

บรรณานุกรม

- ชูศรี วงศ์รัตนะ. เทคนิคการใช้สถิติเพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 8. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2544.
- ณรงค์ศักดิ์ คำภูมิ. ประสิทธิภาพโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ : กรณีศึกษาองค์การบริหารส่วนตำบลวังหลุม. รายงานการศึกษาอิสระปริญญารัฐประศาสนศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาวิชาการปกครอง วิทยาลัยปกครองท้องถิ่น มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2550.
- ณรงค์ศักดิ์ จักรกรณ์. โครงการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่มผู้ผลิต ภายใต้โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ ปี 2546. รายงานการวิจัย กรุงเทพฯ, 2547.
- ดารา ทีปะปาล. การสื่อสารการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 1. อมรการพิมพ์. กรุงเทพฯ. 2541.
- ดุยฎี आयวัฒน์ และคณะ. การสนับสนุนชุมชนในการจัดการทรัพยากรป่าไม้. โครงการวิจัยวนศาสตร์ชุมชน คณะมนุษยศาสตร์ และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2535
- นรี สวาสดิ์รัตน์. การจัดการธุรกิจในพื้นที่หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์: กรณีศึกษาธุรกิจไข่เค็มเสริมไดโอดีนของกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรหนองหัววัว ตำบลโคกลี อำเภอมือง จังหวัดขอนแก่น. รายงานการศึกษาอิสระปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจ การเกษตร บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2547.
- นันทิยา และณรงค์ หุตานุวัตร. กระบวนการวิเคราะห์เพื่อพัฒนาศักยภาพ องค์กรชุมชนในการดำเนิน วิสาหกิจชุมชน. คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยอุบลราชธานี, 2551.
- นิรัญชรา มากมา. การบริหารจัดการธุรกิจชุมชน ภายใต้โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการจัดการทั่วไป บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏพระนคร, 2547.
- ประพันธ์ แจ็งเอี่ยม. ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จของการทำธุรกิจชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มส่งเสริมกิจกรรมไร่สารพินังน้ำเขียว ตำบลวังน้ำเขียว อำเภอวังน้ำเขียว จังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์สังคมสงเคราะห์ศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2546.
- ปารีชาติ วลัยเสถียร และคณะ. กระบวนการและเทคนิคการทำงานของนักพัฒนา. กรุงเทพฯ : สำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย, 2543.
- พวงมาน เตียววัฒนรัฐติการ. การบริหารและจัดการองค์กรอุตสาหกรรม. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น), 2548.

- ภูริศร์ พงษ์เพ็ญจันทร์. แนวทางการพัฒนาสินค้า OTOP กลุ่มผู้ไหมและผลิตภัณฑ์ผ้าไหมใน
จังหวัดขอนแก่น ให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค. วิทยานิพนธ์ปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2549.
- มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. คณะสังคมศาสตร์ ภาควิชาการพัฒนชุมชน กระบวนการกลุ่ม. 2547.
เมททิวส์. เดวิท จากปัจจัยเกษตรกรสู่สาธารณะกระบวนการสร้างชุมชนให้เข้มแข็ง.
(โดยจิราวุฒ เสนาคำ). กรุงเทพมหานคร : สถาบันชุมชนท้องถิ่นพัฒนา, 2540.
- รังสรรค์ ปิติปัญญา. แนวคิดและประสบการณ์ธุรกิจชุมชนไทย. วารสารเพื่อการพัฒนาชนบท
ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร. มกราคม – มีนาคม 2545.
- ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์ และอังฉรา ชำนิประศาสน์. ระเบียบวิธีการวิจัย. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัย
ราชภัฏพระนคร, 2545.
- วราภรณ์ ศรี้อยคำ. การศึกษาการจัดการธุรกิจสินค้าในโครงการ “หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์” ของ
กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรหนองกรุงใหญ่ ตำบลหนองกรุงใหญ่ อำเภอกระนวน จังหวัดขอนแก่น
: กรณีผลิตภัณฑ์มะม่วงแช่อิ่ม. การศึกษาอิสระปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2547.
- วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ. เอกสารการสอนชุดวิชาการจัดการเชิงกลยุทธ์. มหาสารคาม
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2551.
- . การจัดการกลยุทธ์การตลาดบริการ. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม,
2552.
- ศลิษา ภมรสถิต. การจัดการดำเนินงาน. กรุงเทพฯ : ท็อป. 2547
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. นโยบายธุรกิจและการบริหารเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและ
ไซเท็กซ์, 2541.
- . การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร, 2547.
- สมบัติ รัตนคำชูวงศ์. การศึกษาปัจจัยแห่งความสำเร็จของธุรกิจชุมชนที่ได้คัดสรรเป็นสุดยอด
สินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย ระดับภาค 5 ดาว : กรณีศึกษากลุ่มหัตถกรรมใน
ภาคกลางฝั่งตะวันตก. การศึกษาค้นคว้าอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต สาขา
เศรษฐศาสตร์ธุรกิจ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2548.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์ และกรรณการ์ สุขเกษม. การวิเคราะห์ถดถอย : แนวคิดวิธีการประยุกต์ใช้
เล่ม 5. กรุงเทพฯ : เลียงเชียงการพิมพ์, 2536
- สุดาดวง เรืองรุจิระ. หลักการตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : ยงพลเทรคดิ่ง, 2541.
- สุวิมล แม่นจริง. การจัดการตลาด. กรุงเทพฯ : ซีเอ็ด, 2546.

เสรี วงษ์มณฑา. กลยุทธ์การตลาด : การวางแผนการตลาด. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและโซเท็กซ์
จำกัด, 2542.

คณะกรรมการศึกษาขั้นพื้นฐาน, สำนักงาน. แนวคิดทฤษฎีภาวะผู้นำ. กรุงเทพฯ : อมรการพิมพ์,
2549.

อนก นาคบุตร. จุดเปลี่ยนแปลงของการพัฒนาชนบทและองค์กรพัฒนาเอกชนไทย. กรุงเทพฯ :
สถาบันชุมชนท้องถิ่นพัฒนา, 2532.

อารีย์ เชื้อเมืองพาน. บทบาทของสถาบันการเงินชุมชนต่อพัฒนาชนบท. วารสารการส่งเสริม
และพัฒนา ปีที่ 2 ฉบับที่ 2 มิถุนายน – กันยายน 2543.

James.A Tompkins. **Business & Economic**, 2003.

Kotler.P. **Marketing Management**. Prentice Hall International Edition, 2003.

<http://www.econ.Neu.ac.th> > 22 กุมภาพันธ์ 2552.



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY