

บทที่ 5

สรุป อภิปรายและข้อเสนอแนะ

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษา
มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ผู้ศึกษานำเสนอผลการศึกษาลำดับขั้นตอน ดังนี้

วัตถุประสงค์การศึกษา

1. เพื่อศึกษาปัจจัยจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษา
มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย
2. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษา
มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย เมื่อจำแนกตามลักษณะส่วนบุคคลของนักศึกษา

สมมติฐานการศึกษา

นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีคุณลักษณะส่วนบุคคล
แตกต่างกัน มีปัจจัยจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตต่างกัน

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากร ประชากรที่ใช้ในการศึกษาคั้งนี้ นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น
วิทยาเขตหนองคาย ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1-4 ทุกสาขาวิชา ปีการศึกษา 2551 จำนวน
2,490 คน (สำนักงานทะเบียนและประมวลผล. 2552 : เว็บ ไซค์)
2. กลุ่มตัวอย่าง กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา คือ นักศึกษา
มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ระดับปริญญาตรี ชั้นปีที่ 1-4 ทุกสาขาวิชา ปี
การศึกษา 2551 จำนวน 345 คน

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

ลักษณะของเครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม (Questionnaire) ที่ครอบคลุมตามวัตถุประสงค์ แบ่งออกเป็น 2 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 เป็นแบบสอบถามปลายปิด เกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนบุคคลที่เป็นข้อมูลจริงของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์ในการใช้อินเทอร์เน็ต ช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ต เวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ต ประเภทของข้อมูลที่ค้นหาและสถานที่ที่ใช้อินเทอร์เน็ต

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามปลายปิด เกี่ยวกับระดับการสนใจในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ทั้ง 3 ด้าน โดยมีลักษณะเป็นมาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) มี 5 ระดับ คือ มากที่สุด มาก ปานกลาง น้อยและน้อยที่สุด ซึ่งให้ผู้ตอบแบบสอบถามเลือกตอบได้เพียงคำตอบเดียว

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูปคอมพิวเตอร์ สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าร้อยละ ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบสมมติฐานใช้การทดสอบโดยวิธี t -test (Independent Samples) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA) โดยกำหนดนัยสำคัญของการทดสอบที่ระดับ .05 กรณีพบความแตกต่างผู้ศึกษาได้เปรียบเทียบความแตกต่างค่าเฉลี่ยโดยการทดสอบรายคู่ด้วยวิธีการ LSD.(Least significant different)

สรุปผลการศึกษา

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยจูงใจในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ผู้ศึกษาจะได้นำเสนอผลสรุปตามลำดับดังนี้

1. คุณลักษณะของผู้ตอบแบบสอบถาม การวิเคราะห์ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นหญิง และรองลงมาเป็นชาย ส่วนใหญ่เป็นช่วงอายุ 20 - 24 ปี รองลงมา น้อยกว่า 20 ปี และอายุมากกว่า 24 ปี ส่วนใหญ่ศึกษาในชั้นปีที่ 2 รองลงมาคือ ชั้นปีที่ 4 ชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 1 ส่วนใหญ่มีประสบการณ์มากกว่า 5 ปี

รองลงมาคือ 1 - 5 ปี และ น้อยกว่า 1 ปี ส่วนใหญ่ใช้ช่วงเวลา 18.01 - 24.00 น. รองลงมาคือ ช่วงเวลา 12.01 - 18.00 น. ช่วงเวลา 24.01 - 05.59 น. และช่วงเวลา 06.00 - 12.00 น. ส่วนใหญ่ใช้เวลามากกว่า 4 ชั่วโมง รองลงมาคือ ใช้เวลา 1 - 4 ชั่วโมง และใช้น้อยกว่า 1 ชั่วโมง ส่วนใหญ่ค้นหาข้อมูลทางการศึกษาและวิชาการ รองลงมาคือ ความบันเทิง ค้นหาข่าว และอื่น ๆ และส่วนใหญ่ใช้ที่พัก/บ้าน รองลงมาคือ สถานศึกษา ร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต และอื่น ๆ ตามลำดับ

2. ปัจจัยุงใจในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อจำแนกเป็นรายด้านพบว่า มีระดับการุงใจอยู่ในระดับมากที่สุดจำนวน 2 ด้าน และมีระดับการุงใจในระดับมาก จำนวน 1 ด้าน ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ ด้านการสร้างความพึงพอใจ ด้านประสิทธิภาพของสื่อ และด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ ตามลำดับ

3. ผลการเปรียบเทียบระดับการุงใจในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีคุณลักษณะส่วนบุคคลแตกต่างกัน พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีคุณลักษณะส่วนบุคคลแตกต่างกันในด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา ประเภทข้อมูลที่ค้นหา และสถานที่ที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต มีระดับการุงใจโดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนนักศึกษาที่มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต ช่วงเวลาการใช้อินเทอร์เน็ต และเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ต มีระดับการุงใจโดยรวมและรายด้านแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านสามารถสรุปผลได้ ดังนี้

3.1 ปัจจัยุงใจในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีเพศแตกต่างกัน พบว่า มีระดับการุงใจโดยรวมและรายด้าน ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3.2 ปัจจัยุงใจในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีอายุแตกต่างกัน พบว่า มีระดับการุงใจโดยรวมไม่แตกต่างกันทางสถิติที่ระดับ .05 โดยยกเว้นด้านประสิทธิภาพของสื่อ มีระดับการุงใจแตกต่างกันทางสถิติที่ระดับ .05

3.3 ปัจจัยุงใจในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีระดับการศึกษา แตกต่างกัน พบว่า มีระดับการุงใจโดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3.4 ปัจจัยจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีประสบการณ์การใช้อินเตอร์เน็ตแตกต่างกัน พบว่า มีระดับการจูงใจ โดยรวมและรายด้านแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3.5 ปัจจัยจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีช่วงเวลากการใช้อินเตอร์เน็ตแตกต่างกัน พบว่า มีระดับการจูงใจ โดยรวมและรายด้านแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3.6 ปัจจัยจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเตอร์เน็ตแตกต่างกัน พบว่า มีระดับการจูงใจ โดยรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 โดยยกเว้น ด้านความคาดหวังต่อการให้บริการและด้านการสร้างความพึงพอใจ มีระดับการจูงใจไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3.7 ปัจจัยจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีประเภทของข้อมูลที่ค้นหาแตกต่างกัน พบว่า มีระดับการจูงใจ โดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

3.8 ปัจจัยจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีสถานที่ที่ใช้บริการอินเตอร์เน็ตแตกต่างกัน พบว่า มีระดับการจูงใจ โดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

อภิปรายผล

จากการศึกษาเรื่อง ปัจจัยจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย มีประเด็นที่น่าสนใจนำมาอภิปรายตามสมมติฐานที่กำหนดไว้ ดังนี้ สมมติฐาน นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีคุณลักษณะส่วนบุคคลแตกต่างกัน มีปัจจัยจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตแตกต่างกัน

ผลการศึกษาพบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีคุณลักษณะส่วนบุคคลแตกต่างกันในด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์การใช้อินเตอร์เน็ต ช่วงเวลากการใช้อินเตอร์เน็ต เวลาเฉลี่ยในการใช้อินเตอร์เน็ต ประเภทข้อมูลที่ค้นหา และสถานที่ที่ใช้บริการอินเตอร์เน็ต มีระดับการจูงใจ โดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งไม่สอดคล้องกับสมมติฐานที่กำหนดไว้ ทั้งนี้

อาจเป็นเพราะว่า นักศึกษาสามารถเลือกสรรการใช้บริการได้อย่างสะดวกสบาย รวมถึง มีปฏิริยาการตอบสนองกลับค่อนข้างสูง และค่าใช้จ่ายมีแนวโน้มจะต่ำลง สอดคล้องกันกับ สุภาพร เอียบสกุล (2546 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง การใช้สารสนเทศบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ต ของนักศึกษาระดับปริญญาโท คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยของรัฐในกรุงเทพมหานคร เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านสามารถนำมาอภิปรายผลได้ ดังนี้

1. นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีเพศแตกต่างกัน มีระดับ ไปถึงจิตใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ต ไม่แตกต่างกัน ซึ่งผลการศึกษาที่พบไม่เป็นไปตาม สมมติฐานที่กำหนดไว้ โดยผลการศึกษาที่พบนั้นสอดคล้องกับจากรวรรณ กิตตินราภรณ์ (2550 : บทคัดย่อ) ได้การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจ จากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต “เวิลด์ ไวท์ เว็บ” (World Wide Web : WWW) ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม สอดคล้องกับสุภาพร เอียบสกุล (2546 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง การใช้สารสนเทศบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาโท คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยของรัฐในกรุงเทพมหานคร ทั้งนี้อาจเป็น เพราะ โดยสภาพทั่วไป ลักษณะของนักศึกษา ระดับชั้นปี ช่วงอายุของการเป็นนักศึกษา พฤติกรรม ช่วงเวลาการเรียนและพักผ่อนมีลักษณะเดียวกัน บริบทเดียวกัน ยกตัวอย่าง อาทิ ช่วงของเวลาการเข้าชั้นเรียนเพื่อเข้าฟังบรรยาย อายุนักศึกษา ช่วงเวลาการพักผ่อน การออกกำลังกาย ความรู้ความสามารถของนักศึกษาในการใช้อินเตอร์เน็ต การเปิดให้บริการ อินเทอร์เน็ตของมหาวิทยาลัย และสถานที่ให้บริการภายนอก เป็นต้น สิ่งต่าง ๆ เหล่านี้ได้ส่งผล ถึงเพศ ไม่แตกต่างกัน

2. นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีอายุแตกต่างกัน มีระดับ ไปถึงจิตใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน ผลการศึกษาที่พบไม่เป็นไปตาม สมมติฐานที่กำหนดไว้ โดยผลการศึกษาที่พบนั้นสอดคล้องกับสุภาพร เอียบสกุล (2546 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาเรื่อง การใช้สารสนเทศบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาโท คณะมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยของรัฐในกรุงเทพมหานคร ไม่สอดคล้องกับ ปิยศักดิ์ สุขกาย (2548 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่อง การบริหารจัดการที่มีผลต่อพฤติกรรม และความพึงพอใจของนักศึกษาที่เข้ามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ (ในพระบรมราชูปถัมภ์) ทั้งนี้อาจเป็นเพราะความสามารถในการส่งข่าวสารค่อนข้างสูง การใช้บริการได้ ตลอด 24 ชั่วโมง โดยไม่ได้เลือกนักศึกษาอยู่ในช่วงอายุเท่าไร

3. นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันมีระดับปัจจัยสูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน ผลการศึกษาที่พบไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่กำหนดไว้ ซึ่งผลการศึกษาที่พบนั้นสอดคล้องกับ กณชาติ โพธิ์แก้ว (2550 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจต่อแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียงจากสื่ออินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ ไม่สอดคล้องกับ ทวีดา พลสิทธิ์ (2546 : บทคัดย่อ) ได้ศึกษาการใช้และความพึงพอใจต่ออินเทอร์เน็ตของนิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ทั้งนี้อาจเป็นเพราะนักศึกษามีระดับการศึกษาแตกต่างกันสามารถค้นหาข้อมูลทางวิชาการ การบันเทิง การสร้างความสัมพันธ์ส่วนตัว ซึ่งนักศึกษาไม่ว่าระดับการศึกษาชั้นใดสามารถใช้บริการบนสื่ออินเทอร์เน็ตได้ตามต้องการ ปัจจัยต่าง ๆ เหล่านี้ได้ส่งผลถึงระดับการศึกษาไม่แตกต่างกัน

4. นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน มีระดับปัจจัยสูงใจในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน ซึ่งผลการศึกษาที่พบเป็นไปตามสมมติฐานที่กำหนดไว้ โดยผลการศึกษาที่พบนั้นสอดคล้องกับการศึกษาของ เวนิจ ทยา (2541 : บทคัดย่อ) ที่ได้ทำการศึกษาเรื่องการใช้และการยอมรับอินเทอร์เน็ตของอาจารย์และนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามจำนวน 251 คน ผลการศึกษาพบว่า นิสิตส่วนใหญ่ใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตโดยเฉลี่ยมากที่สุด 1 - 2 ครั้งต่อสัปดาห์ ในแต่ละครั้งใช้เวลาประมาณ 1- 2 ชั่วโมง ทั้งนี้อาจเป็นเพราะนักศึกษายังใช้เวลาว่างในการใช้บริการสื่ออินเทอร์เน็ต จากผลการศึกษาพบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ใช้ช่วงเวลา 18.01 - 24.00 น.มากที่สุด สะท้อนให้เห็นว่า นักศึกษาใช้เวลาหลังเลิกเรียนใช้บริการสื่ออินเทอร์เน็ตเพื่อค้นหาข้อมูลทางวิชาการ การบันเทิง ทำการบ้าน เป็นต้น

5. นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีประเภทของข้อมูลที่ค้นหาแตกต่างกัน มีระดับปัจจัยสูงใจในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน ซึ่งผลการศึกษาที่พบ ไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่กำหนดไว้ โดยผลการศึกษาที่พบนั้นสอดคล้องกับการศึกษาของ มนกาจ สิงหพันธ์ (2546 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเว็ลด์ ไรท์ เว็บบ (World Wide Web : WWW) ของนักศึกษามหาวิทยาลัยของรัฐในภาคใต้ ผลการศึกษาพบว่า ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างใช้ประโยชน์มากที่สุดในการค้นหาข้อมูลข่าวสารเพื่อใช้ประกอบการเรียน หรือการทำรายงาน รองลงมาคือ การแสวงหาความบันเทิงหรือการผ่อนคลาย ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ นักศึกษาอยู่ในช่วงวัยเรียน ข้อมูลที่ค้นหาส่วนใหญ่เป็นข้อมูลเชิงวิชาการ การใช้

บริการสื่ออินเทอร์เน็ตจะได้รับข้อมูลที่ทันสมัย หลากหลาย สามารถปรับเปลี่ยนเนื้อหาได้โดยทันที สะดวกในการใช้งาน เมื่อเปรียบเทียบลักษณะรวมของสื่อบนอินเทอร์เน็ตและสื่อแบบดั้งเดิมตามการเปรียบเทียบ ตามตารางลักษณะรวมของสื่อบนอินเทอร์เน็ตและสื่อแบบดั้งเดิม (ตารางที่ 1) ของคริสเตียนและปีเตอร์ (Chistian & Peter. 1996 : 113)

6. นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีสถานที่ที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตต่างกัน มีระดับปัจจัยงูใจในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน ซึ่งผลการศึกษาที่พบไม่เป็นไปตามสมมติฐานที่กำหนดไว้ โดยผลการศึกษาที่พบสอดคล้องกับการศึกษาของ อุจมาดา ชูสงค์ (2550 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมการเปิดรับการใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเว็บไซต์คณะของนักศึกษาคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ ผลการศึกษาพบว่า นักศึกษาคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัย ธรรมศาสตร์ กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ใช้สถานที่ที่ใช้บริการในการเปิดรับเว็บไซต์คณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชนคือ ที่บ้าน ทั้งนี้อาจเป็นเพราะนักศึกษาสามารถรับสารได้ที่ไหนเมื่อไหร่ก็ได้ตามต้องการ ค่าใช้จ่ายไม่ได้ขึ้นอยู่กับแหล่งรับข่าวสารของนักศึกษา โดยพิจารณาจากตารางเปรียบเทียบข้อดีและข้อเสียของสื่อประเภทต่าง ๆ (ตารางที่ 2) ของคริสเตียนและปีเตอร์ (Chistian & Peter. 1996 : 114)

7. นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน มีระดับปัจจัยงูใจในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน ซึ่งผลการศึกษาที่พบเป็นไปตามสมมติฐานที่กำหนดไว้ โดยผลการศึกษาที่พบนั้นสอดคล้องกับแนวคิดของ แมคควอลและเกอร์วิตซ์ (McQuail and Gurevich. 1974 ; อ้างถึงในยุบล เบญจรงค์กิจ. 2534 : 93) ได้เสนอไว้ว่าเมื่อนำทฤษฎีดังกล่าวมาใช้ในการวิจัยศึกษาประสบการณ์ของผู้รับสารจากสื่อมวลชน แนวทางปฏิบัติควรเป็นดังนี้

7.1 ใช้วิธีการตั้งคำถามเพื่อให้ได้คำตอบว่าทำไมผู้รับสารจึงเปิดรับสื่อต่าง ๆ ผู้รับสารจะรู้ว่าแรงงูใจของตนคืออะไร คำตอบที่ได้มักจะเป็นคำอธิบายที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมของผู้รับสาร

7.2 อย่าด่วนสรุปว่าพฤติกรรมทุกพฤติกรรมมีความหมายได้ความหมายเดียว ผู้รับสารแต่ละคนอาจให้ความหมายประสบการณ์เดียวกันแตกต่างกันไป โดยมักนำเอาความเห็นส่วนตัวเข้าไปปะปนในการให้ความหมายด้วย จึงควรเปิด โอกาสให้ผู้ตอบคำถามในแบบสอบถามอธิบายความหมายเองคนประกอบด้วย

7.3 เมื่อถามคำถามพยายามเน้นหาคำตอบจากผลที่ผู้รับคาดว่าจะเป็น การใช้สื่อ โดยพยายามมุ่งไปที่ผลในอนาคตไม่ใช่ผลจากอดีต

7.4 พยายามตีกรอบของคำถามให้อยู่ในขอบเขตของประสบการณ์ทางด้านของสื่อสารเท่านั้น สิ่งอื่น ๆ เช่น บุคลิกภาพ สถานการณ์ชีวิต หรือประสบการณ์ในอดีตนั้นมีความสำคัญน้อยกว่าสิ่งที่ผู้รับสารปัจจุบันมองเห็นว่าจะได้จากสื่อมวลชนในอนาคตทั้งนี้อาจเป็นเพราะนักศึกษา ได้ใช้อินเทอร์เน็ตตั้งแต่มัธยมศึกษา ทำให้เข้าใจระบบอินเทอร์เน็ตอย่างดี ส่วนประเภทของข้อมูลที่ค้นหาจะเกี่ยวกับเรื่องของการศึกษาและวิชาการและงานบันเทิง เนื่องจากด้วยอายุและสถานภาพการเป็นนักศึกษา และด้วยระบบอินเทอร์เน็ตมีประสิทธิภาพในการใช้มากกว่าสื่ออื่น ($\bar{X} = 4.21$) และด้านสร้างความพึงพอใจ ($\bar{X} = 4.25$)

8. นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน มีระดับปัจจัยจุดใจในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน ซึ่งสอดคล้องกับสมมติฐานที่กำหนดไว้ โดยผลการศึกษาที่พบสอดคล้องกับการศึกษาของ มนต์ชัย ศรีเพชรนัย (2548 : บทคัดย่อ) ได้ทำการศึกษาเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของกลุ่มวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร ผลการศึกษาพบว่า ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ตมากที่สุดคือ 18.01 – 21.00 น. ไม่สอดคล้องกับการศึกษาของ เวนิจ หมาย (2541 : บทคัดย่อ) ซึ่งได้ศึกษา การใช้และการยอมรับอินเทอร์เน็ตของอาจารย์และนิสิตมหาวิทยาลัยมหาสารคามจำนวน 251 คน ผลการศึกษาพบว่า นิสิตส่วนใหญ่ใช้ระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตในช่วงเวลา 09.00 – 12.00 น. ทั้งนี้อาจเป็นเพราะ ช่วงเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันจะอยู่ระหว่าง 18.01 – 24.00 น. (ตารางที่ 5) ซึ่งสะท้อนให้เห็นว่านักศึกษาได้ใช้อินเทอร์เน็ตช่วงเวลาดังกล่าวหลังเลิกเรียน หรือช่วงเวลาที่พักผ่อนเพื่อค้นหาข้อมูลเกี่ยวกับการศึกษา วิชาการ และงานบันเทิง เนื่องจากด้วยอายุและสถานภาพการเป็นนักศึกษา และด้วยระบบอินเทอร์เน็ตมีประสิทธิภาพในการใช้มากกว่าสื่ออื่น ($\bar{X} = 4.21$) และด้านสร้างความพึงพอใจ ($\bar{X} = 4.25$)

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะเพื่อนำผลการศึกษาไปใช้

จากผลการศึกษาหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ควรดำเนินการ ดังต่อไปนี้

1.1 การพัฒนาและดูแลระบบเชื่อมต่อขณะใช้บริการไม่ให้มีปัญหาและอุปสรรค เนื่องจากมีค่าเฉลี่ยน้อยที่สุด (ตารางที่ 8)

1.2 พัฒนาและปรับการให้บริการอินเทอร์เน็ตให้สอดคล้องกับความคาดหวังต่อการให้บริการ เช่น ความถูกต้อง เชื่อถือได้ การแลกเปลี่ยนและแสดงความคิดเห็น (Web board)

1.3 พัฒนาและประยุกต์ปัจจัยด้านประสิทธิภาพของสื่อเป็นหลัก เนื่องจากอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่มีศักยภาพสามารถสร้างรูปแบบของการสื่อสาร ได้หลากหลาย เพื่อสร้างความพึงพอใจในการให้บริการอินเทอร์เน็ต

1.4 จากผลการเปรียบเทียบระดับการพอใจในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา เมื่อจำแนกตามคุณลักษณะส่วนบุคคล ด้านการสร้าง ความพึงพอใจ มีค่าเฉลี่ยมากที่สุด ดังนั้น หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ ร้านให้บริการอินเทอร์เน็ตต้องให้ความสำคัญและตระหนักถึงการสร้างความพึงพอใจให้กับผู้ใช้บริการ ซึ่งการสร้าง ความพึงพอใจมีหลายประการ เช่น การให้บริการอินเทอร์เน็ตตลอด 24 ชั่วโมง ค่าใช้จ่ายในการใช้บริการต่ำ การให้บริการที่สะดวก รวดเร็ว เป็นต้น

2. ข้อเสนอแนะเพื่อศึกษาในคราวต่อไป

2.1 ควรมีการศึกษาถึงความคาดหวังต่อการให้บริการอินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น เนื่องจากผลการศึกษา พบว่า ด้านความคาดหวังต่อการให้บริการมีค่าเฉลี่ยน้อยกว่าทุกด้าน เมื่อจำแนกตามคุณลักษณะส่วนบุคคล เพื่อเป็นข้อมูลให้กับหน่วยงานที่มีความสนใจนำข้อมูลที่ได้จากการศึกษา ไปใช้ในการบริหารจัดการ ได้ตรงกับความต้องการของผู้ใช้บริการ เช่น ข้อมูลที่ได้จากหน่วยงานมีความน่าเชื่อถือ พัฒนาระบบการเชื่อมต่อของหน่วยงานไม่ให้มีปัญหาและอุปสรรค เป็นต้น

2.2 ควรมีการศึกษาปัญหาและอุปสรรคในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น

2.3 ควรมีการศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อความพึงพอใจในการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น