

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการศึกษา

การศึกษาในครั้งนี้ ผู้ศึกษาใช้วิธีการเชิงสำรวจ มุ่งศึกษาความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อกับพฤติกรรมการซื้อสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ : กรณีศึกษาผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ เพื่อให้ได้ข้อมูลในประเด็นต่าง ๆ จึงขอเสนอวิธีดำเนินการศึกษาตามลำดับขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
3. การสร้างเครื่องมือในการศึกษา
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การจัดกระทำข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล
6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร

คือ ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ โดยไม่ทราบจำนวนที่แน่นอน

2. กลุ่มตัวอย่าง

คือ ผู้บริโภคที่เข้าชมและเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ชนิดต่าง ๆ ตามโครงการ หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ จำนวน 288 คน ใช้วิธีการคำนวณกรณีไม่ทราบจำนวนประชากร วิธีการเลือกกลุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental sampling) เป็นการเลือกกลุ่มตัวอย่างเพื่อให้ได้จำนวนตามต้องการโดยไม่มีหลักเกณฑ์ กลุ่มตัวอย่างจะเป็นใครก็ได้ที่สามารถให้ข้อมูลได้ ผู้ศึกษาจึงใช้วิธีการคำนวณเพื่อหาขนาดของกลุ่มตัวอย่าง กรณีไม่ทราบจำนวนประชากร ดังสูตรต่อไปนี้ (อภิรักษ์ จันตะนี. 2549 : 17)

$$\text{สูตร} \quad N = \frac{P(1-P)Z^2}{E^2}$$

N แทน จำนวนหรือขนาดตัวอย่างที่ได้จากการคำนวณ

P แทน สัดส่วนของประชากรและโอกาสที่ได้จากประชากร (0.25)

โดยสุ่มขนาดกลุ่มตัวอย่างให้ได้อย่างน้อยร้อยละ 25

E แทน ค่าความคลาดเคลื่อนที่ยอมรับได้ ($e = 0.05$)

Z แทน ค่าที่ได้จากการเปิดตารางสถิติ Z โดยอาศัยค่าพื้นที่ $\frac{\alpha}{2}$

ได้จากค่าระดับความเชื่อมั่น ซึ่งมีค่าเท่ากับ 1.96

แทนค่าในสูตร

$$\begin{aligned} N &= \frac{0.25(1-0.25)1.96^2}{0.05^2} \\ &= \frac{0.25 \times 0.75 \times 3.8416}{0.0025} \\ &= 288.12 \text{ หรือขนาดกลุ่มตัวอย่างเท่ากับ 288 คน} \end{aligned}$$

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษานี้ได้สร้างขึ้นจากการศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง โดยทำการศึกษาพฤติกรรมในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า และทำการศึกษากระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ แล้วนำมาสร้างเป็นข้อคำถามภายใต้การให้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาวิเคราะห์ต่อไป โดยใช้วิธีการสอบถามจากกลุ่มตัวอย่างที่อยู่ในเขตตำบลเมืองบัว อำเภอลำดวนบุรี จังหวัดสุรินทร์ ด้วยการใช้แบบสอบถาม (Questionnaires) ซึ่งผู้ศึกษาสร้างขึ้นเอง โดยจะแบ่งออกเป็น 3 ตอนคือ

1. ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้า คือ เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา รายได้ต่อเดือนและอาชีพ ซึ่งมีลักษณะเป็นคำถามปลายปิด (Close-ended response question) แบบให้เลือกตอบหลายข้อ จำนวน 6 ข้อ
2. ตอนที่ 2 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ประกอบด้วย ประเภทผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่เลือกซื้อ เหตุผลในการเลือกซื้อ จำนวนครั้งที่

เคยชื่อ แหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ และสถานที่ที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม่ไผ่ มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check list) จำนวน 15 ข้อ

3. ตอนที่ 3 เป็นข้อมูลเกี่ยวกับ กระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม่ไผ่ โดยศึกษาคุณลักษณะของผู้ซื้อซึ่งจะเกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อ ดังนี้ การตระหนักถึงปัญหา การค้นหาข้อมูลข่าวสาร การประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และพฤติกรรมภายหลังการซื้อ มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check list) จำนวน 16 ข้อ

ทั้งนี้เพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลรายละเอียดหรือในประเด็นอื่นๆ นอกเหนือจากประเด็นกำหนดไว้ในแบบสอบถาม ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเพื่อนำมาศึกษา ผู้ศึกษาได้ใช้เครื่องมือต่าง ๆ คือ เครื่องบันทึกเสียง กล้องถ่ายภาพ สมุดจดบันทึก เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ชัดเจนถูกต้อง และสมบูรณ์

การสร้างเครื่องมือในการศึกษา

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา ผู้ศึกษาใช้แบบสอบถามที่สร้างขึ้นเอง เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยอยู่ในการควบคุมดูแล และให้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งมีขั้นตอนการสร้างมือในการศึกษา ดังต่อไปนี้

1. ศึกษาเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อและพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์จกสถานไม่ไผ่ ในเขตตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ เพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม
2. กำหนดขอบเขตและเนื้อหาในการตั้งคำถาม เพื่อให้สามารถตอบปัญหาตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาที่ตั้งไว้ ให้ครอบคลุมจุดมุ่งหมายของการศึกษา โดยยึดหลักว่าต้องอยู่ในหลักแห่งข้อเท็จจริง
3. นำเครื่องมือการศึกษามากำหนดเป็นแบบสอบถามแล้วนำเสนอให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อทำการตรวจสอบ ให้คำแนะนำ และแก้ไขปรับปรุง
4. นำแบบสอบถามปรับปรุงแก้ไขแล้วไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรง (Validity) ทั้งความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้าง (Construct validity) และความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content validity) ซึ่งผู้ทรงคุณวุฒิ มีดังนี้
 - 4.1 ดร. ธีระวัฒน์ เข็มแสง วุฒิการศึกษา กศ.ค. (การบริหารและพัฒนาการศึกษา) เป็นผู้เชี่ยวชาญ ด้าน โครงสร้างและเนื้อหา เพื่อตรวจสอบความครอบคลุม และความถูกต้องของแบบสอบถาม

4.2 ดร.ไพศาล วรคำ วุฒิการศึกษาศ.ค. (วิจัยและประมวลผลการศึกษา) เป็นผู้เชี่ยวชาญ ด้านสถิติ และการวัดผลและการประเมินผลการศึกษา เพื่อตรวจสอบความเหมาะสมของรูปแบบเครื่องมือ

4.3 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิรวาวัฒน์ ชมระกา วุฒิการศึกษาศ.ค. (การจัดการธุรกิจ) เป็นผู้เชี่ยวชาญ ด้านการใช้ภาษาการวิจัย เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสมของข้อความที่ใช้

จากนั้นผู้ศึกษาทำการรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อคำถามแต่ละข้อ แล้วนำมาวิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้องระหว่างรายการข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย ด้วยค่า IOC (Index of item objective congruence) ซึ่งสูตรของ IOC มีดังนี้

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ IOC แทน ดัชนีความสอดคล้อง (Index objective congruence)

$\sum R$ แทน ผลรวมของคะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ

R แทน คะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อคำถามแต่ละข้อ

N แทน จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

สำหรับเกณฑ์ของการให้คะแนน มีดังนี้

ให้คะแนน +1 ถ้าแน่ใจว่า ข้อคำถามวัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์

ให้คะแนน 0 ถ้าไม่แน่ใจว่า ข้อคำถามวัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์

ให้คะแนน -1 ถ้าแน่ใจว่า ข้อคำถามวัดได้ไม่ตรงตามวัตถุประสงค์

จากนั้นนำผลคะแนนที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญมาคำนวณหาค่า IOC ตามสูตร

หลังจากวิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้องระหว่างรายการข้อคำถาม กับวัตถุประสงค์ของการศึกษาคด้วยค่า IOC โดยรายการข้อคำถาม ต้องมีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไปทุกข้อ และเมื่อทำการตรวจสอบแบบสอบถามทั้งฉบับด้วยค่า IOC หากพบว่า มีค่าเท่ากับ 0.67-1.00 หมายความว่าแบบสอบถามมีความเที่ยงตรงสูงสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้ได้ค่าดัชนีความสอดคล้องมีค่าระหว่าง 0.67 - 1.00

5. นำแบบสอบถามมาทำการปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน จากนั้นนำเสนอประธานกรรมการและกรรมการควบคุมการศึกษาค้นคว้าอิสระ เพื่อขอคำแนะนำเพิ่มเติม จนกระทั่งได้แบบสอบถามฉบับร่างที่สมบูรณ์

6. นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้ (Try-out) กับกลุ่มทดลอง ซึ่งมีใช้กลุ่มตัวอย่างคือ ประชาชนที่มาเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ในเขตตำบลศรีณรงค์ อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ จำนวน 30 ชุด นำผลจากการทดลองมาวิเคราะห์หาค่าจำแนกรายชื่อโดยใช้สถิติ Item - total correlation ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้ได้ค่าอำนาจจำแนกรายชื่อด้านพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ประเภทของผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่เลือกซื้อที่มีค่าอยู่ระหว่าง 0.36 - 0.57 ด้านเหตุผลในการเลือกซื้อที่มีค่าอยู่ระหว่าง 0.62 - 0.79 ด้านจำนวนครั้งที่เคยซื้อที่มีค่าอยู่ระหว่าง 0.39 - 0.51 ด้านแหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับมีค่าอยู่ระหว่าง 0.30 - 0.69 และด้านสถานที่ที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่มีค่าอยู่ระหว่าง 0.55 - 0.74 ค่าอำนาจจำแนกรายชื่อด้านกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อ ด้านการตระหนักถึงปัญหามีค่าอยู่ระหว่าง 0.65 - 0.83 ด้านการค้นหาข้อมูลข่าวสารมีค่าอยู่ระหว่าง 0.49 - 0.77 ด้านการประเมินทางเลือกมีค่าอยู่ระหว่าง 0.70 - 0.94 ด้านการตัดสินใจมีค่าอยู่ระหว่าง 0.57 - 0.79 และด้านพฤติกรรมภายหลังการซื้อที่มีค่าอยู่ระหว่าง 0.51 - 0.63

และหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α -Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) (บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 174) หากค่าที่ได้จะอยู่ระหว่าง $0 \leq \alpha \leq$ ค่าที่ใกล้เคียง 1 แสดงว่า เชื่อถือได้มาก ซึ่งในการศึกษาครั้งนี้ได้ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟาทั้งหมดมีค่าเท่ากับ 0.96

7. ผู้ศึกษานำข้อมูลที่ได้จากการทดลองใช้มาหาคุณภาพของแบบสอบถามและนำมาปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้ได้แบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์และถูกต้องมากที่สุด จากนั้นจึงสร้างขึ้นเป็นแบบสอบถามฉบับจริง

8. ผู้ศึกษานำแบบสอบถามไปเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง รวมจำนวนทั้งสิ้น 288 ราย ในเขตตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ ต่อไป

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการเก็บรวบรวมข้อมูลผู้ศึกษาได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีขั้นตอนดังนี้

1. นำหนังสือขอความร่วมมือจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคามถึงประธานกลุ่มผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ ในเขตตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ เพื่อขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

2. ผู้ศึกษาทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเองและชี้แจงผู้ช่วยศึกษาจำนวน 3 คน เพื่อให้ทราบขั้นตอนและวิธีการเก็บแบบสอบถามเกี่ยวกับรายละเอียดของแบบสอบถาม วิธีการแจก และเก็บแบบสอบถาม

3. วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้ศึกษาแจกแบบสอบถามสำหรับผู้ซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ในงานจัดแสดงสินค้า หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับตำบล จำนวน 288 คน เวลา 08.30 – 16.30 น. ระหว่างวันเสาร์ที่ 22 พฤษภาคม 2553 ถึงวันเสาร์ที่ 29 พฤษภาคม 2553 โดยผู้ศึกษาและผู้ช่วย ช่วยกันแจกเอกสารแบบสอบถามให้กับผู้ซื้อเมื่อผู้ซื้อตอบแบบสอบถามแล้วจึงเก็บรวบรวมแบบสอบถามในทันที

4. นำแบบสอบถามที่ได้มาทั้งหมด จำนวน 288 ชุด มาตรวจสอบความสมบูรณ์

การจัดกระทำข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษาได้ดำเนินการจัดกระทำข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลตามขั้นตอน ดังนี้

1. การจัดกระทำข้อมูล

1.1 ตรวจสอบแบบสอบถามที่ได้รับคืน และคัดไว้เฉพาะฉบับที่มีความสมบูรณ์

1.2 นำแบบสอบถามที่ตรวจสอบความสมบูรณ์แล้วทั้งหมด มาลงรหัส (Coding)

ในแบบลงรหัสสำหรับประมวลข้อมูลทางคอมพิวเตอร์ และให้คะแนนตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดระดับค่าเฉลี่ยของการวิเคราะห์ โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป

1.3 นำข้อมูลมาบันทึกในเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป

2. การวิเคราะห์ข้อมูล

2.1 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของลูกค้า คือ เพศ อายุ สถานภาพ การสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้ (แบบสอบถามตอนที่ 1) โดยวิธีการหาค่าความถี่ (Frequency) แล้วสรุปออกมาเป็นค่าร้อยละ (Percentage)

2.2 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของลูกค้า ประกอบด้วย ประเภทผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ที่เลือกซื้อ เหตุผลในการเลือกซื้อ จำนวนครั้งที่เคยซื้อ แหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับ และสถานที่ที่เลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 (แบบสอบถามตอนที่ 2) ข้อมูลที่มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check list) จำนวน 15 ข้อ

2.3 วิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ โดยศึกษาคุณลักษณะของผู้ซื้อที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อ ดังนี้ การตระหนักถึงปัญหา การค้นหาข้อมูลข่าวสาร การประเมินทางเลือก การตัดสินใจซื้อ และพฤติกรรมภายหลังการซื้อ เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 (แบบสอบถามตอนที่ 3) ข้อมูลที่มีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check list) จำนวน 16 ข้อ

2.4 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนบุคคล กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของผู้ซื้อ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 ทดสอบสมมติฐานที่กำหนดไว้ข้อที่ 1 โดยวิเคราะห์ข้อมูลตามแบบสอบถามตอนที่ 1 และ 3 ด้วยการ ใช้ χ^2 test for Independent โดยดูน้ำหนักความสัมพันธ์จากค่า C (Contingency coefficient) ซึ่งค่าที่ได้จะต้องอยู่ระหว่าง $0 \leq C \leq 1$

2.5 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมในการซื้อ กับกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อผลิตภัณฑ์จักสานไม้ไผ่ของผู้ซื้อ ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 4 ทดสอบสมมติฐานที่กำหนดไว้ข้อที่ 2 โดยวิเคราะห์ข้อมูลตามแบบสอบถามตอนที่ 2 และ 3 ด้วยการ ใช้ χ^2 test for Independent โดยดูน้ำหนักความสัมพันธ์จากค่า C (Contingency coefficient) ซึ่งค่าที่ได้จะต้องอยู่ระหว่าง $0 \leq C \leq 1$

2.6 นำผลการศึกษาเสนอตามวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดของการศึกษา โดยใช้ตารางวิเคราะห์ผล

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้ศึกษาได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติไว้ ดังนี้

1. สถิติที่ใช้ตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

1.1 วิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้องระหว่างรายการข้อคำถามของแบบสอบถามกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย ด้วยค่า IOC (Index of item objective congruence) รายการสอบถามมีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไปทุกข้อ และตรวจสอบแบบสอบถามทั้งฉบับด้วยค่า IOC พบว่า มีค่าเท่ากับ 0.67-1.00 หมายความว่า แบบสอบถามมีความเที่ยงตรงสูงสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์

1.2 วิเคราะห์แบบสอบถามเป็นรายข้อ เพื่อหาค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถาม โดยใช้สถิติ t-test

1.3 วิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha - Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach) ค่าที่ได้จะอยู่ระหว่าง $0 \leq \alpha \leq$ ค่าที่ใกล้เคียง 1 แสดงว่า เชื่อถือได้มาก

2. สถิติพื้นฐานที่ใช้ในการวิเคราะห์ คือ วิเคราะห์ด้วยสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistics)

2.1 ค่าร้อยละ (Percentage)

2.2 ค่าความถี่ (Frequency)

3. สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐาน เพื่อตอบสมมติฐานที่กำหนดไว้

ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการตัดสินใจเลือกซื้อกับพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์จกसानไม้ใหม่ของลูกค้า ตำบลเมืองบัว อำเภอชุมพลบุรี จังหวัดสุรินทร์ โดยใช้สถิติทดสอบไค-กำลังสองเพื่อทดสอบความสัมพันธ์ (χ^2 test for independent) ซึ่งมีสูตรสถิติทดสอบไค-กำลังสองดังนี้

$$\chi^2 = \sum_{i=1}^r \sum_{j=1}^c \frac{(O_{ij} - E_{ij})^2}{E_{ij}}$$

โดยที่

χ^2 แทน ค่าสถิติทดสอบไค-กำลังสอง

O_{ij} แทน ความถี่ที่สังเกตได้ (Observed frequencies)

E_{ij} แทน ความถี่ที่คาดหวัง (Expected frequencies)

ถ้าหากต้องการวัดค่าความสัมพันธ์สามารถพิจารณาจากค่าสัมประสิทธิ์ตารางการณัจจร (Contingency coefficient : C) ซึ่งค่าที่ได้จะต้องอยู่ระหว่าง $0 \leq C \leq 1$ โดยมีสูตรต่อไปนี้

$$C = \sqrt{\frac{\chi^2}{\chi^2 + N}}$$

โดยที่

χ^2 แทน ค่าสถิติทดสอบไค-กำลังสอง ที่คำนวณได้จากกลุ่มตัวอย่าง

N แทน ขนาดตัวอย่างทั้งหมด