

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
บทคัดย่อ	ก
Abstract	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
สารบัญภาพ	ฑ
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การศึกษา	3
สมมติฐานการศึกษา	4
ขอบเขตการศึกษา	4
ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	5
นิยามศัพท์เฉพาะ	5
บทที่ 2 วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
วิวัฒนาการของอินเทอร์เน็ต	8
พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัย	9
ประวัติความเป็นมา มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย	11
ปัจจัยจูงใจในการเลือกใช้อีสื่อ	18
กลยุทธ์ส่วนประสมทางการตลาด	29
ความคาดหวังจากสื่อ	35
การให้บริการในอินเทอร์เน็ต	38
ความหมายและการเชื่อมต่อเข้าระบบอินเทอร์เน็ต	45
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	49
กรอบแนวคิดในการศึกษา	60

หัวข้อ	หน้า
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการศึกษา	62
การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	62
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	64
การเก็บรวบรวมข้อมูล	69
การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล	69
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์	70
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	72
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	72
ลำดับขั้นในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	73
ตอนที่ 1 วิเคราะห์ลักษณะส่วนบุคคลของนักศึกษา	74
ตอนที่ 2 วิเคราะห์ระดับปัจจัยจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย	77
ตอนที่ 3 เปรียบเทียบระดับปัจจัยจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของ นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย จำแนกตาม เพศ ระดับการศึกษา ประสบการณ์การใช้อินเตอร์เน็ต ช่วงเวลา การใช้อินเตอร์เน็ต เวลาเฉลี่ยในการใช้อินเตอร์เน็ต ประเภทข้อมูล ที่ค้นหา และสถานที่ที่ใช้บริการอินเตอร์เน็ต	81
บทที่ 5 สรุปผล ผล และข้อเสนอแนะ	123
สรุปผลการศึกษา	124
อภิปรายผล	126
ข้อเสนอแนะ	130

หัวข้อเรื่อง	หน้า
บรรณานุกรม	132
ภาคผนวก	137
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย	137
ภาคผนวก ข ค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ	142
ค่าความสอดคล้องของแบบสอบถาม	145
ภาคผนวก ค หนังสือของความอนุเคราะห์	146
ประวัติผู้ศึกษา	163



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1	ลักษณะรวมของสื่อบนอินเทอร์เน็ตและสื่อแบบดั้งเดิม 25
2	เปรียบเทียบข้อดีและข้อเสียของสื่อประเภทต่าง ๆ 25
3	ความแตกต่างระหว่างสื่ออินเทอร์เน็ตและสื่อดั้งเดิม 27
4	จำนวนประชากรและตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา 64
5	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม 74
6	แสดงค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และระดับปัจจัยจูงใจในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย โดยรวมและจำแนกเป็นรายด้าน 77
7	ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และระดับปัจจัยจูงใจในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ด้านประสิทธิภาพของสื่อ จำแนกเป็นรายข้อ 78
8	ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และระดับปัจจัยจูงใจในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ จำแนกเป็นรายข้อ 79
9	ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และระดับปัจจัยจูงใจในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ด้านการสร้างควมพึงพอใจ จำแนกเป็นรายข้อ 80
10	ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และระดับปัจจัยจูงใจในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีเพศแตกต่างกัน โดยรวมและจำแนกเป็นรายด้าน 82

ตารางที่	หน้า
11 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีเพศ แตกต่างกัน	83
12 ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และระดับปัจจัยจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีอายุแตกต่างกัน โดยรวมและจำแนกเป็นรายด้าน	84
13 การวิเคราะห์ความแปรปรวนปัจจัยจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีอายุแตกต่างกัน	87
14 ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และระดับปัจจัยจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีอายุแตกต่างกัน จำแนกเป็นรายด้าน	88
15 ผลการเปรียบเทียบปัจจัยจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีอายุแตกต่างกัน ด้านประสิทธิภาพของสื่อ	89
16 ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และระดับปัจจัยจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน โดยรวมและจำแนกเป็นรายด้าน	90
17 การวิเคราะห์ความแปรปรวนปัจจัยจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน	92
18 ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และระดับปัจจัยจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จำแนกเป็นรายด้าน	93

