

## สารบัญ

หัวเรื่อง	หน้า
บทคัดย่อ .....	ก
ABSTRACT.....	ค
กิตติกรรมประกาศ.....	จ
สารบัญ .....	ฉ
สารบัญตาราง .....	ณ
สารบัญภาพ.....	ญ
สารบัญตารางภาคผนวก.....	ฎ
บทที่ 1 บทนำ .....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
วัตถุประสงค์การศึกษา .....	3
สมมติฐานการศึกษา .....	4
ขอบเขตการศึกษา .....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ .....	5
ประโยชน์การศึกษา.....	8
บทที่ 2 วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
1. แนวคิดเกี่ยวกับบริบท .....	10
2. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยแห่งความสำเร็จในการดำเนินงาน .....	17
3. แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยแห่งความสำเร็จในการแข่งขัน .....	41
4. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด .....	48
5. แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับปัจจัยความสำเร็จทางการประกอบการ .....	55
6. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	62

หัวข้อ	หน้า
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา .....</b>	<b>68</b>
1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	68
2. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา .....	68
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	71
4. การจัดการทำและการวิเคราะห์ข้อมูล .....	71
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล .....	73
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....</b>	<b>77</b>
1. สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	77
2. ลำดับขั้นในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	78
3. ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	79
ผลการวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยด้านบุคคล .....	79
ผลการวิเคราะห์ปัจจัยทางการดำเนินงาน .....	83
ผลการวิเคราะห์ปัจจัยทางการแข่งขัน .....	89
ผลการวิเคราะห์ปัจจัยทางการตลาด .....	94
ผลการวิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จ .....	99
ผลการวิเคราะห์ปัจจัยความสำเร็จของการประกอบการธุรกิจชุมชน .....	100
<b>บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ .....</b>	<b>111</b>
1. วัตถุประสงค์การศึกษา .....	111
2. สมมติฐานการศึกษา .....	111
3. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง .....	112
4. เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา .....	112
5. การวิเคราะห์ข้อมูล .....	112
6. สรุปผลการวิจัย .....	112
7. อภิปรายผล .....	117
8. ข้อเสนอแนะ .....	121

หัวข้อ	หน้า
บรรณานุกรม .....	123
ภาคผนวก .....	
ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย .....	126
ภาคผนวก ข ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม .....	134
ภาคผนวก ค หนังสือขอความอนุเคราะห์ .....	143
ประวัติผู้ศึกษา .....	147



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

## สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	จำนวนนักท่องเที่ยว/คณะศึกษาดูงานกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูปอาหาร บ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย ปี 2549 -2551 .....	16
2	มิติและแนวทางการสร้างข้อได้เปรียบในการแข่งขันการผลิต .....	45
3	จำนวน และร้อยละของข้อมูลปัจจัยส่วนบุคคล .....	79
4	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยทางการ ดำเนินงาน โดยรวม และรายด้าน.....	82
5	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับระดับปัจจัยทางการ ดำเนินงานด้านศักยภาพของกลุ่ม.....	83
6	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยทางการดำเนินงาน ด้านการมีส่วนร่วม .....	84
7	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางการดำเนินงาน ด้านทุนดำเนินการ .....	85
8	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยทางการดำเนินงาน ด้านโครงสร้าง และกระบวนการทำงาน .....	86
9	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยทางการดำเนินงาน ด้านการพัฒนาการเรียนรู้ .....	87
10	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยทางการแข่งขัน โดยรวมและรายด้าน.....	88
11	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยทางการแข่งขัน ด้านคุณภาพ .....	89
12	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยทางการแข่งขัน ด้านต้นทุน .....	90
13	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยทางการแข่งขัน ด้านเวลา .....	91
14	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยทางการแข่งขัน ด้านความยืดหยุ่นในการปรับตัว .....	92

ตารางที่	หน้า
15 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยทางการตลาด โดยรวมและรายด้าน .....	93
16 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ และระดับปัจจัยทางการตลาด ด้านผลิตภัณฑ์ .....	94
17 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยทางการตลาด ด้านราคา .....	95
18 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยทางการตลาด ด้านการจัดจำหน่าย .....	96
19 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานของระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับ ปัจจัยทางการตลาด ด้านการส่งเสริมการตลาด .....	97
20 แสดงจำนวนเงินที่ได้จากความสำเร็จของการประกอบการธุรกิจชุมชน โดยมีปัจจัย 3 ด้าน ได้แก่ ยอดขาย ส่วนแบ่งตลาด และกำไร.....	98
21 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม .....	101
22 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (r) ระหว่างตัวแปรอิสระด้วยกัน 18 ตัวแปร .....	103
23 ตัวแปรที่นำไปใช้ในการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง .....	105
24 ผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง .....	107

## สารบัญแผนภาพ

ภาพแผนที่	หน้า
1 ความสัมพันธ์ของปัจจัยกับปัจจัยความสำเร็จในการแข่งขัน .....	42
2 แสดงส่วนประสมทางการตลาด .....	52
3 แสดงปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด .....	53
4 แสดงปัจจัยแห่งความสำเร็จของการตลาด (4P's และ4C's) .....	54
5 แสดงยอดขายตามวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์สำหรับผลิตภัณฑ์ทั้ง 3 ประเภท .....	55
6 แสดงยอดขายและกำไรของวงจรชีวิตผลิตภัณฑ์ .....	56
7 กรอบแนวคิดในการวิจัย .....	67



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

## สารบัญตารางภาคผนวก

ตารางภาคผนวกที่	หน้า
1 คำความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม.....	135
2 การวิเคราะห์ความสอดคล้อง.....	139



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY