

## สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
บทคัดย่อ .....	ค
Abstract .....	จ
กิตติกรรมประกาศ .....	ช
สารบัญ .....	ซ
สารบัญตาราง .....	ญ
สารบัญแผนภาพ .....	ฎ
<b>บทที่ 1 บทนำ .....</b>	<b>1</b>
ภูมิหลัง .....	1
วัตถุประสงค์การวิจัย .....	4
ขอบเขตการวิจัย .....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ .....	6
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย .....	9
<b>บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....</b>	<b>10</b>
แนวคิด และทฤษฎี เกี่ยวกับการท่องเที่ยว .....	11
แนวคิด และทฤษฎี เกี่ยวกับอุปสงค์และอุปทานของการท่องเที่ยว .....	22
ยุทธศาสตร์แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 (พ.ศ. 2550-2554)..	27
แหล่งท่องเที่ยว “ร้อยแก่น มหา ภาพ” .....	31
แนวคิด และทฤษฎี เกี่ยวกับการจัดการความรู้ .....	51
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	63
กรอบแนวคิดในการวิจัย .....	71
<b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย .....</b>	<b>73</b>
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง .....	73
วิธีการวิจัย .....	75
การสร้างเครื่องมือและการหาคุณภาพเครื่องมือ.....	76
การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	78

การจัดกระทำการวิเคราะห์ข้อมูล .....	78
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล .....	80
<b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....</b>	<b>82</b>
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	82
ลำดับขั้นตอนในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	82
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	83
<b>บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ .....</b>	<b>120</b>
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	120
วิธีการดำเนินการวิจัย .....	120
สรุปผลการวิจัย .....	121
อภิปรายผล .....	129
ข้อเสนอแนะ .....	134
<b>บรรณานุกรม .....</b>	<b>137</b>
<b>ภาคผนวก .....</b>	<b>144</b>
ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล .....	145
ภาคผนวก ข หนังสือขอความอนุเคราะห์ .....	156
ภาคผนวก ค การหาคุณภาพเครื่องมือ .....	172
<b>ประวัติผู้วิจัย .....</b>	<b>191</b>

## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่าง .....	74
2 กลุ่มตัวอย่าง ในการสัมภาษณ์ .....	74
3 จำนวน ร้อยละ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เพศ อายุ สถานภาพการสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และถิ่นที่อยู่ ....	83
4 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานองค์ประกอบของอุปทานการท่องเที่ยว ในภาพรวม เป็นรายด้าน.....	86
5 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบของอุปทาน การท่องเที่ยว ด้านสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวจำแนกเป็นรายข้อ .....	86
6 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบของอุปทาน การท่องเที่ยว ด้านการคมนาคมจำแนกเป็นรายข้อ.....	87
7 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบของอุปทาน การท่องเที่ยว ด้านข้อมูลสารสนเทศ จำแนกเป็นรายข้อ.....	88
8 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบของอุปทาน การท่องเที่ยว ด้านการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ จำแนกเป็นรายข้อ .....	89
9 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นเกี่ยวกับองค์ประกอบของอุปทาน การท่องเที่ยว ด้านการบริการ จำแนกเป็นรายข้อ .....	90
10 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการจัดการความรู้ โดยรวม จำแนกเป็นรายด้าน .....	91
11 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการจัดการความรู้ ด้านการแสวงหาและการพัฒนาความรู้ จำแนกเป็นรายข้อ .....	92
12 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการจัดการ ความรู้ ด้านการจัดเก็บและการค้นหาความรู้ จำแนกเป็นรายข้อ .....	93
13 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ความคิดเห็นเกี่ยวกับกระบวนการจัดการความรู้ ด้านการถ่ายทอดและการใช้ประโยชน์ความรู้ จำแนกเป็นรายข้อ .....	94
14 ความสัมพันธ์ระหว่างองค์ประกอบของอุปทานการท่องเที่ยวกับกระบวนการ จัดการความรู้ โดยรวม.....	96

ตารางที่	หน้า
15 ความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับการแสวงหาและการพัฒนาความรู้.....	96
16 ความสัมพันธ์ระหว่างการคมนาคมกับการแสวงหาและการพัฒนาความรู้.....	97
17 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลสารสนเทศกับการแสวงหาและการพัฒนาความรู้....	97
18 ความสัมพันธ์ระหว่างการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์กับการแสวงหาและการพัฒนาความรู้ .....	98
19 ความสัมพันธ์ระหว่างการบริการกับการแสวงหาและการพัฒนาความรู้ .....	98
20 ความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับการจัดเก็บและการค้นหาความรู้ .....	99
21 ความสัมพันธ์ระหว่างการคมนาคมกับการจัดเก็บและการค้นหาความรู้ .....	99
22 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลสารสนเทศกับการจัดเก็บและการค้นหาความรู้ .....	100
23 ความสัมพันธ์ระหว่างการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์กับการจัดเก็บและการค้นหาความรู้ .....	100
24 ความสัมพันธ์ระหว่างการบริการกับการจัดเก็บและการค้นหาความรู้ .....	101
25 ความสัมพันธ์ระหว่างสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยวเกี่ยวกับการถ่ายทอดและการใช้ประโยชน์ความรู้ .....	101
26 ความสัมพันธ์ระหว่างการคมนาคมกับการถ่ายทอดและการใช้ประโยชน์ความรู้..	102
27 ความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลสารสนเทศกับการถ่ายทอดและการใช้ประโยชน์ความรู้ .....	102
28 ความสัมพันธ์ระหว่างการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์กับการถ่ายทอดและการใช้ประโยชน์ความรู้ .....	103
29 ความสัมพันธ์ระหว่างการบริการกับการถ่ายทอดและการใช้ประโยชน์ความรู้ ....	103
30 ข้อเสนอแนะ แนวทางการพัฒนาความพร้อมด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด “ร้อยแก่น มหา กาศ” ด้านสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว .....	104
31 ข้อเสนอแนะ แนวทางการพัฒนาความพร้อมด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด “ร้อยแก่น มหา กาศ” ด้านการคมนาคม.....	105
32 ข้อเสนอแนะ แนวทางการพัฒนาความพร้อมด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด “ร้อยแก่น มหา กาศ” ด้านข้อมูลสารสนเทศ .....	105

ตารางที่	หน้า
33 ข้อเสนอแนะ แนวทางการพัฒนาความพร้อมด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด “ร้อย แก่น มหา ภาพ” ด้านการ โฆษณาและการประชาสัมพันธ์ .....	106
34 ข้อเสนอแนะ แนวทางการพัฒนาความพร้อมด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด “ร้อย แก่น มหา ภาพ” ด้านการ ให้บริการ.....	107
35 ข้อเสนอแนะ แนวทางการพัฒนาความพร้อมด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด “ร้อย แก่น มหา ภาพ” ด้านการแสวงหาและการพัฒนาความรู้ .....	108
36 ข้อเสนอแนะ แนวทางการพัฒนาความพร้อมด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด “ร้อย แก่น มหา ภาพ” ด้านการจัดเก็บและการค้นหาความรู้ .....	109
37 ข้อเสนอแนะ แนวทางการพัฒนาความพร้อมด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด “ร้อย แก่น มหา ภาพ” ด้านการถ่ายทอดและการใช้ประโยชน์ความรู้ .....	109



## สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
1 องค์ประกอบอุปทานการท่องเที่ยว .....	17
2 ขั้นตอนกระบวนการจัดการความรู้ .....	62
3 กรอบแนวความคิดในการวิจัย (Conceptual Framework) .....	72
4 ขั้นตอนวิธีการวิจัย .....	75



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY