



ภาคผนวก ก

แบบสอบถามเพื่อการศึกษา

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

แบบสอบถามเพื่อการศึกษา

เรื่อง ปัจจัยความสำเร็จทางการประกอบการของธุรกิจชุมชน: กรณีศึกษาของกลุ่มแม่บ้าน
เกษตรกรแปรรูปอาหารบ้านจอมแจ้ง ตำบลสีกาย อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย
คำชี้แจง

1. แบบสอบถามชุดนี้ เป็นแบบสอบถามสำหรับสมาชิกกลุ่มแม่บ้านเกษตรกรแปรรูป
อาหารบ้านจอมแจ้ง โดยคำตอบในแบบสอบถามไม่มีข้อใดผิดหรือถูก โปรดตอบแบบสอบถามนี้
ตามความเป็นจริง ผลการศึกษาจะไม่มีผลกระทบทางตรงและทางอ้อมต่อผู้ให้ข้อมูลแต่อย่างใด
แต่จะเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการกลุ่มธุรกิจชุมชนต่อไป

2. แบบสอบถามมีทั้งหมด 5 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยด้านบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ได้แก่ เพศ
อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพ รายได้ต่อเดือน ระยะเวลาการเข้าเป็นสมาชิก จำนวน 6 ข้อ

ส่วนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยทางการดำเนินงานของผู้ตอบแบบสอบถาม มี
คำถามทั้งสิ้น 25 ข้อ โดยมีปัจจัย 5 ด้าน ได้แก่ ด้านศักยภาพผู้นำกลุ่ม ด้านการมีส่วนร่วม ด้านทุน
ดำเนินการ ด้านโครงสร้างและกระบวนการทำงาน ด้านการพัฒนาการเรียนรู้

ส่วนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยทางการแข่งขันของผู้ตอบแบบสอบถาม มี
จำนวน 12 ข้อ โดยมีปัจจัย 4 ด้าน ได้แก่ ด้านคุณภาพ ด้านต้นทุน ด้านเวลา ด้านความยืดหยุ่นในการ
ปรับตัว

ส่วนที่ 4 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม มี
คำถามทั้งสิ้น 17 ข้อ โดยมีปัจจัย 4 ด้าน ได้แก่ ด้านผลิตภัณฑ์ ด้านราคา ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย
ด้านการส่งเสริมการตลาด

ส่วนที่ 5 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยความสำเร็จทางการประกอบการของธุรกิจ
ชุมชนของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 5 ข้อ โดยมีปัจจัย 3 ด้าน ได้แก่ ยอดขาย ส่วนแบ่งตลาด
กำไร

ขอขอบพระคุณอย่างสูงที่ทุกท่านได้ให้ความร่วมมือ

นางสำเรีง บรมฤทธิ์

นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ส่วนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคล

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () หน้าข้อความที่เป็นจริง

1. เพศ

<input type="checkbox"/> หญิง	<input type="checkbox"/> ชาย
-------------------------------	------------------------------
2. อายุ

<input type="checkbox"/> 20 – 30 ปี	<input type="checkbox"/> 31 – 40 ปี
<input type="checkbox"/> 41 – 50 ปี	<input type="checkbox"/> 51 ปีขึ้นไป
3. ระดับการศึกษา

<input type="checkbox"/> ประถมศึกษา	<input type="checkbox"/> มัธยมศึกษา
<input type="checkbox"/> ปวช.	<input type="checkbox"/> ปวส.
<input type="checkbox"/> ปริญญาตรี	<input type="checkbox"/> สูงกว่าปริญญาตรี
4. สถานภาพ

<input type="checkbox"/> โสด	<input type="checkbox"/> สมรส
<input type="checkbox"/> หย่าร้าง	<input type="checkbox"/> หม้าย
5. รายได้จากการทำกิจกรรมกับกลุ่มเฉลี่ยเดือนละ

<input type="checkbox"/> น้อยกว่า 1,000 บาท	<input type="checkbox"/> 1,000 – 3,000 บาท
<input type="checkbox"/> 3,001 – 5,000 บาท	<input type="checkbox"/> 5,001 – 7,000 บาท
<input type="checkbox"/> 7,001 – 10,000 บาท	<input type="checkbox"/> มากกว่า 10,000 บาท
6. ระยะเวลาการเข้าร่วมเป็นสมาชิก

<input type="checkbox"/> ต่ำกว่า 1 ปี	<input type="checkbox"/> 1 – 2 ปี
<input type="checkbox"/> 3 – 4 ปี	<input type="checkbox"/> 5 – 6 ปี
<input type="checkbox"/> 7 ปีขึ้นไป	

ส่วนที่ 2 ปัจจัยทางการดำเนินงานของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด เพียงข้อเดียว

ปัจจัยทางการดำเนินงาน	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ศักยภาพผู้นำกลุ่ม					
1. ความรู้ความสามารถในเรื่องการบริหารจัดการกลุ่ม					
2. ความสามารถในการคาดการณ์ตลาดผลิตภัณฑ์					
3. ความมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการกลุ่ม					
4. การมีทักษะในการผลิตผลิตภัณฑ์					
5. ความสามารถในการแก้ปัญหาและกล้าตัดสินใจ					
การมีส่วนร่วม					
6. การจัดประชุมสม่ำเสมอ					
7. มีการประชุมสมาชิกเพื่อจัดทำระเบียบของกลุ่ม					
8. มีการประชุมชี้แจงผลการดำเนินงานแก่สมาชิก					
9. การมีส่วนร่วมของสมาชิกในการผลิต					
10. การมีส่วนร่วมในการตลาด					
11. การเลือกคณะกรรมการในการบริหารกลุ่ม					
ทุนดำเนินการ					
12. การระดมทุนจากสมาชิก					
13. ความพอเพียงของเงินทุนหมุนเวียน					
14. ได้รับเงินทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก					
15. ได้จากการกู้ยืมจากสถาบันการเงิน					

ปัจจัยทางการดำเนินงาน	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
โครงสร้างและกระบวนการทำงาน					
16. มีการแต่งตั้งประธานกลุ่ม					
17. การมีคณะกรรมการในการบริหารกลุ่ม					
18. สมาชิกมีการแบ่งหน้าที่ทำงานอย่างชัดเจน					
19. มีการจัดทำบัญชีอย่างเป็นระบบ					
20. กลุ่มมีกฎระเบียบที่ชัดเจน					
การพัฒนาการเรียนรู้					
21. การอบรมเพื่อพัฒนาทักษะการผลิตให้สมาชิก					
22. การเข้าร่วมอบรมความรู้จากหน่วยงานต่าง ๆ					
23. การศึกษาดูงานกลุ่มอื่น ๆ ที่ประสบความสำเร็จ					
24. การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างสมาชิก					
25. การปรับปรุงพัฒนากลุ่ม โดยใช้ภูมิปัญญาท้องถิ่น					

ส่วนที่ 3 ปัจจัยทางการแข่งขันของผู้ตอบคำถาม

คำชี้แจง ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด เพียงข้อเดียว

ปัจจัยทางการแข่งขัน	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
คุณภาพ					
1. ผลิตภัณฑ์มีความใหม่สด					
2. ผลิตภัณฑ์มีความสะอาด					
3. ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองคุณภาพ อย.					
4. สามารถเก็บไว้ได้นาน					
5. มีคุณค่าทางโภชนาการ					
ต้นทุน (มีค่าใช้จ่ายในการผลิตที่ต่ำ) เนื่องจาก					
6. การผลิตใช้แรงงานในกลุ่ม					
7. วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต จัดหาในชุมชน					
8. มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิต					
เวลา					
9. เปิดให้บริการทุกวัน					
10. เปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 08.00 -17.00 น					
11. มีการให้บริการส่งสินค้าตรงตามเวลา					
12. ความรวดเร็วในการจัดส่งสินค้า					
ความยืดหยุ่นในการปรับตัว					
13. สมาชิกในกลุ่มสามารถทำงานแทนกันได้					
14. วัตถุดิบสามารถใช้ทดแทนกันได้					
15. เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตสามารถนำมาใช้ร่วมกันได้					
16. กรณีมีคำสั่งซื้อเพิ่มสามารถผลิตเพิ่มได้ทันเวลาที่ลูกค้าต้องการ					

ส่วนที่ 4 ปัจจัยทางการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง ให้ทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความคิดเห็นของท่านมากที่สุด เพียงข้อเดียว

ปัจจัยทางการตลาด	ระดับความคิดเห็น				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ผลิตภัณฑ์					
1. มีหลากหลายรูปแบบ					
2. มีตราแสดงเครื่องหมายรับรองคุณภาพ อย.					
3. มีการบรรจุหีบห่อสวยงาม					
4. หีบห่อที่บรรจุมีความคงทน					
5. มีชื่อตรา ยี่ห้อ					
ราคา					
6. มีการกำหนดราคาของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดไว้หลายระดับ					
7. มีการแสดงป้ายราคาชัดเจน					
8. มีการกำหนดราคา ต่ำกว่าสินค้าชนิดเดียวกันในท้องตลาด					
การจัดจำหน่าย					
9. การจัดวางผลิตภัณฑ์สะดวกต่อการเลือกซื้อ					
10. มีการจำหน่ายโดยผ่านพ่อค้าคนกลาง					
11. มีการจำหน่ายโดยตรงต่อผู้บริโภค					
12. มีการจัดจำหน่ายสินค้าตามงานต่าง ๆ					
13. มีการจำหน่ายสินค้าตามศูนย์ OTOP					
การส่งเสริมการตลาด					
14. มีการโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์					
15. มีการโฆษณาผ่านสื่อวิทยุ					
16. มีการแจกสินค้าให้ทดลองชิม					
17. เอกสารหรือแผ่นพับที่เผยแพร่ข่าวสาร มีข้อความเข้าใจง่าย					

ส่วนที่ 5 ปัจจัยความสำเร็จทางการประกอบการของธุรกิจชุมชน

คำชี้แจง ให้เติมข้อความ ลงในช่องว่างที่ตรงกับ ความจริงมากที่สุด

ยอดขาย

1. ยอดขายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มท่านในรอบปีที่ผ่านมา.....บาท
2. ยอดขายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มในปัจจุบัน (เฉลี่ย/เดือน).....บาท
3. ปัจจุบันกลุ่มมียอดขายผลิตภัณฑ์รวม.....บาท

ส่วนแบ่งทางการตลาด

4. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมียอดขายที่ศูนย์ OTOPบาท
5. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมียอดขายตามงานแสดงสินค้า.....บาท
6. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมียอดขายที่ทำการกลุ่ม.....บาท
7. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมียอดขายให้พ่อค้าคนกลาง.....บาท

กำไร

8. ผลการดำเนินงานของกลุ่มท่านในรอบปีที่ผ่านมา มีกำไร.....บาท
9. กำไรจากการดำเนินงานของกลุ่ม (เฉลี่ย/เดือน).....บาท
10. กำไรจากการดำเนินงานของกลุ่มได้จ่ายเป็นเงินเป็นผลให้สมาชิก.....บาท
11. กลุ่มมีการจัดสรรกำไรไว้เป็นทุนในการดำเนินงาน.....บาท
12. กำไรจากการดำเนินงานในรายปีปัจจุบัน.....บาท

ขอขอบคุณทุกท่านที่ให้ความร่วมมืออย่างดียิ่ง

ภาคผนวก ข

ค่าความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้าง
ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ภาคผนวก ข
ค่าความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้าง

ตารางภาคผนวกที่ 1 ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม

ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยด้านบุคคล	Mean	S.D	ค่าความเชื่อมั่น
1. เพศ	1.00	0	0.75
2. อายุ	3.23	1.01	0.75
3. ระดับการศึกษา	1.93	0.87	0.75
4. สถานภาพ	2.17	0.65	0.75
5. รายได้จากการทำกิจกรรมกับกลุ่มเฉลี่ยเดือนละ	1.87	0.35	0.75
6. ระยะเวลาการเข้าร่วมเป็นสมาชิก	2.30	0.65	0.75
ส่วนที่ 2			
ปัจจัยทางการดำเนินงานของผู้ตอบแบบสอบถาม			
ศักยภาพผู้นำกลุ่ม			
1. ความรู้ความสามารถในเรื่องการบริหารจัดการกลุ่ม	3.23	0.63	0.98
2. ความสามารถในการคาดการณ์ตลาดผลิตภัณฑ์	2.93	0.87	0.98
3. ความมีประสิทธิภาพในการบริหารจัดการกลุ่ม	2.97	0.81	0.98
4. การมีทักษะในการผลิตผลิตภัณฑ์	2.87	0.86	0.98
5. ความสามารถในการแก้ปัญหาและกล้าตัดสินใจ	3.27	0.83	0.98
การมีส่วนร่วม			
6. การจัดประชุมสม่ำเสมอ	3.60	0.62	0.98
7. มีการประชุมสมาชิกเพื่อจัดทำระเบียบของกลุ่ม	3.30	0.60	0.98
8. มีการประชุมชี้แจงผลการดำเนินงานแก่สมาชิก	3.27	0.69	0.98
9. การมีส่วนร่วมของสมาชิกในการผลิต	3.13	0.43	0.98
10. การมีส่วนร่วมในการตลาด	3.03	0.76	0.98
11. การเลือกคณะกรรมการในการบริหารกลุ่ม	3.27	0.58	0.98

ปัจจัยทางการดำเนินงานของผู้ตอบแบบสอบถาม	Mean	S.D	ค่าความเชื่อมั่น
<u>ทุนดำเนินการ</u>			
12. การระดมทุนจากสมาชิก	3.10	0.61	0.98
13. ความพอเพียงของเงินทุนหมุนเวียน	3.00	0.79	0.98
14. ได้รับเงินทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก	3.03	0.76	0.98
15. ได้จากการกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	2.90	0.76	0.98
<u>โครงสร้างและกระบวนการทำงาน</u>			
16. มีการแต่งตั้งประธานกลุ่ม	3.70	0.79	0.98
17. การมีคณะกรรมการในการบริหารกลุ่ม	3.57	0.82	0.98
18. สมาชิกมีการแบ่งหน้าที่ทำงานอย่างชัดเจน	3.63	0.81	0.98
19. มีการจัดทำบัญชีอย่างเป็นระบบ	3.50	0.78	0.98
20. กลุ่มมีกฎระเบียบที่ชัดเจน	3.37	0.67	0.98
<u>การพัฒนาการเรียนรู้</u>			
21. การอบรมเพื่อพัฒนาทักษะการผลิตให้สมาชิก	3.40	0.72	0.98
22. การเข้าร่วมอบรมความรู้จากหน่วยงานต่าง ๆ	3.17	0.53	0.98
23. การศึกษาดูงานกลุ่มอื่น ๆ ที่ประสบความสำเร็จ	3.13	0.73	0.98
24. การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างสมาชิก	3.30	0.70	0.98
ส่วนที่ 3			
ปัจจัยทางการแข่งขันของผู้ตอบคำถาม			
<u>คุณภาพ</u>			
1. ผลิตภัณฑ์มีความใหม่สด	3.17	0.75	0.98
2. ผลิตภัณฑ์มีความสะอาด	3.77	0.73	0.98
3. ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองคุณภาพ อย.	3.77	0.68	0.98
4. สามารถเก็บไว้ได้นาน	3.47	0.57	0.98
5. มีคุณค่าทางโภชนาการ	3.53	0.90	0.98
<u>ต้นทุน (มีค่าใช้จ่ายในการผลิตที่ต่ำ) เนื่องจาก</u>			
6. การผลิตใช้แรงงานในกลุ่ม	3.53	0.82	0.98
7. วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต จัดหาในชุมชน	3.20	0.81	0.98
8. มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิต	2.97	0.93	0.98

ปัจจัยทางการแข่งขันของผู้ตอบคำถาม	Mean	S.D.	ค่าความเชื่อมั่น
<u>เวลา</u>			
9. เปิดให้บริการทุกวัน	2.87	0.90	0.98
10. เปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 08.00 -17.00 น	3.33	0.76	0.98
11. มีการให้บริการส่งสินค้าตรงตามเวลา	3.07	1.05	0.98
12. ความรวดเร็วในการจัดส่งสินค้า	3.27	0.87	0.98
<u>ความยืดหยุ่นในการปรับตัว</u>			
13. สมาชิกในกลุ่มสามารถทำงานแทนกันได้	3.30	0.70	0.98
14. วัตถุดิบสามารถใช้ทดแทนกันได้	3.40	0.50	0.98
15. เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตสามารถนำมาใช้ร่วมกันได้	3.17	0.59	0.98
16. กรณีมีคำสั่งซื้อเพิ่มสามารถผลิตเพิ่มได้ทันเวลาที่			
ลูกค้าต้องการ	3.20	0.61	0.98
<u>ส่วนที่ 4</u>			
<u>ปัจจัยทางการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม</u>			
<u>ผลิตภัณฑ์</u>			
1. มีหลากหลายรูปแบบ	3.23	0.63	0.98
2. มีตราแสดงเครื่องหมายรับรองคุณภาพ อย.	3.30	0.75	0.98
3. มีการบรรจุหีบห่อสวยงาม	3.43	0.90	0.98
4. หีบห่อที่บรรจุมีความคงทน	3.43	0.73	0.98
5. มีชื่อตรา ยี่ห้อ	3.37	0.67	0.98
<u>ราคา</u>			
6. มีการกำหนดราคาของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดไว้			
หลายระดับ	3.13	0.86	0.98
7. มีการแสดงป้ายราคาชัดเจน	3.03	0.61	0.98
8. มีการกำหนดราคา ต่ำกว่าสินค้าชนิดเดียวกันใน			
ท้องตลาด	3.17	0.75	0.98

ปัจจัยทางการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม	Mean	S.D	ค่าความเชื่อมั่น
<u>การจัดจำหน่าย</u>			
9. การจัดวางผลิตภัณฑ์สะดวกต่อการเลือกซื้อ	3.27	0.69	0.98
10. มีการจำหน่ายโดยผ่านพ่อค้าคนกลาง	3.30	0.70	0.98
11. มีการจำหน่ายโดยตรงต่อผู้บริโภค	3.17	0.83	0.98
12. มีการจัดจำหน่ายสินค้าตามงานต่าง ๆ	3.47	0.68	0.98
13. มีการจำหน่ายสินค้าตามศูนย์ OTOP	3.17	0.79	0.98
<u>การส่งเสริมการตลาด</u>			
14. มีการโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์	3.30	0.88	0.98
15. มีการโฆษณาผ่านสื่อวิทยุ	2.80	0.85	0.98
16. มีการแจกสินค้าให้ทดลองชิม	2.87	0.86	0.98
17. เอกสารหรือแผ่นพับที่เผยแพร่ข่าวสาร มีข้อความเข้าใจง่าย	3.13	0.82	0.98

ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม = 0.982

ตารางภาคผนวกที่ 2 การวิเคราะห์ความสอดคล้อง (IOC) ของแบบสอบถาม

ปัจจัยทางการดำเนินงานของผู้ตอบแบบสอบถาม	ดร.นงศ์	ดร.อารีย์	ดร.สุรัชย์	รวม	ค่า IOC	สรุปผล
ศักยภาพผู้นำกลุ่ม						
1. ความรู้ความสามารถในเรื่องการบริหารจัดการกลุ่ม	1	1	1	3	1	ใช้ได้
2. ความสามารถในด้าน การหาตลาดผลิตภัณฑ์	0	1	0	1	0.33	ใช้ไม่ได้
3. ความมีประสิทธิภาพในด้านการบริหารจัดการกลุ่ม	1	1	1	3	1	ใช้ได้
4. การมีทักษะในด้านการผลิตผลิตภัณฑ์	-1	1	-1	-1	-0.33	ใช้ไม่ได้
5. ความสามารถในการแก้ปัญหาและกล้าตัดสินใจ	1	1	1	3	1	ใช้ได้
การมีส่วนร่วม						
6. การจัดประชุมสม่ำเสมอ	1	1	1	3	1	ใช้ได้
7. มีการประชุมสมาชิกเพื่อจัดทำระเบียบของกลุ่ม	0	1	0	1	0.33	ใช้ไม่ได้
8. มีการประชุมชี้แจงผลการดำเนินงานแก่สมาชิก	1	1	1	3	1	ใช้ได้
9. การมีส่วนร่วมของสมาชิกในด้านการผลิต	0	1	0	1	0.33	ใช้ไม่ได้
10. การมีส่วนร่วมในการตลาด	0	1	0	1	0.33	ใช้ไม่ได้
11. การเลือกคณะกรรมการในการบริหารกลุ่ม	1	1	1	3	1	ใช้ได้
ทุนดำเนินการ						
12. การระดมทุนจากสมาชิก	1	1	1	3	1	ใช้ได้
13. ความพอเพียงของเงินทุนหมุนเวียน	1	1	1	3	1	ใช้ได้
14. ได้รับเงินทุนสนับสนุนจากหน่วยงานภายนอก	1	1	-1	1	0.33	ใช้ไม่ได้
15. ได้จากการกู้ยืมจากสถาบันการเงิน	0	1	1	2	0.67	ใช้ได้
โครงสร้างและกระบวนการทำงาน						
16. มีการแต่งตั้งประธานกลุ่ม	1	1	1	3	1	ใช้ได้
17. การมีคณะกรรมการในการบริหารกลุ่ม	1	1	1	3	1	ใช้ได้
18. สมาชิกมีการแบ่งหน้าที่ทำงานอย่างชัดเจน	1	1	1	3	1	ใช้ได้
19. มีการจัดทำบัญชีอย่างเป็นระบบ	1	1	1	3	1	ใช้ได้
20. กลุ่มมีกฎระเบียบที่ชัดเจน	1	1	1	3	1	ใช้ได้

ปัจจัยทางการดำเนินงานของผู้ตอบแบบสอบถาม	ดร.ณรงค์	ดร.อารีย์	ดร.สุรัชย์	รวม	ค่า IOC	สรุปผล
การพัฒนาการเรียนรู้						
21. การอบรมเพื่อพัฒนาทักษะการผลิตให้สมาชิก	1	1	1	3	1	ใช้ได้
22. การเข้าร่วมอบรมความรู้จากหน่วยงานต่าง ๆ	1	1	1	3	1	ใช้ได้
23. การศึกษาผลงานกลุ่มอื่น ๆ ที่ประสบความสำเร็จ	1	1	1	3	1	ใช้ได้
24. การแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างสมาชิก	1	1	1	3	1	ใช้ได้
ปัจจัยทางการแข่งขันของผู้ตอบคำถาม						
คุณภาพ						
1. ผลิตภัณฑ์มีความใหม่สด	1	1	0	2	0.67	ใช้ได้
2. ผลิตภัณฑ์มีความสะอาด	1	1	1	3	1	ใช้ได้
3. ผลิตภัณฑ์ได้รับการรับรองคุณภาพ อบ.	1	1	1	3	1	ใช้ได้
4. สามารถเก็บไว้ได้นาน	0	1	0	1	0.33	ใช้ไม่ได้
5. มีคุณค่าทางโภชนาการ	1	1	1	3	1	ใช้ได้
ต้นทุน (มีค่าใช้จ่ายในการผลิตที่ต่ำ) เนื่องจาก						
6. การผลิตใช้แรงงานในกลุ่ม	1	1	0	2	0.67	ใช้ได้
7. วัตถุดิบที่ใช้ในการผลิต จัดหาในชุมชน	1	1	1	3	1	ใช้ได้
8. มีการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการผลิต	1	1	0	2	0.67	ใช้ได้
เวลา						
9. เปิดให้บริการทุกวัน	1	1	1	3	1	ใช้ได้
10. เปิดให้บริการตั้งแต่เวลา 08.00 -17.00 น	1	1	0	2	0.67	ใช้ได้
11. มีการให้บริการส่งสินค้าตรงตามเวลา	1	1	1	3	1	ใช้ได้
12. ความรวดเร็วในการจัดส่งสินค้า	1	1	1	3	1	ใช้ได้
ความยืดหยุ่นในการปรับตัว						
13. สมาชิกในกลุ่มสามารถทำงานแทนกันได้	1	1	1	3	1	ใช้ได้
14. วัตถุดิบสามารถใช้ทดแทนกันได้	1	1	1	3	1	ใช้ได้
15. เทคโนโลยีที่ใช้ในการผลิตสามารถนำมาใช้ร่วมกันได้	1	1	1	3	1	ใช้ได้
16. กรณีมีคำสั่งซื้อเพิ่มสามารถผลิตเพิ่ม ได้ทันเวลา	1	1	1	3	1	ใช้ได้

ปัจจัยทางการตลาดของผู้ตอบแบบสอบถาม	ดร.นงก์	ดร.อารีย์	ดร.สุรัชย์	รวม	ค่า IOC	สรุปผล
ผลิตภัณฑ์						
1. มีหลากหลายรูปแบบ	1	1	1	3	1	ใช้ได้
2. มีตราแสดงเครื่องหมายรับรองคุณภาพ อย.	1	1	1	3	1	ใช้ได้
3. มีการบรรจุหีบห่อสวยงาม	1	1	1	3	1	ใช้ได้
4. หีบห่อที่บรรจุมีความคงทน	1	1	1	3	1	ใช้ได้
5. มีชื่อตรา ยี่ห้อ	1	1	1	3	1	ใช้ได้
ราคา						
6. มีการกำหนดราคาของผลิตภัณฑ์แต่ละชนิดไว้หลายระดับ	1	1	1	3	1	ใช้ได้
7. มีการแสดงป้ายราคาชัดเจน	1	1	1	3	1	ใช้ได้
8. มีการกำหนดราคา ต่ำกว่าสินค้าชนิดเดียวกันในท้องตลาด	1	1	1	3	1	ใช้ได้
การจัดจำหน่าย						
9. การจัดวางผลิตภัณฑ์สะดวกต่อการเลือกซื้อ	1	1	1	3	1	ใช้ได้
10. มีการจำหน่ายโดยผ่านพ่อค้าคนกลาง	1	1	1	3	1	ใช้ได้
11. มีการจำหน่ายโดยตรงต่อผู้บริโภค	0	1	0	1	0.33	ใช้ไม่ได้
12. มีการจัดจำหน่ายสินค้าตามงานต่าง ๆ	1	1	1	3	1	ใช้ได้
13. มีการจำหน่ายสินค้าตามศูนย์ OTOP	1	1	1	3	1	ใช้ได้
การส่งเสริมการตลาด						
14. มีการโฆษณาผ่านสื่อสิ่งพิมพ์	1	1	1	3	1	ใช้ได้
15. มีการโฆษณาผ่านสื่อวิทยุ	1	1	1	3	1	ใช้ได้
16. มีการแจกสินค้าให้ทดลองชิม	1	1	1	3	1	ใช้ได้
17. เอกสารหรือแผ่นพับที่เผยแพร่ข่าวสาร มีข้อความเข้าใจง่าย	0	1	1	2	0.67	ใช้ได้

กลยุทธ์ความสำเร็จทางการประกอบการของธุรกิจชุมชน	ดร.นงค์	ดร.อารีย์	ดร.สุรัชย์	รวม	ค่า IOC	สรุปผล
ยอดขาย						
1. ยอดขายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มท่านในรอบปีที่ผ่านมา	-1	-1	1	-1	-0.33	ใช้ไม่ได้
2. ยอดขายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มในปัจจุบัน (เฉลี่ย/เดือน)	-1	-1	-1	-3	-1	ใช้ไม่ได้
3. ปัจจุบันกลุ่มมียอดขายผลิตภัณฑ์	-1	-1	-1	-3	-1	ใช้ไม่ได้
ส่วนแบ่งทางการตลาด						
4. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมียอดขายที่ศูนย์ OTOP	-1	-1	-1	-3	-1	ใช้ไม่ได้
5. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมียอดขายตามงานแสดงสินค้า	-1	-1	-1	-3	-1	ใช้ไม่ได้
6. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมียอดขายที่ทำการกลุ่ม	-1	-1	-1	-3	-1	ใช้ไม่ได้
7. ผลิตภัณฑ์ของกลุ่มมียอดขายให้พ่อค้าคนกลาง	-1	-1	-1	-3	-1	ใช้ไม่ได้
กำไร						
8. ผลการดำเนินงานของกลุ่มท่านในรอบปีที่ผ่านมา มีกำไร	0	-1	1	0	0	ใช้ไม่ได้
9. กำไรจากการดำเนินงานของกลุ่ม (เฉลี่ย/เดือน)	0	-1	-1	-2	-0.67	ใช้ไม่ได้
10. กำไรจากการดำเนินงานของกลุ่มได้จ่ายเป็นเงินเป็นผลให้สมาชิก	1	-1	1	1	0.33	ใช้ไม่ได้
11. กลุ่มมีการจัดสรรกำไรไว้เป็นทุนในการดำเนินงาน	1	-1	1	1	0.33	ใช้ไม่ได้
12. กำไรจากการดำเนินงานในรายปีปัจจุบัน	0	-1	-1	-2	-0.67	ใช้ไม่ได้

ภาคผนวก ค

หนังสือขอความอนุเคราะห์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ที่ ศธ

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๑

มกราคม ๒๕๕๓

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการคืนคว่ำอึสระ

เรียน ดร.วงนิตย์ จันทร์จรัส

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม จำนวนชุด

ด้วยนางสำเร็จ บรมฤทธิ์ หัสประจําตัว M๕๐๒๕๑๗๒๐๕ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ ภาควิชาบริหารธุรกิจ ศูนย์ JBAC หนองคาย กำลังทำการคืนคว่ำอึสระ เรื่อง “กลยุทธ์ความสำเร็จทางการประกอบการ ธุรกิจชุมชน กรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านจอมแจ้ง ตำบลสีการ อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย” เพื่อให้การคืนคว่ำอึสระ ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ เครื่องมือแบบสอบถามการคืนคว่ำอึสระ ตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสมด้านภาษา ดังเอกสารที่แนบ มาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณ มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์วุฒิพล ฉัตรจรัสกุล)
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๔ - ๒๖๒๑



ที่ ศธ

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๑

มกราคม ๒๕๕๓

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการค้นคว้าอิสระ

เรียน ผศ.ดร.อารีย์ นัยพินิจ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม จำนวนชุด

ด้วยนางสำเร้ง บรมฤทธิ์ หัสประจำตัว M๕๐๒๕๑๗๒๐๕ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ ภาควิชาบริหารธุรกิจ ศูนย์ JBAC หนองคาย กำลังทำการค้นคว้าอิสระ เรื่อง “กลยุทธ์ความสำเร็จทางการประกอบการ ธุรกิจชุมชน กรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านจอมแจ้ง ตำบลสีการ อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย” เพื่อให้การค้นคว้าอิสระ ดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบ เครื่องมือแบบสอบถามการค้นคว้าอิสระ ตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสมด้านโครงสร้าง เนื้อหา ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณ มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์วุฒิพล ฉัตรจรัสกุล)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๔ - ๒๖๒๑



ที่ ศธ

คณะวิทยาการจัดการ
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๑

มกราคม ๒๕๕๓

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการค้นคว้าอิสระ

เรียน ดร.สุระชัย จันทร์จรัส

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม จำนวนชุด

ด้วยนางสำเร็จ บรมฤทธิ์ หัสประจําตัว M๕๐๒๕๑๗๒๐๕ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ ภาคสมทบ ศูนย์ JBAC หนองคาย กำตั้งทำการค้นคว้าอิสระ เรื่อง “กลยุทธ์ความสำเร็จทางการประกอบการธุรกิจชุมชน กรณีศึกษากลุ่มแม่บ้านจอมแจ้ง ตำบลตีการ อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย” เพื่อให้การค้นคว้าอิสระดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการค้นคว้าอิสระ ตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสมด้านเนื้อหา ภาษา สถิติ การวัด และประเมินผล ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณ
มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์วุฒิพล จันทร์จรัสกุล)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

คณะวิทยาการจัดการ

โทรศัพท์, โทรสาร ๐-๔๓๗๔-๒๖๒๑