

บรรณานุกรม

- กณชาติ โพธิ์แก้ว. พฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์ และความคิดเห็นต่อแนวคิดเศรษฐกิจพอเพียง จากสื่ออินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาโท มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.
- กาญจนา แก้วเทพ. ทฤษฎีการสื่อสารมวลชน. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : ศาเลาแดง, 2545.
- กิดานันท์ มลิทอง. เทคโนโลยีการศึกษาและนวัตกรรม. กรุงเทพฯ : ชวนพิมพ์, 2540.
- คณะกรรมการกลุ่มผลิตและบริหารชุดวิชาวิทยานิพนธ์ 2. ประมวลสาระชุดวิชาวิทยานิพนธ์ 2 หน่วยที่ 6 - 10. พิมพ์ครั้งที่ 1. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช, 2548.
- จรินทร์ ธนาศิลป์กุล. การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเว็บไซต์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ของนักศึกษามหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2545.
- จรรवरณ กิตตินราภรณ์. พฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับข้อมูลข่าวสารผ่านเครือข่ายอินเทอร์เน็ต “เว็ลด์ ไวด์ เว็บ” (World Wide Web : WWW)ของนักศึกษามหาวิทยาลัยราชภัฏนครปฐม. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.
- ชมพูนุท นุศาสตร์. หลักการสื่อสารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือสถาบันราชภัฏสวนดุสิต, 2544.
- ณัฐยา จรุงกาญจนกุล. การโฆษณาบนอินเทอร์เน็ต. กรุงเทพฯ : ศูนย์เทคโนโลยีอิเล็กทรอนิกส์และคอมพิวเตอร์แห่งชาติ, 2541.
- ดาวโรจน์ บุญยมาลิก. ปัจจัยงูใจในการเลือกใช้อินเทอร์เน็ตเป็นเครื่องมือสื่อสารทางการตลาด : กรณีศึกษาธุรกิจบริการที่พัก. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต, 2547.
- ดุจมาดา ชูสงค์. พฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจต่อเว็บไซต์คณะของนักศึกษาคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2550.

ทวิดา พลสิทธิ์. การใช้และความพึงพอใจต่ออินเทอร์เน็ตของนิสิตมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. (เทคโนโลยีการศึกษา). กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์,
2546.

ธนวรรณ แสงสุวรรณ. การจัดการการตลาด. กรุงเทพฯ : ซี เอ็ด ยู เคชั่น, 2546.

ริติภพ ชยธวัช. ทำธุรกิจให้ร่ำรวย หมายเลข 2. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ : ซี.พี.บุ๊ค สแตนดาร์ด,
2547.

ประภารณณ์ พลายมณี. ความคาดหวัง การใช้ประโยชน์ และความพึงพอใจจากการใช้
อินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (ADSL) ของนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5 สังกัด
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
2551.

ปานิสรา ทองหลิม. พฤติกรรมการใช้บริการอินเทอร์เน็ตของนักท่องเที่ยวบริเวณไนท์บาซาร์
จังหวัดเชียงราย. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. เชียงราย : มหาวิทยาลัยแม่ฟ้าหลวง, 2551.

ปิยศักดิ์ สุขกาย. การบริหารจัดการที่มีผลต่อพฤติกรรมและความพึงพอใจของนักศึกษาที่ใช้
บริการระบบอินเทอร์เน็ตเพื่อการสื่อสารในมหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา
และมหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ (ในพระบรมราชูปถัมภ์). วิทยานิพนธ์
ศศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนครศรีอยุธยา, 2548.

พิเชษฐ์ คุรงค์เวโรจน์. “การแปลค่านิยมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ,” สารเนคเทค. 6
(31) : 31-32 ; พฤศจิกายน – ธันวาคม, 2542.

ไพบุลย์ ช่างเรียน. วัฒนธรรมกับการบริหาร. กรุงเทพฯ : อักษรเจริญทัศน์, 2540.

มนกาจ สิงห์พันธ์. พฤติกรรมการเปิดรับ การใช้ประโยชน์และความพึงพอใจจากการเปิดรับ
ข้อมูลข่าวสารผ่านเว็ทไท์ เว็บ (World Wide Web : WWW) ของนักศึกษา
มหาวิทยาลัยของรัฐในภาคใต้. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. กรุงเทพฯ :
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.

มนต์ชัย ศรีเพชรน้อย. ปัจจัยที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้สื่ออินเทอร์เน็ตของกลุ่มวัยรุ่นในเขต
กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.

มหาวิทยาลัยขอนแก่น. สำนักทะเบียนและประมวลผล. 2552. < <http://reg.kku.ac.th> >
4 มกราคม 2552.

เยาวภา สงวนวรรณ และวิทยา สงวนวรรณ. Design web graphics with HTML 3.2.
กรุงเทพฯ : เฟิสท์ แปซิฟิก มีเดีย (ไทยแลนด์), 2539.