19	ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และระดับปัจจัยจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีประสบการณ์ในการใช้อินเตอร์เน็ตแตกต่างกัน โดยรวมและจำแนกเป็นรายด้าน	95
20	การวิเคราะห์ความแปรปรวนปัจจัยจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีประสบการณ์ในการใช้อินเตอร์เน็ต แตกต่างกัน	97
21	ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และระดับปัจจัยจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีประสบการณ์ในการใช้อินเตอร์เน็ตแตกต่างกัน จำแนกเป็นรายด้าน	98
22	ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และระดับปัจจัยจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีประสบการณ์ในการใช้อินเตอร์เน็ตแตกต่างกัน จำแนกเป็นรายด้าน	99
23	ผลการเปรียบเทียบปัจจัยจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีประสบการณ์ในการใช้อินเตอร์เน็ต แตกต่างกัน ด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ	100
24	ผลการเปรียบเทียบปัจจัยจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีประสบการณ์ในการใช้อินเตอร์เน็ต แตกต่างกัน ด้านการสร้างความพึงพอใจ	101
25	ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และระดับปัจจัยจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีช่วงเวลาในการใช้อินเตอร์เน็ตแตกต่างกัน โดยรวมและจำแนกเป็นรายด้าน	102

ตารางที่

หน้า

26	การวิเคราะห์ความแปรปรวนปัจจัยงูใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ต ของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีช่วงเวลา ในการใช้อินเตอร์เน็ต แตกต่างกัน	104
27	ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และ ระดับปัจจัยงูใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัย ขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีช่วงเวลาในการใช้อินเตอร์เน็ต แตกต่างกัน จำแนกเป็นรายด้าน	105
28	ผลการเปรียบเทียบปัจจัยงูใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีช่วงเวลาในการ ใช้อินเตอร์เน็ต แตกต่างกัน ด้านประสิทธิภาพของสื่อ	106
29	ผลการเปรียบเทียบปัจจัยงูใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีช่วงเวลาในการใช้ อินเตอร์เน็ต แตกต่างกัน ด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ	107
30	ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และ ระดับปัจจัยงูใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัย ขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเตอร์เน็ต แตกต่างกัน โดยรวมและจำแนกเป็นรายด้าน	108
31	การวิเคราะห์ความแปรปรวนปัจจัยงูใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของ นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีเวลาเฉลี่ยใน การใช้อินเตอร์เน็ต แตกต่างกัน	110
32	ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และ ระดับปัจจัยงูใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัย ขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเตอร์เน็ต แตกต่างกัน จำแนกเป็นรายด้าน	111
33	ผลการเปรียบเทียบปัจจัยงูใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีเวลาเฉลี่ยในการใช้ อินเตอร์เน็ต แตกต่างกัน ด้านประสิทธิภาพของสื่อ	112

34	ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และระดับปัจจัยงูใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีประเภทข้อมูลที่ค้นหา แตกต่างกัน โดยรวมและจำแนกเป็นรายด้าน	113
35	การวิเคราะห์ความแปรปรวนปัจจัยงูใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีประเภทข้อมูลที่ค้นหา แตกต่างกัน	115
36	ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และระดับปัจจัยงูใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีประเภทข้อมูลที่ค้นหา แตกต่างกัน จำแนกเป็นรายด้าน	116
37	ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และระดับปัจจัยงูใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีสถานที่ในการใช้อินเตอร์เน็ต แตกต่างกัน โดยรวมและจำแนกเป็นรายด้าน	118
38	การวิเคราะห์ความแปรปรวนปัจจัยงูใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีสถานที่ในการใช้อินเตอร์เน็ต แตกต่างกัน	120
39	ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และระดับปัจจัยงูใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีสถานที่ในการใช้อินเตอร์เน็ต แตกต่างกัน จำแนกเป็นรายด้าน	121

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่		หน้า
1	แผนภาพแสดงการใช้เครื่องมือทางการตลาดสำหรับธุรกิจบริการ	34
2	แบบจำลองของทฤษฎีความคาดหวังจากสื่อ	36
3	แบบจำลองทฤษฎีความคาดหวังของเรย์เบิร์นและพาล์มกรีน	37
4	กรอบแนวคิดในการศึกษา	61



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY