

## บรรณานุกรม

- การพัฒนาชุมชน, กรม. คู่มือการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์. กรุงเทพฯ : กองพัฒนาการบริหารงานเกษตร, 2549.
- เกษม พิพัฒน์เสรีธรรม. จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : เจริญบุญการพิมพ์, 2547.
- ขนิษฐา วีรวัธน์วิชย์. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการตัดสินใจทำการเกษตรแบบผสมผสาน ของสมาชิกสหกรณ์การเกษตรบ้านโป่ง จำกัด จังหวัดราชบุรี. วิทยานิพนธ์เกษตรศาสตรมหาบัณฑิต (เกษตรศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2546.
- คณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, สำนักงาน. โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์. [On-line]. Available : <http://ie.nesdb.go.th/gd/html/forms/Projects/TumbonProject/TambonExplain>. (26 กุมภาพันธ์ 2552.)
- เฉลียว ชัยนันท์วัฒนา. รายงานการวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อการปฏิบัติหน้าที่ตามบทบาทหน้าที่ของ ค.พ.ส.ค. กองการวิจัยและประเมินผล กรมพัฒนาชุมชน. กรุงเทพฯ : กระทรวงมหาดไทย. 2548.
- ฉัตรยาพร เสมอใจ. การจัดการและการตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเคชั่น, 2547.
- ชูชัย เทพสาร. ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับกระบวนการตัดสินใจเลือก บริษัทรักษาความปลอดภัย : กรณีศึกษาผู้ประกอบการซื้อ-ขาย แลกเปลี่ยนรถยนต์ในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์รัฐศาสตรมหาบัณฑิต (รัฐศาสตร์). กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2546.
- ถวัลย์ วรเทพพุทธิพงษ์. แนวความคิดกระบวนการและโครงสร้างการตัดสินใจ. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช. 2546.
- ทรงจิต พูลลาภ. การสร้างเครือข่ายกระบวนการเรียนรู้เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ตกกรรมจากภูมิปัญญาท้องถิ่น และเทคโนโลยีที่เหมาะสม. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร, 2547.
- ทิวา พงศ์ธนไพบุลย์ และคณะ. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : พัฒนาวิชาการ, 2546.
- ไทยตำบล ดอทคอม. ข้อมูลโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์. [On-line]. Available : <http://www.thaitambon.com/otop/otopprocess/otoppage>. (25 ตุลาคม 2552).

นันทิยา ตันตราสืบ. ปัจจัยที่มีผลต่อการซื้อของที่ระลึกประเภทหัตถกรรมของผู้บริโภคชาวไทย จากศูนย์หัตถกรรมภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.

นิภาภัทร วิชัย. การอนุรักษ์และการพัฒนางานหัตถกรรมพื้นบ้านกระจาดในภาคใต้.

วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2548.

บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2545.

ปรีญา ลักขิตานนท์. จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : เจริญบุญการพิมพ์, 2545.

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช. ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการบริหาร. นนทบุรี :

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาราช, 2546.

วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ. เอกสารประกอบการสอนการสื่อสารการตลาดแบบครบเครื่อง.

มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2552.

วนิดา แก้วเนตร. ปัจจัยในการเลือกซื้อสินค้าที่ระลึกประเภทหัตถกรรมพื้นบ้านของ

นักท่องเที่ยวชาวไทย : กรณีศึกษาบ้านถวาย อำเภอหางดง จังหวัดเชียงใหม่.

วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2547.

วารุณี ตันตวงศ์วานิช และคณะ. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : เพียร์สันเอ็ดดูเคชั่น

อินโดไชน่า, 2545.

วิจิตรา ดังคโณบล. ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการเลือกซื้อผ้ากบฏราชการครูในเขตอำเภอ

เมือง จังหวัดอุบลราชธานี. การศึกษาปัญหาพิเศษ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต.

มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2546.

วิบูลย์ ลีสุวรรณ. ศิลปะหัตถกรรมพื้นบ้าน. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : คอมแพคท์พรีน, 2547.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ธีระฟิล์มและโซเท็กซ์,

2546.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์. กลยุทธ์การตลาด. กรุงเทพฯ : พัฒนาศึกษา, 2548.

สมศักดิ์ รัตนกุล. ศิลปะและหัตถกรรมไทย : ชีวิตไทยกับงานศิลปหัตถกรรม. กรุงเทพฯ :

กรมศิลปากร, 2546.

สุภาดวง เรืองรุจิระ. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : ยงพลเทรดดิ้ง, 2546.

สุปัญญา ไชยชาญ. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : พี .เอ . ลิฟวิ่ง, 2546.

สุภัทรา สุภากรณ์. กิจกรรมกลุ่มการผลิตและการตลาดผลิตภัณฑ์หัตถกรรม ในโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ : กรณีศึกษากลุ่มสตรีสหกรณ์การเกษตรในจังหวัดอ่างทอง. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา, 2547.

สุรีย์ ไพโรจน์ธีระรัตน์. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมของผู้ซื้อในการเลือกซื้อสินค้าประเภทวัสดุก่อสร้างของร้านซีเมนต์ไทยโฮมมาร์ทในจังหวัดลำพูน. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.

แสวง รัตนมงคลมาส. “องค์กร การนำ การตัดสินใจ,” ในเอกสารประกอบการสอนวิชาการจัดการพัฒนาสังคม. หน้า 110, 114. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2545.

องค์การบริหารส่วนตำบลเมืองบัว, สำนักงาน. ทะเบียนผู้ประกอบการ OTOP ปี พ.ศ. 2552. สุรินทร์ : กองพัฒนาชุมชน, 2552.

อัจฉรา กริมวงษ์รัตน์. ทักษะคติ พฤติกรรมการเลือกซื้อ และความชอบผ้าไหมมัดหมี่ และผ้าหมี่จิด. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2545.

อดุลย์ จาตุรงกุล และคณะ. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2545.

อดุลย์ จาตุรงกุล. การบริหารการตลาด : กลยุทธ์และยุทธวิธี. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

อภิรักษ์ จันตะนี. การใช้สถิติวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับการวิจัยทางธุรกิจ. พระนครศรีอยุธยา : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา, 2549.

อรวรรณ นิลเพชรพลอย. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการเลือกซื้อผ้ากของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดราชบุรี. สารนิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยศรีนครินทรทรวโรฒ, 2546.

อริยาภรณ์ มูลพงษ์. การดำเนินงานของผู้ประกอบการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ระดับห้าดาว กรณีศึกษา หัตถกรรมตีลายแผ่นโลหะประดับเครื่องไม้ ตำบลสันกำแพง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยแม่โจ้, 2548.

- อารยะรัตน์ ชารีแสน. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกซื้อผ้าไหมและผลิตภัณฑ์ผ้าไหมของผู้บริโภคในอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม. การศึกษาปัญหาพิเศษบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2546.
- Berman. **Explanations Form the Marketing/Human Resources Dyad for Marketing Strategy Implementation Effectiveness in Service Firms.** Journal of Business Research. 2003. [On-line]. Available : Available from : <http://O-proquest.umi.com.library.edu.au/pqdweb?index> (2003 May 27).
- Bovee, Houston and Thill. **Consumer Behavior.** 6<sup>th</sup> ed. Chicago : The Dryden, 2003.
- Engle, James F, T. Kollant and Roger D. Blackwell. **Consumer Behavior.** 6<sup>th</sup> ed. Chicago : The Dryden, 1993.
- Hoyer, Wayne D. and Deborah J. Macinnis. **Consumer Behavior.** Boston : Houghton Mifflin, 1997.
- Kotler, P. **Marketing Management.** 11<sup>th</sup> ed. New Jersey : Prentice-Hall Inc., 2003.
- Loudon, David and Albert J. Deller Bitta. **Consumer Behavior : Concepts and Application.** 3<sup>rd</sup> ed. New York : Richard D. Irwin, 1990.
- Mccathy and Perreault. **Sly Marketing Creating Little Consumers.** Washington : Knight Ridder Tribune Business News, 2002.
- Mowen, John C. and Michael Minor. **Consumer Behavior.** 5<sup>th</sup> ed. Englewood Cliffs, N.J. : Prentice-Hall, 1998.
- Schiffman, Loen G. and Laser Kanuk. **Consumer Behavior.** 5<sup>th</sup> ed. New Jersey : Prentice-Hall, 2004.
- Stanton, Michael and Walker. **Reading in Marketing Strategies and Program.** New York : McGraw-Hill, 2003.
- Stern. **Business Marketing Management.** Englewood Cliffs : Prentice-Hall, 2004.
- Stern and El-Ansary. **Business Marketing Management.** Englewood Cliffs : Prentice-Hall, 2004.