- ยี่น ภู่วรรณ และสมชาย นำประเสริฐชัย. ไอซีทีเพื่อการศึกษาไทย. กรุงเทพฯ
: เม็ดทรายพรีนติ้ง, 2546.
- ยุบล เบ็ญจรงค์กิจ. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- เววดี คงสุภาพกุล. การใช้ระบบอินเทอร์เน็ตของนิสิตนักศึกษามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2538.
- ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์ และอัจฉรา ชำนิประศาสน์. ระเบียบวิธีการวิจัย. กรุงเทพฯ : ม.ป.พ.,
2545.
- วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ. กลยุทธ์การจัดการตลาดบริการ. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏ
มหาสารคาม, 2551.
- วณิช นิรัตนาภรณ์. หลักการให้บริการ. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย, 2541.
- วิทยา เรื่องพรวิสุทธ์. คู่มือการใช้อินเทอร์เน็ตสำหรับผู้เริ่มต้น. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดดูเกชั่น,
2543.
- เวณี หงษา. การใช้และการยอมรับอินเทอร์เน็ตของอาจารย์และนิสิตมหาวิทยาลัย
มหาสารคาม. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2541.
- ศรีรัตน์ กนิษฐนาคะ. การบริหารจัดการ การให้บริการผ่านระบบสารสนเทศของงานทะเบียน
และประมวลผล มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. ธนบุรี
: มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี, 2549.
- ศิริวรรณ ศิวิชูพงษ์. การวิเคราะห์ผู้รับสาร. กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย, 2543.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร, 2546.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์,
2541.
- สำนักวิจัยสถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์. การสำรวจความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ
องค์การโทรศัพท์แห่งประเทศไทย. กรุงเทพฯ : สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหาร
ศาสตร์, 2543.
- สิทธิชัย ประสานวงศ์. Internet ปฏิบัติด้วย Netscape Communication 4. กรุงเทพฯ
: ซอฟต์แวร์, 2540.
- สุกิจ วงษ์ทรงยศ. พฤติกรรมและความพึงพอใจของผู้ใช้อินเทอร์เน็ตของบริษัท
ทศท คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ในจังหวัดขอนแก่น. วิทยานิพนธ์ บธ.ม.
มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2546.

- สุดาควง เรืองรุจิระ. หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : บงพลเทรดดิ้ง, 2541.
- สุภาพร เอียบสกุล. การใช้สารสนเทศบนเครือข่ายอินเทอร์เน็ตของนักศึกษาระดับปริญญาโท คณะ มุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยของรัฐในกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง, 2546.
- สุมนา อยู่โพธิ์. ตลาดบริการ. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2525.
- สุวิมล ตีรกานันท์. ระเบียบการวิจัยทางสังคม : แนวทางสู่การปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2548.
- เสรี วงษ์มณฑา. พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์, 2542.
- องอาจ ฤทธิ์ทองพิทักษ์. พฤติกรรมการสื่อสารผ่านระบบเว็บบอร์ดไวด์เว็บ ของนักศึกษาในเขต กรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ น.ม. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2539.
- อนุวรรตน์ สมถวิล. พฤติกรรมการใช้บริการ ความพึงพอใจ และความคาดหวังประโยชน์จากบริการอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง โครงการ ไอทีสตาร์ : กรณีศึกษา : นักเรียนช่วงชั้นที่ 2 ชุมนชนกระเหรียง ต.ไผ่โง้ว อ.สังขละบุรี จ.กาญจนบุรี. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2548.
- อโนทัย ตีรวานิช. สถิติเพื่อการวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพฯ : พินเณศ, 2526.
- Brotsis, Janelle Eve. *The impacts of the intranet on work and the individual : A case study analysis.* Communication technology. Interaction, 1999.
- Christian Barker & Peter Gronnes. *Advertizing on the World Wide Web.* [on-line]. Available : <http://www.sankuser.dk/advertising>. [1996, April 16], 1996.
- Eder, Lauren Beth. *An examination of information technology diffusion and infusion : A technological innovation perspective of intranet implementation success.*, 1998.
- Ito, M. *Computer education in the Mathematics curriculum of Japan.* Dissertation Abstract International, 1997.
- Kotler, Philip. *Marketing Management.* 10th ed. U.S.A. : Prentice-Hall, 2000.
- McQuail , Dennis. *Mass Communication Theory, An Introduction.* (2nd edn.). London : Sage, 1974.
- Morgan Stanley. *Technology : The Internet Advertising Report.* [on-line]. Available : <http://www.ms.com>. [1996, December 15], 1996.

- Palmgreen, Philip, and Rayburn, J.D. "An Expectancy Value Approach to Media Gratification." In **Media Gratification Research Current Perspectives**. ed. Karl E. Rosengren., Lawren A. Wenner and Philip Palmgreen. Bevely-Hills : Sage Publication, 1985.
- Rockwell, M. **Telecommunications, school, information technology and Communications Network [Abstract]**. Communication Week, 1995.
- Starr, M.R., & Mulheim, D.W. **Education uses of the internet**. Exploratory survey. Education Technology, 1996.
- Stephen ,W. **Theories of Human Communication 4th ed.**, 1992 .
- Susan, E. A., & Judith, B. H. **Factor associated with amount of use of benefits obtained by users Of a statewide educational telecommuting network**. Education Technology, 1997.
- <http://regelearning.payap.ac.th>> 23 กุมภาพันธ์ 2552.
- <http://www.satitm.chula.ac.th>> 26 มกราคม 2552.
- <http://www.nkc.kku.ac.th>> 23 กุมภาพันธ์ 2552.