม้าย	
9. ท่านเห็นด้วย กับการปรับปรุง ผลิตภัณฑ์จักสาน ไม้ไผ่หรือไม่	เห็นด้วย	107(106.97)	58(52.50)	17(20.34)	7(9.19)	$\chi^2=4.790$ df=3 p=0.188 CE<5=4.81
	ไม่เห็นด้วย	56(56.03)	22(27.50)	14(10.66)	7(4.81)	
10. ราคาของ ผลิตภัณฑ์จักสาน ไม้ไผ่เมื่อเทียบกับ ที่อื่น	ถูกกว่าที่อื่น	20(18.63)	9(9.17)	4(3.55)	(1.60)	$\chi^2=8.347$ df=9 p=0.500 CE<5=1.60
	แพงกว่าที่อื่น	64(70.18)	37(34.44)	15(8.83)	8(3.99)	
	ใกล้เคียงกัน	46(27.73)	22(13.61)	8(5.27)	6(3.99)	
	อื่น ๆ	33(27.73)	12(13.61)	4(5.27)	(2.38)	
11. ใครช่วยท่าน ตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จักสาน ไม้ไผ่	ตัดสินใจเอง	45(39.05)	17(19.17)	6(7.43)	1(3.35)	$\chi^2=6.868$ df=9 p=0.651 CE<5=1.80
	เพื่อนหรือมีผู้ แนะนำ	43(46.98)	23(23.06)	11(8.93)	6(4.03)	
	คู่ครอง	57(56.03)	29(27.50)	9(10.66)	4(4.81)	
	บิดา-มารดา	18(20.94)	11(10.28)	5(3.98)	3(1.80)	
12. การตัดสินใจซื้อ ผลิตภัณฑ์ จักสานไม้ไผ่ ท่านพิจารณาจาก สิ่งใด	คุณภาพ	58(65.65)	33(32.22)	16(12.49)	9(5.64)	$\chi^2=16.541$ df=9 p=0.076 CE<5=1.94
	สะดวกในการ ซื้อ	30(22.64)	7(11.11)	2(4.31)	1(1.94)	
	ราคา	22(27.73)	17(13.61)	8(5.27)	2(2.38)	
	มีประโยชน์ใน การใช้สอย	53(46.98)	23(23.06)	5(8.93)	2(4.03)	
13. ท่านจะ ตัดสินใจซื้อ ผลิตภัณฑ์จักสาน เมื่อใด	เมื่อมีความ จำเป็นต้องใช้	93(87.73)	38(43.06)	17(16.68)	7(7.53)	$\chi^2=5.684$ df=9 p=0.771 CE<5=1.26
	เมื่อเห็นว่าราคา ขณะนั้นลดลง	39(44.15)	26(21.67)	7(8.40)	6(3.79)	
	เมื่อเกิดความ ต้องการ	15(14.72)	8(7.22)	3(2.80)	(1.26)	
	เมื่อมีเงินเหลือ เก็บมากพอ	16(16.41)	8(8.06)	4(3.12)	1(1.41)	

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		สถานภาพ				
		สมรส	โสด	หย่าร้าง	หม้าย	
14. เมื่อท่านซื้อ ผลิตภัณฑ์จัก สานไม้ไผ่ไป แล้ว ท่านคิดว่า จะอย่างไร	การแนะนำ ให้กับบุคคลอื่น ได้รู้จัก ผลิตภัณฑ์จัก สานไม้ไผ่มาก ขึ้น	114(111.50)	57(54.72)	17(21.20)	9(9.58)	$\chi^2=14.928$ df=6 p=0.061 CE<5=0.73
	เฉย ๆ	46(43.01)	18(21.11)	9(8.18)	3(3.69)	
	ห้ามคนอื่นซื้อ ด้วย	3(8.49)	5(4.17)	5(1.61)	2(0.73)	
15. ท่านมีความ พึงพอใจใน ประโยชน์ที่ ได้รับจาก ผลิตภัณฑ์จัก สานไม้ไผ่ หรือไม่	พอใจ	97(97.91)	52(48.06)	15(18.62)	9(8.41)	$\chi^2=2.700$ df=3 p=0.440 CE<5=5.59
	ไม่พอใจ	66(65.09)	28(31.94)	16(12.38)	5(5.59)	
16. ท่านคิดว่าจะ ยังคงใช้ ผลิตภัณฑ์จัก สานไม้ไผ่อีก หรือไม่	ใช่	ใช่	128(131.31)	69(64.44)	25(24.97)	$\chi^2=2.829$ df=3 p=0.419 CE<5=2.72
	ไม่ใช่	ไม่ใช่	35(31.69)	11(15.56)	6(6.03)	

จากตารางที่ 6 พบว่า ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีข้อมูลทั่วไปในด้านสถานภาพต่างกัน ไม่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ที่มีข้อมูลทั่วไปในด้านสถานภาพต่างกัน ไม่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจ

เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า จำนวน 16 ค้าน ได้แก่ ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่ออะไร ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน มีความเหมาะสมหรือไม่ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านซื้อได้รับส่วนลดในการซื้อหรือไม่ ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากลูกค้าที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ท่านได้รับการนัดหมายจากตัวแทนจำหน่ายมาทำการเสนอ และทดสอบผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ แหล่งข้อมูลข่าวสารใดบ้างที่ท่านได้ทำการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านคิดว่าฝีมือการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เป็นอย่างไรท่านเห็นด้วยกับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เมื่อเทียบกับที่อื่นใครช่วยท่านตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ท่านพิจารณาจากสิ่งใด ท่านจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานเมื่อใดเมื่อท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่าจะทำอย่างไร ท่านมีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ และท่านคิดว่าจะยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่อีกหรือไม่

ตารางที่ 7 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ เมื่อจำแนกตามระดับการศึกษา

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		ระดับการศึกษา					
		ประถมศึกษา	มัธยมศึกษา	อนุปริญญา/ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่าปริญญาตรี	
1. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่ออะไร	ใช้เอง	17(19.72)	63(63.11)	14(19.23)	39(31.56)	9(8.38)	$\chi^2=11.920$ df=8 p=0.155 CE<5=3.25
	เป็นของฝาก	15(12.64)	37(40.44)	17(12.32)	19(20.22)	3(5.37)	
	นำไปขาย	8(7.63)	28(24.44)	8(7.44)	6(12.22)	5(3.24)	
2. ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน	กระเป๋	7(5.13)	18(16.44)	7(5.01)	3(8.22)	2(2.18)	$\chi^2=23.523$ df=20 p=0.264 CE<5=1.12
	หมวก	14(13.33)	49(42.66)	11(13.00)	17(21.33)	5(5.66)	
	จอบ	5(5.83)	14(18.66)	6(5.68)	11(9.33)	6(2.47)	
	กระบุง	6(5.27)	16(16.88)	7(5.14)	7(8.44)	2(2.24)	
	ตะกร้า	6(7.77)	23(24.88)	5(7.58)	20(12.44)	2(3.30)	
	เปลนอน	2(2.63)	8(8.44)	3(2.52)	6(4.72)	(1.12)	

กระบวนการตัดสินใจ เลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		ระดับการศึกษา					
		ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	อนุปริญญา/ ปวส.	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี	
3. ราคาของ ผลิตภัณฑ์จัก สานไม้ไผ่ที่ ท่านซื้ออยู่ใน ปัจจุบัน มี ความ เหมาะสม หรือไม่	เหมาะสม	24(24.44)	80(78.22)	22(23.82)	40(39.1)	10(10.38)	$\chi^2 = 10.153$ df=12 p=0.603 CE<5=2.01
	ไม่ เหมาะสม	16(15.54)	48(49.77)	17(15.16)	24(24.88)	7(6.6)	
4. ผลิตภัณฑ์ จักสานไม้ไผ่ ที่ท่านซื้อ ได้รับ ส่วนลดใน การซื้อ หรือไม่	ได้รับ	11(12.50)	40(40.00)	7(12.18)	24(20.00)	8(5.31)	$\chi^2 = 6.615$ df=4 p=0.158 CE<5=5.31
	ไม่ได้รับ	29(27.50)	88(88.00)	32(26.81)	40(44.00)	9(11.68)	
5. ท่าน ได้รับข้อมูล ข่าวสารจาก ลูกค้าที่เคย ซื้อ ผลิตภัณฑ์จัก สานไม้ไผ่ หรือไม่	ได้รับ	17(20.83)	67(66.66)	21(20.31)	36(33.33)	9(8.85)	$\chi^2 = 1.974$ df=4 p=0.740 CE<5=8.15
	ไม่ได้รับ	23(19.16)	61(61.33)	18(18.68)	28(30.66)	8(8.14)	

กระบวนการตัดสินใจ เลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		ระดับการศึกษา					
		ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	อนุปริญญา/ ปวศ.	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี	
6. ท่านได้รับ การนัดหมาย จากตัวแทน จำหน่ายมา ทำการเสนอ และทดสอบ ผลิตภัณฑ์จัก สานไม้ไผ่ หรือไม่	ได้รับ	16(10.27)	30(32.88)	8(10.02)	17(16.44)	3(4.36)	$\chi^2 = 5.779$ df=4 p=0.216 CE<S=4.37
	ไม่ได้รับ	24(29.72)	98(95.11)	31(28.97)	47(47.55)	14(12.63)	
7. แหล่ง ข้อมูล ข่าวสาร ใดบ้างที่ท่าน ได้ทำการ ค้นหาข้อมูล เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์จัก สานไม้ไผ่	จาก เว็บไซต์ ไทย คำบล คอตคอม	7(3.61)	8(11.55)	5(3.52)	3(5.77)	3(1.53)	$\chi^2 = 20.426$ df=8 p=0.459 CE<S=1.53
	การขาย ตรงโดย พนักงาน	16(10.27)	28(32.88)	13(10.02)	16(16.44)	1(4.36)	
	การ เดินทาง ไปยัง กลุ่ม ผู้ผลิต	17(26.11)	92(83.55)	21(25.45)	45(41.77)	13(11.09)	

กระบวนการตัดสินใจ เลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จกสถานไม่ไผ่		ระดับการศึกษา					
		ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	อนุปริญญา/ ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี	
8. ท่าน คิดว่าฝีมือ การผลิต ผลิตภัณฑ์ จกสถาน ไม่ไผ่เป็น อย่างไร	พอใช้ได้	8(5.97)	21(19.11)	1(5.82)	8(9.55)	5(2.53)	$\chi^2 =$
	มีความ ละเอียด/ ประณีต	29(29.86)	94(95.55)	30(29.11)	53(47.77)	9(12.69)	10.623
	ฝีมือหยาบ ไม่มีความ ประณีต	3(2.36)	7(7.55)	2(2.30)	3(3.77)	2(1.00)	df=9
	ควร ปรับปรุง	(1.81)	6(5.77)	6(1.67)	(0.06)	1(0.76)	p=.302
							CE<5=1.65
							$\chi^2 = 25.619$
							df=12
							p=0.422
							CE<5=0.77
9. ท่าน เห็นด้วย กับการ ปรับปรุง ผลิตภัณฑ์ จกสถาน ไม่ไผ่ หรือไม่	เห็นด้วย	27(26.25)	82(48.00)	27(25.59)	42(42.00)	11(11.15)	$\chi^2 = 0.432$
	ไม่เห็น ด้วย	13(13.75)	46(44.00)	12(13.40)	22(22.00)	6(5.84)	df=4
							p=0.980
							CE<5=5.84
10. ราคา ของ ผลิตภัณฑ์ จกสถาน ไม่ไผ่เมื่อ เทียบกับ ที่อื่น	ถูกกว่าที่ อื่น	5(4.58)	19(14.66)	8(4.47)	1(7.33)	(1.49)	$\chi^2 = 17.462$
	แพงกว่าที่ อื่น	18(17.22)	52(55.11)	23(16.79)	22(27.55)	9(7.31)	df=12
	ใกล้เคียง กัน	11(11.38)	30(36.44)	11(11.10)	26(18.22)	4(4.84)	p=0.133
	อื่น ๆ	6(6.81)	27(21.88)	5(6.64)	8(10.89)	3(2.89)	CE<5=1.95

กระบวนการตัดสินใจ เลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		ระดับการศึกษา					
		ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	อนุปริญญา/ ปวส.	ปริญญาตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี	
11. ใคร ช่วยท่าน ตัดสินใจ เลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์ จักสาน ไม้ไผ่	ตัดสินใจ เอง	10(9.58)	32(30.67)	12(9.34)	14(15.33)	1(4.07)	$\chi^2=12.80$ df=12 p=0.383 CE<5=2.18
	เพื่อนหรือ มีผู้แนะนำ	12(11.53)	39(36.89)	13(11.24)	17(18.44)	2(4.90)	
	คู่ครอง	13(13.75)	42(44.00)	11(13.41)	22(22.00)	11(5.84)	
	บิดา- มารดา	5(5.14)	15(16.44)	3(5.01)	11(8.22)	3(2.18)	
12. การ ตัดสินใจ ซื้อ ผลิตภัณฑ์ จักสาน ไม้ไผ่ ท่าน พิจารณา จากสิ่งใด	คุณภาพ	13(16.11)	48(51.56)	14(15.71)	35(25.78)	6(6.85)	$\chi^2=15.869$ df=12 p=0.197 CE<5=2.36
	สะดวกใน การซื้อ	4(5.56)	22(17.78)	8(5.42)	5(8.89)	1(2.36)	
	ราคา	7(6.81)	20(21.78)	5(6.64)	12(10.89)	5(2.89)	
	มี ประโยชน์ ในการใช้ สอย	16(11.53)	38(36.89)	12(11.24)	12(18.44)	5(4.90)	
13. ท่าน จะ ตัดสินใจ ซื้อ ผลิตภัณฑ์ จักสาน เมื่อใด	เมื่อมี ความ จำเป็น	18(21.53)	70(68.53)	23(20.99)	36(34.44)	8(9.15)	$\chi^2=$ 12.163 df=12 p=0.433 CE<5=1.53
	เมื่อเห็นว่า ราคาขณะ นั้นลดลง	9(10.83)	32(34.67)	12(10.56)	19(17.33)	6(4.60)	
	เมื่อเกิด ความ ต้องการ	7(3.61)	12(11.56)	(3.52)	6(5.78)	1(1.71)	
	เมื่อมีเงิน เหลือเก็บ มากพอ	6(4.03)	14(12.89)	4(3.93)	3(6.44)	2(1.71)	

กระบวนการตัดสินใจ เลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จกสถานไม้ไผ่		ระดับการศึกษา					
		ประถม ศึกษา	มัธยม ศึกษา	อนุปริญญา/ ปวส.	ปริญญา ตรี	สูงกว่า ปริญญา ตรี	
14. เมื่อท่าน ซื้อผลิตภัณฑ์ จกสถานไม้ไผ่ ไปแล้ว ท่าน คิดว่าจะทำ อย่างไร	การ แนะนำ ให้กับ บุคคลอื่น ได้รู้จัก ผลิตภัณฑ์ จกสถานไม้ ไผ่มากขึ้น	22(27.36)	83(87.56)	28(26.68)	51(43.78)	13(11.63)	$\chi^2 = 10.996$ df=8 p=0.202 CE<5=0.89
	เฉย ๆ	14(10.56)	39(33.78)	8(10.29)	12(17.56)	3(4.66)	
	ห้ามคน อื่นซื้อ ด้วย	4(2.08)	6(6.67)	3(2.03)	1(3.33)	1(0.89)	
15. ท่านมี ความพึง พอใจใน ประโยชน์ที่ ได้รับจาก ผลิตภัณฑ์จก สถานไม้ไผ่ หรือไม่	พอใจ	22(24.03)	75(76.89)	25(23.43)	37(38.44)	14(10.21)	$\chi^2 = 4.464$ df=4 p=0.347 CE<5=6.79
	ไม่พอใจ	18(15.97)	53(68.89)	14(20.99)	27(34.44)	3(9.15)	
16. ท่านคิด ว่าจะยังคงใช้ ผลิตภัณฑ์จก สถานไม้ไผ่อีก หรือไม่	ใช่	30(32.22)	102(103.11)	31(34.42)	56(51.56)	13(13.69)	$\chi^2 = 3.030$ df=4 p=0.553 CE<5=3.31
	ไม่ใช่	10(7.78)	261(24.89)	8(7.58)	8(12.44)	4(3.31)	

จากตารางที่ 7 พบว่า ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งในตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีข้อมูลทั่วไปในด้านระดับการศึกษาต่างกัน ไม่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือก

ซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ทางสถิติ ที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ที่มีข้อมูลทั่วไปในด้านระดับการศึกษาต่างกัน มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า จำนวน 16 ด้าน ได้แก่ ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่ออะไร ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน มีความเหมาะสมหรือไม่ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านซื้อได้รับส่วนลดในการซื้อหรือไม่ ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากลูกค้าที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ท่านได้รับการนัดหมายจากตัวแทนจำหน่ายมาทำการเสนอ และทดสอบผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ แหล่งข้อมูลข่าวสารใดบ้างที่ท่านได้ทำการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านคิดว่าฝีมือการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เป็นอย่างไร ท่านเห็นด้วยกับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เมื่อเทียบกับที่อื่น ใครช่วยท่านตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านพิจารณาจากสิ่งใด ท่านจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานเมื่อใด เมื่อท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่าจะทำอย่างไร ท่านมีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ และท่านคิดว่าจะยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่อีกหรือไม่

ตารางที่ 8 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ เมื่อจำแนกตามอาชีพ

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		อาชีพ				
		รับราชการ	ค้าขาย	รับจ้าง	เกษตรกร	
1. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่ออะไร	ใช้เอง	19(22.1)	69(69.52)	32(33.3)	22(17.26)	$\chi^2 = 4.524$ df=6 p=0.606 CE<S=6.68
	เป็นของฝาก	18(14.2)	45(44.55)	21(21.1)	7(11.06)	
	นำไปขาย	8(8.59)	27(26.93)	14(12.8)	6(6.68)	

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		อาชีพ				
		รับ ราชการ	ค้าขาย	รับจ้าง	เกษตรกร	
2. ผลิตภัณฑ์จัก สานไม้ไผ่ที่ท่านใช้ อยู่ในปัจจุบัน	กระเป่าสาน	3(5.78)	21(18.11)	11(8.61)	2(4.50)	$\chi^2 = 16.991$
	หมวก	16(15.00)	41(47.00)	24(22.33)	15(11.67)	df=15
	จอบ	8(6.56)	17(20.56)	11(9.77)	6(5.10)	p=0.319
	กระบุง	10(5.94)	18(54.63)	5(8.84)	5(4.62)	CE<5=2.31
	ตะกร้า	6(8.75)	32(27.42)	14(13.03)	4(6.81)	
	เปลนอน	2(2.97)	12(9.30)	2(4.42)	3(2.31)	
3. ราคาของ ผลิตภัณฑ์จักสาน ไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ ในปัจจุบัน มีความ เหมาะสมหรือไม่	เหมาะสม	30(27.5)	88(118.4)	39(40.94)	19(21.39)	$\chi^2 = 5.936$
	ไม่เหมาะสม	15(17.5)	53(54.83)	28(26.06)	16(13.61)	df=9 p=0.746 CE<5=4.13
4. ผลิตภัณฑ์จัก สานไม้ไผ่ที่ท่านซื้อ ได้รับส่วนลดใน การซื้อหรือไม่	ได้รับส่วนลด	13(14.06)	48(44.06)	17(20.94)	12(10.94)	$\chi^2 = 1.856$
	ไม่ได้รับ ส่วนลด	32(30.94)	93(96.94)	50(46.06)	23(24.06)	df=3 p=0.603 CE<5=10.94
5. ท่านได้รับข้อมูล ข่าวสารจากลูกค้าที่ เคยซื้อผลิตภัณฑ์จัก สานไม้ไผ่หรือไม่	ได้รับ					$\chi^2 = 4.793$
	ไม่ได้รับ	26(23.44)	71(73.44)	30(34.90)	23(18.23)	df=3 p=0.188 CE<5=16.77
6. ท่านได้รับการ นัดหมายจาก ตัวแทนจำหน่ายมา ทำการเสนอ และ ทดสอบผลิตภัณฑ์ จักสานไม้ไผ่ หรือไม่	ได้รับ	19(21.56)	70(67.56)	37(32.10)	12(16.77)	$\chi^2 = 0.486$
	ไม่ได้รับ	10(11.56)	36(36.23)	18(17.22)	10(8.99)	df=3 p=0.922 CE<5=8.99

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		อาชีพ				
		รับ ราชการ	ค้าขาย	รับจ้าง	เกษตรกร	
7. แหล่งข้อมูล ข่าวสารใดบ้างที่ ท่านได้ทำการค้นหา ข้อมูลเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ ไผ่	จากเว็บไซต์ไทย ตำบลคอทลอม	4(4.06)	11(12.73)	9(6.05)	2(3.16)	$\chi^2 = 2.442$ df=6 p=0.875 CE<5=3.16
	การขายตรงโดย พนักงาน	11(11.56)	38(36.23)	16(17.22)	9(8.99)	
	การเดินทางไปยัง กลุ่มผู้ผลิต	30(29.38)	92(92.04)	42(43.74)	24(22.85)	
8. ท่านคิดว่าฝีมือ การผลิตผลิตภัณฑ์ จักสานไม้ไผ่เป็น อย่างไร	พอใจได้	10(6.72)	17(21.05)	9(10.00)	7(5.23)	$\chi^2 = 7.297$ df=9 p=0.606 CE<5=1.58
	มีความละเอียด/ ประณีต	29(33.59)	110(105.26)	52(10.02)	24(26.13)	
	ฝีมือหยาบไม่มี ความประณีต	3(2.66)	10(8.32)	2(3.95)	2(2.07)	
	ควรปรับปรุง	3(2.03)	4(6.36)	4(3.02)	2(1.58)	
9. ท่านเห็นด้วยกับ การปรับปรุง ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ ไผ่หรือไม่	เห็นด้วย	33(29.53)	87(92.53)	44(43.97)	25(22.97)	$\chi^2 = 2.670$ df=3 p=0.445 CE<5=12.03
	ไม่เห็นด้วย	12(15.47)	54(48.47)	23(23.03)	10(12.03)	
10. ราคาของ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ ไผ่เมื่อเทียบกับที่อื่น	ถูกกว่าที่อื่น	3(5.16)	14(16.16)	9(7.68)	7(4.01)	$\chi^2 = 12.590$ df=9 p=0.182 CE<5=4.01
	แพงกว่าที่อื่น	23(19.38)	52(60.71)	33(28.85)	16(05.07)	
	ใกล้เคียงกัน	13(12.81)	49(40.15)	12(19.08)	8(9.97)	
	อื่น ๆ	6(7.66)	26(23.99)	13(11.40)	4(5.95)	
11. ใครช่วยท่าน ตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ ไผ่	ตัดสินใจเอง	8(10.78)	31(33.78)	21(16.05)	9(8.39)	$\chi^2 = 6.517$ df=9 p=0.687 CE<5=4.50
	เพื่อนหรือมีผู้ แนะนำ	17(12.97)	41(40.64)	17(19.31)	8(10.09)	
	คู่มือ	15(15.47)	48(48.47)	21(23.03)	15(12.03)	
	บิดา-มารดา	5(5.78)	21(18.11)	8(8.61)	3(4.50)	

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่		อาชีพ				
		รับ ราชการ	ค้าขาย	รับจ้าง	เกษตรกร	
12. การตัดสินใจซื้อ ผลิตภัณฑ์จกसानไม้ ไผ่ ท่านพิจารณา จากสิ่งใด	คุณภาพ	15(18.13)	64(56.79)	27(26.99)	10(14.10)	$\chi^2 = 7.009$ df=9 p=0.636 CE<5=4.86
	สะดวกในการซื้อ	9(6.25)	15(19.58)	9(9.31)	7(4.86)	
	ราคา	8(7.66)	21(23.99)	12(11.40)	8(5.95)	
	มีประโยชน์ในการใช้ สอย	13(12.97)	41(40.64)	19(19.31)	10(10.09)	
13. ท่านจะ ตัดสินใจซื้อ ผลิตภัณฑ์จกसान เมื่อใด	เมื่อมีความ จำเป็นต้องใช้	25(24.22)	82(75.89)	34(36.06)	14(18.84)	$\chi^2 = 6.290$ df=9 p=0.711 CE<5=3.16
	เมื่อเห็นว่าราคา ขณะนั้นลดลง	13(12.19)	22(38.19)	21(18.15)	11(9.48)	
	เมื่อเกิดความต้องการ	3(4.06)	14(12.73)	5(6.05)	4(3.16)	
	เมื่อมีเงินเหลือเก็บ มากพอ	4(4.53)	12(14.20)	7(6.75)	6(3.52)	
14. เมื่อท่านซื้อ ผลิตภัณฑ์จกसानไม้ ไผ่ไปแล้ว ท่านคิด ว่าจะทำอะไร	การแนะนำให้กับ บุคคลอื่น ใ้รู้จัก ผลิตภัณฑ์จกसानไม้ ไผ่มากขึ้น	26(30.78)	97(96.45)	49(45.83)	25(23.94)	$\chi^2 = 9.356$ df=6 p=0.155 CE<5=1.82
	เฉย ๆ	15(11.88)	39(37.21)	12(17.68)	10(9.24)	
	ห้ามคนอื่นซื้อด้วย	4(2.34)	5(7.34)	6(3.49)	(1.82)	
15. ท่านมีความพึง พอใจในประโยชน์ ที่ได้รับจาก ผลิตภัณฑ์จกसानไม้ ไผ่หรือไม่	พอใจ	29(27.03)	85(84.70)	39(40.25)	20(21.02)	$\chi^2 = 0.583$ df=3 p=0.900 CE<5=13.98
	ไม่พอใจ	16(17.97)	56(56.30)	28(26.75)	15(13.98)	
16. ท่านคิดว่าจะ ยังคงใช้ผลิตภัณฑ์ จกसानไม้ไผ่อีก หรือไม่	ใช่	36(36.25)	112(113.58)	57(53.97)	27(28.19)	$\chi^2 = 1.256$ df=3 p=0.740 CE<5=6.81
	ไม่ใช่	9(8.75)	29(27.42)	10(13.03)	8(6.81)	

จากตารางที่ 8 พบว่า ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีข้อมูลทั่วไปในด้านอาชีพต่างกัน ไม่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ที่มีข้อมูลทั่วไปในด้านอาชีพต่างกัน ไม่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า จำนวน 16 ด้าน ได้แก่ ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่ออะไร ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน มีความเหมาะสมหรือไม่ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านซื้อได้รับส่วนลดในการซื้อหรือไม่ ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากลูกค้าที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ท่านได้รับการนัดหมายจากตัวแทนจำหน่ายมาทำการเสนอ และทดสอบผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ แหล่งข้อมูลข่าวสารใดบ้างที่ท่านได้ทำการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านคิดว่าฝีมือการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เป็นอย่างไรท่านเห็นด้วยกับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เมื่อเทียบกับที่อื่น ใครช่วยท่านตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านพิจารณาจากสิ่งใด ท่านจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานเมื่อใดเมื่อท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่าจะทำอย่างไร ท่านมีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ และท่านคิดว่าจะยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่อีกหรือไม่

ตารางที่ 9 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ เมื่อจำแนกตามรายได้ต่อเดือน

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		รายได้ต่อเดือน(บาท)					
		1,000-2,000	2,001-3,000	3,001-4,000	4,001-5,000	มากกว่า 5,000	
1. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่ออะไร	ใช้เอง	16(14.30)	53(49.80)	26(27.12)	28(31.06)	29(19.72)	$\chi^2 = 4.835$ df=8 p=0.775 CE<5=5.54
	เป็นของฝาก	9(9.16)	27(31.91)	19(17.38)	20(19.91)	16(12.64)	
	นำไปขาย	4(5.54)	21(19.29)	10(10.50)	15(12.03)	5(7.64)	
2. ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน	กระเป๋าสาน	1(3.73)	13(12.98)	9(7.07)	11(8.09)	3(5.14)	$\chi^2 = 11.738$ df=20 p=0.925 CE<5=1.91
	หมวก	10(9.67)	33(33.67)	17(18.33)	22(21.00)	14(13.22)	
	จอบ	5(4.23)	14(14.73)	6(8.02)	9(9.19)	8(5.83)	
	กระบุง	4(3.83)	14(13.33)	10(7.26)	6(8.31)	4(5.28)	
	ตะกร้า	8(5.64)	20(19.64)	11(10.69)	10(12.25)	7(7.78)	
เปลนอน	1(1.91)	7(6.66)	2(3.63)	5(4.16)	4(2.64)		
3. ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน มีความเหมาะสมหรือไม่	เหมาะสม	16(17.72)	59(61.72)	33(33.61)	45(38.5)	23(24.44)	$\chi^2 = 14.697$ df=12 p=0.258 CE<5=3.42
	ไม่เหมาะสม	13(11.28)	42(39.28)	22(21.39)	18(24.5)	17(15.56)	
4. ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านซื้อได้รับส่วนลดในการซื้อหรือไม่	ได้รับส่วนลด	7(9.06)	31(31.56)	13(17.19)	27(19.69)	12(12.50)	$\chi^2 = 6.161$ df=4 p=0.187 CE<5=9.06
	ไม่ได้รับส่วนลด	22(19.94)	70(69.44)	42(37.81)	36(43.31)	28(27.50)	

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		รายได้ต่อเดือน					
		1,000-2,000	2,001-3,000	3,001-4,000	4,001-5,000	มากกว่า 5,000	
5. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากลูกค้าที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่	ได้รับ	13(15.10)	55(52.60)	33(28.65)	29(32.81)	20(20.83)	$\chi^2 = 3.215$ df=4 p=0.523 CE<5=13.90
	ไม่ได้รับ	16(13.90)	46(48.40)	22(26.35)	34(30.19)	20(19.17)	
6. ท่านได้รับการนัดหมายจากตัวแทนจำหน่ายมาทำการเสนอ และทดสอบผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่	ได้รับ	9(7.45)	24(25.95)	14(14.13)	11(16.19)	16(10.28)	$\chi^2 = 7.157$ df=4 p=0.128 CE<5=7.45
	ไม่ได้รับ	20(21.55)	77(75.05)	41(40.87)	52(46.81)	24(29.72)	
7. แหล่งข้อมูลข่าวสารใดบ้างที่ท่านได้ทำการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่	จากเว็บไซต์ไทย	3(2.62)	9(9.12)	6(4.97)	3(5.69)	5(6.61)	$\chi^2 = 11.609$ df=8 p=0.170 CE<5=2.62
	คำบอกเล่า						
	การขายตรงโดยพนักงาน	7(7.45)	26(25.95)	12(14.13)	12(16.19)	17(10.28)	
	การเดินทางไปยังกลุ่มผู้ผลิต	19(18.93)	66(65.93)	37(35.90)	48(41.13)	18(26.11)	

กระบวนการตัดสินใจ เลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่		รายได้ต่อเดือน					
		1,000- 2,000	2,001- 3,000	3,001- 4,000	4,001- 5,000	มากกว่า 5,000	
8. ท่านคิด ว่าฝีมือการ ผลิตผลิตภัณฑ์ จกसानไม้ไผ่เป็น อย่างไร	พอใช้ได้	2(4.33)	14(15.08)	11(8.21)	12(9.41)	4(5.97)	$\chi^2 =$ 10.623 df=9 p=302 CE<5=1.65
	มีความ ละเอียด/ ประณีต	24(21.65)	75(75.40)	37(41.06)	46(47.03)	33(2.36)	
	ฝีมือหยาบ ไม่มีความ ประณีต	1(1.71)	8(5.96)	2(3.25)	3(3.72)	3(2.36)	
	ควร ปรับปรุง	2(1.31)	4(4.56)	5(2.48)	2(2.84)	(1.81)	
9. ท่านเห็น ด้วยกับการ ปรับปรุง ผลิตภัณฑ์ จกसानไม้ ไผ่หรือไม่	เห็นด้วย	17(19.03)	65(66.28)	42(36.09)	38(41.34)	27(26.25)	$\chi^2 = 4.363$ f=4 p=0.359 CE<5=9.97
	ไม่เห็น ด้วย	12(9.97)	36(34.72)	13(18.91)	25(21.66)	13(13.75)	
	คู่ครอง	9(7.45)	24(25.95)	14(14.13)	11(16.19)	16(10.28)	
	บิดา- มารดา	20(21.55)	77(75.05)	41(40.87)	52(46.81)	24(29.72)	
10. ราคา ของ ผลิตภัณฑ์ จกसानไม้ ไผ่เมื่อเทียบกับ ที่อื่น	ถูกกว่าที่ อื่น	2(3.32)	11(11.57)	7(6.30)	8(7.22)	5(4.58)	$\chi^2 = 5.905$ df=12 p=0.921 CE<5=3.32
	แพงกว่าที่ อื่น	15(12.49)	46(43.49)	22(23.68)	22(27.13)	19(17.22)	
	ใกล้เคียง กัน	8(8.26)	29(28.76)	18(15.66)	18(17.94)	9(11.39)	
	อื่น ๆ	4(4.93)	15(17.18)	8(9.36)	15(10.72)	7(6.81)	
11. ใครช่วย ท่าน ตัดสินใจ เลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์ จกसानไม้ ไผ่	ตัดสินใจ เอง	3(6.95)	27(24.20)	16(13.18)	22(15.09)	1(9.08)	$\chi^2 = 23.484$ df=12 p=0.245 CE<5=3.73
	เพื่อนหรือ มีผู้แนะนำ	9(8.36)	25(29.11)	16(15.85)	17(18.16)	16(11.53)	
	คู่ครอง	13(9.97)	37(34.72)	16(18.91)	14(21.66)	19(13.75)	
	บิดา- มารดา	4(3.73)	12(12.98)	7(7.07)	10(8.09)	4(5.14)	

กระบวนการตัดสินใจ เลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		รายได้ต่อเดือน					
		1,000- 2,000	2,001- 3,000	3,001- 4,000	4,001- 5,000	มากกว่า 5,000	
12. การ ตัดสินใจซื้อ ผลิตภัณฑ์ จักสานไม้ ไผ่ ท่าน พิจารณาจาก สิ่งใด	คุณภาพ	14(11.68)	37(40.18)	25(22.15)	27(25.38)	13(16.11)	$\chi^2 = 10.384$ df=12 p=0.582 CE<5=4.03
	สะดวกใน การซื้อ	6(4.03)	16(14.03)	7(7.64)	8(8.75)	3(5.56)	
	ราคา	3(4.42)	19(17.18)	9(9.36)	12(10.72)	6(6.81)	
	มี ประโยชน์ ในการใช้ สอย	6(8.36)	29(26.11)	14(15.85)	16(18.16)	18(11.53)	
13. ท่านจะ ตัดสินใจซื้อ ผลิตภัณฑ์ จักสาน เมื่อใด	เมื่อมี ความ จำเป็นต้อง ใช้	14(15.61)	57(54.36)	29(29.60)	35(33.91)	20(21.53)	$\chi^2 = 9.393$ df=12 p=0.669 CE<5=2.62
	เมื่อเห็นว่า ราคา ขณะนั้น ลดลง	8(7.85)	26(27.35)	15(14.90)	15(17.06)	14(10.83)	
	เมื่อเกิด ความ ต้องการ	4(2.62)	9(9.12)	2(4.97)	6(5.69)	5(3.61)	
	เมื่อมีเงิน เหลือเก็บ มากพอ	3(2.92)	9(10.17)	9(5.54)	7(6.34)	1(4.03)	

กระบวนการตัดสินใจเลือก ชื่อ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		รายได้ต่อเดือน					
		1,000- 2,000	2,001- 3,000	3,001- 4,000	4,001- 5,000	มากกว่า 5,000	
14. เมื่อท่าน ซื้อผลิตภัณฑ์ จักสานไม้ไผ่ ไปแล้ว ท่าน คิดว่าจะทำ อย่างไร	การ แนะนำ ให้กับ บุคคลอื่น ได้รู้จัก ผลิตภัณฑ์ จักสาน ไม้ไผ่มาก ขึ้น	20(19.84)	70(69.09)	41(37.62)	45(43.09)	21(37.36)	$\chi^2 = 8.590$ df=8 p=0.378 CE<5=1.51
	เฉย ๆ	8(7.65)	25(26.65)	10(14.51)	16(16.63)	17(1.56)	
	ห้ามคน อื่นซื้อ ด้วย	1(1.51)	6(5.26)	4(2.86)	2(3.28)	2(2.08)	
15. ท่านมี ความพึงพอใจ ในประโยชน์ที่ ได้รับจาก ผลิตภัณฑ์จัก สานไม้ไผ่ หรือไม่	พอใจ	16(17.42)	58(60.67)	35(33.04)	43(37.84)	21(24.03)	$\chi^2 = 3.591$ df=4 p=0.464 CE<5=11.58
	ไม่พอใจ	13(11.58)	43(40.33)	20(21.96)	20(25.16)	19(15.97)	
16. ท่านคิดว่า จะยังคงใช้ ผลิตภัณฑ์จัก สานไม้ไผ่อีก หรือไม่	ใช่	23(23.36)	89(81.36)	49(44.31)	39(50.75)	32(32.22)	$\chi^2 = 20.274$ df=4 p=0.000 CE<5=5.64
	ไม่ใช่	6(5.64)	12(19.64)	6(10.69)	24(12.25)	8(7.78)	

จากตารางที่ 9 พบว่า ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีข้อมูลทั่วไปในด้านระดับการศึกษาต่างกัน ไม่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือก

ซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ทางสถิติ
ที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ที่มีข้อมูลทั่วไปในด้านระดับการศึกษาต่างกัน ไม่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า จำนวน 16 ด้าน ได้แก่ ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่ออะไร ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน มีความเหมาะสมหรือไม่ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านซื้อได้รับส่วนลดในการซื้อหรือไม่ ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากลูกค้าที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ท่านได้รับการนัดหมายจากตัวแทนจำหน่ายมาทำการเสนอ และทดสอบผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ แหล่งข้อมูลข่าวสารใดบ้างที่ท่านได้ทำการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านคิดว่าฝีมือการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เป็นอย่างไร ท่านเห็นด้วยกับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เมื่อเทียบกับที่อื่น ใครช่วยท่านตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านพิจารณาจากสิ่งใด ท่านจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานเมื่อใด เมื่อท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่าจะทำอย่างไร ท่านมีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ และท่านคิดว่าจะยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่อีกหรือไม่

ตอนที่ 5 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมในการซื้อ กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์

ผู้ศึกษาได้นำผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมในการซื้อ กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 4 ทดสอบสมมุติฐานที่กำหนดไว้ข้อที่ 2 โดยวิเคราะห์ข้อมูลตามแบบสอบถามตอนที่ 2 และ 3 ด้วยการ ใช้ χ^2 test for Independent โดยดูน้ำหนักความสัมพันธ์จากค่า C (Contingency coefficient) ซึ่งค่าที่ได้จะต้องอยู่ระหว่าง $0 \leq C \leq 1$ โดยข้อมูลที่ได้สามารถจำแนกได้ตามรายละเอียดในตารางที่ 10 ถึงตารางที่ 24 ดังนี้

ตารางที่ 10 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมในการซื้อ กับกระบวนการตัดสินใจ
เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี
จังหวัดสุรินทร์ เมื่อจำแนกตามประเภทของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่เลือกซื้อ

กระบวนการตัดสินใจ เลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ ไผ่		ประเภทของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่เลือกซื้อ						
		กระเป๋าสาน	หมวก	จอบ	กระบุง	ตะกร้า	เปลนอน	
1. ท่านซื้อ ผลิต ภัณฑ์ จักสานไม้ ไผ่ เพื่ออะไร	ใช้เอง	22(21.69)	50(47.33)	20(19.77)	17(17.75)	20(22.45)	13(12.82)	$\chi^2 = 9.847$ df=10 p=0.054 CE<5=4.97
	เป็นของ ฝาก	11(13.90)	23(30.33)	16(12.64)	13(11.38)	19(14.53)	9(8.22)	
	นำไป ขาย	11(8.40)	23(18.33)	4(7.64)	6(6.88)	7(8.78)	4(4.97)	
2. ผลิตภัณฑ์ จักสาน ไม้ไผ่ที่ ท่านใช้อยู่ ใน ปัจจุบัน	กระเป๋าสาน	6(5.65)	10(12.33)	8(5.14)	6(4.63)	4(5.91)	3(3.34)	$\chi^2 = 48.304$ df=25 p=0.003 CE<5=1.72
	หมวก	15(14.67)	27(32.00)	10(13.33)	17(12.00)	21(15.33)	6(8.67)	
	จอบ	5(6.42)	16(14.00)	4(5.83)	5(5.25)	3(6.71)	9(3.79)	
	กระบุง	7(5.81)	10(12.67)	3(5.28)	5(4.75)	9(6.07)	4(3.43)	
	ตะกร้า	9(8.56)	28(18.67)	7(7.78)	3(7.00)	5(8.94)	4(5.06)	
	เปลนอน	2(2.90)	5(6.33)	8(2.63)	(2.37)	4(3.03)	(1.71)	
3. ราคา ของ ผลิตภัณฑ์ จักสาน ไม้ไผ่ที่ ท่านใช้อยู่ ใน ปัจจุบัน มีความ เหมาะสม หรือไม่	เหมาะสม	24	57	15	20	29	21	$\chi^2 = 11.250$ df=15 p=.035 CE<5=3.07
	ไม่ เหมาะสม	20(26.88)	39(58.66)	15(24.44)	16(22.00)	17(28.11)	5(15.89)	

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		ประเภทของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่เลือกซื้อ						
		กระเป๋าสาน	หมวก	จอบ	กระบุง	ตะกร้า	เปลนอน	
4. ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านซื้อได้รับส่วนใดใน การซื้อ หรือไม่	ได้รับ	15(13.75)	29(30.00)	13(12.50)	9(22.25)	17(14.38)	7(8.13)	$\chi^2=1.821$ df=5 p=0.043 CE<5=8.13
	ไม่ได้	29(30.25)	67(66.00)	27(27.50)	27(24.75)	29(31.63)	19(17.88)	
5. ท่านได้รับข้อมูล ข่าวสารจาก ลูกค้านักชื้อ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ หรือไม่	ได้รับ	22(22.92)	58(50.00)	25(20.83)	12(18.75)	18(23.96)	15(13.54)	$\chi^2=12.978$ df=5 p=0.024 CE<5=12.46
	ไม่ได้	22(21.08)	38(46.00)	15(19.17)	24(17.25)	28(22.04)	11(12.46)	
6. ท่านได้รับการนัดหมายจาก ตัวแทนจำหน่ายมา ทำการเสนอ และทดสอบ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ หรือไม่	ได้รับ	10(11.31)	23(24.67)	8(10.28)	15(9.25)	15(11.82)	3(6.68)	$\chi^2=9.725$ df=5 p=0.033 CE<5=6.68
	ไม่ได้	34(32.69)	73(71.33)	32(29.72)	21(26.75)	31(34.18)	23(19.32)	

กระบวนการตัดสินใจ เลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จกสถานไม้ไผ่		ประเภทของผลิตภัณฑ์จกสถานไม้ไผ่ที่เลือกซื้อ						
		กระเป๋าสาน	หมวก	จอบ	กระบุง	ตะกร้า	เปลนอน	
7. แหล่งข้อมูลข่าวสาร ใดบ้างที่ ท่านได้ทำ การค้นหา ข้อมูล เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์ จกสถานไม้ ไผ่	จาก เว็บไซต์ ไทย ตำบล คอกค่อม	1(3.97)	8(8.67)	3(3.61)	5(3.25)	3(4.15)	6(2.35)	$\chi^2=16.953$ df=10 p=0.021 CE<5=2.35
	การขาย ตรงโดย พนักงาน	15(11.31)	17(24.67)	14(10.28)	9(9.25)	14(11.82)	5(6.68)	
	การ เดินทาง ไปยัง กลุ่ม ผู้ผลิต	28(28.72)	71(62.67)	23(26.11)	22(23.50)	29(30.03)	15(16.97)	
8. ท่านคิด ว่าฝีมือการ ผลิต ผลิตภัณฑ์ จกสถานไม้ ไผ่เป็น อย่างไร	พอใจได้	4(6.57)	17(14.33)	7(5.97)	3(5.38)	10(6.87)	2(3.88)	$\chi^2=16.665$ df=15 p=.039 CE<5=1.17
	มีความ ละเอียด/ ประณีต	35(32.85)	70(71.67)	28(29.86)	29(26.88)	34(34.34)	19(19.41)	
	ฝีมือ หยาบไม่ มีความ ประณีต	3(2.60)	2(5.67)	3(2.36)	3(2.13)	2(2.72)	4(1.53)	
	ควร ปรับปรุง	2(1.99)	7(4.33)	2(1.81)	1(1.63)	(2.08)	1(1.17)	
9. ท่านเห็น ด้วยกับการ ปรับปรุง ผลิตภัณฑ์ จกสถานไม้ ไผ่หรือไม่	เห็นด้วย	31(28.88)	60(63.00)	30(26.25)	20(23.63)	31(30.19)	16(17.06)	$\chi^2=4.072$ df=5 p=0.049 CE<5=8.94
	ไม่เห็น ด้วย	13(15.13)	35(33.00)	10(13.75)	16(12.38)	15(15.81)	10(8.94)	

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม้ไผ่		ประเภทของผลิตภัณฑ์จกสถานไม้ไผ่ที่เลือกซื้อ						
		กระเป๋าสาน	หมวก	จอบ	กระบุง	ตะกร้า	เปลนอน	
10. ราคาของผลิตภัณฑ์จกสถานไม้ไผ่เมื่อเทียบกับที่อื่น	ถูกกว่าที่อื่น	8(5.04)	11(11.00)	7(4.58)	2(4.13)	2(5.27)	3(2.98)	$\chi^2=13.185$ df=15 p=0.058 CE<5=2.98
	แพงกว่าที่อื่น	17(7.32)	35(41.33)	19(17.22)	17(15.50)	25(19.81)	11(11.19)	
	ใกล้เคียงกัน	13(12.53)	34(27.33)	8(11.39)	10(10.25)	10(13.10)	7(7.40)	
	อื่น ๆ	6(7.49)	16(16.33)	6(6.81)	7(6.13)	9(7.83)	5(4.42)	
11. ใครช่วยท่านตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม้ไผ่	ตัดสินใจเอง	14(10.54)	27(23.00)	7(9.58)	11(8.63)	8(11.02)	2(6.23)	$\chi^2=24.575$ df=15 p=0.056 CE<5=3.34
	เพื่อนหรือมีผู้แนะนำ	12(12.68)	33(27.67)	5(11.53)	12(10.38)	13(13.26)	8(7.49)	
	คู่ครอง	12(15.13)	24(33.00)	20(13.75)	10(12.38)	19(15.81)	14(8.94)	
	บิดา-มารดา	6(5.65)	12(12.33)	8(5.14)	3(4.63)	6(5.91)	2(3.34)	
12. การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม้ไผ่ท่านพิจารณาจากสิ่งใด	คุณภาพ	21(17.72)	37(38.67)	18(16.11)	13(14.50)	17(18.53)	10(10.47)	$\chi^2=9.759$ df=15 p=0.035 CE<5=3.61
	สะดวกในการซื้อ	8(6.11)	16(13.33)	6(5.56)	5(5.00)	3(6.39)	2(3.61)	
	ราคา	4(7.49)	15(16.33)	7(6.81)	6(6.13)	11(7.83)	6(4.42)	
	มีประโยชน์ในการใช้สอย	11(12.68)	28(27.67)	9(11.53)	12(10.38)	15(13.26)	8(7.49)	

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		ประเภทของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่เลือกซื้อ						
		กระเป๋าสาน	หมวก	จอบ	กระบุง	ตะกร้า	เปลนอน	
13. ท่านจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานเมื่อใด	เมื่อมีความจำเป็นต้องใช้	25(23.68)	46(51.67)	21(21.53)	19(19.38)	27(24.76)	17(13.99)	$\chi^2 = 17.573$ df=15 p=.028 CE<5=2.35
	เมื่อเห็นว่ราคาขณะนั้นลดลง	9(11.92)	25(16.00)	11(10.83)	11(9.75)	15(12.46)	7(7.04)	
	เมื่อเกิดความต้องการ	2(3.97)	13(8.67)	4(3.61)	5(3.25)	2(4.15)	(2.35)	
	เมื่อมีเงินเหลือเก็บมากพอ	8(4.43)	12(9.67)	4(4.03)	1(3.63)	2(4.63)	2(2.62)	
14. เมื่อท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่า จะทำอย่างไร	การแนะนำให้กับบุคคลอื่นได้รู้จัก	32(30.10)	70(65.67)	29(27.36)	24(31.47)	21(31.47)	21(17.78)	$\chi^2 = 23.931$ df=10 p=0.028 CE<5=1.35
	ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่มากขึ้น							
	เลข ๆ	32(30.10)	70(25.33)	29(10.56)	24(9.50)	21(12.14)	21(6.86)	
	ห้ามคนอื่นซื้อด้วย	3(2.29)	3(5.00)	1(2.08)	5(1.88)	2(2.40)	1(1.35)	

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม้ไผ่		ประเภทของผลิตภัณฑ์จกสถานไม้ไผ่ที่เลือกซื้อ						
		กระเป๋าสาน	หมวก	จอบ	กระบุง	ตะกร้า	เปลนอน	
15. ท่านมีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์จกสถานไม้ไผ่หรือไม่	พอใจ	27(26.43)	57(57.67)	22(24.03)	18(21.63)	31(27.63)	18(15.62)	$\chi^2=3.938$ df=5 p=0.058 CE<5=10.38
	ไม่พอใจ	17(17.57)	39(38.57)	18(15.97)	18(14.38)	15(18.37)	8(10.38)	
16. ท่านคิดว่าจะยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จกสถานไม้ไผ่อีกหรือไม่	ใช่	36(35.44)	76(77.33)	31(32.22)	30(29.00)	38(37.06)	21(20.94)	$\chi^2=0.703$ df=5 p=0.083 CE<5=5.06
	ไม่ใช่	8(8.56)	20(18.67)	9(7.78)	6(7.00)	8(31.63)	5(17.88)	

จากตารางที่ 10 พบว่า ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม้ไผ่ ด้านประเภทของผลิตภัณฑ์จกสถานไม้ไผ่ที่เลือกซื้อ มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม้ไผ่ ด้านประเภทของผลิตภัณฑ์จกสถานไม้ไผ่ที่เลือกซื้อ มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม้ไผ่ของลูกค้า จำนวน 16 ด้าน ได้แก่ ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม้ไผ่เพื่ออะไร ผลิตภัณฑ์จกสถานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน ราคาของผลิตภัณฑ์จกสถานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน มีความเหมาะสมหรือไม่ ผลิตภัณฑ์จกสถานไม้ไผ่ที่ท่านซื้อได้รับส่วนลดในการซื้อหรือไม่ ท่านได้รับข้อมูล

ข่าวสารจากลูกค้าที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ท่านได้รับการนัดหมายจากตัวแทน
จำหน่ายมาทำการเสนอ และทดสอบผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ แหล่งข้อมูลข่าวสาร
ใดบ้างที่ท่านได้ทำการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านคิดว่าฝีมือการผลิต
ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เป็นอย่างไรท่านเห็นด้วยกับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่
หรือไม่ ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เมื่อเทียบกับที่อื่น ใครช่วยท่านตัดสินใจเลือกซื้อ
ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านพิจารณาจากสิ่งใด ท่าน
จะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานเมื่อใดเมื่อท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่า
จะอย่างไร ท่านมีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่
และท่านคิดว่าจะยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่อีกหรือไม่

ตารางที่ 11 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมในการซื้อ กับกระบวนการตัดสินใจ
เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี
จังหวัดสุรินทร์ เมื่อจำแนกตามประเภทของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่เลือกซื้อ

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		การเคยเห็นผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		
		เคย	ไม่เคย	
1. ท่านซื้อผลิต ภัณฑ์จักสาน ไม้ไผ่ เพื่ออะไร	ใช้เอง	71(66.56)	71(75.44)	$\chi^2 = 5.471$ df=2 p=0.025 CE<5=25.78
	เป็นของ	56(42.66)	45(48.34)	
	ฝาก		37(29.22)	
	นำไปขาย	18(25.78)		
2. ผลิตภัณฑ์จัก สานไม้ไผ่ที่ท่าน ใช้อยู่ในปัจจุบัน	กระเป๋าสาน	12(17.34)	25(19.66)	$\chi^2 = 3.247$ df=5 p=0.020 CE<5=8.91
	หมวก	33(45.00)	63(51.00)	
	จอบ	21(19.67)	21(22.31)	
	กระบุง	19(17.81)	19(20.19)	
	ตะกร้า	40(26.25)	16(29.75)	
	เปลนอน	10(8.91)	9(10.09)	
3. ราคาของ ผลิตภัณฑ์จัก สานไม้ไผ่ที่ท่าน ใช้อยู่ในปัจจุบัน	เหมาะสม	91(82.5)	85(57.9)	$\chi^2 = 4.651$ df=3 p=.034 CE<5=15.94
	ไม่ เหมาะสม	44(52.5)	112(59.5)	

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสถานไม่ไผ่		การเคยเห็นผลิตภัณฑ์จักสถานไม่ไผ่		
		เคย	ไม่เคย	
4. ผลิตภัณฑ์จักสถานไม่ไผ่ที่ท่านซื้อได้รับส่วนลดในการซื้อหรือไม่	ได้รับส่วนลด	45(42.19)	45(47.81)	$\chi^2=0.513$ df=1 p=0.032 CE<5=42.19
	ไม่ได้รับส่วนลด	90(92.81)	108(105.19)	
5. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากลูกค้าที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์จักสถานไม่ไผ่หรือไม่	ได้รับ	65(70.31)	85(79.69)	$\chi^2=1.577$ df=1 p=.029 CE<5=64.69
	ไม่ได้รับ	70(64.69)	68(73.31)	
6. ท่านได้รับการนัดหมายจากตัวแทนจำหน่ายมาทำการเสนอและทดสอบผลิตภัณฑ์จักสถานไม่ไผ่หรือไม่	ได้รับ	31(34.69)	43(39.31)	$\chi^2=0.993$ df=1 p=0.031 CE<5=34.69
	ไม่ได้รับ	104(100.31)	110(113.69)	
7. แหล่งข้อมูลข่าวสารใดบ้างที่ท่านได้ทำการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จักสถานไม่ไผ่	จากเว็บไซต์ไทยค้าบลคอตคอม	10(12.19)	16(13.81)	$\chi^2=3.265$ df=2 p=0.019 CE<5=12.19
	การขายตรงโดยพนักงาน	41(34.69)	33(39.31)	
	การเดินทางไปยังกลุ่มผู้ผลิต			

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จักสาน ไม้ไผ่		การเคยเห็นผลิตภัณฑ์จักสาน ไม้ไผ่		
		เคย	ไม่เคย	
8. ท่านคิดว่าฝีมือ การผลิต ผลิตภัณฑ์จักสาน ไม้ไผ่เป็นอย่างไร	พอใช้ได้	19(20.16)	24(22.84)	$\chi^2 = 0.441$ df=3 p=.032 CE<5=6.09
	มีความ ละเอียด/ ประณีต	103(100.78)	112(114.22)	
	ฝีมือ หยาบ ไม่ มีความ ประณีต	7(7.97)	10(9.03)	
	ควร ปรับปรุง	6(6.09)	7(6.91)	
9. ท่านเห็นด้วย กับการปรับปรุง ผลิตภัณฑ์จักสาน ไม้ไผ่หรือไม่	เห็นด้วย	88(88.59)	101(100.41)	$\chi^2 = 0.022$ df=1 p=0.048 CE<5=46.41
	ไม่เห็น ด้วย	47(46.41)	52(52.59)	
10. ราคาของ ผลิตภัณฑ์จักสาน ไม้ไผ่เมื่อเทียบกับ ที่อื่น	ถูกกว่าที่ อื่น	15(15.47)	18(17.53)	$\chi^2 = 8.822$ df=3 p=0.042 CE<5=15.47
	แพงกว่า ที่อื่น	58(58.13)	66(65.88)	
	ใกล้เคียง กัน	47(38.44)	35(43.56)	
	อื่น ๆ	15(22.97)	34(26.03)	
11. ใครช่วยท่าน ตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จักสาน ไม้ไผ่	ตัดสินใจ เอง	31(32.34)	38(36.66)	$\chi^2 = 1.882$ df=3 p=0.059 CE<5=17.34

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		การเคยเห็นผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		
		เคย	ไม่เคย	
12. การ ตัดสินใจ ซื้อ ผลิตภัณฑ์ จักสานไม้ ไผ่ ท่าน พิจารณา จากสิ่งใด	คุณภาพ	43(54.38)	73(61.63)	χ^2 9.037 df=3 p=0.029 CE<5=18.78
	สะดวกในการ ซื้อ	18(18.75)	22(21.25)	
	ราคา	27(22.97)	22(26.03)	
	มีประโยชน์ใน การใช้สอย	47(38.91)	36(44.09)	
13. ท่าน จะ ตัดสินใจ ซื้อ ผลิตภัณฑ์ จักสาน เมื่อใด	เมื่อมีความ จำเป็นต้องใช้	74(76.66)	81(82.34)	χ^2 = 2.326 df=3 p=.050 CE<5=12.19
	เมื่อเห็นว่าราคา ขณะนั้นลดลง	40(36.56)	38(41.44)	
	เมื่อเกิดความ ต้องการ	10(12.19)	16(13.81)	
	เมื่อมีเงินเหลือ เก็บมากพอ	11(13.59)	18(15.41)	
14. เมื่อ ท่านซื้อ ผลิตภัณฑ์ จักสานไม้ ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่า จะทำ อย่างไร	การแนะนำ ให้กับบุคคลอื่น ได้รู้จัก	87(92.34)	110(104.66)	χ^2 =3.014 df=2 p=0.022 CE<5=7.03
	ผลิตภัณฑ์จัก สานไม้ไผ่มาก ขึ้น			
	เฉย ๆ	42(35.63)	34(40.38)	
	ห้ามคนอื่นซื้อ ด้วย	6(7.03)	9(7.97)	

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		การเคยเห็นผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		
		เคย	ไม่เคย	
15. ท่านมีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่	พอใจ	77(81.09)	96(91.91)	$\chi^2 = 0.974$ df=1 p=0.034 CE<5=53.91
	ไม่พอใจ	58(53.91)	57(61.09)	
16. ท่านคิดว่าจะยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่อีกหรือไม่	ใช่	110(108.75)	122(123.25)	$\chi^2 = 0.139$ df=1 p=0.041 CE<5=26.25
	ไม่ใช่	25(26.25)	31(29.75)	

จากตารางที่ 11 พบว่า ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งในตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีพฤติกรรมในการซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ด้านการเคยเห็นผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่เลือกซื้อ มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งในตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีพฤติกรรมในการซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ด้านการเคยเห็นผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่เลือกซื้อ มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า จำนวน 16 ด้าน ได้แก่ ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่ออะไร ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน มีความเหมาะสมหรือไม่ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านซื้อได้รับส่วนลดในการซื้อหรือไม่ ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากลูกค้าที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ท่านได้รับการนัดหมายจากตัวแทนจำหน่ายมาทำการเสนอ และทดสอบผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ แหล่งข้อมูลข่าวสารใดบ้างที่ท่านได้ทำการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านคิดว่าฝีมือการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เป็นอย่างไรท่านเห็นด้วยกับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่

หรือไม่ ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เมื่อเทียบกับที่อื่น ใครช่วยท่านตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านพิจารณาจากสิ่งใด ท่านจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานเมื่อใดเมื่อท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่าจะทำอะไร ท่านมีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ และท่านคิดว่าจะยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่อีกหรือไม่

ตารางที่ 12 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมในการซื้อ กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ เมื่อจำแนกตามประเภทของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่เลือกซื้อ

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		ลักษณะพื้นผิวผลิตภัณฑ์		
		มีความมันวาว	ไม่มีความมันวาว	
1. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่ออะไร	ใช้เอง	98(96.64)	44(45.36)	$\chi^2 = 1.393$ df=2 p=0.049 CE<5=17.57
	เป็นของฝาก	58(61.93)	33(29.09)	
	นำไปขาย	40(37.43)	15(17.57)	
2. ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านซื้ออยู่ในปัจจุบัน	กระเป๋าสาน	26(25.18)	11(11.82)	$\chi^2 = 3.399$ df=5 p=0.039 CE<5=6.07
	หมวก	64(65.33)	32(30.67)	
	จอบ	27(28.58)	15(13.42)	
	กระบุง	23(25.86)	15(12.14)	
	ตะกร้า	43(38.11)	13(17.89)	
3. ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านซื้อในปัจจุบันมีความเหมาะสม	เหมาะสม	124(119.78)	52(56.22)	$\chi^2 = 2.173$ df=3 p=.057 CE<5=10.86
	ไม่เหมาะสม	52(75.00)	40(35.78)	
4. ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านซื้อได้รับส่วนลดในการซื้อ	ได้รับส่วนลด	65(61.25)	25(28.75)	$\chi^2 = 1.045$ df=1 p=0.030 CE<5=28.75
	ไม่ได้รับส่วนลด	131(134.75)	67(63.25)	

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		ลักษณะพื้นผิวผลิตภัณฑ์		
		มีความมันวาว	ไม่มีความมันวาว	
5. ท่านได้รับ ข้อมูลข่าวสาร จากลูกค้าที่เคยซื้อ ผลิตภัณฑ์จักสาน ไม้ไผ่หรือไม่	ได้รับ	98(102.08)	52(47.92)	$\chi^2 = 1.067$ df=1 p=0.032 CE<5=44.08
	ไม่ได้รับ	98(93.92)	40(44.08)	
6. ท่านได้รับการ นัดหมายจาก ตัวแทนจำหน่าย มาทำการเสนอ และทดสอบ ผลิตภัณฑ์จักสาน ไม้ไผ่หรือไม่	ได้รับ	48(50.36)	26(23.64)	$\chi^2 = 0.466$ df=1 p=0.049 CE<5=23.64
	ไม่ได้รับ	148(145.64)	66(68.36)	
7. แหล่งข้อมูล ข่าวสารใดบ้างที่ ท่านได้ทำการ ค้นหาข้อมูล เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์จักสาน ไม้ไผ่	จากเว็บไซต์ไทย ด้าบลคอตคอม	20(17.69)	6(8.31)	$\chi^2 = 3.858$ df=2 p=0.045 CE<5=8.31
	การขายตรงโดย พนักงาน	44(50.36)	30(23.64)	
	การเดินทางไป ยังกลุ่มผู้ผลิต	132(127.94)	56(60.06)	
8. ท่านคิดว่าฝีมือ การผลิต ผลิตภัณฑ์จักสาน ไม้ไผ่เป็นอย่างไร	พอใช้ได้	34(29.26)	9(13.74)	$\chi^2 = 3.810$ df=3 p=.023 CE<5=4.15
	มีความละเอียด/ ประณีต	144(146.32)	71(68.68)	
	ฝีมือหยาบ ไม่มี ความประณีต	11(11.57)	6(5.43)	
	ควรปรับปรุง	7(8.85)	6(4.15)	
9. ท่านเห็นด้วย กับการปรับปรุง ผลิตภัณฑ์จักสาน ไม้ไผ่หรือไม่	เห็นด้วย	124(128.63)	65(60.38)	$\chi^2 = 1.514$ df=1 p=0.028 CE<5=31.63
	ไม่เห็นด้วย	72(67.38)	31(31.63)	

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่		ลักษณะพื้นผิวผลิตภัณฑ์		
		มีความมันวาว	ไม่มีความมันวาว	
10. ราคา ของ ผลิตภัณฑ์ จกसानไม้ ไผ่เมื่อ เทียบกับที่ อื่น	ถูกกว่าที่อื่น	26(22.46)	7(10.54)	χ^2 2.808 df=3 p=0.022 CE<5=10.54
	แพงกว่าที่อื่น	84(84.39)	40(39.61)	
	ใกล้เคียงกัน	56(55.81)	26(26.19)	
	อื่น ๆ	30(33.35)	19(15.65)	
11. ใคร ช่วยท่าน ตัดสินใจ เลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์ จกसानไม้ ไผ่	ตัดสินใจเอง	50(46.96)	19(22.04)	χ^2 1.310 df=3 p=0.027 CE<5=11.82
	เพื่อนหรือมีผู้ แนะนำ	57(56.49)	26(26.51)	
	คู่มือ	66(67.38)	33(31.63)	
	บิดา-มารดา	23(25.18)	14(11.82)	
12. การ ตัดสินใจ ซื้อ ผลิตภัณฑ์ จกसानไม้ ไผ่ ท่าน พิจารณา จากสิ่งใด	คุณภาพ	83(78.94)	33(37.06)	χ^2 =3.310 df=3 p=0.036 CE<5=12.78
	สะดวกในการ ซื้อ	28(27.22)	12(12.78)	
	ราคา	35(33.35)	14(15.65)	
	มีประโยชน์ใน การใช้สอย	50(56.49)	33(26.51)	
13. ท่าน จะ ตัดสินใจ ซื้อ ผลิตภัณฑ์ จกसान เมื่อใด	เมื่อมีความ จำเป็นต้องใช้	110(105.49)	45(49.51)	χ^2 = 2.044 df=3 p=.056 CE<5=8.31
	เมื่อเห็นว่าราคา ขณะนั้นลดลง	52(53.08)	26(24.92)	
	เมื่อเกิดความ ต้องการ	15(17.69)	11(8.31)	
	เมื่อมีเงินเหลือ เก็บมากพอ	19(19.74)	10(9.26)	

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกสถาน ไม้ไผ่		ลักษณะพื้นผิวผลิตภัณฑ์		
		มีความมันวาว	ไม่มีความมันวาว	
14. เมื่อท่านซื้อผลิตภัณฑ์จกสถาน ไม้ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่าจะทำอย่างไร	การแนะนำให้กับบุคคลอื่น	134(134.07)	63(62.93)	$\chi^2 = 1.164$ df=2 p=0.055 CE<5=4.79
	ได้รู้จักผลิตภัณฑ์จกสถาน ไม้ไผ่มากขึ้น			
	อื่นๆ			
	ห้ามคนอื่นซื้อด้วย	12(10.21)	3(4.79)	
15. ท่านมีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์จกสถาน ไม้ไผ่หรือไม่	พอใจ	117(117)	56(55.26)	$\chi^2 = 0.036$ df=1 p=0.049 CE<5=36.74
	ไม่พอใจ	79(78.26)	36(36.74)	
16. ท่านคิดว่าจะยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จกสถาน ไม้ไผ่อีกหรือไม่	ใช่	155(157.89)	41(74.11)	$\chi^2 = 0.851$ df=1 p=0.056 CE<5=17.89
	ไม่ใช่	41(38.11)	15(17.89)	

จากตารางที่ 12 พบว่า ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกสถาน ไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์จกสถาน ไม้ไผ่ ด้านลักษณะพื้นผิวผลิตภัณฑ์จกสถาน ไม้ไผ่ที่เลือกซื้อ มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกสถาน ไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณาเป็นรายค่าน พบว่า ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกสถาน ไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์จกสถาน ไม้ไผ่ ด้านลักษณะพื้นผิวผลิตภัณฑ์จกสถาน ไม้

ไม้ที่เลือกซื้อ มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของ ลูกค้า จำนวน 16 ด้าน ได้แก่ ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่ออะไร ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน มีความเหมาะสมหรือไม่ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านซื้อได้รับส่วนลดในการซื้อหรือไม่ ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากลูกค้าที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ท่านได้รับการนัดหมายจากตัวแทนจำหน่ายมาทำการเสนอ และทดสอบผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ แหล่งข้อมูลข่าวสารใดบ้างที่ท่านได้ทำการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านคิดว่าฝีมือการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เป็นอย่างไรท่านเห็นด้วยกับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เมื่อเทียบกับที่อื่น ใครช่วยท่านตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านพิจารณาจากสิ่งใด ท่านจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานเมื่อใดเมื่อท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่า จะทำอะไร ท่านมีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ และท่านคิดว่าจะยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่อีกหรือไม่

ตารางที่ 13 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมในการซื้อ กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ เมื่อจำแนกตามเหตุผลในการเลือกซื้อ

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		เหตุผลที่ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์		
		ความต้องการใช้เอง	เพื่อนำไปจำหน่ายต่อ	
1. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่ออะไร	ใช้เอง	86(91.22)	56(50.78)	$\chi^2 = 2.574$ df=2 p=0.026 CE<5=19.67
	เป็นของฝาก	59(91.22)	32(50.78)	
	นำไปขาย	40(32.33)	15(19.67)	
2. ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านซื้ออยู่ในปัจจุบัน	กระเป๋าสาน	24(23.77)	12(13.23)	$\chi^2 = 7.605$ df=5 p=0.029 CE<5=6.80
	หมวก	59(61.67)	37(34.33)	
	งอบ	26(16.70)	16(15.02)	
	กระนุง	29(24.41)	9(13.59)	
	ตะกร้า	39(35.97)	17(20.03)	
	เปลนอน	8(12.20)	11(6.80)	
3. ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านซื้ออยู่ในปัจจุบันมีความเหมาะสมหรือไม่	เหมาะสม	105(113.06)	71(62.94)	$\chi^2 = 6.677$ df=3 p=.083 CE<5=12.16
	ไม่เหมาะสม	80(71.95)	32(40.05)	
4. ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านซื้อได้รับส่วนลดในการซื้อหรือไม่	ได้รับส่วนลด	57(57.81)	33(32.19)	$\chi^2 = 0.046$ df=1 p=0.029 CE<5=32.19
	ไม่ได้รับส่วนลด	128(127.19)	70(70.81)	
5. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากลูกค้าที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่	ได้รับ	91(96.35)	59(53.65)	$\chi^2 = 1.736$ df=1 p=0.028 CE<5=49.35
	ไม่ได้รับ	94(88.65)	44(49.35)	

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่		เหตุผลที่ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์		
		ความต้องการใช้เอง	เพื่อนำไปจำหน่ายต่อ	
6. ท่านได้รับการ นัดหมายจาก ตัวแทนจำหน่ายมา ทำการเสนอ และ ทดสอบผลิตภัณฑ์ จกसानไม้ไผ่หรือไม่	ได้รับ	42(47.53)	32(26.47)	$\chi^2=2.425$ df=1 p=0.025 CE<5=26.47
	ไม่ได้รับ	143(137.47)	71(76.53)	
7. แหล่งข้อมูล ข่าวสารใดบ้างที่ ท่านได้ทำการค้นหา ข้อมูลเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์จกसानไม้ ไผ่	จากเว็บไซต์ ไทยตำบล คอตคอม	19(16.70)	7(9.30)	$\chi^2=1.339$ df=2 p=0.051 CE<5=9.30
	การขายตรง โดยพนักงาน	49(47.53)	25(26.47)	
	การเดินทาง ไปยังกลุ่ม ผู้ผลิต	117(120.76)	71(67.24)	
8. ท่านคิดว่าฝีมือ การผลิตผลิตภัณฑ์ จกसानไม้ไผ่เป็น อย่างไร	พอใช้ได้	25(27.62)	18(15.38)	$\chi^2=1.905$ df=3 p=.059 CE<5=4.65
	มีความ ละเอียด/ ประณีต	138(138.11)	77(76.89)	
	ฝีมือหยาบไม่ มีความ ประณีต	12(10.92)	5(6.08)	
	ควรปรับปรุง	10(8.35)	3(4.65)	
9. ท่านเห็นด้วยกับ การปรับปรุง ผลิตภัณฑ์จกसानไม้ ไผ่หรือไม่	เห็นด้วย	124(121.41)	65(67.59)	$\chi^2=0.451$ df=1 p=0.052 CE<5=35.41
	ไม่เห็นด้วย	61(63.59)	38(35.41)	

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จกสถานไม่ไผ่		เหตุผลที่ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์		
		ความต้องการใช้เอง	เพื่อนำไปจำหน่ายต่อ	
10. ราคา ของ ผลิตภัณฑ์ จกสถาน ไม่ไผ่เมื่อ เทียบกับ ที่อื่น	ถูกกว่าที่อื่น	23(21.20)	10(11.80)	$\chi^2 = 1.746$ df=3 p=0.027 CE<5=11.80
	แพงกว่าที่อื่น	83(79.65)	41(44.35)	
	ใกล้เคียงกัน	50(52.67)	32(29.33)	
	อื่น ๆ	29(31.48)	20(17.52)	
11. ใคร ช่วยท่าน ตัดสินใจ เลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์ จกสถาน ไม่ไผ่	ตัดสินใจเอง	47(44.32)	22(24.68)	$\chi^2 = 12.350$ df=3 p=0.056 CE<5=13.23
	เพื่อนหรือมีผู้ แนะนำ	63(53.32)	20(29.68)	
	คู่ครอง	51(63.59)	48(35.41)	
	บิดา-มารดา	24(23.77)	13(13.23)	
12. การ ตัดสินใจ ซื้อ ผลิตภัณฑ์ จกสถาน ไม่ไผ่ ท่าน พิจารณา จากสิ่งใด	คุณภาพ	74(74.51)	42(41.49)	$\chi^2 = 1.805$ df=3 p=0.014 CE<5=14.31
	สะดวกในการซื้อ	26(26.69)	14(14.31)	
	ราคา	28(31.48)	21(17.52)	
	มีประโยชน์ในการ ใช้สอย	57(53.32)	26(29.68)	
13. ท่าน จะ ตัดสินใจ ซื้อ ผลิตภัณฑ์ จกสถาน เมื่อใด	เมื่อมีความ จำเป็นต้องใช้	102(99.57)	53(55.43)	$\chi^2 = 0.517$ df=3 p=.034 CE<5=9.30
	เมื่อเห็นว่าราคา ขณะนั้นลดลง	48(50.10)	30(27.90)	
	เมื่อเกิดความ ต้องการ	16(16.70)	10(9.30)	
	เมื่อมีเงินเหลือเก็บ มากพอ	19(18.63)	10(10.37)	

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่		เหตุผลที่ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์		
		ความต้องการใช้เอง	เพื่อนำไปจำหน่ายต่อ	
14. เมื่อท่านซื้อผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่า จะทำอย่างไร	การแนะนำให้กับบุคคลอื่น	126(126.55)	71(70.45)	$\chi^2=0.585$ df=2 p=0.046 CE<5=5.36
	ได้รู้จักผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่มากขึ้น			
	เฉย ๆ	48(48.82)	28(27.18)	
	ห้ามคนอื่นซื้อด้วย	11(9.64)	4(5.36)	
15. ท่านมีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่หรือไม่	พอใจ	111(111.13)	62(61.87)	$\chi^2=0.001$ df=1 p=0.054 CE<5=41.13
	ไม่พอใจ	74(73.87)	41(41.13)	
16. ท่านคิดว่า จะยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่อีกหรือไม่	ใช่	145(149.03)	87(82.97)	$\chi^2=1.565$ df=1 p=0.021 CE<5=20.03
	ไม่ใช่	40(35.97)	16(20.03)	

จากตารางที่ 13 พบว่า ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ ด้านเหตุผลที่ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ ด้านเหตุผลที่ตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์ มี

ความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ของลูกค้า จำนวน 16 ด้าน ได้แก่ ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่เพื่ออะไร ผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน ราคาของผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน มีความเหมาะสมหรือไม่ ผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ที่ท่านซื้อได้รับส่วนลดในการซื้อหรือไม่ ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากลูกค้าที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่หรือไม่ ท่านได้รับการนัดหมายจากตัวแทนจำหน่ายมาทำการเสนอ และทดสอบผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่หรือไม่ แหล่งข้อมูลข่าวสารใดบ้างที่ท่านได้ทำการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ ท่านคิดว่าฝีมือการผลิตผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่เป็นอย่างไรท่านเห็นด้วยกับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่หรือไม่ ราคาของผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่เมื่อเทียบกับที่อื่น ใครช่วยท่านตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ ท่านพิจารณาจากสิ่งใด ท่านจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จกसानเมื่อใดเมื่อท่านซื้อผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่าจะทำอย่างไรท่านมีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่หรือไม่ และท่านคิดว่าจะยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่อีกหรือไม่

ตารางที่ 14 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมในการซื้อ กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ เมื่อจำแนกตามเหตุผลในการเลือกซื้อ

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		ลักษณะการซื้อผลิตภัณฑ์		
		ซื้อเป็นชุด	ซื้อแยกชุด	
1. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่ออะไร	ใช้เอง	70(64.10)	72(77.90)	$\chi^2 = 3.484$ df=2 p=0.027 CE<5=24.83
	เป็นของฝาก	41(41.08)	50(49.92)	
	นำไปขาย	19(24.85)	36(30.17)	
2. ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน	กระเป๋าสาน	15(16.70)	22(20.29)	$\chi^2 = 10.287$ df=5 p=0.037 CE<5=8.58
	หมวก	36(43.33)	60(52.67)	
	จอบ	16(18.96)	26(23.24)	
	กระบุง	18(17.15)	20(20.85)	
	ตะกร้า	33(25.28)	23(30.72)	
	เปลนอน	12(8.58)	7(10.42)	
3. ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบันมีความเหมาะสมหรือไม่	เหมาะสม	81(79.45)	95(96.55)	$\chi^2 = 0.941$ df=3 p=.026 CE<5=15.35
	ไม่เหมาะสม	49(50.55)	63(61.45)	
4. ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านซื้อได้รับส่วนลดในการซื้อหรือไม่	ได้รับส่วนลด	41(40.63)	49(49.38)	$\chi^2 = 0.009$ df=1 p=0.024 CE<5=40.63
	ไม่ได้รับส่วนลด	89(89.38)	109(108.63)	
5. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากลูกค้าที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่	ได้รับ	69(67.71)	81(82.29)	$\chi^2 = 0.094$ df=1 p=0.059 CE<5=62.29
	ไม่ได้รับ	61(62.29)	77(75.71)	

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		ลักษณะการซื้อผลิตภัณฑ์		
		ซื้อเป็นชุด	ซื้อแยกชุด	
6. ท่านได้รับการ นัดหมายจาก ตัวแทนจำหน่าย มาทำการเสนอ และทดสอบ ผลิตภัณฑ์จักสาน ไม้ไผ่หรือไม่	ได้รับ	35(33.40)	39(40.59)	χ^2 0.187 df=1 p=0.055 CE<5=33.40
	ไม่ได้รับ	95(96.59)	119(117.40)	
7. แหล่งข้อมูล ข่าวสารใดบ้างที่ ท่านได้ทำการ ค้นหาข้อมูล เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์จักสาน ไม้ไผ่	จากเว็บไซต์ ไทยคำบาล คอตคอม	11(11.73)	15(14.76)	χ^2 =2.487 df=2 p=0.025 CE<5=11.74
	การขายตรง โดยพนักงาน	28(33.40)	46(40.59)	
	การเดินทาง ไปยังกลุ่ม ผู้ผลิต	91(84.86)	97(103.14)	
8. ท่านคิดว่าฝีมือ การผลิต ผลิตภัณฑ์จักสาน ไม้ไผ่เป็นอย่างไร	พอใช้ได้	20(19.40)	23(23.59)	χ^2 = 5.520 df=3 p=.037 CE<5=5.87
	มีความ ละเอียด/ ประณีต	101(97.04)	114(117.95)	
	ฝีมือหยาบ ไม่มีความ ประณีต	3(7.67)	14(9.32)	
	ควรปรับปรุง	6(5.86)	7(7.13)	
9. ท่านเห็นด้วย กับการปรับปรุง ผลิตภัณฑ์จักสาน ไม้ไผ่หรือไม่	เห็นด้วย	79(85.31)	110(49.55)	χ^2 =2.477 df=1 p=0.026 CE<5=44.69
	ไม่เห็นด้วย	51(23.02)	48(21.66)	

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จักสถานไม่ไผ่		ลักษณะการซื้อผลิตภัณฑ์		
		ซื้อเป็นชุด	ซื้อแยกชุด	
10. ราคา ของ ผลิตภัณฑ์จัก สถานไม่ไผ่ เมื่อเทียบกับ ที่อื่น	ถูกกว่าที่อื่น	11(4.96)	22(9.93)	$\chi^2 = 7.931$ df=3 p=0.047 CE<5=14.90
	แพงกว่าที่อื่น	50(55.97)	74(68.2)	
	ใกล้เคียงกัน	47(37.01)	35(44.98)	
	อื่น ๆ	22(22.11)	27(26.88)	
11. ใครช่วย ท่าน ตัดสินใจ เลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จัก สถานไม่ไผ่	ตัดสินใจเอง	33(31.14)	36(37.85)	$\chi^2 = 2.301$ df=3 p=0.051 CE<5=16.70
	เพื่อนหรือมีผู้ แนะนำ	32(37.46)	51(45.53)	
	ผู้ครอง	46(44.68)	53(54.31)	
	บิดา-มารดา	19(16.70)	18(20.29)	
12. การ ตัดสินใจซื้อ ผลิตภัณฑ์จัก สถานไม่ไผ่ ท่านพิจารณา จากสิ่งใด	คุณภาพ	46(52.36)	70(63.63)	$\chi^2 = 5.168$ df=3 p=0.026 CE<5=18.06
	สะดวกในการซื้อ	17(18.05)	23(21.94)	
	ราคา	21(22.11)	28(26.88)	
	มีประโยชน์ในการ ใช้สอย	46(37.46)	37(45.53)	
13. ท่านจะ ตัดสินใจซื้อ ผลิตภัณฑ์จัก สถานเมื่อใด	เมื่อมีความ จำเป็นต้องใช้	70(69.97)	85(85.03)	$\chi^2 = 2.687$ df=3 p=.042 CE<5=11.74
	เมื่อเห็นว่าราคา ขณะนั้นลดลง	38(35.20)	40(42.79)	
	เมื่อเกิดความ ต้องการ	8(0.72)	18(14.26)	
	เมื่อมีเงินเหลือเก็บ มากพอ	14(13.09)	15(15.91)	

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม่ไผ่		ลักษณะการซื้อผลิตภัณฑ์		
		ซื้อเป็นชุด	ซื้อแยกชุด	
14. เมื่อท่านซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม่ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่าจะทำอย่างไร	การแนะนำให้กับบุคคลอื่น	88(88.92)	109(108.08)	$\chi^2=2.810$ df=2 p=0.025 CE<5=6.77
	ได้รู้จักผลิตภัณฑ์จกสถานไม่ไผ่มากขึ้น			
	เฉย ๆ	38(34.31)	38(41.69)	
	ห้ามคนอื่นซื้อด้วย	4(6.77)	11(8.23)	
15. ท่านมีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์จกสถานไม่ไผ่หรือไม่	พอใจ	85(78.09)	88(94.91)	$\chi^2=2.791$ df=1 p=0.035 CE<5=51.91
	ไม่พอใจ	45(51.21)	70(63.09)	
16. ท่านคิดว่าจะยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จกสถานไม่ไผ่อีกหรือไม่	ใช่	100(104.72)	132(127.28)	$\chi^2=1.996$ df=1 p=0.058 CE<5=25.28
	ไม่ใช่	30(25.28)	26(30.72)	

จากตารางที่ 14 พบว่า ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม่ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม่ไผ่ ด้านลักษณะการซื้อผลิตภัณฑ์ มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม่ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม่ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม่ไผ่ ด้านลักษณะการซื้อผลิตภัณฑ์ มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม่ไผ่ของลูกค้า จำนวน 16 ด้าน ได้แก่ ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม่ไผ่เพื่ออะไร ผลิตภัณฑ์จกสถานไม่ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ใน

ปัจจุบัน ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน มีความเหมาะสมหรือไม่ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านซื้อได้รับส่วนลดในการซื้อหรือไม่ ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากลูกค้าที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ท่านได้รับการนัดหมายจากตัวแทนจำหน่ายมาทำการเสนอ และทดสอบผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ แหล่งข้อมูลข่าวสารใดบ้างที่ท่านได้ทำการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านคิดว่าฝีมือการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เป็นอย่างไรท่านเห็นด้วยกับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เมื่อเทียบกับที่อื่น ใครช่วยท่านตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านพิจารณาจากสิ่งใด ท่านจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานเมื่อใดเมื่อท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่าจะทำอย่างไร ท่านมีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ และท่านคิดว่าจะยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่อีกหรือไม่



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางที่ 15 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมในการซื้อ กับกระบวนการตัดสินใจ
เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี
จังหวัดสุรินทร์ เมื่อจำแนกตามเหตุผลในการเลือกซื้อ

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		จุดประสงค์ของการซื้อผลิตภัณฑ์		
		ตั้งใจ	ไม่ตั้งใจ	
1. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่ออะไร	ใช้เอง	109(100.58)	33(41.41)	$\chi^2 = 5.454$ df=2 p=0.035 CE<5=16.04
	เป็นของฝาก	57(64.45)	34(26.54)	
	นำไปขาย	38(38.95)	17(16.04)	
2. ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน	กระเป่าสาน	27(26.20)	10(10.79)	$\chi^2 = 5.883$ df=5 p=0.031 CE<5=5.54
	หมวก	67(68.00)	29(8.45)	
	จอบ	35(29.75)	7(12.25)	
	กระบุง	28(26.91)	10(11.08)	
	ตะกร้า	35(39.66)	21(16.33)	
	เป้ตนอน	12(13.45)	7(5.54)	
3. ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน มีความเหมาะสมหรือไม่	เหมาะสม	122(24.10)	82(51.32)	$\chi^2 = 1.413$ df=3 p=0.203 CE<5=9.92
	ไม่เหมาะสม	82(104.2)	30(32.67)	
4. ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านซื้อได้รับส่วนลดในการซื้อหรือไม่	ได้รับส่วนลด	61(63.75)	29(26.25)	$\chi^2 = 0.592$ df=1 p=0.044 CE<5=26.25
	ไม่ได้รับส่วนลด	143(140.26)	55(57.76)	
5. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากลูกค้าที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่	ได้รับ	99(106.25)	51(43.75)	$\chi^2 = 3.540$ df=1 p=0.040 CE<5=40.25
	ไม่ได้รับ	105(97.75)	33(40.25)	

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		จุดประสงค์ของการซื้อผลิตภัณฑ์		
		ตั้งใจ	ไม่ตั้งใจ	
6. ท่านได้รับการนัดหมายจากตัวแทนจำหน่ายมาทำการเสนอและทดสอบผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่	ได้รับ	54(25.42)	20(21.58)	$\chi^2 = 0.221$ df=1 p=0.039 CE<5=21.58
	ไม่ได้รับ	150(151.58)	64(62.42)	
7. แหล่งข้อมูลข่าวสารใดบ้างที่ท่านได้ทำการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่	จากเว็บไซต์ไทยตำบลคอกกอม	19(18.42)	7(7.58)	$\chi^2 = 2.125$ df=2 p=0.046 CE<5=7.58
	การขายตรงโดยพนักงาน	57(52.42)	17(21.58)	
	การเดินทางไปยังกลุ่มผู้ผลิต	128(133.17)	60(54.83)	
8. ท่านคิดว่าฝีมือการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เป็นอย่างไร	พอใจได้	32(30.46)	11(12.54)	$\chi^2 = 3.547$ df=3 p=0.035 CE<5=3.79
	มีความละเอียด/ประณีต	149(152.29)	66(62.71)	
	ฝีมือหยาบไม่มีความประณีต	15(12.04)	2(4.96)	
	ควรปรับปรุง	8(9.21)	5(3.79)	
9. ท่านเห็นด้วยกับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่	เห็นด้วย	125(133.88)	64(55.13)	$\chi^2 = 5.868$ df=1 p=0.045 CE<5=28.88
	ไม่เห็นด้วย	79(70.13)	20(18.88)	

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		จุดประสงค์ของการซื้อผลิตภัณฑ์		
		ตั้งใจ	ไม่ตั้งใจ	
10. ราคา ของ ผลิตภัณฑ์จัก สานไม้ไผ่ เมื่อเทียบกับ ที่อื่น	ถูกกว่าที่อื่น	20(23.38)	13(9.63)	$\chi^2 = 8.309$ df=3 p=0.050 CE<5=9.63
	แพงกว่าที่อื่น	81(87.83)	43(36.17)	
	ใกล้เคียงกัน	62(58.08)	20(23.92)	
	อื่น ๆ	41(34.71)	8(14.29)	
11. ใครช่วย ท่าน ตัดสินใจ เลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จัก สานไม้ไผ่	ตัดสินใจเอง	37(48.88)	32(20.13)	$\chi^2 = 18.190$ df=3 p=0.803 CE<5=10.79
	เพื่อนหรือมีผู้ แนะนำ	59(58.79)	24(24.21)	
	คู่ครอง	83(70.13)	16(28.88)	
	บิดา-มารดา	25(70.96)	12(10.79)	
12. การ ตัดสินใจซื้อ ผลิตภัณฑ์จัก สานไม้ไผ่ ท่านพิจารณา จากสิ่งใด	คุณภาพ	84(82.17)	32(33.83)	$\chi^2 = 0.349$ df=3 p=0.051 CE<5=11.67
	สะดวกในการซื้อ	28(28.33)	12(11.67)	
	ราคา	35(34.71)	14(14.29)	
	มีประโยชน์ใน การใช้สอย	57(58.79)	26(24.21)	
13. ท่านจะ ตัดสินใจซื้อ ผลิตภัณฑ์จัก สานเมื่อใด	เมื่อมีความ จำเป็นต้องใช้	112(109.79)	43(45.21)	$\chi^2 =$ df=3 p=0.022 CE<5=7.58
	เมื่อเห็นว่าราคา ขณะนั้นลดลง	53(55.25)	25(22.75)	
	เมื่อเกิดความ ต้องการ	20(18.42)	6(8.46)	
	เมื่อมีเงินเหลือเก็บ มากพอ	19(20.54)	10(8.46)	

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม่ไผ่		จุดประสงค์ของการซื้อผลิตภัณฑ์		
		ตั้งใจ	ไม่ตั้งใจ	
14. เมื่อท่านซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม่ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่าจะทำอย่างไร	การแนะนำให้กับบุคคลอื่น	139(139.4)	58(57.46)	$\chi^2=0.220$ df=2 p=0.036 CE<5=4.38
	ได้รู้จักผลิตภัณฑ์จกสถานไม่ไผ่มากขึ้น			
	เฉย ๆ	55(53.83)	21(22.17)	
15. ท่านมีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์จกสถานไม่ไผ่หรือไม่	พอใจ	131(122.54)	42(50.46)	$\chi^2=5.013$ df=1 p=0.045 CE<5=33.54
	ไม่พอใจ	73(81.46)	42(33.54)	
16. ท่านคิดว่าจะยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จกสถานไม่ไผ่อีกหรือไม่	ใช่	171(164.33)	61(67.67)	$\chi^2=4.769$ df=1 p=0.049 CE<5=16.33
	ไม่ใช่	33(39.67)	23(16.33)	

จากตารางที่ 15 พบว่า ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม่ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม่ไผ่ ด้านลักษณะการซื้อผลิตภัณฑ์ มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม่ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม่ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม่ไผ่ ด้านลักษณะการซื้อผลิตภัณฑ์ มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม่ไผ่ของลูกค้า จำนวน 16 ด้าน ได้แก่ ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม่ไผ่เพื่ออะไร ผลิตภัณฑ์จกสถานไม่ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ใน

ปัจจุบัน ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน มีความเหมาะสมหรือไม่ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านซื้อได้รับส่วนลดในการซื้อหรือไม่ ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากลูกค้าที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ท่านได้รับการนัดหมายจากตัวแทนจำหน่ายมาทำการเสนอ และทดสอบผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ แหล่งข้อมูลข่าวสารใดบ้างที่ท่านได้ทำการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านคิดว่าฝีมือการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เป็นอย่างไรท่านเห็นด้วยกับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เมื่อเทียบกับที่อื่น ใครช่วยท่านตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านพิจารณาจากสิ่งใด ท่านจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานเมื่อใดเมื่อท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่าจะทำอะไรท่านมีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ และท่านคิดว่าจะยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่อีกหรือไม่



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางที่ 16 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมในการซื้อ กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ เมื่อจำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยซื้อ

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		ความถี่ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์		
		2-5 ครั้ง	มากกว่า 5 ครั้ง	
1. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่ออะไร	ใช้เอง	49(71.00)	93(85.79)	$\chi^2 = 3.772$ df=2 p=0.152 CE<5=21.77
	เป็นของฝาก	43(36.02)	48(54.98)	
	นำไปขาย	22(21.77)	33(33.23)	
2. ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน	กระเป๋าสาน	17(14.65)	20(22.35)	$\chi^2 = 3.515$ df=5 p=0.621 CE<5=7.52
	หมวก	34(38.00)	62(58.00)	
	จอบ	14(16.63)	28(25.38)	
	กระบุง	16(15.04)	22(22.96)	
	ตะกร้า	23(22.17)	33(33.83)	
	เปลนอน	10(7.52)	9(11.48)	
3. ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน มีความเหมาะสมหรือไม่	เหมาะสม	67(69.67)	109(106.33)	$\chi^2 = 2.842$ df=3 p=0.417 CE<5=13.46
	ไม่เหมาะสม	47(44.34)	65(67.66)	
4. ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านซื้อได้รับส่วนลดในการซื้อหรือไม่	ได้รับส่วนลด	39(35.63)	51(54.38)	$\chi^2 = 0.770$ df=1 p=0.380 CE<5=35.63
	ไม่ได้รับส่วนลด	75(78.38)	123(119.63)	
5. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากลูกค้าที่เลขซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่	ได้รับ	65(59.38)	85(90.63)	$\chi^2 = 1.841$ Df=1 p=0.175 CE<5=54.63
	ไม่ได้รับ	49(54.63)	89(83.38)	

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่		ความถี่ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์		
		2-5 ครั้ง	มากกว่า 5 ครั้ง	
6. ท่านได้รับ การนัดหมายจาก ตัวแทนจำหน่าย มาทำการเสนอ และทดสอบ ผลิตภัณฑ์จก सानไม้ไผ่ หรือไม่	ได้รับ	30(29.29)	44(44.71)	$\chi^2 = 0.038$ df=1 p=0.845 CE<5=29.29
	ไม่ได้รับ	84(84.71)	130(129.29)	
7. แหล่งข้อมูล ข่าวสารใดบ้างที่ ท่านได้ทำการ ค้นหาข้อมูล เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์จก सानไม้ไผ่	จากเว็บไซต์ ไทยตำบล คอตคอม	5(10.29)	21(15.71)	$\chi^2 = 5.336$ Df=2 p=0.069 CE<5=10.29
	การขายตรง โดย พนักงาน	33(29.29)	41(44.71)	
	การเดินทาง ไปยังกลุ่ม ผู้ผลิต	76(74.42)	112(113.58)	
8. ท่านคิดว่า ฝีมือการผลิต ผลิตภัณฑ์จก सानไม้ไผ่เป็น อย่างไร	พอใช้ได้	23(17.02)	20(25.98)	$\chi^2 = 4.567$ Df=3 p=.206 CE<5=5.15
	มีความ ละเอียด/ ประณีต	79(85.10)	136(129.90)	
	ฝีมือหยาบ ไม่มีความ ประณีต	6(6.73)	11(10.27)	
	ควร ปรับปรุง	6(5.15)	7(7.85)	
9. ท่านเห็นด้วย กับการปรับปรุง ผลิตภัณฑ์จก सानไม้ไผ่ หรือไม่	เห็นด้วย	75(74.81)	114(114.19)	$\chi^2 = 0.002$ df=1 p=0.962 CE<5=39.19
	ไม่เห็นด้วย	39(39.19)	60(59.81)	

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่		ความถี่ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์		
		2-5 ครั้ง	มากกว่า 5 ครั้ง	
10. ราคาของผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่เมื่อเทียบกับที่อื่น	ถูกกว่าที่อื่น	16(13.06)	17(19.94)	$\chi^2 = 9.731$ df=3 p=0.081 CE<5=13.06
	แพงกว่าที่อื่น	59(49.08)	65(74.92)	
	ใกล้เคียงกัน	25(32.46)	57(49.54)	
	อื่น ๆ	14(19.40)	35(29.60)	
11. ใครช่วยท่านตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่	ตัดสินใจเอง	23(27.31)	46(41.69)	$\chi^2 = 2.009$ df=3 p=0.571 CE<5=14.65
	เพื่อนหรือมีผู้แนะนำ	37(32.85)	46(50.15)	
	ผู้ครอง	39(39.19)	60(59.81)	
	บิดา-มารดา	15(14.65)	22(22.35)	
12. การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ ท่านพิจารณาจากสิ่งใด	คุณภาพ	46(45.92)	70(70.08)	$\chi^2 = 0.773$ df=3 p=0.856 CE<5=15.83
	สะดวกในการซื้อ	17(15.83)	23(24.17)	
	ราคา	21(19.40)	28(29.60)	
	มีประโยชน์ในการใช้สอย	30(32.85)	53(50.15)	
13. ท่านจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จกसानเมื่อใด	เมื่อมีความจำเป็นต้องใช้	66(61.35)	86(93.65)	$\chi^2 = 1.909$ df=3 p=.591 CE<5=10.29
	เมื่อเห็นว่าราคาขณะนั้นลดลง	26(30.88)	52(47.13)	
	เมื่อเกิดความต้องการ	10(10.29)	16(15.71)	
	เมื่อมีเงินเหลือเก็บมากพอ	12(11.48)	17(17.52)	

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		ความถี่ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์		
		2-5 ครั้ง	มากกว่า 5 ครั้ง	
14. เมื่อท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่า จะทำอย่างไร	การแนะนำให้กับบุคคลอื่นได้รู้จักผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่มากขึ้น	89(77.98)	108(119.02)	$\chi^2=8.579$ $df=2$ $p=0.084$ $CE<5=5.94$
	เลข ๆ	22(30.08)	54(45.92)	
	ห้ามคนอื่นซื้อด้วย	3(5.94)	12(9.06)	
15. ท่านมีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่	พอใจ	68(68.48)	105(104.52)	$\chi^2=0.014$ $df=1$ $p=0.906$ $CE<5=45.52$
	ไม่พอใจ	46(45.52)	69(69.48)	
16. ท่านคิดว่า จะยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่อีกหรือไม่	ใช่	94(91.83)	138(140.17)	$\chi^2=4.435$ $df=1$ $p=0.509$ $CE<5=22.17$
	ไม่ใช่	20(22.17)	36(33.83)	

จากตารางที่ 16 พบว่า ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ด้านความถี่ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ ไม้มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ด้านความถี่ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ ไม้ไผ่ มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า จำนวน 16 ด้าน ได้แก่ ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่ออะไร ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน มีความเหมาะสมหรือไม่ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านซื้อได้รับส่วนลดในการซื้อหรือไม่ ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากลูกค้าที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ท่านได้รับการนัดหมายจากตัวแทนจำหน่ายมาทำการเสนอ และทดสอบผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ แหล่งข้อมูลข่าวสารใดบ้างที่ท่านได้ทำการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านคิดว่าฝีมือการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เป็นอย่างไรท่านเห็นด้วยกับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เมื่อเทียบกับที่อื่น ใครช่วยท่านตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านพิจารณาจากสิ่งใด ท่านจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานเมื่อใดเมื่อท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่าจะทำอย่างไรท่านมีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ และท่านคิดว่าจะยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่อีกหรือไม่

ตารางที่ 17 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมในการซื้อ กับกระบวนการตัดสินใจ
เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี
จังหวัดสุรินทร์ เมื่อจำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยซื้อ

กระบวนการตัดสินใจ เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ จักสานไม้ไผ่		ประเภทผลิตภัณฑ์ที่เลือกซื้อมากที่สุด						
		กระเป๋าสาน	หมวก	จอบ	กระบุง	ตะกร้า	เปลนอน	
1. ท่านซื้อ ผลิตภัณฑ์จัก สานไม้ไผ่ เพื่ออะไร	ใช้เอง	22(15.78)	59(52.76)	10(14.30)	18(23.67)	23(24.65)	10(10.85)	$\chi^2 = 16.084$ df=10 p=0.097 CE<5=4.20
	เป็นของฝาก	5(10.11)	34(33.81)	13(91.16)	16(15.17)	17(15.80)	6(6.95)	
	นำไปขาย	5(6.11)	14(20.43)	6(5.54)	14(9.17)	10(9.55)	6(4.20)	
2. ผลิตภัณฑ์ จักสานไม้ไผ่ ที่ท่านใช้อยู่ ในปัจจุบัน	กระเป๋าสาน	3(4.11)	12(13.75)	7(3.73)	6(6.17)	8(6.42)	1(2.83)	$\chi^2 = 33.977$ df=25 p=0.108 CE<5=1.45
	หมวก	7(10.67)	42(35.67)	7(9.67)	17(16.00)	17(16.67)	6(7.33)	
	จอบ	3(4.67)	12(15.60)	5(4.23)	9(7.00)	8(7.29)	5(3.21)	
	กระบุง	7(4.22)	13(14.12)	1(3.83)	8(6.33)	6(6.60)	3(2.90)	
	ตะกร้า	11(6.22)	22(20.81)	3(5.64)	5(9.33)	9(9.72)	6(4.28)	
เปลนอน	1(2.11)	6(7.05)	6(55.48)	3(3.16)	2(3.29)	1(1.45)		
3. ราคาของ ผลิตภัณฑ์จัก สานไม้ไผ่ที่ ท่านใช้อยู่ใน ปัจจุบัน มี ความ เหมาะสม หรือไม่	เหมาะสม	29(25.89)	86(86.57)	23(23.46)	37(38.83)	41(10.45)	17(17.8)	$\chi^2 =$ 16.718 df=15 p=.336 CE<5=2.60
	ไม่เหมาะสม	3(6.11)	21(20.43)	6(5.44)	11(9.16)	9(9.54)	5(4.21)	

กระบวนการตัดสินใจ เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ จกสถานไม้ไผ่		ประเภทผลิตภัณฑ์ที่เลือกซื้อมากที่สุด						
		กระเป๋าสาน	หมวก	จอบ	กระบุง	ตะกร้า	เปลนอน	
4. ผลิตภัณฑ์ จกสถานไม้ไผ่ ที่ท่านซื้อ ได้รับ ส่วนลดใน การซื้อ หรือไม่	ได้รับ	6(10.00)	34(33.44)	9(9.06)	18(15.00)	18(15.63)	5(6.88)	$\chi^2=4.483$ df=5 p=0.482 CE<5=6.88
	ส่วนลด ไม่ได้รับ	26(22.00)	73(73.56)	20(19.94)	30(33.00)	32(34.38)	17(15.13)	
5. ท่าน ได้รับข้อมูล ข่าวสารจาก ลูกค้าที่เคย ซื้อผลิตภัณฑ์ จกสถานไม้ไผ่ หรือไม่	ได้รับ	13(16.67)	60(55.73)	16(15.10)	29(25.00)	19(26.04)	13(11.46)	$\chi^2=8.220$ df=5 p=0.145 CE<5=10.54
	ไม่ได้รับ	19(15.33)	47(51.27)	13(13.90)	19(23.000)	31(23.96)	9(10.54)	
6. ท่าน ได้รับการนัด หมายจาก ตัวแทน จำหน่ายมา ทำการเสนอ และทดสอบ ผลิตภัณฑ์จก สถานไม้ไผ่ หรือไม่	ได้รับ	4(8.22)	32(27.49)	7(7.45)	15(12.33)	10(12.85)	6(5.65)	$\chi^2=5.603$ df=5 p=0.347 CE<5=5.65
	ไม่ได้รับ	28(23.78)	75(79.51)	22(21.55)	33(35.67)	40(37.15)	16(16.35)	

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จากสถานไม้ไผ่		ประเภทผลิตภัณฑ์ที่เลือกซื้อมากที่สุด						
		กระเป๋าสาน	หมวก	จอบ	กระบุง	ตะกร้า	เปลนอน	
7. แหล่งข้อมูลข่าวสารใดบ้างที่ท่านได้ทำการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จากสถานไม้ไผ่	จากเว็บไซต์ไทยตำบลคอกคอม	2(2.89)	12(9.66)	3(2.62)	4(4.33)	3(4.52)	2(1.99)	$\chi^2 = 2.491$ df=10 p=0.991 CE<5=1.99
	การขายตรงโดยพนักงาน	8(8.22)	25(27.49)	9(7.45)	13(12.33)	14(12.85)	5(5.65)	
	การเดินทางไปยังกลุ่มผู้ผลิต	22(20.89)	70(69.85)	17(18.93)	31(31.33)	33(32.64)	15(14.36)	
8. ท่านคิดว่าฝีมือการผลิตผลิตภัณฑ์จากสถานไม้ไผ่เป็นอย่างไร	พอใช้ได้	3(4.78)	17(15.98)	2(4.33)	6(7.17)	10(7.47)	5(3.28)	$\chi^2 = 9.675$ df=15 p=.840 CE<5=0.99
	มีความละเอียด/ประณีต	26(23.89)	80(79.88)	24(21.65)	36(35.83)	35(37.33)	14(16.42)	
	ฝีมือหยาบไม่มีความประณีต	2(1.89)	4(6.32)	2(1.71)	5(2.83)	3(2.96)	1(1.38)	
	ควรปรับปรุง	1(1.44)	6(4.83)	1(1.31)	1(2.17)	2(2.26)	2(0.99)	
9. ท่านเห็นด้วยกับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์จากสถานไม้ไผ่หรือไม่	เห็นด้วย	23(21.00)	72(70.22)	19(19.03)	25(31.50)	32(32.81)	18(14.44)	$\chi^2 = 7.203$ df=5 p=0.206 CE<5=7.66
	ไม่เห็นด้วย	9(11.00)	35(36.78)	10(9.97)	23(16.50)	18(17.19)	4(7.56)	

กระบวนการตัดสินใจ เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จก सानไม้ไผ่		ประเภทผลิตภัณฑ์ที่เลือกซื้อมากที่สุด						
		กระเป๋าสาน	หมวก	จอบ	กระบุง	ตะกร้า	เปลนอน	
10. ราคาของผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่เมื่อเทียบกับที่อื่น	ถูกกว่าที่อื่น	5(3.67)	11(12.26)	3(3.32)	4(5.50)	4(5.73)	6(2.52)	$\chi^2 = 18.220$ df=15 p=0.251 CE<5=2.52
	แพงกว่าที่อื่น	9(13.78)	42(46.07)	16(12.49)	25(20.67)	22(21.53)	10(9.47)	
	ใกล้เคียงกัน	11(9.11)	34(30.47)	6(8.26)	15(13.67)	12(14.24)	4(6.26)	
	อื่น ๆ	7(5.44)	20(18.20)	4(4.93)	4(8.17)	12(8.51)	4(6.74)	
11. ใครช่วยท่านตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่	ตัดสินใจเอง	8(7.67)	34(25.64)	5(6.95)	9(11.50)	9(11.98)	4(5.27)	$\chi^2 = 19.422$ df=15 p=0.195 CE<5=2.83
	เพื่อนหรือมีผู้แนะนำ	10(9.22)	30(30.84)	5(8.36)	19(13.83)	13(14.41)	6(6.34)	
	ผู้ครอง	10(11.00)	27(36.78)	16(9.97)	13(16.50)	23(17.19)	10(7.56)	
	บิดา-มารดา	4(4.11)	16(13.75)	3(3.73)	7(6.17)	5(6.42)	2(2.83)	
12. การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ท่านพิจารณาจากสิ่งใด	คุณภาพ	15(12.89)	38(43.10)	15(11.68)	19(19.33)	22(20.14)	7(8.86)	$\chi^2 = 16.336$ df=15 p=0.360 CE<5=3.06
	สะดวกในการซื้อ	2(4.44)	15(14.86)	4(4.03)	10(6.67)	7(6.94)	2(3.06)	
	ราคา	7(5.44)	25(17.69)	3(4.93)	7(8.17)	5(8.51)	2(3.74)	
	มีประโยชน์ในการใช้สอย	8(9.22)	29(30.84)	7(8.36)	12(13.83)	16(14.41)	11(6.34)	

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม้ไผ่		ประเภทผลิตภัณฑ์ที่เลือกซื้อมากที่สุด						
		กระเป๋าสาน	หมวก	จอบ	กระบุง	ตะกร้า	เปลนอน	
13. ท่านจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม้ไผ่เมื่อใด	เมื่อมีความจำเป็นต้องใช้	23(17.22)	55(57.59)	16(15.61)	25(25.83)	25(26.91)	11(11.84)	$\chi^2=16.663$ df=15 p=339 CE<5=1.99
	เมื่อเห็นว่ราคาขณะนั้นลดลง	6(8.67)	31(28.98)	7(7.85)	12(13.00)	16(13.54)	6(5.96)	
	เมื่อเกิดความต้องการ	1(2.89)	6(9.66)	4(2.62)	8(4.33)	6(4.51)	1(1.99)	
	เมื่อมีเงินเหลือเก็บมากพอ	2(3.22)	15(10.77)	2(2.92)	3(4.83)	3(5.03)	4(2.22)	
14. เมื่อท่านซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม้ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่า จะทำอย่างไร	การแนะนำให้กับบุคคลอื่นได้รู้จักผลิตภัณฑ์จกสถานไม้ไผ่มากขึ้น	20(21.89)	77(73.19)	20(19.84)	31(32.83)	34(34.20)	15(15.00)	$\chi^2=8.534$ df=10 p=0.577 CE<5=1.15
	เฉย ๆ	11(8.44)	26(28.24)	9(7.65)	14(12.67)	12(13.19)	4(5.81)	
	ห้ามคนอื่นซื้อด้วย	1(1.67)	4(5.57)	(1.51)	3(2.50)	4(2.60)	3(1.15)	

กระบวนการตัดสินใจ เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จก สถานไม้ไผ่		ประเภทผลิตภัณฑ์ที่เลือกซื้อมากที่สุด						
		กระเป่า สาน	หมวก	จอบ	กระบุง	ตะกร้า	เปลนอน	
15. ท่าน มีความพึง พอใจใน ประโยชน์ ที่ได้รับ จาก ผลิตภัณฑ์ จกสถานไม้ ไผ่ หรือไม่	พอใจ	24(19.22)	59(64.27)	17(17.42)	29(28.83)	32(30.03)	12(13.22)	$\chi^2=4.688$ df=5 p=0.455 CE<5=8.78
	ไม่พอใจ	8(12.78)	48(42.73)	12(11.58)	19(19.17)	18(19.97)	10(8.78)	
16. ท่าน คิดว่าจะ ยังคงใช้ ผลิตภัณฑ์ จกสถานไม้ ไผ่อีก หรือไม่	ใช่	28(25.78)	83(86.19)	23(23.36)	41(38.67)	38(40.28)	19(17.72)	$\chi^2=3.483$ df=5 p=0.626 CE<5=4.28
	ไม่ใช่	4(6.22)	24(20.81)	6(5.64)	7(9.33)	12(9.72)	3(4.28)	

จากตารางที่ 17 พบว่า ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม้ไผ่ ประเภทผลิตภัณฑ์ที่เลือกซื้อมากที่สุด ไม่มี ความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบล เมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม้ไผ่ ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัด สุรินทร์ มีพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม้ไผ่ ประเภทผลิตภัณฑ์ที่เลือกซื้อมากที่สุด ไม่ มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม้ไผ่ของลูกค้า จำนวน 16 ด้าน ได้แก่ ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม้ไผ่เพื่ออะไร ผลิตภัณฑ์จกสถานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ใน ปัจจุบัน ราคาของผลิตภัณฑ์จกสถานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน มีความเหมาะสมหรือไม่

ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านซื้อ ได้รับส่วนลดในการซื้อหรือไม่ ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากลูกค้าที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ท่านได้รับการนัดหมายจากตัวแทนจำหน่ายมาทำการเสนอ และทดสอบผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ แหล่งข้อมูลข่าวสารใดบ้างที่ท่านได้ทำการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านคิดว่าฝีมือการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เป็นอย่างไรท่านเห็นด้วยกับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เมื่อเทียบกับที่อื่น ใครช่วยท่านตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านพิจารณาจากสิ่งใด ท่านจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานเมื่อใดเมื่อท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่าจะทำอะไรท่านมีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ และท่านคิดว่าจะยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่อีกหรือไม่



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางที่ 18 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมในการซื้อ กับกระบวนการตัดสินใจ
เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี
จังหวัดสุรินทร์ เมื่อจำแนกตามจำนวนครั้งที่เคยซื้อ

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		ราคาต่อชิ้นของผลิตภัณฑ์ที่เคยซื้อมากที่สุด(บาท)					
		50-150	151-300	301-500	501- 1,000	มากกว่า 1,000	
1. ท่านซื้อผลิต ภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ เพื่ออะไร	ใช้เอง	33(27.61)	50(51.77)	27(31.56)	30(28.60)	2(2.47)	$\chi^2 = 4.428$ df=8 p=0.817 CE<5=0.95
	เป็นของ ฝาก	16(17.69)	34(33.18)	22(20.22)	17(18.33)	2(1.58)	
	นำไปขาย	7(10.69)	21(20.05)	15(12.22)	11(11.08)	1(0.95)	
2. ผลิตภัณฑ์จัก สานไม้ไผ่ที่ท่าน ใช้อยู่ในปัจจุบัน	กระเป่า สาน	6(7.19)	18(13.49)	3(8.22)	10(7.45)	(0.64)	$\chi^2 = 18.596$ df=20 p=0.548 CE<5=0.33
	หมวก	20(18.67)	33(35.00)	22(21.33)	19(19.33)	2(1.67)	
	งอบ	11(8.17)	16(15.31)	7(9.33)	7(8.46)	4(0.73)	
	กระบุง	7(0.97)	15(20.42)	11(12.44)	16(11.28)	1(0.97)	
	ตะกร้า	7(0.97)	17(20.42)	15(12.44)	16(11.28)	1(0.97)	
	เปลนอน	5(3.69)	6(6.93)	6(4.22)	2(3.83)	(0.33)	
3. ราคาของ ผลิตภัณฑ์จักสาน ไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ ในปัจจุบัน มี ความเหมาะสม หรือไม่	เหมาะสม	34(94.61)	69(79.11)	38(48.23)	31(43.7)	4(3.06)	$\chi^2 =$ 13.186 Df=12 p=.356 CE<5=0.59
	ไม่ เหมาะสม	29(21.77)	36(40.83)	26(24.89)	27(24.89)	1(1.94)	
4. ผลิตภัณฑ์จัก สานไม้ไผ่ที่ท่าน ซื้อได้รับส่วนลด ในการซื้อหรือไม่	ได้รับ ส่วนลด	15(17.50)	38(32.81)	22(20.00)	14(18.13)	1(1.56)	$\chi^2 = 3.663$ df=4 p=0.453 CE<5=1.56
	ไม่ได้รับ ส่วนลด	41(38.50)	67(72.19)	42(44.00)	44(39.88)	4(3.44)	
5. ท่านได้รับ ข้อมูลข่าวสาร จากลูกค้าที่เคยซื้อ ผลิตภัณฑ์จักสาน ไม้ไผ่หรือไม่	ได้รับ	28(29.17)	54(54.69)	35(33.33)	31(30.21)	2(2.60)	$\chi^2 = 0.625$ df=4 p=0.960 CE<5=2.40
	ไม่ได้รับ	28(26.83)	51(50.31)	29(30.67)	27(27.79)	3(2.40)	

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่		ราคาต่อชิ้นของผลิตภัณฑ์ที่เคยซื้อมากที่สุด(บาท)					
		50-150	151-300	301-500	501- 1,000	มากกว่า 1,000	
6. ท่านได้รับการ นัดหมายจาก ตัวแทนจำหน่าย มาทำการเสนอ และทดสอบ ผลิตภัณฑ์จกसान ไม้ไผ่หรือไม่	ได้รับ	18(14.39)	22(26.98)	13(16.44)	21(14.90)	(1.28)	$\chi^2 = 8.513$ df=4 p=0.074 CE<5=1.28
	ไม่ได้รับ	38(41.61)	83(78.02)	51(47.56)	37(43.10)	5(3.72)	
7. แหล่งข้อมูล ข่าวสารใดบ้างที่ ท่านได้ทำการ ค้นหาข้อมูล เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์จกसान ไม้ไผ่	จากเว็บไซต์ ไทยตำบล คอทคอม	3(5.06)	7(9.48)	8(5.78)	8(5.24)	(0.45)	$\chi^2 = 7.493$ df=8 p=0.485 CE<5=0.45
	การขายตรง โดยพนักงาน	11(14.39)	29(26.98)	15(16.44)	17(14.90)	2(1.28)	
	การเดินทาง ไปยังกลุ่ม ผู้ผลิต	42(36.56)	69(68.54)	41(41.78)	33(37.86)	3(3.26)	
8. ท่านคิดว่าฝีมือ การผลิต ผลิตภัณฑ์จกसान ไม้ไผ่เป็นอย่างไร	พอใจได้	5(8.36)	16(15.68)	9(9.56)	12(8.66)	1(0.75)	$\chi^2 =$ 10.539 df=12 p=.569 CE<5=0.23
	มีความ ละเอียด/ ประณีต	42(41.81)	79(78.39)	51(47.78)	40(20.90)	3(0.30)	
	ฝีมือหยาบไม่ มีความ ประณีต	6(3.31)	5(6.20)	3(3.78)	2(3.42)	1(0.30)	
	ควรปรับปรุง	3(2.53)	5(4.74)	1(2.89)	4(2.62)	(0.23)	
9. ท่านเห็นด้วย กับการปรับปรุง ผลิตภัณฑ์จกसान ไม้ไผ่หรือไม่	เห็นด้วย	36(36.75)	66(68.91)	47(42.00)	37(38.06)	3(3.28)	$\chi^2 = 2.289$ df=4 p=0.683 CE<5=1.72
	ไม่เห็นด้วย	20(19.75)	39(36.09)	17(22.00)	21(19.94)	2(1.72)	

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จกสถานไม่ไผ่		ราคาต่อชิ้นของผลิตภัณฑ์ที่เคยซื้อมากที่สุด(บาท)					
		50-150	151-300	301-500	501- 1,000	มากกว่า 1,000	
10. ราคา ของ ผลิตภัณฑ์จก สถานไม่ไผ่ เมื่อเทียบกับ ที่อื่น	ถูกกว่าที่อื่น	9(6.42)	14(12.03)	5(7.33)	5(6.65)	(0.57)	$\chi^2 = 17.960$ df=12 p=0.117 CE<5=0.57
	แพงกว่าที่อื่น	21(24.11)	40(45.21)	30(27.56)	29(24.97)	4(2.15)	
	ใกล้เคียงกัน	10(15.94)	36(29.90)	18(18.22)	18(16.51)	(1.42)	
	อื่น ๆ	16(9.52)	15(17.86)	11(10.89)	6(9.87)	1(0.85)	
11. ใครช่วย ท่าน ตัดสินใจ เลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จก สถานไม่ไผ่	ตัดสินใจเอง	20(13.42)	23(25.16)	13(15.33)	13(13.90)	(1.20)	$\chi^2 = 13.194$ df=12 p=0.355 CE<5=0.64
	เพื่อนหรือมีผู้ แนะนำ	14(16.14)	36(30.26)	18(18.44)	13(16.72)	2(1.44)	
	คู่ครอง	18(19.25)	32(36.26)	25(22.00)	21(19.94)	3(1.72)	
	บิดา-มารดา	4(7.19)	14(13.49)	8(8.22)	11(7.45)	(0.64)	
12. การ ตัดสินใจซื้อ ผลิตภัณฑ์จก สถานไม่ไผ่ ท่านพิจารณา จากสิ่งใด	คุณภาพ	12(22.56)	49(42.29)	26(25.78)	25(23.26)	4(2.01)	$\chi^2 = 34.221$ df=12 p=0.078 CE<5=0.69
	สะดวกในการ ซื้อ	10(7.78)	15(14.58)	6(8.89)	9(8.06)	(0.69)	
	ราคา	18(9.53)	13(17.89)	4(10.89)	14(9.87)	(0.85)	
	มีประโยชน์ใน การใช้สอย	16(16.14)	28(30.26)	28(18.44)	10(16.72)	1(1.44)	
13. ท่านจะ ตัดสินใจซื้อ ผลิตภัณฑ์จก สถานเมื่อใด	เมื่อมีความ จำเป็นต้องใช้	22(30.14)	68(56.51)	29(34.44)	32(31.22)	4(2.69)	$\chi^2 = 27.664$ df=12 p=.060 CE<5=0.45
	เมื่อเห็นว่าราคา ขณะนั้นลดลง	12(15.17)	23(28.44)	24(17.33)	18(15.71)	1(1.35)	
	เมื่อเกิดความ ต้องการ	11(5.06)	8(9.48)	4(5.78)	3(5.24)	(0.45)	
	เมื่อมีเงินเหลือ เก็บมากพอ	11(5.64)	6(10.57)	7(6.44)	5(5.54)	(0.50)	

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		ราคาต่อชิ้นของผลิตภัณฑ์ที่เลขซื้อมากที่สุด(บาท)					
		50-150	151-300	301-500	501-1,000	มากกว่า 1,000	
14. เมื่อท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่าจะทำอย่างไร	การแนะนำให้กับบุคคลอื่นได้รู้จักผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่มากขึ้น	38(38.31)	71(71.82)	44(43.78)	41(39.67)	3(3.42)	$\chi^2 = 1.795$ df=8 p=0.987 CE<5=0.26
	เฉย ๆ	14(14.78)	29(27.71)	16(16.89)	15(15.31)	2(1.32)	
	ห้ามคนอื่นซื้อด้วย	4(2.92)	5(5.47)	4(3.33)	2(3.02)	(0.26)	
15. ท่านมีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่	พอใจ	31(33.64)	64(63.07)	38(38.44)	36(34.84)	4(3.00)	$\chi^2 = 1.490$ df=4 p=0.828 CE<5=2.00
	ไม่พอใจ	25(22.36)	41(41.93)	26(25.56)	22(23.16)	1(2.00)	
16. ท่านคิดว่าจะยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่อีกหรือไม่	ใช่	42(45.11)	84(84.58)	51(51.56)	50(46.72)	5(4.03)	$\chi^2 = 3.544$ df=4 p=0.471 CE<5=0.97
	ไม่ใช่	14(10.89)	21(20.42)	13(12.44)	8(11.28)	-	

จากตารางที่ 18 พบว่า ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ด้านความถี่ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ ไม้มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ด้านความถี่ในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ ไม้มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า จำนวน 16 ด้าน ได้แก่ ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่ออะไร ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ใน

ปัจจุบัน ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านซื้ออยู่ในปัจจุบัน มีความเหมาะสมหรือไม่ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านซื้อ ได้รับส่วนลดในการซื้อหรือไม่ ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากลูกค้าที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ท่านได้รับการนัดหมายจากตัวแทนจำหน่ายมาทำการเสนอ และทดสอบผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ แหล่งข้อมูลข่าวสารใดบ้างที่ท่านได้ทำการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านคิดว่าฝีมือการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เป็นอย่างไรท่านเห็นด้วยกับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เมื่อเทียบกับที่อื่น ใครช่วยท่านตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านพิจารณาจากสิ่งใด ท่านจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานเมื่อใดเมื่อท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่าจะทำอย่างไรท่านมีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ และท่านคิดว่าจะยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่อีกหรือไม่

ตารางที่ 19 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมในการซื้อ กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ เมื่อจำแนกตามแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์				
		โฆษณาทางวิทยุ	รถประจำตัวสัมพันธ์	จัดแสดงสินค้า	หนังสือพิมพ์	
1. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่ออะไร	ใช้เอง	49(53.25)	36(32.54)	47(43.39)	10(12.82)	$\chi^2 = 5.175$
	เป็นของฝาก	37(34.13)	21(20.85)	25(21.81)	8(8.22)	df=6
	นำไปขาย	22(20.63)	9(12.60)	16(16.81)	8(4.97)	p=0.522 CE<5=4.97
2. ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านซื้ออยู่ในปัจจุบัน	กระเป๋าสาน	14(13.88)	4(8.48)	11(11.31)	8(3.34)	$\chi^2 = 32.931$
	หมวก	44(36.00)	20(22.00)	22(29.33)	10(8.67)	df=15
	จอบ	19(15.75)	11(9.63)	10(12.83)	2(3.79)	p=0.062
	กระบุง	13(14.25)	12(8.71)	10(11.61)	3(3.43)	CE<5=1.72
	ตะกร้า	15(21.00)	16(12.83)	23(17.11)	2(5.06)	
	เปลนอน	3(7.13)	3(4.35)	12(5.81)	1(1.72)	

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์				
		โฆษณา ทางวิทยุ	รถประจำ ตัวพิมพ์	จัดแสดง สินค้า	หนังสือ พิมพ์	
3. ราคาของ ผลิตภัณฑ์จักสาน ไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ ในปัจจุบัน มีความ เหมาะสมหรือไม่	เหมาะสม	71(53.25)	42(32.54)	49(43.39)	14(12.82)	$\chi^2 = 9.565$ df=9 p=0.387 CE<5=3.07
	ไม่เหมาะสม	37(13.88)	24(8.48)	39(11.31)	12(3.34)	
4. ผลิตภัณฑ์จัก สานไม้ไผ่ที่ท่านซื้อ ได้รับส่วนลดใน การซื้อหรือไม่	ได้รับส่วนลด	31(33.75)	24(20.63)	25(27.50)	10(8.12)	$\chi^2 = 2.089$ df=3 p=0.554 CE<5=8.13
	ไม่ได้รับ ส่วนลด	77(74.25)	42(45.38)	63(60.50)	16(17.88)	
5. ท่านได้รับข้อมูล ข่าวสารจากลูกค้าที่ เคยซื้อผลิตภัณฑ์จัก สานไม้ไผ่หรือไม่	ได้รับ	57(56.25)	35(34.38)	41(45.83)	17(13.54)	$\chi^2 = 2.952$ df=3 p=0.399 CE<5=12.46
	ไม่ได้รับ	51(51.75)	31(31.63)	47(42.17)	9(12.46)	
6. ท่านได้รับการ นัดหมายจาก ตัวแทนจำหน่ายมา ทำการเสนอ และ ทดสอบผลิตภัณฑ์ จักสานไม้ไผ่ หรือไม่	ได้รับ	21(27.75)	18(16.96)	29(22.61)	6(6.68)	$\chi^2 = 4.819$ df=3 p=0.186 CE<5=6.68
	ไม่ได้รับ	87(80.25)	48(49.04)	59(65.39)	20(19.32)	
7. แหล่งข้อมูล ข่าวสารใดบ้างที่ ท่านได้ทำการ ค้นหาข้อมูล เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ จักสานไม้ไผ่	จากเว็บไซต์ ไทยตำบล คอทคอม	15(9.75)	4(5.96)	5(7.94)	2(2.35)	$\chi^2 = 11.400$ df=6 p=0.077 CE<5=2.35
	การขายตรงโดย พนักงาน	22(27.75)	22(16.96)	27(22.61)	3(6.68)	
	การเดินทางไป ยังกลุ่มผู้ผลิต	71(70.50)	40(43.08)	56(57.44)	21(16.97)	

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์				
		โฆษณา ทางวิทยุ	รถประจำ ตัวพิมพ์	จัดแสดง สินค้า	หนังสือ พิมพ์	
8. ท่านคิดว่า ฝีมือการผลิต ผลิตภัณฑ์จัก สานไม้ไผ่เป็น อย่างไร	พอใช้ได้	14(16.13)	12(9.85)	14(13.14)	3(3.88)	$\chi^2 =$ 13.896 df=9 p=.126 CE<5=1.17
	มีความละเอียด/ ประณีต	85(80.63)	49(49.27)	62(65.69)	19(19.41)	
	ฝีมือหยาบไม่มี ความประณีต	7(49.27)	5(3.90)	4(5.19)	1(1.53)	
	ควรปรับปรุง	2(3.52)	-	8(5.87)	3(3.88)	
9. ท่านเห็นด้วย กับการปรับปรุง ผลิตภัณฑ์จัก สานไม้ไผ่ หรือไม่	เห็นด้วย	66(70.88)	40(43.31)	63(57.75)	20(17.06)	$\chi^2 = 4.572$ df=3 p=0.206 CE<5=8.94
	ไม่เห็นด้วย	42(37.13)	26(22.69)	25(30.25)	6(8.94)	
10. ราคาของ ผลิตภัณฑ์จัก สานไม้ไผ่เมื่อ เทียบกับที่อื่น	ถูกกว่าที่อื่น	7(12.38)	8(7.56)	11(10.08)	7(2.98)	$\chi^2 = 14.825$ df=9 p=0.096 CE<5=2.98
	แพงกว่าที่อื่น	46(46.50)	31(28.42)	39(37.89)	8(11.19)	
	ใกล้เคียงกัน	36(30.75)	12(8.79)	12(25.26)	3(7.40)	
	อื่น ๆ	19(25.89)	15(9.54)	12(24.62)	3(3.65)	
11. ใครช่วยท่าน ตัดสินใจเลือก ซื้อผลิตภัณฑ์จัก สานไม้ไผ่	ตัดสินใจเอง	23(25.88)	18(15.81)	23(21.08)	5(6.23)	$\chi^2 = 14.288$ df=9 p=0.112 CE<5=3.34
	เพื่อนหรือมีผู้ แนะนำ	22(31.13)	27(19.02)	25(25.36)	9(7.49)	
	คู่ครอง	47(37.13)	14(22.69)	30(30.25)	8(8.94)	
	บิดา-มารดา	16(13.88)	7(8.48)	10(11.31)	4(3.34)	
12. การ ตัดสินใจซื้อ ผลิตภัณฑ์จัก สานไม้ไผ่ ท่าน พิจารณาจากสิ่ง ใด	คุณภาพ	43(43.50)	23(26.58)	40(35.44)	10(10.47)	$\chi^2 = 11.512$ df=9 p=0.242 CE<5=3.61
	สะดวกในการ ซื้อ	15(15.00)	8(9.17)	14(12.22)	3(3.61)	
	ราคา	23(18.38)	13(11.23)	6(14.97)	7(4.42)	
	มีประโยชน์ใน การใช้สอย	27(31.13)	22(19.02)	28(25.36)	6(7.49)	

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		การรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์				
		โฆษณาทางวิทยุ	รถประชาสัมพันธ์	จัดแสดงสินค้า	หนังสือพิมพ์	
13. ท่านจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานเมื่อใด	เมื่อมีความจำเป็นต้องใช้	60(58.13)	32(35.52)	52(47.36)	11(13.99)	$\chi^2 = 8.099$ df=9 p=.524 CE<5=2.35
	เมื่อเห็นว่าราคาขณะนั้นลดลง	31(29.25)	17(17.88)	22(23.83)	8(7.04)	
	เมื่อเกิดความต้องการ	8(9.75)	10(5.96)	6(7.94)	2(2.35)	
	เมื่อมีเงินเหลือเก็บมากพอ	9(6.35)	7(5.69)	8(7.62)	5(3.36)	
14. เมื่อท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่า จะทำอย่างไร	การแนะนำให้กับบุคคลอื่น ได้รู้จักผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่มากขึ้น	71(28.50)	47(17.42)	65(23.22)	14(6.86)	$\chi^2 = 5.189$ df=6 p=0.520 CE<5=1.35
	เฉย ๆ	31(5.63)	17(3.44)	18(4.58)	10(1.35)	
	ห้ามคนอื่นซื้อด้วย	6(0.98)	2(0.24)	5(0.56)	2(0.12)	
15. ท่านมีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่	พอใจ	66(64.88)	42(39.65)	51(52.86)	14(15.62)	$\chi^2 = 0.983$ df=3 p=0.805 CE<5=10.38
	ไม่พอใจ	42(43.13)	24(26.35)	37(35.14)	12(10.38)	
16. ท่านคิดว่า จะยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่อีกหรือไม่	ใช่	97(87.00)	54(53.17)	63(70.89)	18(20.94)	$\chi^2 = 12.622$ df=3 p=0.568 CE<5=5.06
	ไม่ใช่	11(21.00)	12(12.83)	25(17.11)	8(5.06)	

จากตารางที่ 19 พบว่า ผู้บริโภครที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีพฤติกรรมในการซื้อ ด้านการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ไม่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งในตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีพฤติกรรมในการซื้อ ด้านการรับรู้ข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ไม่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า จำนวน 16 ด้าน ได้แก่ ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่ออะไร ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน มีความเหมาะสมหรือไม่ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านซื้อได้รับส่วนลดในการซื้อหรือไม่ ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากลูกค้าที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ท่านได้รับการนัดหมายจากตัวแทนจำหน่ายมาทำการเสนอและทดสอบผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ แหล่งข้อมูลข่าวสารใดบ้างที่ท่านได้ทำการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านคิดว่าฝีมือการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เป็นอย่างไรท่านเห็นด้วยกับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เมื่อเทียบกับที่อื่น ใครช่วยท่านตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านพิจารณาจากสิ่งใด ท่านจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานเมื่อใดเมื่อท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่าจะทำอย่างไร ท่านมีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ และท่านคิดว่าจะยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่อีกหรือไม่

ตารางที่ 20 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมในการซื้อ กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ เมื่อจำแนกตามแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		ความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสาร		
		น่าเชื่อถือ	ไม่น่าเชื่อถือ	
1. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่ออะไร	ใช้เอง	119(122.28)	23(19.72)	$\chi^2 = 1.729$ df=2 p=0.421 CE<5=7.64
	เป็นของฝาก	79(78.36)	12(12.64)	
	นำไปขาย	50(47.36)	5(7.64)	
2. ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน	กระเป่าสาน	32(31.86)	5(5.14)	$\chi^2 = 2.750$ df=5 p=0.739 CE<5=2.64
	หมวก	81(82.67)	15(13.33)	
	จอบ	34(36.17)	8(5.83)	
	กระบุง	34(38.72)	4(5.28)	
	ตะกร้า	51(48.22)	5(7.78)	
	เปลนอน	16(16.36)	3(2.64)	
3. ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบันมีความเหมาะสมหรือไม่	เหมาะสม	155(151.56)	20(24.44)	$\chi^2 = 5.784$ df=3 p=.123 CE<5=4.72
	ไม่เหมาะสม	92(96.44)	20(15.56)	
4. ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านซื้อได้รับส่วนลดในการซื้อหรือไม่	ได้รับ	77(77.50)	13(12.50)	$\chi^2 = 0.034$ df=1 p=0.854 CE<5=12.50
	ไม่ได้รับ	171(170.50)	27(27.50)	
5. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากลูกค้าที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่	ได้รับ	127(129.17)	23(20.83)	$\chi^2 = 0.546$ df=1 p=0.460 CE<5=19.17
	ไม่ได้รับ	121(118.83)	17(19.17)	

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		ความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสาร		
		น่าเชื่อถือ	ไม่น่าเชื่อถือ	
6. ท่านได้รับ การนัดหมาย จากตัวแทน จำหน่ายมาทำ การเสนอ และ ทดสอบ ผลิตภัณฑ์จัก สานไม้ไผ่ หรือไม่	ได้รับ	64(63.72)	10(10.28)	$\chi^2 = 0.012$ df=1 p=0.914 CE<5=10.28
	ไม่ได้รับ	184(184.28)	30(29.72)	
7. แหล่งข้อมูล ข่าวสารใดบ้างที่ ท่านได้ทำการ ค้นหาข้อมูล เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์จัก สานไม้ไผ่	จากเว็บไซต์ไทย ค้าปลีกออนไลน์	21(22.39)	5(3.61)	$\chi^2 = 1.993$ df=2 p=0.369 CE<5=3.61
	การขายตรงโดย พนักงาน	67(63.72)	7(10.28)	
	การเดินทางไปยัง กลุ่มผู้ผลิต	160(161.89)	28(26.11)	
8. ท่านคิดว่า ฝีมือการผลิต ผลิตภัณฑ์จัก สานไม้ไผ่เป็น อย่างไร	พอใช้ได้	34(37.03)	9(5.97)	$\chi^2 = 4.578$ df=3 p=.205 CE<5=1.81
	มีความละเอียด/ ประณีต	186(185.14)	29(29.86)	
	ฝีมือหยาบไม่มี ความประณีต	17(14.64)	-	
	ควรปรับปรุง	11(11.19)	2(1.81)	
9. ท่านเห็นด้วย กับการปรับปรุง ผลิตภัณฑ์จัก สานไม้ไผ่ หรือไม่	เห็นด้วย	162(162.75)	27(26.25)	$\chi^2 = 0.072$ df=1 p=0.788 CE<5=13.75
	ไม่เห็นด้วย	86(85.25)	13(13.75)	

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		ความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสาร		
		น่าเชื่อถือ	ไม่น่าเชื่อถือ	
10. ราคา ของ ผลิตภัณฑ์ จักสานไม้ ไผ่เมื่อเทียบกับ ที่อื่น	ถูกกว่าที่อื่น	29(28.42)	4(4.58)	$\chi^2 = 1.178$ df=3 p=0.758 CE<5=4.58
	แพงกว่าที่อื่น	104(106.78)	20(17.22)	
	ใกล้เคียงกัน	71(70.61)	11(11.39)	
	อื่น ๆ	44(42.19)	5(6.81)	
11. ใคร ช่วยท่าน ตัดสินใจ เลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์ จักสานไม้ ไผ่	ตัดสินใจเอง	58(59.42)	11(9.58)	$\chi^2 = 1.693$ df=3 p=0.639 CE<5=5.14
	เพื่อนหรือมีผู้แนะนำ	72(71.47)	11(11.53)	
	ผู้ครอง	88(85.25)	11(13.75)	
	บิดา-มารดา	30(31.86)	7(5.14)	
12. การ ตัดสินใจซื้อ ผลิตภัณฑ์ จักสานไม้ ไผ่ ท่าน พิจารณา จากสิ่งใด	คุณภาพ	100(99.89)	16(16.11)	$\chi^2 = 1.508$ df=3 p=0.681 CE<5=5.56
	สะดวกในการซื้อ	34(34.44)	6(5.56)	
	ราคา	40(42.19)	9(6.81)	
	มีประโยชน์ในการ ใช้สอย	74(71.47)	9(11.53)	
13. ท่านจะ ตัดสินใจซื้อ ผลิตภัณฑ์ จักสาน เมื่อใด	เมื่อมีความ จำเป็นต้องใช้	130(133.47)	70(21.53)	$\chi^2 =$ 2.618 df=3 p=.454 CE<5=3.61
	เมื่อเห็นว่าราคา ขณะนั้นลดลง	70(67.17)	8(10.83)	
	เมื่อเกิดความต้องการ	24(22.39)	2(3.61)	
	เมื่อมีเงินเหลือเก็บ มากพอ	24(24.97)	5(4.03)	

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม้ไผ่		ความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสาร		
		น่าเชื่อถือ	ไม่น่าเชื่อถือ	
14. เมื่อท่านซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม้ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่า จะทำอะไร	การแนะนำให้กับบุคคลอื่น	168(169.64)	29(27.36)	$\chi^2 = 0.384$ df=2 p=0.825 CE<5=2.08
	ได้รู้จักผลิตภัณฑ์จกสถานไม้ไผ่มากขึ้น			
	เฉย ๆ	67(65.44)	9(10.56)	
	ห้ามคนอื่นซื้อด้วย	13(12.92)	2(2.08)	
15. ท่านมีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์จกสถานไม้ไผ่หรือไม่	พอใจ	147(148.97)	26(24.03)	$\chi^2 = 0.471$ df=1 p=0.493 CE<5=15.97
	ไม่พอใจ	101(99.03)	14(15.97)	
16. ท่านคิดว่า จะยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จกสถานไม้ไผ่อีกหรือไม่	ใช่	205(199.78)	27(32.22)	$\chi^2 = 5.055$ df=1 p=0.062 CE<5=7.78
	ไม่ใช่	43(48.22)	13(7.78)	

จากตารางที่ 20 พบว่า ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม้ไผ่ ด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสาร ไม่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม้ไผ่ ด้านความน่าเชื่อถือของข้อมูลข่าวสาร

ไม่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ของลูก้า จำนวน 16 ด้าน ได้แก่ ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่เพื่ออะไร ผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน ราคาของผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน มีความเหมาะสมหรือไม่ ผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ที่ท่านซื้อได้รับส่วนลดในการซื้อหรือไม่ ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากลูก้าที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่หรือไม่ ท่านได้รับการนัดหมายจากตัวแทนจำหน่ายมาทำการเสนอ และทดสอบผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่หรือไม่ แหล่งข้อมูลข่าวสารใดบ้างที่ท่านได้ทำการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ ท่านคิดว่าฝีมือการผลิตผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่เป็นอย่างไรท่านเห็นด้วยกับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่หรือไม่ ราคาของผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่เมื่อเทียบกับที่อื่น ใครช่วยท่านตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ ท่านพิจารณาจากสิ่งใด ท่านจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จกसानเมื่อใดเมื่อท่านซื้อผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่าจะทำอย่างไรท่านมีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่หรือไม่ และท่านคิดว่าจะยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่อีกหรือไม่

ตารางที่ 21 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมในการซื้อ กับกระบวนการตัดสินใจ
เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี
จังหวัดสุรินทร์ เมื่อจำแนกตามแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		การได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์		
		ได้รับ	ไม่ได้รับ	
1. ท่านซื้อผลิต ภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ เพื่ออะไร	ใช้เอง	46(45.36)	96(96.64)	$\chi^2 = 0.263$ df=2 p=0.877 CE<5=17.57
	เป็นของฝาก	30(29.07)	61(61.93)	
	นำไปขาย	16(17.57)	39(37.43)	
2. ผลิตภัณฑ์จัก สานไม้ไผ่ที่ท่าน ใช้อยู่ในปัจจุบัน	กระเป๋าสาน	15(11.82)	22(25.18)	$\chi^2 = 15.564$ df=5 p=0.080 CE<5=6.07
	หมวก	21(30.67)	75(65.33)	
	จอบ	9(13.42)	33(28.58)	
	กระบุง	14(12.14)	24(25.86)	
	ตะกร้า	22(17.89)	34(38.11)	
	เปลนอน	11(6.07)	8(12.93)	
3. ราคาของ ผลิตภัณฑ์จัก สานไม้ไผ่ที่ท่าน ใช้อยู่ในปัจจุบัน มีความเหมาะสม หรือไม่	เหมาะสม	62(56.22)	114(119.78)	$\chi^2 = 3.930$ df=3 p=0.269 CE<5=10.86
	ไม่เหมาะสม	30(35.78)	82(76.22)	
4. ผลิตภัณฑ์จัก สานไม้ไผ่ที่ท่าน ซื้อได้รับ ส่วนลดในการ ซื้อหรือไม่	ได้รับ	27(28.75)	63(61.25)	$\chi^2 = 0.228$ df=1 p=0.633 CE<5=28.75
	ไม่ได้รับ	65(63.25)	133(134.75)	
5. ท่านได้รับ ข้อมูลข่าวสาร จากลูกค้าที่เคย ซื้อผลิตภัณฑ์จัก สานไม้ไผ่ หรือไม่	ได้รับ	44(47.92)	106(102.08)	$\chi^2 = 0.982$ df=1 p=0.322 CE<5=44.08
	ไม่ได้รับ	48(44.08)	90(93.92)	

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จักสาน ไม้ไผ่		การได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์		
		ได้รับ	ไม่ได้รับ	
6. ท่านได้รับการ นัดหมายจาก ตัวแทนจำหน่าย มาทำการเสนอ และทดสอบ ผลิตภัณฑ์จักสาน ไม้ไผ่หรือไม่	ได้รับ	26(23.64)	48(50.36)	$\chi^2 = 0.466$ df=1 p=0.495 CE<5=23.64
	ไม่ได้รับ	66(68.36)	148(145.64)	
7. แหล่งข้อมูล ข่าวสารใดบ้างที่ ท่านได้ทำการ ค้นหาข้อมูล เกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์จักสาน ไม้ไผ่	จากเว็บไซต์ ไทยคำบด คอตคอม	4(8.31)	22(26.72)	$\chi^2 = 3.668$ df=2 p=0.160 CE<5=8.31
	การขายตรง โดยพนักงาน	24(23.64)	50(50.36)	
	การเดินทาง ไปยังกลุ่ม ผู้ผลิต	64(60.06)	124(127.94)	
8. ท่านคิดว่าฝีมือ การผลิต ผลิตภัณฑ์จักสาน ไม้ไผ่เป็นอย่างไร	พอใช้ได้	14(13.74)	29(29.26)	$\chi^2 = 1.146$ df=3 p=.766 CE<5=4.15
	มีความ ละเอียด/ ประณีต	71(22.68)	144(146.32)	
	ฝีมือหยาบไม่ มีความ ประณีต	4(5.43)	13(11.57)	
	ควรปรับปรุง	3(4.15)	10(8.85)	
9. ท่านเห็นด้วย กับการปรับปรุง ผลิตภัณฑ์จักสาน ไม้ไผ่หรือไม่	เห็นด้วย	54(60.38)	135(128.63)	$\chi^2 = 2.877$ df=1 p=0.090 CE<5=31.63
	ไม่เห็นด้วย	38(31.63)	61(67.38)	

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		การได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์		
		ได้รับ	ไม่ได้รับ	
10. ราคา ของ ผลิตภัณฑ์ จักสานไม้ ไผ่เมื่อเทียบกับ ที่อื่น	ถูกกว่าที่อื่น	9(10.54)	24(22.46)	$\chi^2 = 11.861$ df=3 p=0.086 CE<5=10.54
	แพงกว่าที่อื่น	29(39.61)	95(84.39)	
	ใกล้เคียงกัน	30(26.19)	52(55.81)	
	อื่น ๆ	24(15.65)	25(33.35)	
11. ใคร ช่วยท่าน ตัดสินใจ เลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์ จักสานไม้ ไผ่	ตัดสินใจเอง	26(22.04)	43(46.96)	$\chi^2 = 1.496$ df=3 p=0.683 CE<5=11.82
	เพื่อนหรือมีผู้แนะนำ	24(26.51)	59(56.49)	
	คู่ครอง	31(31.63)	68(67.38)	
	บิดา-มารดา	11(11.82)	26(25.18)	
12. การ ตัดสินใจซื้อ ผลิตภัณฑ์ จักสานไม้ ไผ่ ท่าน พิจารณา จากสิ่งใด	คุณภาพ	30(37.06)	86(78.94)	$\chi^2 = 6.797$ df=3 p=0.079 CE<5=12.78
	สะดวกในการซื้อ	14(12.78)	26(27.22)	
	ราคา	13(15.66)	36(33.35)	
	มีประโยชน์ในการ ใช้สอย	35(26.51)	48(56.49)	
13. ท่านจะ ตัดสินใจซื้อ ผลิตภัณฑ์ จักสาน เมื่อใด	เมื่อมีความ จำเป็นต้องใช้	48(49.51)	107(105.49)	$\chi^2 = 0.681$ df=3 p=.878 CE<5=8.31
	เมื่อเห็นว่าราคา ขณะนั้นลดลง	24(24.92)	54(53.08)	
	เมื่อเกิดความต้องการ	9(8.31)	17(17.69)	
	เมื่อมีเงินเหลือเก็บ มากพอ	11(9.26)	18(19.74)	

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่		การได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์		
		ได้รับ	ไม่ได้รับ	
14. เมื่อท่านซื้อผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่า จะทำอย่างไร	การแนะนำให้กับบุคคลอื่น	64(62.93)	133(134.07)	$\chi^2 = 2.596$ df=2 p=0.273 CE<5=4.79
	ได้รู้จักผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่มากขึ้น			
	เลข ๆ	26(24.28)	50(51.72)	
	ห้ามคนอื่นซื้อด้วย	2(4.79)	13(10.21)	
15. ท่านมีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่หรือไม่	พอใจ	60(55.26)	113(117.74)	$\chi^2 = 1.494$ df=1 p=0.222 CE<5=36.74
	ไม่พอใจ	32(36.74)	83(78.26)	
16. ท่านคิดว่าจะยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่อีกหรือไม่	ใช้	73(74.11)	159(157.89)	$\chi^2 = 0.126$ df=1 p=0.723 CE<5=17.89
	ไม่ใช้	19(17.89)	37(38.11)	

จากตารางที่ 21 พบว่า ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีพฤติกรรมซื้อผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ ด้านการได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ไม่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีพฤติกรรมซื้อผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ ด้านการได้รับรู้ข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ ไม่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ของลูกค้า จำนวน 16 ด้าน ได้แก่ ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่เพื่ออะไร ผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน ราคาของผลิตภัณฑ์จกसानไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน มีความ

เหมาะสมหรือไม่ ผลผลิตจกัสานไม้ไผ่ที่ท่านซื้อได้รับส่วนลดในการซื้อหรือไม่ ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากลูกค้าที่เคยซื้อผลผลิตจกัสานไม้ไผ่หรือไม่ ท่านได้รับการนัดหมายจากตัวแทนจำหน่ายมาทำการเสนอ และทดสอบผลผลิตจกัสานไม้ไผ่หรือไม่ แหล่งข้อมูลข่าวสารใดบ้างที่ท่านได้ทำการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลผลิตจกัสานไม้ไผ่ ท่านคิดว่าฝีมือการผลิตผลผลิตจกัสานไม้ไผ่เป็นอย่างไรท่านเห็นด้วยกับการปรับปรุงผลผลิตจกัสานไม้ไผ่หรือไม่ ราคาของผลผลิตจกัสานไม้ไผ่เมื่อเทียบกับที่อื่น ใครช่วยท่านตัดสินใจเลือกซื้อผลผลิตจกัสานไม้ไผ่ การตัดสินใจซื้อผลผลิตจกัสานไม้ไผ่ ท่านพิจารณาจากสิ่งใด ท่านจะตัดสินใจซื้อผลผลิตจกัสานไม้ไผ่เมื่อท่านซื้อผลผลิตจกัสานไม้ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่า จะทำอย่างไร ท่านมีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากผลผลิตจกัสานไม้ไผ่หรือไม่ และท่านคิดว่าจะยังคงใช้ผลผลิตจกัสานไม้ไผ่อีกหรือไม่

ตารางที่ 22 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมในการซื้อ กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลผลิตจกัสานไม้ไผ่ของลูกค้ำ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ เมื่อจำแนกตามสถานที่ที่เลือกซื้อผลผลิตจกัสานไม้ไผ่

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อ ผลผลิตจกัสานไม้ไผ่		สถานที่ที่เลือกซื้อผลผลิตจกัสานไม้ไผ่				
		กลุ่มผู้ผลิต	ศูนย์แสดง สินค้า ระดับ ตำบล	ศูนย์แสดง สินค้า ระดับ จังหวัด	การออก ร้านจัด นิทรรศการ	
1. ท่านซื้อ ผลผลิตจกั สานไม้ไผ่เพื่อ อะไร	ตัวเอง	81(76.42)	28(36.49)	15(12.82)	18(16.27)	$\chi^2 = 5.886$ df=6 p=0.036 CE<5=4.97
	เป็นของฝาก	46(48.98)	29(23.38)	6(8.22)	10(10.43)	
	นำไปขาย	28(29.60)	17(14.13)	5(4.97)	5(6.30)	
2. ผลผลิตจกั สานไม้ไผ่ที่ ท่านใช้อยู่ใน ปัจจุบัน	กระเป๋าสาน	20(19.61)	14(9.51)	1(3.34)	2(4.24)	$\chi^2 = 22.03$ 1 df=15 p=0.027 CE<5=1.72
	หมวก	55(51.67)	21(24.67)	11(8.67)	9(11.00)	
	จอบ	21(22.60)	10(10.79)	3(3.79)	8(4.81)	
	กระบุง	16(20.45)	11(9.76)	2(3.43)	9(4.35)	
	ตะกร้า	34(30.14)	11(14.39)	8(5.06)	3(6.42)	
เปลนอน	9(10.23)	7(4.88)	1(1.72)	2(2.18)		

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		สถานที่ที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่				
		กลุ่มผู้ผลิต	ศูนย์แสดง สินค้า ระดับ ตำบล	ศูนย์แสดง สินค้า ระดับ จังหวัด	การออก ร้านจัด นิทรรศการ	
3. ราคาของผลิตภัณฑ์ จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้ อยู่ในปัจจุบัน มีความ เหมาะสมหรือไม่	เหมาะสม	96(89.72)	44(45.23)	15(15.89)	21(20.17)	$\chi^2 =$ 13.794 df=9 p=0.030 CE<5=3.07
	ไม่เหมาะสม	59(60.27)	30(74.01)	11(10.11)	12(11.93)	
4. ผลิตภัณฑ์จักสาน ไม้ไผ่ที่ท่านซื้อได้รับ ส่วนลดในการซื้อ หรือไม่	ได้รับส่วนลด	42(48.44)	26(23.13)	11(8.13)	11(23.13)	$\chi^2 =3.311$ df=3 p=0.046 CE<5=8.13
	ไม่ได้รับ ส่วนลด	113(106.56)	48(50.88)	15(17.85)	22(22.69)	
5. ท่านได้รับข้อมูล ข่าวสารจากลูกค้าที่เคย ซื้อผลิตภัณฑ์จักสาน ไม้ไผ่หรือไม่	ได้รับ	73(80.73)	43(38.54)	14(13.54)	20(17.19)	$\chi^2 =3.613$ df=3 p=0.036 CE<5=12.46
	ไม่ได้รับ	82(74.27)	31(35.46)	12(12.46)	13(15.81)	
6. ท่านได้รับการนัด หมายจากตัวแทน จำหน่ายมาทำการ เสนอ และทดสอบ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ ไผ่หรือไม่	ได้รับ	45(39.83)	16(19.01)	7(6.68)	6(8.48)	$\chi^2 =2.543$ df=3 p=0.046 CE<5=6.68
	ไม่ได้รับ	110(115.17)	58(54.99)	19(19.32)	27(24.52)	
7. แหล่งข้อมูล ข่าวสารใดบ้างที่ท่าน ได้ทำการค้นหาข้อมูล เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จัก สานไม้ไผ่	จากเว็บไซต์	12(13.99)	10(6.68)	1(6.68)	3(2.98)	$\chi^2 =3.323$ df=6 p=0.057 CE<5=2.35
	ไทยตำบล คอตคอม					
	การขายตรง โดยพนักงาน	41(39.83)	19(19.01)	6(6.68)	8(8.48)	
	การเดินทางไป ยังกลุ่มผู้ผลิต	102(101.18)	45(48.31)	19(16.97)	22(21.54)	

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		สถานที่ที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่				
		กลุ่มผู้ผลิต	ศูนย์แสดงสินค้าระดับตำบล	ศูนย์แสดงสินค้าระดับจังหวัด	การออกร้านจัดนิทรรศการ	
8. ท่านคิดว่าฝีมือการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เป็นอย่างไร	พอใจได้	22(23.14)	11(11.05)	4(3.88)	6(4.93)	$\chi^2 = 3.907$ df=9 p=.027 CE<5=1.17
	มีความละเอียด/ประณีต	114(115.71)	57(55.24)	19(19.41)	25(24.64)	
	ฝีมือหยาบไม่มีคุณภาพประณีต	9(9.15)	4(4.37)	2(1.53)	2(1.95)	
	ควรปรับปรุง	10(7.00)	2(3.34)	1(1.17)	-	
9. ท่านเห็นด้วยกับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่	เห็นด้วย	105(101.72)	47(48.56)	13(17.06)	24(21.66)	$\chi^2 = 4.006$ df=3 p=0.026 CE<5=8.94
	ไม่เห็นด้วย	50(53.28)	27(25.44)	13(8.94)	9(11.34)	
10. ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เมื่อเทียบกับที่อื่น	ถูกกว่าที่อื่น	18(17.76)	7(8.48)	3(2.98)	5(3.78)	$\chi^2 = 1.570$ df=9 p=0.057 CE<5=2.98
	แพงกว่าที่อื่น	66(66.74)	35(31.86)	11(11.19)	12(14.21)	
	ใกล้เคียงกัน	44(44.13)	20(21.09)	8(7.40)	10(9.40)	
	อื่น ๆ	27(26.37)	12(12.59)	4(4.42)	6(5.61)	
11. ใครช่วยท่านตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่	ตัดสินใจเอง	42(37.14)	14(17.73)	2(6.23)	11(37.14)	$\chi^2 = 12.196$ df=9 p=0.020 CE<5=3.34
	เพื่อนหรือมีผู้แนะนำ	40(44.67)	28(21.33)	8(7.49)	7(9.51)	
	คู่ครอง	53(53.28)	24(25.44)	13(8.94)	9(11.34)	
	บิดา-มารดา	20(19.91)	8(9.51)	3(3.34)	6(4.24)	
12. การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านพิจารณาจากสิ่งใด	คุณภาพ	60(62.43)	32(29.81)	12(10.47)	12(13.29)	$\chi^2 = 13.458$ df=9 p=0.043 CE<5=3.61
	สะดวกในการซื้อ	28(21.53)	7(10.28)	1(3.61)	4(4.58)	
	ราคา	26(26.37)	11(12.59)	2(4.42)	10(5.61)	
	มีประโยชน์ในการใช้สอย	41(44.67)	21(21.33)	11(7.49)	7(9.51)	

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		สถานที่ที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่				
		กลุ่มผู้ผลิต	ศูนย์ แสดง สินค้า ระดับ ตำบล	ศูนย์แสดง สินค้า ระดับ จังหวัด	การออก ร้านจัก นิทรรศการ	
13. ท่านจะตัดสินใจ ซื้อผลิตภัณฑ์จักสาน เมื่อใด	เมื่อมีความ จำเป็นต้องใช้	83(83.42)	37(39.83)	17(13.99)	18(17.76)	$\chi^2 = 6.277$ df=9 p=.022 CE<5=2.35
	เมื่อเห็นว่าราคา ขณะนั้นลดลง	39(41.98)	26(20.04)	4(7.04)	9(8.94)	
	เมื่อเกิดความ ต้องการ	15(13.99)	5(6.68)	2(2.35)	4(2.35)	
	เมื่อมีเงินเหลือ เก็บมากพอ	18(15.61)	6(7.45)	3(2.62)	2(3.32)	
14. เมื่อท่านซื้อ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ ไผ่ไปแล้ว ท่านคิด ว่าจะทำอย่างไร	การแนะนำ ให้กับบุคคลอื่น ได้รู้จักผลิตภัณฑ์ จักสานไม้ไผ่มาก ขึ้น	109(106.02)	46(50.62)	19(17.78)	23(22.57)	$\chi^2 = 5.850$ df=6 p=0.040 CE<5=1.35
	อื่นๆ	37(40.90)	22(19.53)	7(6.86)	10(8.71)	
	ห้ามคนอื่นซื้อ ด้วย	9(8.07)	6(3.85)	-	-	
15. ท่านมีความพึง พอใจในประโยชน์ที่ ได้รับจากผลิตภัณฑ์ จักสานไม้ไผ่หรือไม่	พอใจ	91(93.11)	48(44.45)	13(15.62)	21(15.62)	$\chi^2 = 2.103$ df=3 p=0.051 CE<5=10.38
	ไม่พอใจ	64(61.89)	26(29.55)	13(10.38)	12(13.18)	
16. ท่านคิดว่าจะ ยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จัก สานไม้ไผ่หรือไม่	ใช่	121(124.86)	64(59.61)	20(20.94)	27(26.58)	$\chi^2 = 2.528$ df=3 p=0.040 CE<5=5.06
	ไม่ใช่	34(30.14)	10(14.39)	6(5.06)	6(6.42)	

จากตารางที่ 22 พบว่า ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีพฤติกรรมในการซื้อ ด้านสถานที่ที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีพฤติกรรมในการซื้อ ด้านสถานที่ที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า จำนวน 16 ด้าน ได้แก่ ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่ออะไร ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน มีความเหมาะสมหรือไม่ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านซื้อได้รับส่วนลดในการซื้อหรือไม่ ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากลูกค้าที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ท่านได้รับการนัดหมายจากตัวแทนจำหน่ายมาทำการเสนอและทดสอบผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ แหล่งข้อมูลข่าวสารใดบ้างที่ท่านได้ทำการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านคิดว่าฝีมือการผลิตผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เป็นอย่างไรท่านเห็นด้วยกับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เมื่อเทียบกับที่อื่น ใครช่วยท่านตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านพิจารณาจากสิ่งใด ท่านจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานเมื่อใดเมื่อท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่าจะทำอย่างไร ท่านมีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ และท่านคิดว่าจะยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่อีกหรือไม่

ตารางที่ 23 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมในการซื้อ กับกระบวนการตัดสินใจ
เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี
จังหวัดสุรินทร์ เมื่อจำแนกตามสถานที่ที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		การมีอิทธิพลของสถานที่ที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์		
		มี	ไม่มี	
1. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่ออะไร	ใช้เอง	120(112.91)	22(29.09)	$\chi^2 = 4.489$ df=2 p=0.026 CE<5=11.27
	เป็นของฝาก	69(94.08)	22(72.36)	
	นำไปขาย	40(57.10)	15(11.27)	
2. ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน	กระเป่าสาน	31(29.42)	6(7.58)	$\chi^2 = 1.172$ df=5 p=0.047 CE<5=3.89
	หมวก	74(99.67)	22(19.67)	
	งอบ	33(43.60)	9(8.60)	
	กระบุง	31(39.45)	7(7.78)	
	ตะกร้า	44(58.14)	12(11.47)	
	เปลนอน	16(19.73)	3(3.89)	
3. ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบันมีความเหมาะสมหรือไม่	เหมาะสม	136(182.72)	40(36.07)	$\chi^2 = 3.079$ df=3 p=.038 CE<5=6.97
	ไม่เหมาะสม	93(116.27)	19(22.94)	
4. ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านซื้อได้รับส่วนลดในการซื้อหรือไม่	ได้รับ	65(93.44)	25(18.44)	$\chi^2 = 4.273$ df=1 p=0.039 CE<5=18.44
	ไม่ได้รับ	164(205.56)	34(40.56)	
5. ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากลูกค้าที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่	ได้รับ	119(155.73)	31(30.73)	$\chi^2 = 0.006$ df=1 p=0.037 CE<5=28.27
	ไม่ได้รับ	110(143.27)	28(28.29)	

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จักสาน ไม้ไผ่		การมีอิทธิพลของสถานที่ที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์		
		มี	ไม่มี	
6. ท่านได้รับการ นัดหมายจาก ตัวแทนจำหน่ายมา ทำการเสนอ และ ทดสอบผลิตภัณฑ์ จักสาน ไม้ไผ่หรือไม่	ได้รับ	59(76.83)	15(15.16)	$\chi^2=0.003$ df=1 p=0.057 CE<5=15.16
	ไม่ได้รับ	170(222.17)	44(43.84)	
7. แหล่งข้อมูล ข่าวสารใดบ้างที่ ท่านได้ทำการค้นหา ข้อมูลเกี่ยวกับ ผลิตภัณฑ์จักสาน ไม้ ไผ่	จากเว็บไซต์ ไทยตำบล คอกท่อม	20(26.99)	6(5.33)	$\chi^2=1.180$ df=2 p=0.054 CE<5=5.33
	การขายตรง โดยพนักงาน	56(76.83)	18(15.16)	
	การเดินทาง ไปยังกลุ่ม ผู้ผลิต	153(195.18)	35(38.51)	
8. ท่านคิดว่าฝีมือ การผลิตผลิตภัณฑ์ จักสาน ไม้ไผ่เป็น อย่างไร	พอใช้ได้	34(44.64)	9(8.81)	$\chi^2=3.984$ df=3 p=.026 CE<5=2.66
	มีความ ละเอียด/ ประณีต	167(213.21)	48(44.05)	
	ฝีมือหยาบไม่ มีความ ประณีต	16(17.65)	1(3.48)	
	ควรปรับปรุง	12(13.50)	1(2.66)	
9. ท่านเห็นด้วยกับ การปรับปรุง ผลิตภัณฑ์จักสาน ไม้ ไผ่หรือไม่	เห็นด้วย	150(150.28)	39(38.72)	$\chi^2=0.007$ df=1 p=0.031 CE<5=20.28
	ไม่เห็นด้วย	79(102.78)	20(20.28)	

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		การมีอิทธิพลของสถานที่ที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์		
		มี	ไม่มี	
10. ราคา ของ ผลิตภัณฑ์ จักสานไม้ ไผ่เมื่อเทียบกับ ที่อื่น	ถูกกว่าที่อื่น	26(34.26)	7(6.76)	$\chi^2 = 2.491$ df=3 p=0.047 CE<5=6.76
	แพงกว่าที่อื่น	95(128.74)	29(25.40)	
	ใกล้เคียงกัน	70(65.20)	12(16.80)	
	อื่น ๆ	38(38.96)	11(10.04)	
11. ใคร ช่วยท่าน ตัดสินใจ เลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์ จักสานไม้ ไผ่	ตัดสินใจเอง	55(54.86)	14(14.14)	$\chi^2 = 3.247$ df=3 p=0.055 CE<5=7.58
	เพื่อนหรือมีผู้แนะนำ	62(86.17)	21(17.00)	
	คู่ครอง	84(102.78)	15(20.28)	
	บิดา-มารดา	28(38.41)	9(7.58)	
12. การ ตัดสินใจซื้อ ผลิตภัณฑ์ จักสานไม้ ไผ่ ท่าน พิจารณา จากสิ่งใด	คุณภาพ	96(92.24)	20(22.56)	$\chi^2 = 2.031$ df=3 p=0.056 CE<5=8.19
	สะดวกในการซื้อ	29(41.53)	11(8.19)	
	ราคา	39(50.87)	10(10.04)	
	มีประโยชน์ในการ ใช้สอย	65(86.17)	18(10.03)	
13. ท่านจะ ตัดสินใจซื้อ ผลิตภัณฑ์ จักสาน เมื่อใด	เมื่อมีความ จำเป็นต้องใช้	127(160.92)	28(31.75)	$\chi^2 = 1.539$ df=3 p=.053 CE<5=5.33
	เมื่อเห็นว่าราคา ขณะนั้นลดลง	59(80.98)	19(15.98)	
	เมื่อเกิดความต้องการ	21(26.99)	5(5.33)	
	เมื่อมีเงินเหลือเก็บ มากพอ	22(30.11)	7(5.94)	

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		การมีอิทธิพลของสถานที่ที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์		
		มี	ไม่มี	
14. เมื่อท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่า จะทำอย่างไร	การแนะนำให้กับบุคคลอื่น	161(204.52)	36(40.36)	$\chi^2=2.180$ df=2 p=0.036 CE<5=3.07
	ได้รู้จักผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่มากขึ้น			
	เฉย ๆ	56(78.90)	20(15.37)	
	ห้ามคนอื่นซื้อด้วย	12(15.57)	3(3.07)	
15. ท่านมีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่	พอใจ	140(179.61)	33(35.44)	$\chi^2=0.530$ df=1 p=0.047 CE<5=23.56
	ไม่พอใจ	89(119.39)	26(23.56)	
16. ท่านคิดว่า จะยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่อีกหรือไม่	ใช่	185(240.86)	44(58.14)	$\chi^2=0.038$ df=1 p=0.046 CE<5=11.47
	ไม่ใช่	47(58.14)	12(11.47)	

จากตารางที่ 23 พบว่า ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ด้านการมีอิทธิพลของสถานที่ที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์ มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ด้านการมีอิทธิพลของสถานที่ที่เลือกซื้อ

ผลิตภัณฑ์ มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จัสซานไม้ไผ่ของลูกค้าจำนวน 16 ด้าน ได้แก่ ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จัสซานไม้ไผ่เพื่ออะไร ผลิตภัณฑ์จัสซานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน ราคาของผลิตภัณฑ์จัสซานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน มีความเหมาะสมหรือไม่ ผลิตภัณฑ์จัสซานไม้ไผ่ที่ท่านซื้อได้รับส่วนลดในการซื้อหรือไม่ ท่านได้รับข้อมูลข่าวสารจากลูกค้าที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์จัสซานไม้ไผ่หรือไม่ ท่านได้รับการนัดหมายจากตัวแทนจำหน่ายมาทำการเสนอ และทดสอบผลิตภัณฑ์จัสซานไม้ไผ่หรือไม่ แหล่งข้อมูลข่าวสารใดบ้างที่ท่านได้ทำการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จัสซานไม้ไผ่ ท่านคิดว่าฝีมือการผลิตผลิตภัณฑ์จัสซานไม้ไผ่เป็นอย่างไรท่านเห็นด้วยกับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์จัสซานไม้ไผ่หรือไม่ ราคาของผลิตภัณฑ์จัสซานไม้ไผ่เมื่อเทียบกับที่อื่น ใครช่วยท่านตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จัสซานไม้ไผ่ การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จัสซานไม้ไผ่ ท่านพิจารณาจากสิ่งใด ท่านจะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จัสซานไม้ไผ่เมื่อใดเมื่อท่านซื้อผลิตภัณฑ์จัสซานไม้ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่า จะทำอะไร ท่านมีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์จัสซานไม้ไผ่หรือไม่ และท่านคิดว่าจะยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จัสซานไม้ไผ่อีกหรือไม่

ตารางที่ 24 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมในการซื้อ กับกระบวนการตัดสินใจ
เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี
จังหวัดสุรินทร์ เมื่อจำแนกตามสถานที่ที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และตรงกับความต้องการ		
		ผลิตภัณฑ์หลายชนิด ตรง ตามความต้องการ	ผลิตภัณฑ์มีน้อย ไม่ตรง กับความต้องการ	
1. ท่านซื้อผลิต ภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ เพื่ออะไร	ใช้เอง	119(117.84)	23(24.16)	$\chi^2 = 0.433$ df=2 p=0.026 CE<5=9.36
	เป็นของฝาก	76(75.52)	15(15.48)	
	นำไปขาย	44(45.64)	11(9.36)	
2. ผลิตภัณฑ์จัก สานไม้ไผ่ที่ท่านใช้ อยู่ในปัจจุบัน	กระเป๋าสาน	31(30.70)	6(6.30)	$\chi^2 = 2.786$ df=5 p=0.033 CE<5=3.23
	หมวก	80(79.67)	16(2.72)	
	จอบ	32(34.85)	10(7.15)	
	กระบุง	34(31.53)	4(31.53)	
	ตะกร้า	47(46.47)	9(46.47)	
เปลนอน	15(12.45)	4(0.68)		
3. ราคาของ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ใน ปัจจุบัน มีความ เหมาะสมหรือไม่	เหมาะสม	142(146.06)	34(29.94)	$\chi^2 = 2.097$ df=3 p=.052 CE<5=5.78
	ไม่เหมาะสม	97(92.98)	15(19.05)	
4. ผลิตภัณฑ์จัก สานไม้ไผ่ที่ท่านซื้อ ได้รับส่วนลดในการ ซื้อหรือไม่	ได้รับ ส่วนลด	78(74.69)	12(15.31)	$\chi^2 = 1.256$ df=1 p=0.052 CE<5=15.31
	ไม่ได้รับ ส่วนลด	12(164.31)	37(33.69)	
5. ท่านได้รับข้อมูล ข่าวสารจากลูกค้าที่ เคยซื้อผลิตภัณฑ์จัก สานไม้ไผ่หรือไม่	ได้รับ	127(124.48)	23(25.52)	$\chi^2 = 0.626$ df=1 p=0.042 CE<5=23.48
	ไม่ได้รับ	112(114.52)	26(23.48)	

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และตรงกับความต้องการ		
		ผลิตภัณฑ์หลายชนิด ตรง ตามความต้องการ	ไม่มีผลิตภัณฑ์มีน้อย ไม่ ตรงกับความต้องการ	
6. ท่านได้รับการนัด หมายจากตัวแทน จำหน่ายมาทำการ เสนอ และทดสอบ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ ไผ่หรือไม่	ได้รับ	61(61.41)	13(12.59)	$\chi^2=0.022$ df=1 p=0.033 CE<5=12.59
	ไม่ได้รับ	13(177.54)	36(36.41)	
7. แหล่งข้อมูล ข่าวสารใดบ้างที่ท่าน ได้ทำการค้นหาข้อมูล เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จัก สานไม้ไผ่	จากเว็บไซต์ ไทยตำบล คอตคอม	22(21.58)	4(4.42)	$\chi^2=1.498$ df=2 p=0.043 CE<5=4.42
	การขายตรง โดยพนักงาน	58(61.41)	16(12.59)	
	การเดินทาง ไปยังกลุ่ม ผู้ผลิต	159(156.01)	29(31.99)	
8. ท่านคิดว่าฝีมือการ ผลิตผลิตภัณฑ์จักสาน ไม้ไผ่เป็นอย่างไร	พอใจได้	35(35.68)	8(7.32)	$\chi^2=1.275$ df=3 p=.035 CE<5=2.21
	มีความ ละเอียด/ ประณีต	177(178.42)	38(36.58)	
	ฝีมือหยาบไม่ มีความ ประณีต	15(14.11)	2(2.89)	
	ควรปรับปรุง	12(10.79)	1(22.10)	
9. ท่านเห็นด้วยกับ การปรับปรุงผลิตภัณฑ์ จักสานไม้ไผ่หรือไม่	เห็นด้วย	157(156.84)	32(32.16)	$\chi^2=0.003$ df=1 p=0.059 CE<5=16.84
	ไม่เห็นด้วย	82(82.16)	17(16.84)	

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ และตรงกับความต้องการ		
		ผลิตภัณฑ์หลายชนิด ตรง ตามความต้องการ	ไม่มีผลิตภัณฑ์มีน้อย ไม่ ตรงกับความต้องการ	
10. ราคา ของ ผลิตภัณฑ์ จักสานไม้ ไผ่เมื่อเทียบกับ ที่อื่น	ถูกกว่าที่อื่น	27(27.39)	6(5.61)	$\chi^2 = 1.282$ df=3 p=0.033 CE<5=5.61
	แพงกว่าที่อื่น	100(102.90)	24(21.10)	
	ใกล้เคียงกัน	71(68.05)	11(13.95)	
	อื่น ๆ	41(40.66)	8(8.34)	
11. ใคร ช่วยท่าน ตัดสินใจ เลือกซื้อ ผลิตภัณฑ์ จักสานไม้ ไผ่	ตัดสินใจเอง	58(57.26)	11(11.02)	$\chi^2 = 0.711$ df=3 p=0.051 CE<5=6.30
	เพื่อนหรือมีผู้แนะนำ	69(68.88)	14(14.12)	
	คู่ครอง	80(82.16)	19(16.84)	
	บิดา-มารดา	32(30.70)	5(6.30)	
12. การ ตัดสินใจซื้อ ผลิตภัณฑ์ จักสานไม้ ไผ่ ท่าน พิจารณา จากสิ่งใด	คุณภาพ	101(96.26)	15(19.74)	$\chi^2 = 5.500$ df=3 p=0.039 CE<5=6.81
	สะดวกในการซื้อ	30(33.19)	10(6.81)	
	ราคา	37(40.66)	12(3.84)	
	มีประโยชน์ในการ ใช้สอย	71(68.88)	12(14.12)	
13. ท่านจะ ตัดสินใจซื้อ ผลิตภัณฑ์ จักสาน เมื่อใด	เมื่อมีความ จำเป็นต้องใช้	132(128.63)	23(26.37)	$\chi^2 = 2.812$ df=3 p=0.022 CE<5=4.42
	เมื่อเห็นว่าราคา ขณะนั้นลดลง	63(64.73)	15(13.27)	
	เมื่อเกิดความต้องการ	19(21.58)	7(4.42)	
	เมื่อมีเงินเหลือเก็บ มากพอ	25(24.07)	4(4.93)	

กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่		ความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และตรงกับความต้องการ		
		ผลิตภัณฑ์หลายชนิด ตรงตามความต้องการ	ไม่มีผลิตภัณฑ์ที่มีน้อย ตรงกับความต้องการ	
14. เมื่อท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่าจะอย่างไร	การแนะนำให้กับบุคคลอื่น	167(163.48)	30(33.52)	$\chi^2=2.132$ df=2 p=0.044 CE<5=2.55
	ได้รู้จักผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่มากขึ้น			
	เลข ๆ	59(63.07)	17(12.93)	
15. ท่านมีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่	พอใจ	145(143.57)	28(29.43)	$\chi^2=0.211$ df=1 p=0.046 CE<5=19.57
	ไม่พอใจ	94(95.43)	21(95.43)	
16. ท่านคิดว่าจะยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่อีกหรือไม่	ใช่	190(192.53)	42(39.47)	$\chi^2=1.003$ df=1 p=0.037 CE<5=9.53
	ไม่ใช่	49(46.47)	7(9.53)	

จากตารางที่ 24 พบว่า ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และตรงกับความต้องการ มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ทางสถิติที่ระดับ 0.05

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ มีพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ด้านความหลากหลายของผลิตภัณฑ์และ

ตรงกับความต้องการ มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่
 ของลูกค้า จำนวน 16 ค้าน ได้แก่ ท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เพื่ออะไร ผลิตภัณฑ์จักสาน
 ไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านใช้อยู่ในปัจจุบัน มีความ
 เหมาะสมหรือไม่ ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่ท่านซื้อได้รับส่วนลดในการซื้อหรือไม่ ท่านได้รับ
 ข้อมูลข่าวสารจากลูกค้าที่เคยซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ท่านได้รับการนัดหมายจาก
 ตัวแทนจำหน่ายมาทำการเสนอ และทดสอบผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่ ท่านได้รับกรนำค
 ข้อมูลใดบ้างที่ท่านได้ทำการค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านคิดว่าฝีมือกา
 ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เป็นอย่างไรท่านเห็นด้วยกับการปรับปรุงผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่
 หรือไม่ ราคาของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่เมื่อเทียบกับที่อื่น ใครช่วยท่านตัดสินใจเลือกซื้อ
 ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ การตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ท่านพิจารณาจากสิ่งใด ที่
 จะตัดสินใจซื้อผลิตภัณฑ์จักสานเมื่อใดเมื่อท่านซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ไปแล้ว ท่านคิดว่า
 จะทำอย่างไร ท่านมีความพึงพอใจในประโยชน์ที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่หรือไม่
 และท่านคิดว่าจะยังคงใช้ผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่อีกหรือไม่