

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษา เรื่อง ปัจจัยมุ่งใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ซึ่งเป็นการศึกษาเชิงสำรวจ โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ประชากรที่ศึกษา ได้แก่ นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย จำนวน 345 คน จากนั้นผู้ศึกษาได้นำแบบสอบถามตรวจสอบความสมบูรณ์แล้วประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูลด้วย โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และนำเสนอข้อมูลด้วยตารางประกอบการบรรยายตามวัตถุประสงค์ของการศึกษาดำเนินตอน ดังนี้

1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล
2. ขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

#### สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้เกิดความเข้าใจในการแปลความหมายจากการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้ศึกษาได้กำหนดความหมายของสัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

- $n$  แทน จำนวนนักศึกษาที่เป็นกลุ่มตัวอย่าง
- $\bar{X}$  แทน ค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่าง (Mean)
- S.D. แทน ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation)
- SS แทน ผลบวกกำลังสองเฉลี่ย (Sum of Squares)
- df แทน ค่าที่ระดับความเป็นอิสระของการผันแปร (Degree of freedom)
- MS แทน ค่าเฉลี่ยของผลบวกกำลังสอง (Mean of Squares)
- $F$  แทน ค่าสถิติที่ใช้พิจารณาความนัยสำคัญในการแจกแจงความแปรปรวนของตัวแปรอิสระตั้งแต่ 3 ตัวขึ้นไป
- $t$  แทน ค่าทดสอบนัยสำคัญของค่าเฉลี่ย 2 กลุ่ม
- sig. แทน ค่าสำคัญทางสถิติทดสอบ
- \* แทน มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

## ขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ปัจจัยงูใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษา

มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ผู้ศึกษา ได้นำเสนอขั้นตอนการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับหัวข้อดังต่อไปนี้

ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์คุณลักษณะส่วนบุคคลของนักศึกษา โดยใช้ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ระดับการงูใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ประกอบด้วย

1. ผลการวิเคราะห์ระดับการงูใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย โดยรวมและจำแนกเป็นรายด้าน
2. ผลการวิเคราะห์ระดับการงูใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย รายด้านและจำแนกเป็นรายชื่อ จำนวน 3 ด้าน ได้แก่
  - 2.1 ด้านประสิทธิภาพของสื่อ
  - 2.2 ด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ
  - 2.3 ด้านการสร้างคามพึงพอใจ

ตอนที่ 3 ผลการเปรียบเทียบระดับการงูใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย เมื่อจำแนก เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสบการณ์การใช้อินเตอร์เน็ต ช่วงเวลาการใช้อินเตอร์เน็ต เวลาเฉลี่ยในการใช้อินเตอร์เน็ต ประเภทของข้อมูลที่ค้นหา และสถานที่ที่ให้บริการอินเตอร์เน็ต แยกต่างกััน

## ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

การศึกษา เรื่อง ปัจจัยจูงใจในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ในครั้งนี้ ผู้ศึกษาจะได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามลำดับดังนี้

### ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนบุคคลของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย

การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนบุคคลของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย เป็นการวิเคราะห์โดยใช้ค่าความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage) ในการอธิบายผล ปรากฏตามตาราง ดังต่อไปนี้

### ตารางที่ 5 แสดงจำนวนและร้อยละข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนบุคคลของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย

(n = 345)

ตัวแปรที่ศึกษา	จำนวน (คน)	จำนวนร้อยละ
1. เพศ		
1.1 ชาย	142	41.20
1.2 หญิง	203	58.80
รวม	345	100
2. อายุ		
2.1 น้อยกว่า 20 ปี	137	39.70
2.2 20 – 24 ปี	178	51.60
2.3 มากกว่า 24 ปี	30	8.70
รวม	345	100
3. ระดับการศึกษา		
3.1 ชั้นปีที่ 1	29	8.40
3.2 ชั้นปีที่ 2	119	34.50
3.3 ชั้นปีที่ 3	93	27.00
3.4 ชั้นปีที่ 4	104	30.10
รวม	345	100

(n = 345)

ตัวแปรที่ศึกษา	จำนวน (คน)	จำนวนร้อยละ
4. ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต		
4.1 น้อยกว่า 1 ปี	19	5.50
4.2 1 – 5 ปี	60	17.40
4.3 มากกว่า 5 ปี	266	77.10
รวม	345	100
5. ช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต		
5.1 06.00 - 12.00 น.	22	6.40
5.2 12.01 – 18.00 น.	58	16.80
5.3 18.01 – 24.00 น.	228	66.10
5.4 24.01 – 05.59 น.	37	10.70
รวม	345	100
6. เวลาเฉลี่ยในการใช้อินเทอร์เน็ตในแต่ละครั้ง		
6.1 น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	26	7.50
6.2 1 - 4 ชั่วโมง	142	41.20
6.3 มากกว่า 4 ชั่วโมง	177	51.30
รวม	345	100
7. ประเภทของข้อมูลที่ค้นหา		
7.1 การศึกษาและวิชาการ	148	42.90
7.2 ความบันเทิง	131	38.00
7.3 ข่าว	47	13.60
7.4 อื่นๆ	19	5.50
รวม	345	100

(n = 345)

ตัวแปรที่ศึกษา	จำนวน (คน)	จำนวนร้อยละ
8. ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต		
8.1 สถานศึกษา	81	23.50
8.2 ที่พัก/บ้าน	202	58.60
8.3 ร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต	54	15.70
8.4 อื่นๆ	8	2.30
รวม	345	100

จากตารางที่ 5 พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย จำแนกตามข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะส่วนบุคคล มีรายละเอียดดังนี้

1. จำแนกตามเพศ ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 203 คน คิดเป็นร้อยละ 58.80 รองลงมาเป็นเพศชายจำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 41.20

2. จำแนกตามอายุ ส่วนใหญ่เป็นช่วงอายุ 20 - 24 ปี จำนวน 178 คน คิดเป็นร้อยละ 51.60 รองลงมา น้อยกว่า 20 ปี จำนวน 137 คน คิดเป็นร้อยละ 39.70 และอายุมากกว่า 24 ปี จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 8.7

3. จำแนกตามระดับการศึกษา ส่วนใหญ่ศึกษาในชั้นปีที่ 2 จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 34.50 รองลงมาคือ ชั้นปีที่ 4 จำนวน 104 คน คิดเป็นร้อยละ 30.10 ชั้นปีที่ 3 จำนวน 93 คน คิดเป็นร้อยละ 27.00 และชั้นปีที่ 1 จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 8.4

4. จำแนกตามประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่มีประสบการณ์มากกว่า 5 ปี จำนวน 266 คน คิดเป็นร้อยละ 77.10 รองลงมาคือ 1 - 5 ปี จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 17.40 และ น้อยกว่า 1 ปี คิดเป็นร้อยละ 5.5

5. จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้อินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่ใช้ช่วงเวลา 18.01 - 24.00 น. จำนวน 228 คน คิดเป็นร้อยละ 66.10 รองลงมาคือ ช่วงเวลา 12.01 - 18.00 น. จำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 16.80 ช่วงเวลา 24.01 - 05.59 จำนวน 37 คน คิดเป็นร้อยละ 10.70 และ ช่วงเวลา 06.00 - 12.00 น. จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 6.40

6. จำแนกตามเวลาเฉลี่ยที่ใช้อินเทอร์เน็ต ส่วนใช้เวลามากกว่า 4 ชั่วโมง จำนวน 177 คน คิดเป็นร้อยละ 51.30 รองลงมาคือ ใช้เวลา 1-4 ชั่วโมง จำนวน 142 คน คิดเป็นร้อยละ 41.20 และใช้น้อยกว่า 1 ชั่วโมง จำนวน 26 คน คิดเป็นร้อยละ 7.5

7. จำแนกตามประเภทของข้อมูลที่ค้นหา ส่วนใหญ่ค้นหาข้อมูลทางการศึกษาและวิชาการ จำนวน 148 คน คิดเป็นร้อยละ 42.90 รองลงมาคือ ความบันเทิง จำนวน 131 คน คิดเป็นร้อยละ 38.00 ค้นหาข่าว จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 13.60 และ อื่น ๆ จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 5.50

8. จำแนกตามสถานที่ที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ส่วนใหญ่ใช้ที่พัก/บ้าน จำนวน 202 คน คิดเป็นร้อยละ 58.60 รองลงมาคือ สถานศึกษา จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 23.50 ร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 15.70 อื่น ๆ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 2.30

## ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ระดับการงูใจในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย

1. ผลการวิเคราะห์ระดับการงูใจในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย โดยรวมและจำแนกเป็นรายด้าน

การวิเคราะห์ระดับการงูใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย เป็นการวิเคราะห์โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ในการอธิบายผลโดยรวมและจำแนกเป็นรายด้าน ปรากฏตามตาราง ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 6 แสดงค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และระดับการงูใจในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย โดยรวมและจำแนกเป็นรายด้าน (n = 345)

ปัจจัยงูใจในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย	ระดับการงูใจ		
	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
1. ด้านประสิทธิภาพของสื่อ	4.21	0.44	มากที่สุด
2. ด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ	4.18	0.49	มาก
3. ด้านการสร้างความพึงพอใจ	4.25	0.47	มากที่สุด
รวม	4.22	0.39	มากที่สุด

จากตารางที่ 6 พบว่า ระดับการงูใจในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย โดยรวมมีระดับการงูใจอยู่ในระดับมากที่สุด

( $\bar{X} = 4.22$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายด้านพบว่า มีระดับการพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 2 ด้าน และอยู่ในระดับมาก จำนวน 1 ด้าน ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ ด้านการสร้างความพึงพอใจ ( $\bar{X} = 4.25$ ) ด้านประสิทธิภาพของสื่อ ( $\bar{X} = 4.21$ ) และมีระดับการพอใจในด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ ( $\bar{X} = 4.18$ ) ตามลำดับ

## 2. ผลการวิเคราะห์ระดับการพอใจในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย รายด้านและจำแนกเป็นรายชื่อ

การวิเคราะห์ระดับการพอใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย เป็นการวิเคราะห์โดยใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ในการอธิบายผลรายด้านและจำแนกเป็นรายชื่อ ปราบกฏตามตาราง ดังต่อไปนี้

### 2.1 ด้านประสิทธิภาพของสื่อ

ตารางที่ 7 ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และระดับการพอใจในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย จำแนกเป็นรายชื่อ ด้านประสิทธิภาพของสื่อ

(n = 345)

ด้านประสิทธิภาพของสื่อ	ระดับการพอใจ		
	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
1. อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่ถูกใช้อย่างแพร่หลายและเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคจำนวนมาก	4.32	0.82	มากที่สุด
2. อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่มีปฏิกิริยาตอบสนองกลับมายังผู้ส่งสารได้ทันที	4.10	0.76	มาก
3. อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่สามารถให้ข้อมูลแบบเจาะลึกได้ตามความต้องการ	4.20	0.73	มาก
4. อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่สามารถปรับเปลี่ยนข้อมูลการให้บริการได้ทันที	4.14	0.72	มาก
5. อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่นำเสนอข้อมูลรายละเอียดมากกว่าสื่อประเภทอื่นเนื่องจากมีขนาดพื้นที่ไม่จำกัด	4.24	0.73	มากที่สุด

(n = 345)

ด้านประสิทธิภาพของสื่อ	ระดับการพอใจ		
	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
6. อินเทอร์เน็ตมีคุณสมบัติของภาพและเสียงเหมาะสมกับการใช้ประโยชน์	4.21	0.73	มากที่สุด
7. อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อเดียวที่เปิดให้บริการ 24 ชั่วโมง	4.29	0.72	มากที่สุด
รวม	4.21	0.44	มากที่สุด

จากตารางที่ 7 พบว่า ระดับการพอใจในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ด้านประสิทธิภาพของสื่อ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.21$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่า มีระดับการพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 4 ข้อ และมีระดับการพอใจอยู่ในระดับมาก จำนวน 3 ข้อ ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 5 อันดับแรก คือ อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่ถูกใช้อย่างแพร่หลายและเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคจำนวนมาก ( $\bar{X} = 4.32$ ) อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อเดียวที่เปิดให้บริการ 24 ชั่วโมง ( $\bar{X} = 4.29$ ) อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่น่าเสนอข้อมูลรายละเอียดมากกว่าสื่อประเภทอื่นเนื่องจากมีขนาดพื้นที่ไม่จำกัด ( $\bar{X} = 4.24$ ) อินเทอร์เน็ตมีคุณสมบัติของภาพและเสียงเหมาะสมกับการใช้ประโยชน์ ( $\bar{X} = 4.21$ ) และอินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่สามารถให้ข้อมูลแบบเจาะลึกได้ตามความต้องการ ( $\bar{X} = 4.20$ ) ตามลำดับ

## 2.2 ด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ

ตารางที่ 8 ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และระดับการพอใจในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย จำแนกเป็นรายข้อ ด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ

(n = 345)

ด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ	ระดับการพอใจ		
	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
1. ข้อมูลที่ได้เสริมความรู้ในด้านวิชาการ	4.27	0.68	มากที่สุด
2. ข้อมูลมีความถูกต้อง เชื่อถือได้	4.08	0.77	มาก



(n = 345)

ด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ	ระดับการพอใจ		
	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
3. ข้อมูลที่ได้รับรวดเร็วตรงกับความต้องการ	4.21	0.72	มากที่สุด
4. การแลกเปลี่ยนและการแสดงความคิดเห็น (web board)	4.15	0.81	มาก
5. การเชื่อมต่อขณะใช้บริการ ไม่มีปัญหาและอุปสรรค	3.92	0.94	มาก
6. ข้อมูลมีความหลากหลาย ทันสมัย	4.32	0.70	มากที่สุด
7. อินเทอร์เน็ตให้ความบันเทิง สนุกสนาน	4.32	0.76	มากที่สุด
รวม	4.18	0.49	มาก

จากตารางที่ 8 พบว่า ระดับการพอใจในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัย ขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ด้านประสิทธิภาพของสื่อ โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.18$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อพบว่า มีระดับการพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 4 ข้อ และมีระดับการพอใจอยู่ในระดับมาก จำนวน 3 ข้อ ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 5 อันดับแรก คือ ข้อมูลมีความหลากหลายทันสมัย ( $\bar{X} = 4.32$ ) อินเทอร์เน็ตให้ความบันเทิง สนุกสนาน ( $\bar{X} = 4.32$ ) ข้อมูลที่ได้เสริมความรู้ในด้านวิชาการ ( $\bar{X} = 4.27$ ) ข้อมูลที่ได้รับรวดเร็วตรงกับความต้องการ ( $\bar{X} = 4.21$ ) การแลกเปลี่ยนและการแสดงความคิดเห็น (web board) ( $\bar{X} = 4.15$ ) และข้อมูลมีความถูกต้อง เชื่อถือได้ ( $\bar{X} = 4.08$ ) ตามลำดับ

### 2.3 ด้านการสร้างความพึงพอใจ

ตารางที่ 9 ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และระดับการพอใจในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย จำแนกเป็นรายชื่อ ด้านการสร้างความพึงพอใจ

(n = 345)

ด้านการสร้างความพึงพอใจ	ระดับการพอใจ		
	$\bar{X}$	S.D.	ความหมาย
1. อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่ใช้ต้นทุนต่ำ	4.05	0.93	มาก
2. อินเทอร์เน็ตอำนวยความสะดวกในการสื่อสารได้ทั่วโลก	4.45	2.77	มากที่สุด
3. อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่ใช้ในการค้นหาข้อมูลโดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่	4.33	0.64	มากที่สุด
4. การใช้อินเทอร์เน็ตสามารถลดค่าใช้จ่ายในการเรียน เช่น การจัดเก็บข้อมูล การค้นหาข้อมูล	4.17	0.71	มาก
5. อินเทอร์เน็ตสามารถสร้างมิตรภาพได้อย่างไม่จำกัดที่บุคคล เวลา และสถานที่	4.21	0.76	มากที่สุด
6. อินเทอร์เน็ตเสริมภาพลักษณ์ของนักศึกษาให้ดูทันสมัย	4.17	0.73	มาก
7. อินเทอร์เน็ตสามารถลดขั้นตอนในการปฏิบัติงานได้	4.16	0.72	มาก
8. ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตสามารถนำไปเผยแพร่ให้ผู้อื่นทราบได้	4.28	0.69	มากที่สุด
9. อินเทอร์เน็ตช่วยผ่อนคลายความเครียด	4.31	0.72	มากที่สุด
10. ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจเลือกรับข้อมูลตามความสนใจของตน	4.32	0.66	มากที่สุด
11. อินเทอร์เน็ตเป็นสื่อที่สร้างความสัมพันธ์กับผู้ใช้บริการตัวต่อตัว	4.18	0.72	มาก
12. ข้อมูลจากอินเทอร์เน็ตนำมาประกอบรายงานเพื่อการเรียน	4.34	0.67	มากที่สุด
13. มีเวลาในการใช้อินเทอร์เน็ตได้ตามความต้องการ	4.28	0.79	มากที่สุด
รวม	4.25	0.47	มากที่สุด

จากตารางที่ 9 พบว่า ระดับการงูใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษา มหาวิทยาลัย ขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ด้านการสร้างควมพึงพอใจ โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.25$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายข้อ พบว่า มีระดับการงูใจอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 8 ข้อและมีระดับการงูใจอยู่ในระดับมาก จำนวน 5 ข้อ ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย 5 อันดับแรก คือ อินเตอร์เน็ตอำนวยความสะดวกในการสื่อสารได้ทั่วโลก ( $\bar{X} = 4.45$ ) ข้อมูลจากอินเตอร์เน็ตนำมาประกอบรายงานเพื่อการศึกษา ( $\bar{X} = 4.34$ ) อินเตอร์เน็ตเป็นสื่อที่ใช้ในการค้นหาข้อมูลโดยไม่จำกัดเวลาและสถานที่ ( $\bar{X} = 4.33$ ) ผู้บริโภคสามารถตัดสินใจเลือกรับข้อมูลตามความสนใจของตน ( $\bar{X} = 4.32$ ) และอินเตอร์เน็ตช่วยผ่อนคลายความเครียด ( $\bar{X} = 4.31$ ) ตามลำดับ

### ตอนที่ 3 ผลการเปรียบเทียบระดับการงูใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษา

มหาวิทยาลัย ขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย เมื่อจำแนกคุณลักษณะส่วนบุคคล การเปรียบเทียบระดับการงูใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษา

มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย โดยใช้สถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) เพื่อทดสอบสมมติฐาน เมื่อจำแนกตาม เพศ อายุ ระดับการศึกษา ประสิทธิภาพการใช้ อินเตอร์เน็ต ช่วงเวลาการใช้อินเตอร์เน็ต เวลาเฉลี่ยในการใช้อินเตอร์เน็ต ประเภทของ ข้อมูลที่ค้นหา และสถานที่ที่ใช้อินเตอร์เน็ต มีความแตกต่างกัน

#### 1. ผลการเปรียบเทียบระดับการงูใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษา

มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีเพศแตกต่างกัน

การเปรียบเทียบระดับการงูใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย เป็นการทดสอบค่าความแตกต่างค่าเฉลี่ยของ 2 กลุ่ม วิเคราะห์โดยใช้ค่า Independent  $t$ -test กับเพศ ในการอธิบายผลโดยรวมและจำแนกเป็นรายด้าน ปราบกฎตามตาราง ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 10 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการพอใจในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตของ นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีเพศแตกต่างกัน โดยรวมและ จำแนกเป็นรายด้าน

(n = 345)

ปัจจัยพอใจในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย	เพศ					
	ชาย (n= 142)		ระดับ การพอใจ	หญิง (n= 203)		ระดับ การพอใจ
	$\bar{X}$	SD.		$\bar{X}$	SD.	
1. ด้านประสิทธิภาพของสื่อ	4.25	0.41	มากที่สุด	4.18	0.46	มาก
2. ด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ	4.19	0.46	มาก	4.16	0.51	มาก
3. ด้านการสร้างคามพึงพอใจ	4.29	0.46	มากที่สุด	4.22	0.47	มากที่สุด
รวม	4.25	0.36	มากที่สุด	4.19	0.40	มาก

จากตารางที่ 10 พบว่า นักศึกษาเพศชาย มีระดับการพอใจในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ต โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.19$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า มีระดับการพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 2 ด้าน และมีระดับการพอใจอยู่ในระดับมาก จำนวน 1 ด้าน ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย คือ ด้านการสร้างคามพึงพอใจ ( $\bar{X} = 4.29$ ) ด้านประสิทธิภาพของสื่อ ( $\bar{X} = 4.25$ ) และด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ ( $\bar{X} = 4.19$ ) ตามลำดับ

นักศึกษาเพศหญิง มีระดับการพอใจในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ต โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.19$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า มีระดับการพอใจอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 1 ด้าน และมีระดับการพอใจอยู่ในระดับมาก จำนวน 2 ด้าน ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย คือ ด้านการสร้างคามพึงพอใจ ( $\bar{X} = 4.22$ ) ด้านประสิทธิภาพของสื่อ ( $\bar{X} = 4.18$ ) และด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ ( $\bar{X} = 4.16$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 11 ผลการเปรียบเทียบระดับการจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษา  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีเพศแตกต่างกัน

(n = 345)

ปัจจัยจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของ นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย	เพศ				t	Sig.
	ชาย (n= 142)		หญิง (n= 203)			
	$\bar{X}$	SD.	$\bar{X}$	SD.		
1. ด้านประสิทธิภาพของสื่อ	4.25	0.41	4.18	0.46	1.300	.19
2. ด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ	4.19	0.46	4.16	0.51	.505	.61
3. ด้านการสร้างคามพึงพอใจ	4.29	0.46	4.22	0.47	1.372	.17
รวม	4.25	0.36	4.19	0.40	1.340	.18

จากตารางที่ 11 พบว่า ผลการเปรียบเทียบระดับการจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ต  
ของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ระหว่างเพศชายกับเพศหญิง โดยรวมมี  
ระดับการจูงใจไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

2. ผลการเปรียบเทียบระดับการตั้งใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีอายุแตกต่างกัน
- การเปรียบเทียบระดับการตั้งใจของนักศึกษาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย เป็นการทดสอบค่าความแตกต่างค่าเฉลี่ยมากกว่า 2 กลุ่มวิเคราะห์โดยใช้ค่าสถิติ  $F$ -test กับอายุ ในการอธิบายผลโดยรวมและจำแนกเป็นรายด้าน ปรากฏตามตาราง ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 12 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการตั้งใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีอายุแตกต่างกัน โดยรวมและจำแนกเป็นรายด้าน

( $n = 345$ )

ปัจจัยการตั้งใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของ นักศึกษาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย	อายุ							
	น้อยกว่า 20 ปี ( $n = 137$ )		20 - 24 ปี ( $n = 178$ )		มากกว่า 24 ปี ( $n = 30$ )		ระดับ การตั้งใจ	
	$\bar{X}$	SD.	$\bar{X}$	SD.	$\bar{X}$	SD.	ระดับ การตั้งใจ	ระดับ การตั้งใจ
1. ด้านประสิทธิภาพของสื่อ	4.25	0.38	4.15	0.48	4.36	0.47	มากที่สุด	มากที่สุด
2. ด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ	4.19	0.42	4.14	0.53	4.30	0.50	มาก	มากที่สุด
3. ด้านการสร้างควมพึงพอใจ	4.29	0.48	4.20	0.46	4.31	0.39	มากที่สุด	มากที่สุด
รวม	4.25	0.35	4.17	0.41	4.32	0.39	มากที่สุด	มากที่สุด

จากตารางที่ 12 พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย มีระดับการ  
 จูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ต จำแนกตามอายุ ดังนี้

น้อยกว่า 20 ปี มีระดับการจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ต โดยรวมอยู่ในระดับ  
 มากที่สุด ( $\bar{X} = 4.25$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า มีระดับการจูงใจอยู่ในระดับมากที่สุด  
 จำนวน 2 ด้าน และมีระดับการจูงใจอยู่ในระดับมาก จำนวน 1 ด้าน ซึ่งสามารถเรียงลำดับ  
 ความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย คือ ด้านการสร้างความพึงพอใจ ( $\bar{X} = 4.29$ ) ด้าน  
 ประสิทธิภาพของสื่อ ( $\bar{X} = 4.25$ ) และด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ ( $\bar{X} = 4.19$ )  
 ตามลำดับ

20-24 ปี มีระดับการจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ต โดยรวมอยู่ในระดับมาก  
 ( $\bar{X} = 4.17$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า มีระดับการจูงใจอยู่ในระดับมากทุกด้าน ซึ่งสามารถ  
 เรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย คือ ด้านการสร้างความพึงพอใจ ( $\bar{X} = 4.20$ )  
 ด้านประสิทธิภาพของสื่อ ( $\bar{X} = 4.15$ ) และด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ ( $\bar{X} = 4.14$ )  
 ตามลำดับ

มากกว่า 24 ปี มีระดับการจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ต โดยรวมอยู่ในระดับมาก  
 ที่สุด ( $\bar{X} = 4.32$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า มีระดับการจูงใจอยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน  
 ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย คือ ด้านประสิทธิภาพของสื่อ  
 ( $\bar{X} = 4.36$ ) ด้านการสร้างความพึงพอใจ ( $\bar{X} = 4.31$ ) และด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ  
 ( $\bar{X} = 4.30$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 13 การวิเคราะห์ความแปรปรวนระดับการงูใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษา  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีอายุแตกต่างกัน

(n = 345)

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	.853	2	.427	2.786	.063
ภายในกลุ่ม	52.364	342	.153		
รวม	53.217	344			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 13 พบว่า มีระดับการงูใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษา  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีอายุแตกต่างกัน มีระดับการงูใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตโดยรวมไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ตารางที่ 14 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการตั้งใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษาชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น  
ที่มีอายุแตกต่างกัน จำแนกเป็นรายด้าน (n = 345)

	อายุ						F	sig
	ไม่เกิน 20 ปี (n = 137)		20 - 24 ปี (n = 178)		มากกว่า 24 ปี (n = 30)			
	$\bar{X}$	SD.	$\bar{X}$	SD.	$\bar{X}$	SD.		
ปัจจัยตั้งใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของ นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย	4.25	0.38	4.15	0.48	4.36	0.47	3.499	.031*
1. ด้านประสิทธิภาพของสื่อ	4.19	0.42	4.14	0.53	4.30	0.50	1.497	.225
2. ด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ	4.29	0.48	4.20	0.46	4.31	0.39	1.746	.176
3. ด้านการสร้างสภาพพึงพอใจ	4.25	0.35	4.17	0.41	4.32	0.39	2.786	.063
รวม								

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 14 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของระดับการตั้งใจในการเลือกใช้ อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีอายุแตกต่างกัน จำแนก เป็นรายด้าน พบว่า ด้านประสิทธิภาพของสื่อ มีระดับการตั้งใจแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญ ทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านความคาดหวังต่อการให้บริการและด้านการสร้างความพึงพอใจ มีปัจจัยตั้งใจไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

การทดสอบค่าความแตกต่างค่าเฉลี่ยมากกว่า 2 กลุ่ม เมื่อพบความแตกต่าง (Sig) จะ ทำการแยกเปรียบเทียบเป็นรายคู่ (Post hoc comparison) ด้วยวิธีของ Least significant different (LSD.) จากผลการวิเคราะห์ พบว่า ด้านประสิทธิภาพของสื่อ มีระดับการตั้งใจแตกต่างกันทาง สถิติที่ระดับ .05 จึงจะทำการแยกเปรียบเทียบเป็นรายคู่ ปรากฏตามตาราง ดังต่อไปนี้

ตารางที่ 15 ผลการเปรียบเทียบระดับการตั้งใจในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีอายุแตกต่างกัน ด้านประสิทธิภาพ ของสื่อ

(n = 345)

ปัจจัยตั้งใจในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ด้านประสิทธิภาพของสื่อ	$\bar{X}$	อายุ		
		ต่ำกว่า 20 ปี	20 – 24 ปี	มากกว่า 24 ปี
อายุ		4.25	4.15	4.36
1. ต่ำกว่า 20 ปี	4.25	-	0.07	0.22
2. 20 - 24 ปี	4.15		-	0.02*
3. มากกว่า 24 ปี	4.36			-

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 15 พบว่า มีระดับการตั้งใจของนักศึกษาต่อการเลือกใช้อินเทอร์เน็ต ที่มี อายุแตกต่างกัน ด้านประสิทธิภาพของสื่อ พบว่า นักศึกษาที่มีอายุมากกว่า 24 ปี มีความ คิดเห็นแตกต่างกันในระดับที่มากกว่านักศึกษาที่มีอายุ 20 – 24 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ ระดับ .05

3. ผลการเปรียบเทียบระดับการตั้งใจในการเลือกให้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน

ตารางที่ 16 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการตั้งใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน โดยรวมและจำแนกเป็นรายด้าน

( n = 345)

ปัจจัยการตั้งใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย	การศึกษา													
	ชั้นปีที่ 1 (n=29)		ระดับการตั้งใจ		ชั้นปีที่ 2 (n = 119)		ระดับการตั้งใจ		ชั้นปีที่ 3 (n = 93)		ระดับการตั้งใจ		ชั้นปีที่ 4 (n = 104)	
	$\bar{X}$	SD.	มากที่สุด	มากที่สุด	$\bar{X}$	SD.	มากที่สุด	มากที่สุด	$\bar{X}$	SD.	มากที่สุด	มากที่สุด	$\bar{X}$	SD.
1. ด้านประสิทธิภาพของสื่อให้บริการ	4.25	0.42	มากที่สุด	มากที่สุด	4.18	0.49	มากที่สุด	มากที่สุด	4.30	0.34	มากที่สุด	มากที่สุด	4.15	0.46
2. ด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ	4.24	0.35	มากที่สุด	มากที่สุด	4.12	0.54	มากที่สุด	มากที่สุด	4.26	0.49	มากที่สุด	มากที่สุด	4.14	0.44
3. ด้านการสร้างภาพพจน์	4.25	0.30	มากที่สุด	มากที่สุด	4.20	0.59	มากที่สุด	มากที่สุด	4.26	0.41	มากที่สุด	มากที่สุด	4.29	0.39
รวม	4.25	0.25	มากที่สุด	มากที่สุด	4.17	0.47	มากที่สุด	มากที่สุด	4.27	0.36	มากที่สุด	มากที่สุด	4.22	0.33

จากตารางที่ 16 พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย มีระดับการ  
 จูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ต จำแนกตามระดับการศึกษา ดังนี้

ชั้นปีที่ 1 มีระดับการจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ต โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด  
 ( $\bar{X} = 4.25$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า มีระดับการจูงใจอยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน ซึ่ง  
 สามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย คือ ด้านประสิทธิภาพของสื่อ  
 ( $\bar{X} = 4.25$ ) ด้านการสร้างความพึงพอใจ ( $\bar{X} = 4.25$ ) และด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ  
 ( $\bar{X} = 4.24$ ) ตามลำดับ

ชั้นปีที่ 2 มีระดับการจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ต โดยรวมอยู่ในระดับมาก  
 ( $\bar{X} = 4.17$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า มีระดับการจูงใจอยู่ในระดับมากทุกด้าน ซึ่งสามารถ  
 เรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย คือ ด้านการสร้างความพึงพอใจ  
 ( $\bar{X} = 4.20$ ) ด้านประสิทธิภาพของสื่อ ( $\bar{X} = 4.18$ ) และด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ  
 ( $\bar{X} = 4.12$ ) ตามลำดับ

ชั้นปีที่ 3 มีระดับการจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ต โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด  
 ( $\bar{X} = 4.27$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า มีระดับการจูงใจอยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้านซึ่ง  
 สามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย คือ ด้านประสิทธิภาพของสื่อ  
 ( $\bar{X} = 4.30$ ) ด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ ( $\bar{X} = 4.26$ ) และด้านการสร้าง ความพึงพอใจ  
 ( $\bar{X} = 4.26$ ) ตามลำดับ

ชั้นปีที่ 4 มีระดับการจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ต โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด  
 ( $\bar{X} = 4.22$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า มีระดับการจูงใจอยู่ในระดับมากที่สุดจำนวน 1 ด้าน  
 และมีระดับการจูงใจอยู่ในระดับมากจำนวน 2 ด้าน ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญตาม  
 ค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย คือ ด้านการสร้าง ความพึงพอใจ ( $\bar{X} = 4.29$ ) ด้านประสิทธิภาพของสื่อ  
 ( $\bar{X} = 4.15$ ) และด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ ( $\bar{X} = 4.14$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 17 การวิเคราะห์ความแปรปรวนระดับการงูใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษา  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน

(n = 345)

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	.494	3	.165	1.065	.364
ภายในกลุ่ม	52.723	341	.155		
รวม	53.217	344			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 17 พบว่า มีระดับการงูใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษา  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน มีระดับการงูใจใน  
การเลือกใช้อินเตอร์เน็ตโดยรวมไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางที่ 18 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการสนใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ต  
ระดับการศึกษาแตกต่างกัน จำแนกเป็นรายด้าน  
( n = 345 )

ปัจจัยสนใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ต ของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยา เขตหนองคาย	การศึกษา								F	Sig.
	ชั้นปีที่ 1 (n=29)		ชั้นปีที่ 2 (n = 119)		ชั้นปีที่ 3 (n = 93)		ชั้นปีที่ 4 (n = 104)			
	$\bar{X}$	SD.	$\bar{X}$	SD.	$\bar{X}$	SD.	$\bar{X}$	SD.		
1. ด้านประสิทธิภาพของสื่อ	4.25	0.42	4.18	0.49	4.30	0.34	4.15	0.46	2.154	.093
2. ด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ	4.24	0.35	4.12	0.54	4.26	0.49	4.14	0.44	1.651	.178
3. ด้านการสร้างควมพึงพอใจ	4.25	0.30	4.20	0.59	4.26	0.41	4.29	0.39	.759	.518
รวม	4.25	0.25	4.17	0.47	4.27	0.36	4.22	0.33	1.065	.364

จากตารางที่ 18 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของระดับการตั้งใจในการเลือกใช้  
อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย

ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน จำแนกเป็นรายด้าน พบว่า ทุกด้านมีระดับการตั้งใจใน  
การใช้อินเทอร์เน็ต ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

4. ผลการเปรียบเทียบระดับการตั้งใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาลัยขอนแก่น วิทยาลัยขอนแก่น ที่มีประสบการณ์ในการใช้อินเตอร์เน็ตแตกต่างกัน

ตารางที่ 19 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการตั้งใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาลัยขอนแก่น วิทยาลัยขอนแก่น ที่มีประสบการณ์ในการใช้อินเตอร์เน็ตแตกต่างกัน โดยรวมและจำแนกเป็นรายด้าน

( n = 345)

ปัจจัยการตั้งใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาลัยขอนแก่น	ประสบการณ์ในการใช้อินเตอร์เน็ต										
	น้อยกว่า 1 ปี ( n = 19)		ระดับ การตั้งใจ		1 - 5 ปี ( n = 60)		ระดับ การตั้งใจ		มากกว่า 5 ปี ( n = 266)		
	$\bar{X}$	SD.	มากที่สุด	มาก	มากที่สุด	มาก	มากที่สุด	มาก	$\bar{X}$	SD.	
1. ด้านประสิทธิภาพของสื่อ	4.29	0.45	มากที่สุด	มาก	4.02	0.55	มากที่สุด	มาก	4.25	0.40	มากที่สุด
2. ด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ	4.18	0.63	มากที่สุด	มาก	4.00	0.66	มากที่สุด	มาก	4.21	0.42	มากที่สุด
3. ด้านการสร้างความพึงพอใจ	4.32	0.49	มากที่สุด	มาก	4.06	0.58	มากที่สุด	มาก	4.28	0.43	มากที่สุด
รวม	4.28	0.49	มากที่สุด	มาก	4.03	0.51	มากที่สุด	มาก	4.26	0.34	มากที่สุด



จากตารางที่ 19 พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย มีระดับการสนใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ต จำแนกตามประสบการณ์ในการใช้อินเตอร์เน็ต ดังนี้

น้อยกว่า 1 ปี มีระดับการสนใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ต โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.28$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า มีระดับการสนใจอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 2 ด้าน และมีระดับการสนใจอยู่ในระดับมาก จำนวน 1 ด้าน ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย คือ ด้านการสร้างความพึงพอใจ ( $\bar{X} = 4.32$ ) ด้านประสิทธิภาพของสื่อ ( $\bar{X} = 4.29$ ) และด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ ( $\bar{X} = 4.18$ ) ตามลำดับ

1 - 5 ปี มีระดับการสนใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ต โดยรวมอยู่ในระดับมาก ( $\bar{X} = 4.03$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า มีระดับการสนใจอยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย คือ ด้านการสร้างความพึงพอใจ ( $\bar{X} = 4.06$ ) ด้านประสิทธิภาพของสื่อ ( $\bar{X} = 4.02$ ) และด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ ( $\bar{X} = 4.00$ ) ตามลำดับ

มากกว่า 5 ปี มีระดับการสนใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ต โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.26$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า มีระดับการสนใจอยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย คือ ด้านการสร้างความพึงพอใจ ( $\bar{X} = 4.28$ ) ด้านประสิทธิภาพของสื่อ ( $\bar{X} = 4.25$ ) และด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ ( $\bar{X} = 4.21$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 20 การวิเคราะห์ความแปรปรวนระดับการงูใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษา  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีประสบการณ์ในการใช้อินเตอร์เน็ต  
แตกต่างกัน

(n = 345)

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	2.463	2	1.232	8.299	.000*
ภายในกลุ่ม	50.754	342	.148		
รวม	53.217	344			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 20 พบว่า ระดับการงูใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษา  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีประสบการณ์ในการใช้อินเตอร์เน็ตแตกต่างกัน มี  
ระดับการงูใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ต โดยรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางที่ 21 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการปฏิบัติงานในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคายที่มีประสบการณ์การใช้อินเตอร์เน็ต แตกต่างกัน จำแนกเป็นรายด้าน ( n = 345 )

ปัจจัยเชิงในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของ นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย	ประสบการณ์การใช้อินเตอร์เน็ต						F	sig
	น้อยกว่า 1 ปี ( n = 19 )		1 - 5 ปี ( n = 60 )		มากกว่า 5 ปี ( n = 266 )			
	$\bar{X}$	SD.	$\bar{X}$	SD.	$\bar{X}$	SD.		
1. ด้านประสิทธิภาพของสื่อ	4.29	0.45	4.02	0.55	4.25	0.40	7.040	.001*
2. ด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ	4.18	0.63	4.00	0.66	4.21	0.42	4.746	.009*
3. ด้านการสร้างคามพึงพอใจ	4.32	0.49	4.06	0.58	4.28	0.43	5.738	.004*
รวม	4.28	0.49	4.03	0.51	4.26	0.34	8.299	.000*

จากตารางที่ 21 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของระดับการจูงใจในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต แตกต่างกัน จำแนกเป็นรายด้าน พบว่า ทุกด้านมีระดับการจูงใจในการใช้อินเทอร์เน็ต แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 22 ผลการเปรียบเทียบระดับการจูงใจในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต แตกต่างกันด้านประสิทธิภาพของสื่อ

(n = 345)

ปัจจัยจูงใจในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ด้านประสิทธิภาพของสื่อ	$\bar{X}$	ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต		
		น้อยกว่า 1 ปี	1-5 ปี	มากกว่า 5 ปี
ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต		4.29	4.02	4.25
1. น้อยกว่า 1 ปี	4.29	-	0.20	0.69
2. 1-5 ปี	4.02		-	0.00*
3. มากกว่า 5 ปี	4.25			-

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 22 พบว่า ระดับการจูงใจของนักศึกษาต่อการเลือกใช้อินเทอร์เน็ต ที่มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต แตกต่างกัน ด้านประสิทธิภาพของสื่อ พบว่า นักศึกษาที่มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 5 ปี มีระดับการจูงใจแตกต่างกันมากกว่านักศึกษาที่มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต 1-5 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 23 ผลการเปรียบเทียบระดับการจูงใจในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกันด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ

(n = 345)

ปัจจัยจูงใจในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ	$\bar{X}$	ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต		
		น้อยกว่า 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี
ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต		4.18	4.00	4.21
1. น้อยกว่า 1 ปี	4.18	-	0.17	0.74
2. 1 - 5 ปี	4.00		-	0.02*
3. มากกว่า 5 ปี	4.21			-

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 23 พบว่า ระดับการจูงใจของนักศึกษาต่อการเลือกใช้อินเทอร์เน็ต ที่มีประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน ด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ พบว่า ประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ตมากกว่า 5 ปี แตกต่างกันในระดับที่มากกว่าประสบการณ์การใช้อินเทอร์เน็ต 1- 5 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางที่ 24 ผลการเปรียบเทียบระดับการงูใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษา มหาวิทยาลัย ขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีประสบการณ์การใช้อินเตอร์เน็ตแตกต่างกันด้านการสร้างความพึงพอใจ

(n = 345)

ปัจจัยงูใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ต ของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ด้านการสร้างความพึงพอใจ		ประสบการณ์การใช้อินเตอร์เน็ต		
		น้อยกว่า 1 ปี	1 - 5 ปี	มากกว่า 5 ปี
ประสบการณ์การใช้อินเตอร์เน็ต	$\bar{X}$	4.32	4.06	4.28
1. น้อยกว่า 1 ปี	4.32	-	0.03*	0.71
2. 1 - 5 ปี	4.06		-	0.00*
3. มากกว่า 5 ปี	4.28			-

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 24 พบว่า ระดับการงูใจของนักศึกษาต่อการเลือกใช้อินเตอร์เน็ต ที่มีประสบการณ์การใช้อินเตอร์เน็ตแตกต่างกัน ด้านการสร้างความพึงพอใจ พบว่า ประสบการณ์การใช้อินเตอร์เน็ต 1 - 5 ปี แตกต่างกันในระดับที่น้อยกว่าประสบการณ์การใช้อินเตอร์เน็ตน้อยกว่า 1 ปี และประสบการณ์การใช้อินเตอร์เน็ตมากกว่า 5 ปี แตกต่างกันในระดับที่มากกว่าประสบการณ์ 1- 5 ปี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

5. ผลการเปรียบเทียบระดับการตั้งใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น ที่มีช่วงเวลากาไรท์อินเตอร์เน็ตแตกต่างกัน

ตารางที่ 25 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการตั้งใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาลัยขอนแก่น ที่มีช่วงเวลากาไรท์อินเตอร์เน็ตแตกต่างกัน โดยรวมและจำแนกเป็นรายด้าน

(n = 345)

ปัจจัยการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาลัยขอนแก่น	ช่วงเวลาที่ใช้อินเตอร์เน็ต							
	06.00 - 12.00 น. (n = 29)		12.01 - 18.00 น. (n = 119)		18.01 - 24.00 น. (n = 93)		24.01 - 05.59 น. (n = 104)	
	$\bar{X}$	SD.	$\bar{X}$	SD.	$\bar{X}$	SD.	$\bar{X}$	SD.
1. ด้านประสิทธิภาพของสื่อ	4.03	0.55	4.07	0.47	4.28	0.39	4.08	0.51
2. ด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ	4.00	0.69	4.03	0.51	4.24	0.45	4.12	0.48
3. ด้านการสร้างควมพึงพอใจ	4.26	0.47	4.07	0.54	4.29	0.45	4.22	0.42
รวม	4.13	0.50	4.06	0.43	4.28	0.35	4.16	0.39

จากตารางที่ 25 พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย มีระดับการ  
 จูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ต จำแนกตามช่วงเวลาการใช้อินเตอร์เน็ต ดังนี้

06.00 – 12.00 น. มีระดับการจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ต โดยรวมอยู่ในระดับ  
 มาก ( $\bar{X} = 4.13$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า มีระดับการจูงใจอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน  
 1 ด้าน และมีระดับการจูงใจอยู่ในระดับมาก จำนวน 2 ด้าน ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญ  
 ตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย คือ ด้านการสร้างความพึงพอใจ ( $\bar{X} = 4.26$ ) คือ ด้านประสิทธิภาพ  
 ของสื่อ ( $\bar{X} = 4.03$ ) และด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ ( $\bar{X} = 4.00$ ) ตามลำดับ

12.01 – 18.00 น. ปี่ มีระดับการจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ต โดยรวมอยู่ในระดับ  
 มาก ( $\bar{X} = 4.06$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า มีระดับการจูงใจอยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน ซึ่ง  
 สามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย คือ ด้านประสิทธิภาพของสื่อ  
 ( $\bar{X} = 4.07$ ) ด้านการสร้างความพึงพอใจ ( $\bar{X} = 4.07$ ) และ ด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ  
 ( $\bar{X} = 4.03$ ) ตามลำดับ

18.01 – 24.00 น. มีระดับการจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ต โดยรวมอยู่ในระดับ  
 มากที่สุด ( $\bar{X} = 4.28$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า มีระดับการจูงใจอยู่ในระดับมากที่สุดทุก  
 ด้าน ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย คือ ด้านการสร้างความพึง  
 พอใจ ( $\bar{X} = 4.29$ ) ด้านประสิทธิภาพของสื่อ ( $\bar{X} = 4.28$ ) และด้านความคาดหวังต่อการ  
 ให้บริการ ( $\bar{X} = 4.24$ ) ตามลำดับ

24.01 – 05.59 น. มีระดับการจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ต โดยรวมอยู่ในระดับ  
 มาก ( $\bar{X} = 4.16$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า มีระดับการจูงใจอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน  
 1 ด้าน และมีระดับการจูงใจอยู่ในระดับมาก จำนวน 2 ด้าน ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญ  
 ตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย คือ ด้านการสร้างความพึงพอใจ ( $\bar{X} = 4.22$ ) ด้านความคาดหวัง  
 ต่อการให้บริการ ( $\bar{X} = 4.12$ ) และ ด้านประสิทธิภาพของสื่อ ( $\bar{X} = 4.08$ ) ตามลำดับ



ตารางที่ 26 การวิเคราะห์ความแปรปรวนระดับการจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีช่วงเวลาในการใช้อินเตอร์เน็ตแตกต่างกัน

(n = 345)

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	2.500	3	.833	5.603	.001*
ภายในกลุ่ม	50.717	341	.149		
รวม	53.217	344			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 26 พบว่า ระดับการจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีช่วงเวลาการใช้อินเตอร์เน็ตแตกต่างกัน มีระดับการจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ต โดยรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางที่ 27 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการตั้งใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีช่วงเวลาการใช้อินเตอร์เน็ต แตกต่างกัน จำแนกเป็นรายด้าน (n = 345)

ปัจจัยตั้งใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ต ของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยา เขตหนองคาย	ช่วงเวลาการใช้อินเตอร์เน็ต								F	Sig.
	06.00 – 12.00 น. (n = 22)		12.01 – 18.00 น. (n = 58)		18.01 – 24.00 น. (n = 228)		24.01 – 05.59 น. (n = 37)			
	$\bar{X}$	SD.	$\bar{X}$	SD.	$\bar{X}$	SD.	$\bar{X}$	SD.		
1. ด้านประสิทธิภาพของสื่อ	4.03	0.55	4.07	0.47	4.28	0.39	4.08	0.51	6.295	.000*
2. ด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ	4.00	0.69	4.03	0.51	4.24	0.45	4.12	0.48	4.116	.007*
3. ด้านการสร้างความพึงพอใจ	4.26	0.47	4.07	0.54	4.29	0.45	4.22	0.42	3.568	.014*
รวม	4.13	0.50	4.06	0.43	4.28	0.35	4.16	0.39	5.603	.001*

จากตารางที่ 27 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของระดับการตั้งใจในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีช่วงเวลากการใช้อินเทอร์เน็ต แตกต่างกัน จำแนกเป็นรายด้าน พบว่า ทุกด้านมีระดับการตั้งใจในการใช้อินเทอร์เน็ต แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 28 ผลการเปรียบเทียบระดับการตั้งใจในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีช่วงเวลากการใช้อินเทอร์เน็ต แตกต่างกันด้านประสิทธิภาพของสื่อ

(n = 345)

ปัจจัยตั้งใจในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตของ นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ด้านประสิทธิภาพของสื่อ	$\bar{X}$	ช่วงเวลากการใช้อินเทอร์เน็ต			
		06.00 – 12.00 น.	12.01 – 18.00 น.	18.01 – 24.00 น.	24.01 – 05.59 น.
ช่วงเวลากการใช้อินเทอร์เน็ต		4.03	4.07	4.28	4.03
1. 06.00 – 12.00 น.	4.03	-	0.69	0.01*	0.63
2. 12.01 – 18.00 น.	4.07		-	0.00*	0.89
3. 18.01 – 24.00 น.	4.28			-	0.01*
4. 24.01 – 05.59 น.	4.03				-

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 28 พบว่า ระดับการตั้งใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ต ที่มีช่วงเวลากการใช้อินเทอร์เน็ต แตกต่างกันด้านประสิทธิภาพของสื่อ พบว่า ช่วงเวลา 18.01 – 24.00 น. มีระดับการตั้งใจแตกต่างกันในระดับที่มากกว่าช่วงเวลา 06.00 – 12.00 น. กับช่วงเวลา 12.01 – 18.00 น. และช่วงเวลา 24.01 – 05.59 น. แตกต่างกันในระดับที่น้อยกว่าช่วงเวลา 18.01 – 24.00 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 29 ผลการเปรียบเทียบระดับการงูใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีช่วงเวลาในการใช้อินเตอร์เน็ตแตกต่างกันด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ

(n = 345)

ปัจจัยงูใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของ นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ	$\bar{X}$	ช่วงเวลาการใช้อินเตอร์เน็ต			
		06.00 – 12.00 น.	12.01 – 18.00 น.	18.01 – 24.00 น.	24.01 – 05.59 น.
ช่วงเวลาการใช้อินเตอร์เน็ต		4.00	4.03	4.24	4.12
1. 06.00 – 12.00 น.	4.00	-	0.76	0.03*	0.35
2. 12.01 – 18.00 น.	4.03		-	0.00*	0.40
3. 18.01 – 24.00 น.	4.24			-	0.17
4. 24.01 – 05.59 น.	4.12				-

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 29 พบว่า ระดับการงูใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ต ที่มีช่วงเวลาในการใช้อินเตอร์เน็ตแตกต่างกัน ด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ พบว่า ช่วงเวลา 18.01 – 24.00 น. มีระดับการงูใจแตกต่างกันในระดับที่มากกว่าช่วงเวลา 06.00 – 12.00 น. กับช่วงเวลา 12.01 – 18.00 น. อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

6. ผลการเปรียบเทียบระดับการตั้งใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเตอร์เน็ตแตกต่างกัน

ตารางที่ 30 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการตั้งใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเตอร์เน็ตแตกต่างกัน โดยรวมและจำแนกเป็นรายด้าน

( n = 345 )

ปัจจัยการตั้งใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของ นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย	เวลาเฉลี่ยในการใช้อินเตอร์เน็ต										
	น้อยกว่า 1 ชั่วโมง ( n = 26 )		ระดับ การตั้งใจ		1 - 4 ชั่วโมง ( n = 142 )		ระดับ การตั้งใจ		มากกว่า 4 ชั่วโมง ( n = 177 )		ระดับ การตั้งใจ
	$\bar{X}$	SD.	มากที่สุด	มาก	$\bar{X}$	SD.	มากที่สุด	มาก	$\bar{X}$	SD.	
1. ด้านประสิทธิภาพของสื่อ	4.22	0.42	มากที่สุด	มาก	4.12	0.50	มากที่สุด	มาก	4.28	0.38	มากที่สุด
2. ด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ	4.14	0.63	มาก	มากที่สุด	4.11	0.52	มากที่สุด	มากที่สุด	4.23	0.43	มากที่สุด
3. ด้านการสร้างความพึงพอใจ	4.24	0.45	มากที่สุด	มากที่สุด	4.18	0.55	มากที่สุด	มากที่สุด	4.30	0.39	มากที่สุด
รวม	4.21	0.45	มากที่สุด	มากที่สุด	4.15	0.44	มากที่สุด	มากที่สุด	4.27	0.33	มากที่สุด

จากตารางที่ 30 พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย มีระดับการ  
 จูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ต จำแนกตามเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเตอร์เน็ต ดังนี้

น้อยกว่า 1 ชั่วโมง มีระดับการจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ต โดยรวมอยู่ในระดับ  
 มากที่สุด ( $\bar{X} = 4.21$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า มีระดับการจูงใจอยู่ในระดับมากที่สุด  
 จำนวน 2 ด้าน และมีระดับการจูงใจอยู่ในระดับมาก จำนวน 1 ด้าน ซึ่งสามารถเรียงลำดับ  
 ความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย คือ ด้านการสร้างความพึงพอใจ ( $\bar{X} = 4.24$ ) ด้าน  
 ประสิทธิภาพของสื่อ ( $\bar{X} = 4.22$ ) และด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ ( $\bar{X} = 4.14$ )  
 ตามลำดับ

1 - 4 ชั่วโมง มีระดับการจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ต โดยรวมอยู่ในระดับมาก  
 ( $\bar{X} = 4.15$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า มีระดับการจูงใจอยู่ในระดับมากทุกด้าน ซึ่งสามารถ  
 เรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย คือ ด้านการสร้างความพึงพอใจ ( $\bar{X} = 4.18$ )  
 ด้านประสิทธิภาพของสื่อ ( $\bar{X} = 4.12$ ) และด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ ( $\bar{X} = 4.11$ )  
 ตามลำดับ

มากกว่า 4 ชั่วโมง มีระดับการจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ต โดยรวมอยู่ในระดับ  
 มากที่สุด ( $\bar{X} = 4.27$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า มีระดับการจูงใจอยู่ในระดับมากที่สุดทุก  
 ด้าน ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย คือ ด้านการสร้างความพึง  
 พึงพอใจ ( $\bar{X} = 4.30$ ) ด้านประสิทธิภาพของสื่อ ( $\bar{X} = 4.28$ ) และด้านความคาดหวังต่อการ  
 ให้บริการ ( $\bar{X} = 4.23$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 31 การวิเคราะห์ความแปรปรวนระดับการตั้งใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเตอร์เน็ตแตกต่างกัน

(n = 345)

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	1.233	2	.617	4.056	.018*
ภายในกลุ่ม	51.984	342	.152		
รวม	53.217	344			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 31 พบว่า ระดับการตั้งใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเตอร์เน็ตแตกต่างกัน มีปัจจัยตั้งใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ต โดยรวมแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางที่ 32 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการงูใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษาของมหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเตอร์เน็ตแตกต่างกัน จำแนกเป็นรายด้าน (n = 345)

ปัจจัยงูใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของ นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย	เวลาเฉลี่ยในการใช้อินเตอร์เน็ต						F	sig
	น้อยกว่า 1 ชั่วโมง (n = 19)		1 - 4 ชั่วโมง (n = 60)		มากกว่า 4 ชั่วโมง (n = 266)			
	$\bar{X}$	SD.	$\bar{X}$	SD.	$\bar{X}$	SD.		
1. ด้านประสิทธิภาพของสื่อ	4.22	0.42	4.12	0.50	4.28	0.38	4.540	.011*
2. ด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ	4.14	0.63	4.11	0.52	4.23	0.43	2.297	.102
3. ด้านการสร้างคามพึงพอใจ	4.24	0.45	4.18	0.55	4.30	0.39	2.392	.093
รวม	4.21	0.45	4.15	0.44	4.27	0.33	4.056	.018*



จากตารางที่ 32 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของระดับการตั้งใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเตอร์เน็ตแตกต่างกัน จำแนกเป็นรายด้าน พบว่า ด้านประสิทธิภาพของสื่อมีระดับการตั้งใจในการใช้อินเตอร์เน็ต แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนด้านความคาดหวังต่อการให้บริการและด้านการสร้างความพึงพอใจ พบว่า ไม่มีความแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

ตารางที่ 33 ผลการเปรียบเทียบระดับการตั้งใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเตอร์เน็ตแตกต่างกัน ด้านประสิทธิภาพของสื่อ

ปัจจัยตั้งใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ต ของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ด้านประสิทธิภาพของสื่อ	$\bar{X}$	เวลาเฉลี่ยในการใช้อินเตอร์เน็ต		
		น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	1 - 4 ชั่วโมง	มากกว่า 4 ชั่วโมง
เวลาเฉลี่ยในการใช้อินเตอร์เน็ต		4.22	4.12	4.28
1. น้อยกว่า 1 ชั่วโมง	4.22	-	0.31	0.56
2. 1 - 4 ชั่วโมง	4.12		-	0.00*
3. มากกว่า 4 ชั่วโมง	4.28			-

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 33 พบว่า มีระดับการตั้งใจของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตที่มีเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเตอร์เน็ตแตกต่างกัน ด้านประสิทธิภาพของสื่อพบว่า เวลาเฉลี่ยมากกว่า 4 ชั่วโมง มีระดับการตั้งใจแตกต่างกันในระดับที่มากกว่าเวลาเฉลี่ย 1 - 4 ชั่วโมง อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05



จากตารางที่ 34 พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย มีระดับการ  
 รุงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ต จำแนกตามประเภทของข้อมูลที่ค้นหา ดังนี้

การศึกษาและวิชาการ มีระดับการรุงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ต โดยรวมอยู่ใน  
 ระดับมาก ( $\bar{X} = 4.19$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า มีระดับการรุงใจอยู่ในระดับมากทุกด้าน  
 ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย คือ ด้านการสร้างควมพึงพอใจ  
 ( $\bar{X} = 4.2$ ) ด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ ( $\bar{X} = 4.19$ ) และด้านประสิทธิภาพของสื่อ  
 ( $\bar{X} = 4.18$ ) ตามลำดับ

บันเทิง มีระดับการรุงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ต โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด  
 ( $\bar{X} = 4.21$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า มีระดับการรุงใจอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 2 ด้าน  
 และมีระดับการรุงใจอยู่ในระดับมาก จำนวน 1 ด้าน ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญตาม  
 ค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย คือ ด้านการสร้างควมพึงพอใจ ( $\bar{X} = 4.24$ ) ด้านประสิทธิภาพของสื่อ  
 ( $\bar{X} = 4.21$ ) และด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ ( $\bar{X} = 4.16$ ) ตามลำดับ

ข่าว มีระดับการรุงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ต โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด  
 ( $\bar{X} = 4.26$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า มีระดับการรุงใจอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 2  
 ด้าน และมีระดับการรุงใจอยู่ในระดับมาก จำนวน 1 ด้านซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญตาม  
 ค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย คือ ด้านการสร้างควมพึงพอใจ ( $\bar{X} = 4.34$ ) ด้านประสิทธิภาพของสื่อ  
 ( $\bar{X} = 4.25$ ) และด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ ( $\bar{X} = 4.13$ ) ตามลำดับ

อื่นๆ มีระดับการรุงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ต โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด  
 ( $\bar{X} = 4.35$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า มีระดับการรุงใจอยู่ในระดับมากที่สุดทุกด้าน ซึ่ง  
 สามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย คือ ด้านการสร้างควมพึงพอใจ  
 ( $\bar{X} = 4.38$ ) รองลงมาคือ ด้านประสิทธิ ภาพของสื่อ ( $\bar{X} = 4.33$ ) และ ด้านความคาดหวังต่อการ  
 ให้บริการ ( $\bar{X} = 4.30$ ) ตามลำดับ

ตารางที่ 35 การวิเคราะห์ความแปรปรวนระดับการสนใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษา  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีประเภทของข้อมูลที่ค้นหา  
แตกต่างกัน

(n = 345)

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	.500	3	.167	1.078	.359
ภายในกลุ่ม	52.717	341	.155		
รวม	53.217	344			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 35 พบว่า ระดับการสนใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษา  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีประเภทของข้อมูลที่ค้นหาแตกต่างกัน มี  
ระดับการสนใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ต โดยรวมไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่  
ระดับ .05

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางที่ 36 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการตั้งใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีประเภทของข้อมูลทัศนคติ (n = 345)

ปัจจัยการเลือกใช้อินเตอร์เน็ต ของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยา เขตหนองคาย	ประเภทของข้อมูลทัศนคติ						F	Sig.		
	การศึกษาและ วิชาการ (n = 148)		บันเทิง (n = 131)		ข่าว (n = 47)				อื่นๆ (n = 19)	
	$\bar{X}$	SD.	$\bar{X}$	SD.	$\bar{X}$	SD.			$\bar{X}$	SD.
1. ด้านประสิทธิภาพของสื่อ	4.18	0.47	4.21	0.42	4.25	0.46	4.33	0.35	.773	.510
2. ด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ	4.19	0.53	4.16	0.44	4.13	0.48	4.30	0.47	.580	.628
3. ด้านการสร้างคามพึงพอใจ	4.20	0.48	4.24	0.38	4.34	0.66	4.38	0.28	1.556	.200
รวม	4.19	0.42	4.21	0.33	4.26	0.47	4.35	0.21	1.078	.359

จากตารางที่ 36 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของระดับการตั้งใจในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีประเภทของข้อมูลที่ค้นหาแตกต่างกัน จำแนกเป็นรายด้าน พบว่า ทุกด้านมีระดับการตั้งใจในการใช้อินเทอร์เน็ตไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

8. ผลการเปรียบเทียบระดับการตั้งใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีสถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน

บริการอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน

ตารางที่ 37 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการตั้งใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีสถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน โดยรวมและจำแนกเป็นรายด้าน

( n = 345)

ปัจจัยตั้งใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย	สถานที่ที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต											
	สถานศึกษา ( n = 81 )		ที่พัก/บ้าน ( n = 202 )		ระดับการตั้งใจ		ร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต ( n = 54 )		ระดับการตั้งใจ		อื่น ๆ ( n = 8 )	
	$\bar{X}$	SD.	$\bar{X}$	SD.	ระดับการตั้งใจ	ระดับการตั้งใจ	$\bar{X}$	SD.	ระดับการตั้งใจ	ระดับการตั้งใจ		
1. ด้านประสิทธิภาพของสื่อ	4.26	0.43	4.20	0.44	มาก	มาก	4.19	0.48	มาก	4.08	0.28	มาก
2. ด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ	4.20	0.47	4.13	0.49	มาก	มาก	4.32	0.47	มากที่สุด	4.19	0.47	มาก
3. ด้านการสร้างภาพพจน์	4.30	0.38	4.21	0.52	มากที่สุด	มากที่สุด	4.32	0.36	มากที่สุด	4.10	0.44	มาก
รวม	4.27	0.35	4.18	0.41	มากที่สุด	มาก	4.29	0.35	มากที่สุด	4.12	0.37	มาก

จากตารางที่ 37 พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย มีระดับการ  
 รุงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ต จำแนกตามประเภทสถานที่ที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ต ดังนี้

สถานศึกษา มีระดับการรูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ต โดยรวมอยู่ในระดับมาก  
 ที่สุด ( $\bar{X} = 4.27$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า มีระดับการรูงใจอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน  
 2 ด้านและมีระดับการรูงใจอยู่ในระดับมาก จำนวน 1 ด้าน ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญ  
 ตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย คือ ด้านการสร้างควมพึงพอใจ ( $\bar{X} = 4.30$ ) ด้านประสิทธิภาพ  
 ของสื่อ ( $\bar{X} = 4.26$ ) และด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ ( $\bar{X} = 4.20$ ) ตามลำดับ

ที่พัก/บ้าน มีระดับการรูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ต โดยรวมอยู่ในระดับมาก  
 ( $\bar{X} = 4.18$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า มีระดับการรูงใจอยู่ในระดับมากที่สุด จำนวน 1 ด้าน  
 และมีระดับการรูงใจอยู่ในระดับมาก จำนวน 2 ด้าน ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญตาม  
 ค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย คือ ด้านการสร้างควมพึงพอใจ ( $\bar{X} = 4.21$ ) ด้านประสิทธิภาพของ  
 สื่อ ( $\bar{X} = 4.20$ ) และด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ ( $\bar{X} = 4.13$ ) ตามลำดับ

ร้านให้บริการอินเทอร์เน็ต มีระดับการรูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ต โดยรวมอยู่ใน  
 ระดับมากที่สุด ( $\bar{X} = 4.29$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า มีระดับการรูงใจอยู่ในระดับมาก  
 ที่สุด จำนวน 2 ด้าน และมีระดับการรูงใจอยู่ในระดับมาก จำนวน 1 ด้าน ซึ่งสามารถเรียงลำดับ  
 ความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย คือ ด้านการสร้างควมพึงพอใจ ( $\bar{X} = 4.32$ ) และด้าน  
 ความคาดหวังต่อการให้บริการ ( $\bar{X} = 4.32$ ) และด้านประสิทธิภาพของสื่อ ( $\bar{X} = 4.19$ )ตามลำดับ

อื่นๆ มีระดับการรูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ต โดยรวมอยู่ในระดับมาก  
 ( $\bar{X} = 4.12$ ) เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า มีระดับการรูงใจอยู่ในระดับมากทุกด้าน ซึ่งสามารถ  
 เรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปน้อย คือ ด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ  
 ( $\bar{X} = 4.19$ ) ด้านการสร้างควมพึงพอใจ ( $\bar{X} = 4.10$ ) และด้านประสิทธิภาพของสื่อ ( $\bar{X} = 4.08$ )  
 ตามลำดับ



ตารางที่ 38 การวิเคราะห์ความแปรปรวนระดับการงูใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษา  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีสถานที่ที่ใช้บริการอินเตอร์เน็ต  
แตกต่างกัน

(n= 345)

แหล่งความแปรปรวน	SS	df	MS	F	Sig.
ระหว่างกลุ่ม	.791	3	.264	1.714	.164
ภายในกลุ่ม	52.426	341	.154		
รวม	53.217	344			

\* มีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

จากตารางที่ 38 พบว่า ระดับการงูใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษา  
มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีสถานที่ที่ใช้บริการอินเตอร์เน็ต แตกต่างกัน  
มีระดับการงูใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ต โดยรวมไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่  
ระดับ .05

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ตารางที่ 39 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับการตั้งใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีสถานที่ใช้บริการอินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน จำแนกเป็นรายด้าน (n = 345 )

ปัจจัยตั้งใจในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ต ของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย	สถานที่ในการใช้อินเทอร์เน็ต						F	Sig.		
	สถานศึกษา (n = 81)		ที่พัก/บ้าน (n = 202)		ร้านให้บริการ อินเทอร์เน็ต (n = 54)				อื่นๆ (n = 8)	
	$\bar{X}$	SD.	$\bar{X}$	SD.	$\bar{X}$	SD.			$\bar{X}$	SD.
1. ด้านประสิทธิภาพของสื่อ	4.26	0.43	4.20	0.44	4.19	0.48	4.08	0.28	.569	
2. ด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ	4.20	0.47	4.13	0.49	4.32	0.47	4.19	0.47	.071	
3. ด้านการสร้างความพึงพอใจ	4.30	0.38	4.21	0.52	4.32	0.36	4.10	0.44	.183	
รวม	4.27	0.35	4.18	0.41	4.29	0.35	4.12	0.37	.164	

จากตารางที่ 39 ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวนของระดับการตั้งใจในการเลือกใช้  
อินเทอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีสถานที่ที่ใช้บริการ  
อินเทอร์เน็ตแตกต่างกัน จำแนกเป็นรายค่าน พบว่า ทุกด้านมีระดับการตั้งใจในการใช้  
อินเทอร์เน็ต ไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY