

บรรณานุกรม

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. แผนปฏิบัติการกิจกรรมทางการท่องเที่ยวรายงาน

ฉบับสมบูรณ์. กรุงเทพฯ : คอร์ แพลนนิ่ง แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์, 2546.

_____. ผลกระทบการท่องเที่ยวต่อชุมชนท้องถิ่น. กรุงเทพฯ : 2540.

_____. สถิตินักท่องเที่ยวและรายได้กลุ่มจังหวัดร้อยแก่นสาร. กรุงเทพฯ : กองสถิติและวิจัย,
2549.

_____. คู่มือการประเมินมาตรฐานคุณภาพแหล่งท่องเที่ยว. เอกสารประกอบการประชุมเชิง
ปฏิบัติการเพื่อทดลองใช้เกณฑ์มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว . 7-28 สิงหาคม 2550 ณ โรงแรม
โฆมะ จังหวัดขอนแก่น. กองแผนงาน, 2539.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. สำนักงาน. (2552). สถิตินักท่องเที่ยวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ,
สืบค้นเมื่อ 24 พฤษภาคม 2552. จาก www.Tourism.go.th. 2009.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย เขต 3 ขอนแก่น.สำนักงาน. (2552). สถานการณ์การท่องเที่ยวใน
กลุ่ม ร้อย แก่น สาร, สืบค้นเมื่อ 18 เมษายน 2552. จาก www.tat.or.th/northeast3. 2009.

คณะกรรมการพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. สำนักงาน. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม
แห่งชาติ ฉบับที่ 10 พ.ศ. 2550-2554. กรุงเทพฯ : สำนักนายกรัฐมนตรี, 2549.

จิราพร ชายสวัสดิ์. การจัดการความรู้ในสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษาขอนแก่น เขต 1. รายงาน
การศึกษาระดับปริญญาโท สาขาการศึกษาศาสตร์มหาบัณฑิต สาขาการบริหารการศึกษา คณะ
ศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น. 2550.

จิตติมา คนตรง. ภาพลักษณ์การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยตามความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาว
ไทย. กรุงเทพฯ. คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2547.

ฉลองศรี พิมลสมพงษ์. การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ:
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2542.

ชินภัทร ภูมิรัตน. การจัดการความรู้ในการจัดการศึกษา [Online]. Accessed 29 November
สถานศึกษากับการจัดการความรู้เพื่อสังคม. กรุงเทพฯ : พิมพ์ดี, 2547.

ดร.ชนันท์ เอ็มพันธ์ และสุรเชษฐ์ เชนฐมาลี. โครงการจัดทำเอกสารนำเสนอพื้นที่กลุ่มป่าแก่งกระจาน
เพื่อเสนอขึ้นทะเบียนเป็นแหล่งมรดกโลกทางธรรมชาติ. กรมอุทยานแห่งชาติ สัตว์ป่าและ
พันธุ์พืช, 2545.

คู่ย์ ชุมสาย, หม่อมหลวง และญิบพันธ์ พรหมโยธี. ปฐมบทแห่งวิชาการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ:
ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2527.

ท่องเที่ยวและกีฬา. กระทรวง. ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 ใน แผนบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ.

2548- 2551, ม.ป.ม. 2548.

ทวิศักดิ์ กอนันตกุล และเพ็ญศรี กันตะโสพัทธ์. แนวความคิดการพัฒนาประเทศไทยโดยการใช้

เทคโนโลยีสารสนเทศในโลกยุคเศรษฐกิจใหม่. กรุงเทพฯ : สารเนคเทค, 2544.

ทิพวรรณ หล่อสุวรรณรัตน์. ระบบสารสนเทศเพื่อการจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ

แซทโพร่ พรินด์ิง, 2549.

ทิพวรรณ หล่อสุวรรณรัตน์. การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 5.

กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช จำกัด, 2548.

_____ . องค์การแห่งความรู้ : จากแนวคิดสู่การปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: รัตนไทร, 2549.

นันทิศา ภคฐานพสุ. พฤติกรรมและปัจจัยการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยว

ชาวไทยต่อการท่องเที่ยวที่ตลาดอินโดจีนจังหวัดมุกดาหาร. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต.

(บริหารธุรกิจ) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2547.

นิคม จารุมณี. การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ :

โอเดียนสโตร์, 2544.

นิทัศน์ วิเทศ. การจัดการความรู้ : เทคนิคในการแปรความรู้สู่ความได้เปรียบในการแข่งขัน.

โทมัส เอช คาเวนพอร์ท และ ลอเรนซ์ พรูแซค ; นิทัศน์ วิเทศ,แปล. กรุงเทพฯ : พิมพ์ดี,

2542.

บุญชม ศรีสะอาด. วิธีการสร้างสถิติสำหรับการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น,

2545.

_____ . เอกสารประกอบวิชา 504702 การสร้างเครื่องมือในการวิจัย. มหาสารคาม :

ภาควิชาการวิจัยและพัฒนาการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2549.

บุรณศักดิ์ ฤกษ์สำราจ. การประเมินผลนโยบายองค์กรส่งเสริมการท่องเที่ยวในปีท่องเที่ยวไทย

2543 : ศึกษาเฉพาะสำนักงานภาคกลางเขต 5.วิทยานิพนธ์ รัฐประศาสนศาสตร

มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยบูรพา. ชลบุรี, 2544.

ประเวศ วะสี. สรุปผลการเสวนาวิชาการ 4 ภูมิภาค เรื่อง การพัฒนาหลักสูตรและออกแบบประยุกต์

ศิลป์. กรุงเทพมหานคร : โรงพิมพ์อักษรไทย, 2544

ปัทมเนตร นาคพันธ์. ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวที่มีต่อระดับความเหมาะสมในการพัฒนาสิ่ง

อำนวยความสะดวกเพื่อรองรับการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน : กรณีศึกษาอุทยานแห่งชาติเขา

ใหญ่ วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. วิทยาศาสตร์ (การจัดการทรัพยากร)

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2547.

ฐานเศรษฐกิจ. ฉบับที่ 2316 : 24 เม.ย. - 26 เม.ย. 2551, สืบค้นเมื่อ 14 พฤษภาคม 2552.

จาก www.siamturakij.com. 2009.

พงษ์ศิลป์ สูงแจ้งราช. การจัดการความรู้ในหน่วยธุรกิจลูกค้าผู้ประกอบการ 2 ร้อยเอ็ด บมจ.ธนาคาร
กสิกรไทย. วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต (กศ.ม.) สาขาวิชาการบริหาร
การศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2551.

พรธิดา วิเชียรปัญญา. การจัดการความรู้ : พื้นฐานและการประยุกต์ใช้. กรุงเทพฯ: ชรรคมล
การพิมพ์, 2547.

พิษณุ วิวุฒิ. ปัจจัยที่มีผลต่อการยอมรับของนักท่องเที่ยวในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในประเทศไทย
ไทย. วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ กรุงเทพฯ : บัณฑิต
วิทยาลัย มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์, 2542.

กนิดา ธนวัฒน์. การวิเคราะห์พฤติกรรมการท่องเที่ยวซ้ำของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศใน
จังหวัดเชียงใหม่. เชียงใหม่ : คณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2548.

มนัส สุวรรณ และคณะ. โครงการศึกษาแนวทางการบริหารและการจัดการท่องเที่ยวใน
พื้นที่รับผิดชอบขององค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.) และสภาตำบล (สต.). เสนอต่อ
การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. โดยโครงการศึกษาวิจัยการจัดการมนุษย์กับ
สิ่งแวดล้อม บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และ สถาบันดำรงราชานุภาพ
สำนักงาน ปลัดกระทรวงมหาดไทย กระทรวงมหาดไทย, 2541.

ปิ่น ภู่วรรณ. การจัดการความรู้ทั่วไปสำหรับองค์กร(Knowledge Management : KM). ในการ
สัมมนาวิชาการ “การจัดการความรู้ : ยุทธศาสตร์และเครื่องมือ”(Knowledge Management
: Strategies&Tools). ระหว่างวันที่ 13 – 14 พฤศจิกายน 2546 จัดโดยห้องสมุดตลาด
หลักทรัพย์แห่งประเทศไทยและชมรมห้องสมุดเฉพาะ สมาคมห้องสมุดแห่งประเทศไทย,
2546.

รักษ์ วรกิจ โภคาทร และถวัลย์วงศ์ ไกรโรจนานันท์. เศรษฐกิจฐานความรู้และการถือกำเนิดของ
e - learning. ผู้จัดการรายวัน. หน้า 19 . (2545, 29 ตุลาคม).

วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ. การใช้การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาความได้เปรียบในการแข่งขันของ
ธนาคารพาณิชย์ไทย : ศึกษาธนาคารกสิกรไทย จำกัด (มหาชน) มหาสารคาม : คณะการ
จัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2552

วิจารณ์ พานิช. การบริหารงานวิจัย : แนวคิดจากประสบการณ์. พิมพ์ครั้งที่ 2 ฉบับแก้ไขเพิ่มเติม
กรุงเทพฯ : ดวงกมล, 2540.

- วิจารณ์ พานิช. การจัดการความรู้คืออะไร ไม่ทำ-ไม่รู้. ในหนังสือ "การจัดการความรู้ เพื่อคุณภาพ ที่สมดุล" หน้า 16 - 37 สถาบันพัฒนาและรับรองคุณภาพโรงพยาบาล, 2547.
- วิริยา สีนุญเรือง และฉวีชนิดย์รดี สวัสดิ์ชีวิน. การศึกษาศักยภาพและการพัฒนาการท่องเที่ยวอย่าง ยั่งยืนบริเวณชายแดนไทย-ลาว กรณีศึกษา : จังหวัดมุกดาหาร. คณะการท่องเที่ยวและการ โรงแรม มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2548.
- วีรวิธ มาฆะศิริรานนท์. การบริหารภูมิปัญญา. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท, 2542.
- _____. องค์กรเรียนรู้สู่องค์กรอัจฉริยะ. กรุงเทพฯ : เอ็กซ์เปอร์เน็ท, 2542.
- วัลย์ลดา วิวัฒน์พนชาติ และคณะ. อุทยานแรงงานสำหรับกิจกรรมการท่องเที่ยวทางธรรมชาติ อย่างยั่งยืนบนพื้นที่เกาะช้างกิ่งอำเภอเกาะช้าง จังหวัดตราด . กรุงเทพฯ : สำนักงาน กองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) , 2550.
- ศรันย์ ชูเกียรติ. เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการ องค์ความรู้. ในองค์กรกลยุทธ์เพื่อความ สำเร็จภายใต้สภาวะการณ์ปัจจุบัน. กรุงเทพฯ : ว.จุฬาลงกรณ์ธุรกิจปริทัศน์, 2541.
- ศุภวงศ์ โหมวานิช. กลยุทธ์และประสิทธิภาพการสื่อสารการตลาดขององค์กรส่งเสริมการ ท่องเที่ยว ออสเตรเลียในประเทศไทย. กรุงเทพฯ : คณะวารสารศาสตร์และ สื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- เสกสรรค์ ยงค์วินิชย์. การพัฒนาศักยภาพการท่องเที่ยวภาคตะวันออกเฉียงเหนือ. ขอนแก่น : โรงพิมพ์คลังนานาวิทยา, 2547.
- สมจิตร รอดเพชร.(2552). การจัดการความรู้ Knowledge Management : KM กับการพัฒนาคน พัฒนางานและพัฒนาองค์กร, สืบค้นเมื่อ 10 พฤษภาคม 2552. จาก www.hwn.ac.th/news/KM/botkwam.htm. 2009.
- สำเร็จ จันทรสวรรณ และสุวรรณ บัวทวน. ระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์. ภาควิชาสังคม วิทยาและมานุษยวิทยา คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2547.
- สุนิสา โพธิ์เตี้ย. การศึกษารูปแบบการพัฒนาการของชุมชนหัวหินอันเนื่องมาจาก การท่องเที่ยว. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สถาปัตยกรรมศาสตร์ (การวางผังเมือง) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2534.
- สุภารัตน์ นาคประกอบ. แนวทางการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการอุทยานแห่งชาติป่าหินงาม เพื่อการท่องเที่ยวเชิงนิเวศของจังหวัดชัยภูมิ. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต (วิทยาศาสตร์ สิ่งแวดล้อม) มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2545.

- เสรี วังสีไพจิตร. **วางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย**. คณะอุตสาหกรรมกร
ท่องเที่ยวและการบริการ มหาวิทยาลัยรังสิต. กรุงเทพฯ, 2534.
- อรรถพล จันทรสาขา. **ความคาดหวังของประชาชนจากการส่งเสริมการท่องเที่ยวสะพานมิตรภาพ
ไทย-ลาว แห่งที่ 2 จังหวัดมุกดาหาร**. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต. ศิลปศาสตร์ (รัฐศาสตร์)
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, 2547.
- อรุโณทัย สิงหราช. **การจัดการความรู้ของบริษัท ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) สำนักงานเขต
อุดรธานี**. วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.) สาขาวิชาการจัดการเชิงกล
ยุทธ์ มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2549.
- อากรณ ภู่วิทยพันธ์. **Career development in practice**. กรุงเทพฯ : เอชอาร์เซ็นเตอร์พิมพ์, 2547.
- Adekunle, Ayodeji. **Gesik Hepasil Natural Product (Homeopathic blend) for the treatment
Hepatitis and Liver problems 7 pages**. Adekunle, A. A. 2003.
- Borghoff & Pareschi, December. **Information Technology for Knowledge Management**.
Berlin: Springer Press. Internet World, December. Tönnies, F. 1887. 1998.
- Butler, Carter and Brunn. **Ken-Air Tours—The volatile tourism market in Singapore**. 2002.
- Davidson. **A retargetable integrated code improver**. Technical Report CS-93-64, Univ. of
Virginia, Dept of Computer Sc., Nov. 1993.
- Furlong, A. & Cartmel, F. 2001, "The Relationship between Youth Unemployment and Social
and Economic Marginalisation: A Comparative Perspective," in Employment,
Unemployment and Marginalisation, B. Furaker, ed., Almqvist and Wiksell, Stockholm,
pp. 103-122. ISBN: 91-972940-7-1
- Graham R. and Bertels, S. **A Strategic Sustainability Framework" Greener Management
International 54: 57-67**. 2008.
- Gunn, Cathy & Recker, Mimi M. "New Zealand Higher Education the Age of the
Global Virtual University," **Educational Technology Research & Development**.
(49) 2 : 106-116. 2001.
- Holloway. **The shell-detrital calcirudites of the Forest Marble Formation (Bathonian) of
south west England**. *Proc. Geol. Assoc.* 94 (3), 259-66. 1983.
- Louis Bouan. **Centre d'Etudes Internationales de la Propriété Intellectuelle
Ceipi - Brevet , Droit de la propriété industrielle et des brevets**. 2003.

- Luk. **An examination of the role of marketing culture in service quality.** 1997.
- Klenosky and Gitelson. **Travel Agents' Destination Recommendations, Annals of Tourism Research,** 1998.
- Kuczaj, Komi-Sirviö. **Utilising Knowledge Management in Software Process Improvement - The Creation of a Knowledge Management Process Model.**2001
- Malhotra. 2003 : 3 ; อ้างอิงใน Business Management Asia, September, 2003.
- Marquardt. **Building the Learning Organization: A Systems Approach to Quantum Improvement and Global Success.** New York: McGraw-Hill Book Company. 1996.
- McCalman & Paton. **The increasing importance accorded to governance issues in recent times.** Change Management. New Delhi: Response Books. 2000.
- Michael M. Coltman. **Cost control for the hospitality industry /** Michael M. Coltman. 2nd ed. N.Y : Van Nostrand Reinhold, c1989.
- Nonaka,kujiro and Takeuchi,Hiroataka. **Classic work : Theory of Organizational Knowledge Creation.**In Morey,D.,Maybury, M.T. and Thuraisingham, B.M. **Knowledge Management : Classic and Contemporary Work .**Mass. : The MIT Press. 2000.
- Nonaka & Takeuchi, Spring. **The Knowledge-Creating Company.** New York: Oxford University Press, Inc. 1996.
- Pond, Kathleen Lingle. **The Professional Guide : Dynamics of Tour Guiding.** New York : Van Nostrand Reinhold,1993.
- Auliana Poon and Eric Adams. **"How Germans Will Travel 2005".** Tourism Intelligence International An der Wolfskuhle 48, 33619 Bielefeld, Germany.2002
- Sloman. **Causal models: How we think about the world and its alternatives.** New York: Oxford University Press. 2005.
- Sveiby. **Introduction to Knowledge Management: KM in Business** by Todd R. Groff and Thomas P. Jones (Paperback - Jul 4, 2003). 2003.
- Trapp. **professional profile on LinkedIn. LinkedIn is the world's largest business.** Activities and Societies: Varsity Football. 1999.
- Tiwana, Amrit. **The Knowledge management toolkit : practicecal techniques for building a knowledge management system.** Upper Saddle River,NJ : Prentice Hall, 2000.

World Tourism Organization. **Yearbook of tourism statistics annuaire Des statistiques Du tourisme anuario De estadisticas Del turismo.** Madrid, Spain : 1995.

Zappi. **Rudgea crassifolia (Rubiaceae) - a new species from the coast of Eastern Brazil.**
Kew Bulletin 56 (3): 745-749. 2001.

123 ไทยทราวเวล. (2552). **อันดับสถานที่ท่องเที่ยวในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, สืบค้นเมื่อ 28 พฤษภาคม 2552.** จาก www.123ThailandTravel.com. 2009.



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY