

บทที่ 3

วิธีการดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาความพร้อมด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด “ร้อยแก่น มหา กาฬ” ผู้วิจัยใช้วิธีการวิจัยเชิงสำรวจ (Survey Research) เพื่อทราบถึงสภาพปัญหา ความต้องการ และแนวทางการพัฒนาความพร้อมแหล่งท่องเที่ยว ที่คาดว่าจะจะเป็นประโยชน์กับการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด “ร้อยแก่น มหา กาฬ” ตามขั้นตอนวิธีการดำเนินการวิจัย ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. วิธีการวิจัย
3. การสร้างเครื่องมือและการหาคุณภาพเครื่องมือ
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล
6. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ในการวิจัย “การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาความพร้อมด้านการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัด “ร้อยแก่น มหา กาฬ” ผู้วิจัยได้กำหนดเลือกประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้วิจัยในระยะที่ 1

1.1 บุคลากรจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในกลุ่ม “ร้อยแก่น มหา กาฬ” ประกอบด้วย 1.สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด 2.หอการค้าจังหวัด 3.ศูนย์การท่องเที่ยวจังหวัด 4.สำนักงานจังหวัด 5.ประชาสัมพันธ์จังหวัด 6.แหล่งท่องเที่ยว จำนวน 124 คน ดังตารางที่ 1

ตารางที่ 1 จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้วิจัยในระยะที่ 1

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง	ร้อยเอ็ด	ขอนแก่น	สกลนคร	กาฬสินธุ์	กลุ่ม ตัวอย่าง
1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	8	7	11	6	32
2. หอการค้าจังหวัด	1	1	1	1	4
3. ศูนย์การท่องเที่ยวจังหวัด	1	1	1	1	4
4. สำนักงานจังหวัด	1	1	1	1	4
5. ประชาสัมพันธ์จังหวัด	5	5	5	5	20
6. บุคลากรประจำแหล่งท่องเที่ยว ละ 3 คน	15	15	15	15	60
รวม	31	30	34	29	124

2. ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้วิจัยในระยะที่ 2

2.1 กลุ่มตัวอย่างที่เก็บรวบรวมได้จากการเลือกแบบเจาะจง (Purposive Sampling)

กลุ่มผู้บริหารจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด “ร้อยแก่น มหา กาศ”

จำนวน 20 คน ดังตารางที่ 2

ตารางที่ 2 จำนวนประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้วิจัยในระยะที่ 2

ผู้บริหาร	ร้อยเอ็ด	ขอนแก่น	สกลนคร	กาฬสินธุ์	กลุ่ม ตัวอย่าง
1. สำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด	1	1	1	1	4
2. หอการค้าจังหวัด	1	1	1	1	4
3. ศูนย์การท่องเที่ยวจังหวัด	1	1	1	1	4
4. สำนักงานจังหวัด	1	1	1	1	4
5. ประชาสัมพันธ์จังหวัด	1	1	1	1	4
รวม	5	5	5	5	20

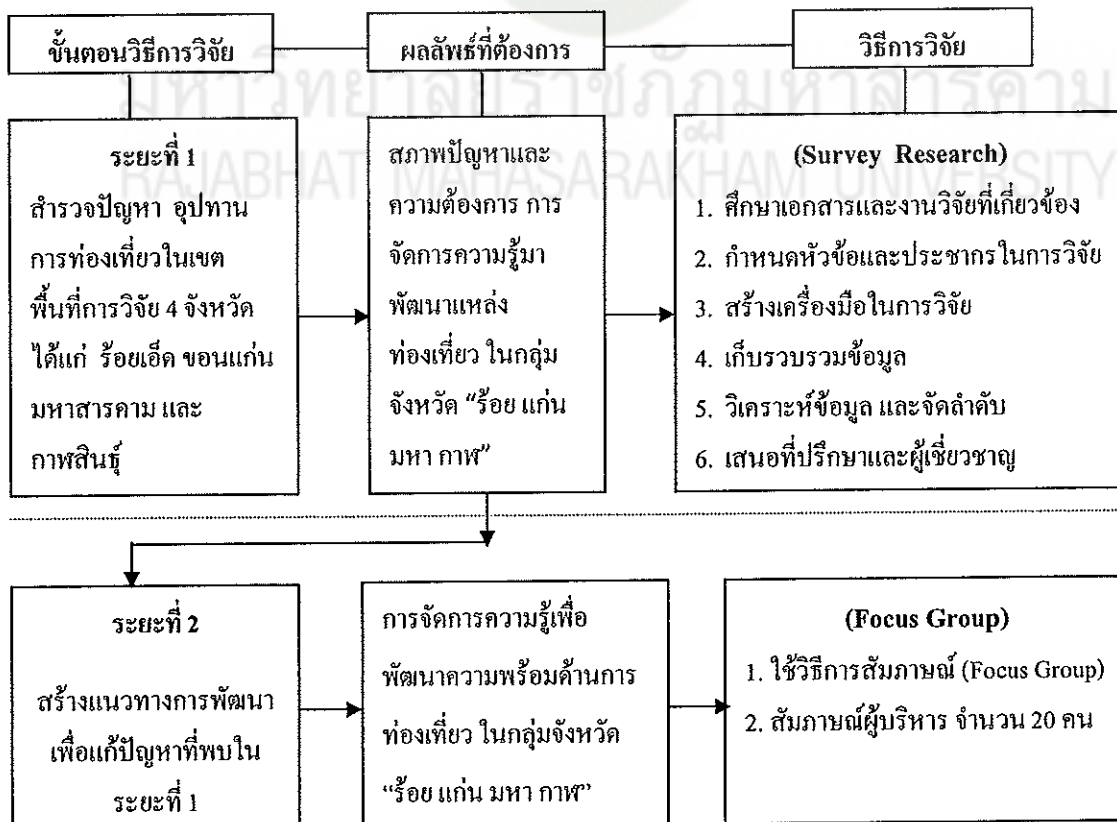
วิธีการวิจัย

เพื่อให้ตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัย คือ อุปทานการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด “ร้อย แก่น มหา กาพ” กระบวนการจัดการความรู้ขององค์กรที่เกี่ยวข้องแหล่งท่องเที่ยว และข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาความพร้อมด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด “ร้อย แก่น มหา กาพ” ผู้วิจัยแบ่งระยะวิจัยออกเป็น 2 ระยะ ดังนี้

ระยะที่ 1 ดำรงเพื่อทราบถึงสภาพปัญหา อุปทานการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด “ร้อย แก่น มหา กาพ” และกระบวนการจัดการความรู้ขององค์กรที่เกี่ยวข้องแหล่งท่องเที่ยว พร้อมทั้งข้อเสนอแนะแนวทางการพัฒนาความพร้อมแหล่งท่องเที่ยว ในเขตพื้นที่การวิจัย 4 จังหวัด ได้แก่ ร้อยเอ็ด ขอนแก่น มหาสารคาม และกาฬสินธุ์ ทำการสำรวจโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือ มีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ ตามวิธีของ ลิเคิร์ต (Likert) คือ ระดับมากที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด กลุ่มตัวอย่าง จากตารางที่ 1

ระยะที่ 2 เสนอแนวทางพัฒนาที่ค้นพบเพื่อแก้ปัญหาที่พบในระยะที่ 1 โดยใช้แบบสัมภาษณ์ (Focus Group Discussion) เป็นเครื่องมือเก็บรวบรวมข้อมูลกลุ่มผู้บริหาร จำนวน 20 คน

ผู้วิจัยสรุปขั้นตอนวิธีการวิจัย ดังแผนภาพที่ 4



แผนภาพที่ 4 ขั้นตอนวิธีการวิจัย

การสร้างเครื่องมือและการหาคุณภาพเครื่องมือ

ในการวิจัย “การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาความพร้อมด้านการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัด ร้อยแก่น มหา กภาพ” ผู้วิจัยได้สร้างแบบสอบถามและแบบสัมภาษณ์เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ตามขั้นตอนวิธีการสร้างเครื่องมือต่อไปนี้

1. วิธีการสร้างเครื่องมือและการหาคุณภาพเครื่องมือ

1.1 เก็บรวบรวมข้อมูล ศึกษาเอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อเป็นแนวทางในการสร้างแบบสอบถาม จากเอกสารการวิจัยเบื้องต้นของ บุญชม ศรีสะอาด (2545 : 72)

1.2 กำหนดกรอบแนวคิด ทฤษฎีในการวิจัย ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

1.3 สร้างแบบสอบถามมาตราส่วนประมาณค่าตามกรอบแนวคิดในการวิจัย

“ การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาความพร้อมด้านการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัด ร้อยแก่น มหา กภาพ”

1.4 นำแบบสอบถาม (ฉบับร่าง) ที่สร้างขึ้นเสนอที่ปริกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรง ความเหมาะสม และความถูกต้อง

1.5 นำแบบสอบถามที่ปรับปรุงตามที่ปริกษาวิทยานิพนธ์แล้ว นำไปให้ผู้เชี่ยวชาญ ประเมินความสอดคล้อง ความถูกต้อง ชัดเจนของภาษา โดยใช้ IOC ซึ่งผู้เชี่ยวชาญ ประกอบด้วย

1.5.1 ผู้ช่วยศาสตราจารย์พูนศักดิ์ ศิริ โสม การศึกษามหาบัณฑิต กศ.ม. (สถิติประยุกต์) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เป็นผู้เชี่ยวชาญ ด้านสถิติ การวัดและการประเมินผลการศึกษา ตรวจสอบความเหมาะสมด้านเนื้อหา ภาษา สถิติ การวัดและประเมินผล

1.5.2 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉลาด จันทรมบัติ กศ.ค. (การบริหารและการพัฒนาการศึกษา) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ภาควิชาการบริหารการศึกษา เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความเหมาะสมด้านการวัดและประเมินผล

1.5.3 ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิมลรัตน์ สุนทร โรจน์ Ph.D. (Elementary Education) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม ภาควิชาหลักสูตรและการสอน เป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบความถูกต้องด้านเนื้อหา ภาษาการวิจัย

1.6 ปรับปรุงแบบสอบถามตามข้อเสนอแนะของผู้เชี่ยวชาญ แล้วนำเสนอที่ปริกษาวิทยานิพนธ์เพื่อขอความเห็นชอบอีกครั้งหนึ่ง

1.7 นำแบบสอบถามที่แก้ไขแล้วตามคำแนะนำของที่ปริกษาวิทยานิพนธ์และผู้เชี่ยวชาญแล้ว ไปตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ โดยไปทดลอง (Try-out) กับบุคลากรสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดชัยภูมิ จำนวน 40 คน

1.8 นำค่าที่ได้จากการสอบถามหาค่า IOC เพื่อหาความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม ได้ค่าความเที่ยงตรง ค่าดัชนีความสอดคล้องเท่ากับ .88

1.9 นำค่าที่ได้จากการสอบถามหาค่าอำนาจจำแนกรายข้อ โดยใช้ t-test และหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ โดยนำมาหาค่าความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม การหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha coefficient) ตามวิธีของ ครอนบาค (Cronbach ; อ้างใน บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 99) ได้ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับเท่ากับ .91

1.10 จัดพิมพ์แบบสอบถามฉบับจริง เพื่อใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยตนเอง

2. ลักษณะของเครื่องมือ

ในการวิจัย “การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาความพร้อมด้านการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัด “ร้อยแก่น มหา กาศ” ผู้วิจัยได้ทบทวนเอกสาร แนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการวิจัยและวัตถุประสงค์ของการวิจัยเพื่อสร้างเครื่องมือ ดังนี้

2.1 เครื่องมือแบบสอบถาม

ผู้วิจัยสร้างแบบสอบถาม (Questionnaire) ปลายเปิด – ปลายปิด สำหรับกลุ่มตัวอย่างเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยแบบสอบถาม มี 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อคำถามมีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) จำนวน 7 ข้อ

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับ องค์ประกอบของอุปทานการท่องเที่ยว ข้อคำถามมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ จำนวน 25 ข้อ

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับ กระบวนการจัดการความรู้ ข้อคำถามมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ จำนวน 30 ข้อ

ตอนที่ 4 ข้อมูลข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาความพร้อมด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด “ร้อยแก่น มหา กาศ” เป็นคำถามแบบปลายเปิด จำนวน 5 ข้อ

2.2 แบบสัมภาษณ์

แบบสัมภาษณ์การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาความพร้อมด้านการท่องเที่ยวใช้สัมภาษณ์กลุ่มผู้บริหารในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัด “ร้อยแก่น มหา กาศ” ประกอบด้วยประเด็นต่างๆ ดังนี้

2.2.1 กระบวนการจัดการความรู้

2.2.2 องค์ประกอบของอุปทานการท่องเที่ยว

2.2.3 การพัฒนาความพร้อมด้านการท่องเที่ยว

2.2.4 ปัญหา

2.2.5 ข้อเสนอแนะ

เป็นแบบสัมภาษณ์ที่ผู้วิจัยสร้างขึ้น โดยใช้เทคนิคการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก

(In - Depth interview) เป็นรายบุคคลกับบุคคลที่รับผิดชอบงานหลักในแต่ละด้าน และใช้เทคนิคกระบวนการสนทนากลุ่ม (Focus Group) กับผู้บริหารซึ่งเป็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยผู้วิจัยเน้นให้ผู้ที่เกี่ยวข้องหรือผู้ที่มีบทบาทในการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาความพร้อมด้านการท่องเที่ยว ได้แสดงความคิดเห็นในลักษณะของการสนทนา กับผู้วิจัย เพื่อให้ได้ข้อมูลเฉพาะที่เกี่ยวข้องและส่งผลต่อการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยวในลักษณะวิธีการที่ทำให้เกิดการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาความพร้อมด้านการท่องเที่ยว ซึ่งผู้วิจัยตรวจสอบคุณภาพของแบบสัมภาษณ์โดยการนำเสนอให้ผู้เชี่ยวชาญเสนอแนะและปรับปรุงตามข้อเสนอแนะ

การเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการวิจัย การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาความพร้อมด้านการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัด “ร้อยแก่น มหา กาศ” เพื่อให้ได้ข้อมูลครบถ้วนทุกด้าน ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. นำหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ถึงบุคลากรในหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด “ร้อย แก่น มหา กาศ” เพื่อขออนุญาตเก็บข้อมูล
2. นำหนังสือจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ถึงผู้รับผิดชอบแหล่งท่องเที่ยวเพื่อประสานการเก็บข้อมูลจากบุคลากร
3. นำแบบสอบถามไปสอบถามบุคลากรที่เป็นประชากรกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย
4. ผู้วิจัยทำการเก็บรวบรวมข้อมูลในส่วนของแบบสอบถาม (Questionnaire) โดยผู้วิจัยทำการแจกแบบสอบถาม แล้วนับเก็บแบบสอบถามกลับคืนด้วยตนเอง

การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัย การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาความพร้อมด้านการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัด “ร้อย แก่น มหา กาศ” ผู้วิจัยจัดทำข้อมูล ดังนี้

1. การจัดกระทำข้อมูล ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูล โดยใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปในการประมวลผล และวิเคราะห์ข้อมูล โดยดำเนินการดังนี้

- 1.1 นำแบบสอบถามที่รวบรวมได้ตรวจสอบความสมบูรณ์และความถูกต้อง

1.2 นำแบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์แล้วลงรหัสตามแบบการลงรหัส (Coding form)

1.3 นำข้อมูลที่ได้จากการสอบถามทั้งหมดมาบันทึกข้อมูลลงในระบบคอมพิวเตอร์

กำหนดการให้คะแนนแบบสอบถามแบบมาตราส่วนประมาณค่า 5 ระดับ (บุญชม ศรีสะอาด. 2547 : 102) ดังนี้

มากที่สุด	กำหนดให้	5	คะแนน
มาก	กำหนดให้	4	คะแนน
ปานกลาง	กำหนดให้	3	คะแนน
น้อย	กำหนดให้	2	คะแนน
น้อยที่สุด	กำหนดให้	1	คะแนน

2. การวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้นำเสนอผลของการวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม เพื่อใช้ในการพัฒนาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัด “ร้อยแก่นมหาภาพ” ตามวัตถุประสงค์การวิจัย ดังนี้

2.1 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณ วิเคราะห์ข้อมูลแบบสอบถามของบุคลากรจากแหล่งท่องเที่ยว โดยการนำแบบสอบถามที่ลงคะแนนเรียบร้อยแล้วไปประมวลผลข้อมูลด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป ผู้วิจัยได้แบ่งการวิเคราะห์ข้อมูลออกได้ ดังนี้

2.1.1 การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม และสถิติที่ใช้ ได้แก่ การแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

2.1.2 การวิเคราะห์ข้อมูลอุปทานการท่องเที่ยว และกระบวนการจัดการความรู้ เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 1 สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (\bar{X}) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) พร้อมทั้งกำหนดเกณฑ์การให้ความหมายค่าเฉลี่ย ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 103)

ค่าเฉลี่ย	ระดับความคิดเห็น
4.51 - 5.00	หมายความว่า อยู่ในระดับมากที่สุด
3.51 - 4.50	หมายความว่า อยู่ในระดับมาก
2.51 - 3.50	หมายความว่า อยู่ในระดับปานกลาง
1.51 - 2.50	หมายความว่า อยู่ในระดับน้อย
1.00 - 1.50	หมายความว่า อยู่ในระดับน้อยที่สุด

2.1.3 ผลการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างการจัดการความรู้ กับองค์ประกอบของอุปทานการท่องเที่ยว เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 ผู้วิจัยนำมาวิเคราะห์ด้วยการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ Correlation Coefficient (r) เพื่อหาค่าของความสัมพันธ์ และการแปลผลค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ พิจารณาที่ค่า (r) ค่า (r) มีค่าอยู่ระหว่าง -1 กับ +1 แล้วแบ่ง -1 กับ +1

ออกเป็นความสัมพันธ์น้อย (Weak) ปานกลาง (Moderate) และมาก (Strong) (Walsh Anthony. 1990 : 191; อ้างถึงใน สำเร็จ จันทรสุวรรณ และสุวรรณ บัวทวน. 2547 : 439) ได้ช่วงสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ ดังนี้

ช่วงค่า r	แปลผล
$-0.75 < r < -1.00$	มีความสัมพันธ์มาก (Strong) ในเชิงลบ
$-0.25 < r < -0.74$	มีความสัมพันธ์ปานกลาง (Moderate) ในเชิงลบ
$-0.01 < r < -0.24$	มีความสัมพันธ์น้อย (Weak) ในเชิงลบ
$r = 0$	ไม่มีความสัมพันธ์
$0.01 < r < 0.24$	มีความสัมพันธ์น้อย (Weak) ในเชิงบวก
$0.25 < r < 0.74$	มีความสัมพันธ์ปานกลาง (Moderate) ในเชิงบวก
$0.75 < r < 1.00$	มีความสัมพันธ์มาก (Strong) ในเชิงบวก

2.1.4 การวิเคราะห์ข้อเสนอแนะ เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 3 โดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ด้วยการสรุปประเด็น แจกแจงความถี่และอภิปรายพรรณนาความ

2.2 การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ วิเคราะห์ข้อมูลแบบสัมภาษณ์ผู้บริหาร โดยใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ด้วยการสรุปประเด็น และอภิปรายเชิงพรรณนาความ

สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัย “การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาความพร้อมด้านการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัด “ร้อยแก่นมหาภาพ” ผู้วิจัยได้ใช้สถิติในการวิเคราะห์ข้อมูล ดังนี้

1. สถิติในการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ

1.1 ค่า IOC เพื่อหาความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม

1.2 ค่าอำนาจจำแนกรายข้อ โดยใช้ t-test

1.3 วิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถามทั้งฉบับ โดยคำนวณหาค่าความ

สัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach)

2. สถิติพรรณนา

การวิเคราะห์ข้อมูล กระบวนการจัดการความรู้ และอุปทานการท่องเที่ยว สถิติที่ใช้ ได้แก่

2.1 การแจกแจงความถี่ (Frequency)

2.2 ค่าร้อยละ (Percentage)

2.3 ค่าเฉลี่ยเลขคณิต (Mean) (\bar{X})

2.4 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) (S.D.)

3. สถิติทดสอบความสัมพันธ์ ได้แก่

การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างกระบวนการจัดการความรู้ กับองค์ประกอบของ
อุปทานการท่องเที่ยว ผู้วิจัยนำมาวิเคราะห์ด้วยการหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ Correlation
Coefficient (r) เพื่อหาค่าของความสัมพันธ์.

4. การวิเคราะห์ข้อเสนอแนะ ใช้การวิเคราะห์เนื้อหา (Content Analysis) ด้วยการสรุป
ประเด็น ทำการแจกแจงความถี่ และอภิปรายเชิงพรรณนาความ



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY