ชื่อเรื่อง

ปัจจัยจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย

ผู้ศึกษา

เพ็ญศรี พรหมมาศ

ปริญญา บธ.ม. (บริหารธุรกิจ)

กรรมการที่ปรึกษา ผศ.รุ่งศักดิ์ วิถามาศ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม 2553

าเทคัดย่อ

การศึกษาเรื่อง ปัจจัยจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัย
ขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและเปรียบเทียบระดับปัจจัยจูงใจ
ในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย เมื่อจำแนก
ตามลักษณะส่วนบุคคล กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น
วิทยาเขตหนองคาย จำนวน 345 คน โดยใช้วิธีการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของทาโร่ ยามาเม่
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาเป็นแบบสอบถามปลายปิด แบบมาตราส่วนประมาณค่า สถิติที่ใช้ใน
การวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency Distribution) ค่าร้อยละ(Percentage)
ค่าเฉลี่ย (Mean) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) และทดสอบสมมุติฐานโดยใช้
t – test (Independent Samples) การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One-way ANOVA)
และการทดสอบรายคู่ด้วยวิธี LSD กำหนดระดับนัยสำคัญของการทดสอบที่ระดับ .05

ผลการศึกษาพบว่า

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม พบว่า ส่วนใหญ่ผู้ตอบแบบสอบถามเป็นหญิง และรองลงมาเป็นชาย ส่วนใหญ่ เป็นช่วงอายุ 20-24 ปี รองลงมา น้อยกว่า 20 ปี และอายุมากกว่า 24 ปี ส่วนใหญ่ศึกษาในชั้นปีที่ 2 รองลงมาคือ ชั้นปีที่ 4 ชั้นปีที่ 3 และชั้นปีที่ 1 ส่วนใหญ่มีประสบการณ์มากกว่า 5 ปี รองลงมาคือ 1-5 ปี และน้อยกว่า 1 ปี ส่วนใหญ่ใช้ช่วงเวลา 18.01-24.00 น. รองลงมาคือช่วงเวลา 12.01-18.00 น. ช่วงเวลา 24.01-05.59 น. และช่วงเวลา 06.00-12.00 น. ส่วนใหญ่ใช้เวลามากกว่า 4 ชั่ว โมง รองลงมาคือ ใช้เวลา 1-4 ชั่ว โมง และใช้เวลาน้อยกว่า 1 ชั่ว โมง ส่วนใหญ่ค้นหาข้อมูลทาง การศึกษาและวิชาการ รองลงมาคือ ความบันเทิง ค้นหาข่าว และอื่น ๆ และส่วนใหญ่ใช้ที่พัก/ บ้าน รองลงมาคือ สถานศึกษา ร้านให้บริการอินเตอร์เน็ต และอื่น ๆ ตามลำคับ ปัจจัยจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขต หนองคาย พบว่า โดยรวมอยู่ในระดับมากที่สุด เมื่อจำแนกเป็นรายด้าน พบว่า มีระดับ การจูงใจอยู่ในระดับมากที่สุดจำนวน 2 ด้าน และมีระดับการจูงใจในระดับมาก จำนวน 1 ด้าน ซึ่งสามารถเรียงลำดับความสำคัญตามค่าเฉลี่ยจากมากไปหาน้อย คือ ด้านการสร้าง ความพึงพอใจ ด้านประสิทธิภาพของสื่อ และด้านความคาดหวังต่อการให้บริการ ตามลำดับ

ผลการเปรียบเทียบระดับการจูงใจในการเลือกใช้อินเตอร์เน็ตของนักศึกษา
มหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีคุณลักษณะส่วนบุคคลแตกต่างกัน พบว่า
นักศึกษามหาวิทยาลัยขอนแก่น วิทยาเขตหนองคาย ที่มีคุณลักษณะส่วนบุคคลแตกต่างกัน
ในค้านเพศ อายุ ระดับการศึกษา ประเภทข้อมูลที่ค้นหา และสถานที่ที่ใช้บริการอินเตอร์เน็ต
มีระดับการจูงใจโดยรวมและรายค้านไม่แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05
ส่วนนักศึกษาที่มีประสบการณ์การใช้อินเตอร์เน็ต ช่วงเวลาการใช้อินเตอร์เน็ต และเวลาเฉลี่ย
ในการใช้อินเตอร์เน็ต มีระดับการจูงใจโดยรวมและรายค้านแตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทาง
สถิติที่ระดับ .05

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY Title:

Study on motivation factors using Internet of students of Khon Kaen University,

Nongkhai Campus

Author:

Mrs.Pensri Prommat

Degree: M.B.A.

Adviser:

Mr.Rongchank Vilamas

Rajabhat Maha Sarakham University, 2010

Abstract

The purpose of this project were to study and compare level of motivation factors using the Internet of students of Khon Kaen University, Nongkhai Campus. When classified differences of characteristic by using Taro Yamane's Sample Size, there were 345 samples. The study appliances were Closed - ended Form and Rating Scale questionnaires. The information analysis way used Frequency Distribution, Percentage, Mean, Standard Deviation and t-test (Independent Samples). The analysis way used One-way ANOVA and LSD Testing.

Result:

Study results found that the majority of samples were female. The samples' span of age was 20 - 24 years old, less than 20 years old and more than 24 years old was respectively. The most student was second, forth, third and first year student respectively. The most period of time that used the Internet was 06.00 P.M. – 12.00 P.M., and 12.01 P.M. – 06.00 P.M., 06.01 A.M. – 12.00 A.M. was respectively. The majority of samples spent time more than 4 hours, and 1-4 hours, less than 1 hour was respectively. The majority of samples used the Internet for searching education and academic information, and entertainment consisted, read news and etc. was respectively. The majority of samples used the Internet at home, and establishment for education, Internet café, etc. was respectively.

Motivation factors using the Internet of students of Khon Kaen University, Nongkhai Campus found that there was generally highest level. When classified each side found that there were 2 sides of highest motivation level and 1 side of high motivation level by ordering average from the most to the least level were <u>satisfying</u>, media efficiency and service expectation.

Study comparison of motivation level using Internet of students of Khon Kaen University, Nongkhai Campus classified differences of characteristic showed that gender, age, education level, kind of information search and place affected the total of motivation level and total monthly income were uniform at the .05 level of significance. And students who have experience using the Internet, period of time that use the Internet, average of spend time use the Internet there were total of motivation level and total monthly income were different at the .05 level of significance.

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY