

ปัจจัยจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า มีระดับการจูงใจอยู่ในระดับมากที่สุดจำนวน 2 ด้าน และมีระดับการจูงใจในระดับมาก จำนวน 1 ด้าน ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ ด้านการสร้าง ความพึงพอใจ ด้านประสิทธิภาพของสื่อ และด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ ตามลำดับ

ผลการเปรียบเทียบระดับการจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีคุณลักษณะส่วนบุคคลแตกต่างกัน พบว่า นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีคุณลักษณะส่วนบุคคลแตกต่างกัน ในด้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา ประเภทข้อมูลที่ค้นหา และสถานที่ที่ใช้บริการอินเตอร์เน็ต มีระดับการจูงใจโดยรวมและรายด้านไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ส่วนนักศึกษาที่มีประสบการณ์การใช้อินเตอร์เน็ต ช่วงเวลาการใช้อินเตอร์เน็ต และเวลาเฉลี่ยในการใช้อินเตอร์เน็ต มีระดับการจูงใจโดยรวมและรายด้านแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

Title: Study on motivation factors using Internet of students of Khon Kaen University,
Nongkhai Campus

Author: Mrs.Pensri Prommat **Degree:** M.B.A.

Adviser: Mr.Rongchank Vilamas

Rajabhat Maha Sarakham University, 2010

Abstract

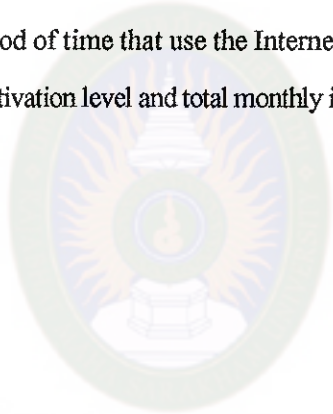
The purpose of this project were to study and compare level of motivation factors using the Internet of students of Khon Kaen University, Nongkhai Campus. When classified differences of characteristic by using Taro Yamane's Sample Size, there were 345 samples. The study appliances were Closed - ended Form and Rating Scale questionnaires. The information analysis way used Frequency Distribution, Percentage, Mean, Standard Deviation and t-test (Independent Samples). The analysis way used One-way ANOVA and LSD Testing.

Result:

Study results found that the majority of samples were female. The samples' span of age was 20 - 24 years old, less than 20 years old and more than 24 years old was respectively. The most student was second, forth, third and first year student respectively. The most period of time that used the Internet was 06.00 P.M. – 12.00 P.M., and 12.01 P.M. – 06.00 P.M., 06.01 A.M. – 12.00 A.M. was respectively. The majority of samples spent time more than 4 hours, and 1-4 hours, less than 1 hour was respectively. The majority of samples used the Internet for searching education and academic information, and entertainment consisted, read news and etc. was respectively. The majority of samples used the Internet at home, and establishment for education, Internet café, etc. was respectively.

Motivation factors using the Internet of students of Khon Kaen University, Nongkhai Campus found that there was generally highest level. When classified each side found that there were 2 sides of highest motivation level and 1 side of high motivation level by ordering average from the most to the least level were satisfying, media efficiency and service expectation.

Study comparison of motivation level using Internet of students of Khon Kaen University, Nongkhai Campus classified differences of characteristic showed that gender, age, education level, kind of information search and place affected the total of motivation level and total monthly income were uniform at the .05 level of significance. And students who have experience using the Internet, period of time that use the Internet , average of spend time use the Internet there were total of motivation level and total monthly income were different at the .05 level of significance.



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY