



ภาคผนวก

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY



ภาคผนวก ก

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย แบบสอบถามวิทยานิพนธ์

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

เรื่อง : การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาความพร้อมด้านการท่องเที่ยว

ในกลุ่ม “ร้อย แก่น มหา ภาพ”

□□□ สำหรับผู้วิจัย

คำชี้แจง

1.แบบสอบถามฉบับนี้สร้างขึ้นเพื่อการวิจัยตามหลักสูตรการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

2.ขอความร่วมมือจากท่านตอบแบบสอบถามทุกข้อ

3.คำตอบทุกคำตอบในแบบสอบถาม ผู้วิจัยถือเป็นความลับ

4.แบบสอบถามมี 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อคำถามมีลักษณะเป็นแบบตรวจสอบรายการ (Check List) จำนวน 7 ข้อ

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับ องค์ประกอบของอุปทานการท่องเที่ยว ข้อคำถามมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ จำนวน 25 ข้อ

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับกระบวนการจัดการความรู้ ข้อคำถามมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ จำนวน 30 ข้อ

ตอนที่ 4 ข้อมูลข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาความพร้อมด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด “ร้อย แก่น มหา ภาพ” เป็นคำถามแบบปลายเปิด จำนวน 5 ข้อ

5. ผลที่ได้รับจากการวิจัย จะเป็นข้อมูลประกอบการสนับสนุนส่งเสริมการพัฒนาการท่องเที่ยว ในกลุ่ม “ร้อย แก่น มหา ภาพ”

ขอขอบพระคุณอย่างสูงที่ท่านกรุณาให้ความร่วมมือตอบแบบสอบถาม

นางสาวดอกอ้อ บุญแสนยศ

นักศึกษาหลักสูตรการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง ให้ท่านตอบแบบสอบถามโดยทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน หน้าข้อที่ตรงกับความเป็นจริง

1. เพศ

1.1 ชาย

1.2 หญิง

2. อายุ

2.1 ต่ำกว่า 18 ปี

2.2 18-25 ปี

2.3 26-35 ปี

2.4 36-45 ปี

2.5 46-55 ปี

2.5 56 ปีขึ้นไป

3. สถานภาพการสมรส

3.1 โสด

3.2 สมรส

4. ระดับการศึกษา

3.1 ต่ำกว่าอนุปริญญา

3.2 อนุปริญญา

3.3 ปริญญาตรี

3.4 ปริญญาโท

3.5 ปริญญาเอก

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

6.1 ต่ำกว่า 5,000 บาท

6.2 5,001 - 15,000 บาท

6.3 15,001 - 25,000 บาท

6.4 มากกว่า 25,001 บาทขึ้นไป

6. ถิ่นที่อยู่

7.1 ภาคเหนือ

7.2 ภาคกลาง

7.3 ภาคใต้

7.4 ภาคตะวันออก

7.5 ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

ตอนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับอุปทานการท่องเที่ยว ข้อคำถามมีลักษณะ เป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า

(Rating scale) 5 ระดับ จำนวน 25 ข้อ

คำชี้แจง ให้ท่านตอบแบบสอบถามโดยทำเครื่องหมาย (✓) ลงช่องว่างในแต่ละระดับของแต่ละ

ข้อที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

องค์ประกอบของอุปทานการท่องเที่ยว	ระดับความถี่				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
สิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว					
1.แหล่งท่องเที่ยวมีความหลากหลาย เช่น โบราณสถาน แหล่งท่องเที่ยวธรรมชาติ พิพิธภัณฑ์สถานประจำจังหวัด					
2.แหล่งท่องเที่ยวมีสภาพที่สมบูรณ์					
3.สถานที่ท่องเที่ยวมีข้อมูลประวัติความเป็นมาที่น่าสนใจ ให้ศึกษา					
4. สถานที่ท่องเที่ยวมีกิจกรรมที่ทำให้เพลิดเพลินกับการชม แหล่งท่องเที่ยว เช่น การจัดขุมนิทรรศการ การแสดงละคร แสง สี เสียง ในวันสำคัญ					
5.รูปแบบของกิจกรรมเสริมการเรียนรู้มีความหลากหลาย เช่น มีกิจกรรมตอบคำถามรับของที่ระลึก นิทรรศการ ความเป็นมาจากอดีต-ปัจจุบัน					
การคมนาคม					
6.การเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวเข้าถึงได้หลายทาง					
7.เส้นทางเข้าชมแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวกสบาย					
8.มีป้ายบอกทางไปยังสถานที่ต่างๆ โคดเด่นและอ่านง่าย เพื่อความสะดวกในการเดินทาง					
9.การเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวให้เป็นไปด้วยความสะดวกสบายและความปลอดภัย					
10.จัดบริเวณที่จอดรถให้เพียงพอและปลอดภัยในแต่ละแหล่งท่องเที่ยว เช่น มีพนักงานรักษาความปลอดภัย					

องค์ประกอบของอุปทานการท่องเที่ยว	ระดับความคิด				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
ข้อมูลสารสนเทศ					
11. มีวิธีการนำเสนอข้อมูล/เรื่องราวของจังหวัดในกลุ่ม “ร้อย แก่น มหา กภาพ” ที่น่าสนใจ เช่น การเสนอผ่านสื่อโทรทัศน์					
12. มีการส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดในกลุ่ม “ร้อย แก่น มหา กภาพ” ที่หลากหลาย เช่น การนำนักท่องเที่ยวชมแหล่งท่องเที่ยวในจังหวัดโดยรถราง					
13. จัดตั้งศูนย์บริการข้อมูลประจำแหล่งท่องเที่ยวของจังหวัดในกลุ่ม “ร้อย แก่น มหา กภาพ”					
14. มีแหล่งสารสนเทศเข้าถึงได้ง่ายในสถานที่ท่องเที่ยว เช่น ข้อมูลแนะนำสถานที่					
15. มีอุปกรณ์ที่ทันสมัยในการเสนอข้อมูลสารสนเทศแก่นักท่องเที่ยว					
การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์					
16. มีการ โฆษณาและการประชาสัมพันธ์ที่หลากหลาย					
17. มีความคิดต่อสะดวกและรวดเร็วในการติดต่อกับฝ่ายประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยว					
18. มีการประชาสัมพันธ์อย่างสม่ำเสมอ					
19. เอกสารประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวจากหน่วยงานต่างๆมีความเหมาะสม					
20. มีแผนที่บอกสถานที่ท่องเที่ยวต่างๆอย่างชัดเจน					
การบริการ					
21. การต้อนรับและการดูแลเอาใจใส่ ต่อผู้มาท่องเที่ยว					
22. บุคลากรของแหล่งท่องเที่ยวให้ความรู้เกี่ยวกับแหล่งท่องเที่ยวชัดเจน					
23. เจ้าหน้าที่คอยอำนวยความสะดวกการเดินทางแนะนำเส้นทางในแหล่งท่องเที่ยว					

องค์ประกอบของอุปทานการท่องเที่ยว	ระดับความคิด				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
24.ที่พัก ห้องน้ำ สะอาดและเพียงพอต่อ ความต้องการของนักท่องเที่ยว					
25.มีร้านอาหาร เครื่องดื่ม สะอาดและถูกสุขอนามัย คอยบริการ					

ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับ กระบวนการจัดการความรู้

ข้อคำถามมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ จำนวน 30 ข้อ คำชี้แจง ให้ท่านตอบแบบสอบถามโดยทำเครื่องหมาย (✓) ลงช่องว่างในแต่ละระดับของแต่ละข้อที่ตรงกับความเป็นจริงของท่านมากที่สุด

กระบวนการจัดการความรู้	ระดับความคิด				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
การแสวงหาและการพัฒนาความรู้					
1.การสร้างความรู้ใหม่ๆ เกิดจากการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ของคนในองค์กรในรูปแบบต่าง ๆ					
2.การค้นหาคำความรู้สามารถนำมาใช้ในการจัดลำดับความสำคัญของแหล่งท่องเที่ยว					
3.การจำแนกความรู้สามารถเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมบุคลากรในองค์กร					
4.ข้อมูลสารสนเทศที่รวบรวมมาได้ ช่วยทำให้เกิดความเข้าใจแหล่งท่องเที่ยวอย่างลึกซึ้ง					
5.การเปิดรับความรู้และนำองค์ความรู้ที่รวบรวมมาใช้ให้เกิดประโยชน์อย่างเหมาะสม					
6.การพัฒนาความรู้เป็นประโยชน์ในการสร้างความรู้และนวัตกรรมใหม่ๆ ให้เกิดขึ้นในองค์กร					

กระบวนการจัดการความรู้	ระดับความคิด				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
7.การแลกเปลี่ยนความรู้เป็นแนวทางนำไปสู่การพัฒนางานและพัฒนาองค์กร					
8.นำความรู้ที่พัฒนาแล้วอยู่ในตัวคนหรือที่จัดเก็บไว้มาให้พนักงานสืบค้นตามความต้องการที่จำเป็น ได้ทันทีที่ต้องการ					
9.การแสวงหาความรู้ใหม่อย่างสม่ำเสมอ จะช่วยให้เกิดแนวคิดในการสร้างนวัตกรรมใหม่ๆ					
10.การพัฒนาการจัดการความรู้ทำให้เกิดการพัฒนาตัวเราและองค์กร หรือชุมชน					
การจัดเก็บและการค้นหาความรู้					
11.มีการรวบรวมความรู้เพื่อนำมาจัดเก็บเป็นฐานความรู้จากแหล่งความรู้ภายใน					
12.มีการรวบรวมความรู้เพื่อนำมาจัดเก็บเป็นฐานความรู้จากแหล่งความรู้ภายนอกองค์กร					
13.ท่านได้รับความรู้และเข้าฝึกอบรมในเรื่องการจัดการความรู้					
14.ท่านมีช่องทางและได้แลกเปลี่ยนความรู้อย่างสม่ำเสมอ					
15.ท่านนำเทคโนโลยีสารสนเทศ มาช่วยในการจัดเก็บความรู้อย่างเป็นระบบ					
16.ท่านมีส่วนร่วมในกระบวนการจัดการความรู้ในองค์กร					
17.ท่านมีช่องทางและได้แลกเปลี่ยนความรู้อย่างสม่ำเสมอ					
18.ท่านได้นำความรู้และกระบวนการจัดการความรู้ไปแลกเปลี่ยนกับคนรอบข้าง					
19.การเก็บรวมการจัดการความรู้ทำให้เกิดการพัฒนาตัวเราและองค์กร หรือชุมชน					
20.ท่านได้สะสมรวบรวมความรู้และนวัตกรรมใหม่ๆ					

กระบวนการจัดการความรู้	ระดับความคิด				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
การถ่ายทอดและการใช้ประโยชน์ความรู้					
21.หน่วยงานถ่ายทอดการจัดการความรู้ผ่านช่องทางการประชุม					
22.หน่วยงานถ่ายทอดการจัดการความรู้ผ่านช่องทางเว็บไซต์ของหน่วยงาน					
23.หน่วยงานถ่ายทอดการจัดการความรู้ผ่านช่องทางป้ายประชาสัมพันธ์					
24. ท่านนำความรู้มาใช้ในการพัฒนาคนและงานในหน่วยงาน					
25. ท่านได้นำความรู้จากการจัดการความรู้ไปประยุกต์ใช้ในการทำงาน					
26.การประเมินผลการจัดการความรู้เป็นประโยชน์ในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว					
27.ความรู้ที่มีในองค์กร มีการถ่ายทอด ถูกนำไปใช้ โดยบุคลากรทุกส่วน					
28.การจัดการความรู้ในองค์กรสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน					
29. การจัดการความรู้เป็นประโยชน์ในการพัฒนางานและพัฒนาคนในองค์กร					
30. การจัดการความรู้สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อองค์กร					

ตอนที่ 4 ข้อมูลข้อเสนอแนะเกี่ยวกับแนวทางการพัฒนาความพร้อมด้านการท่องเที่ยว
คำชี้แจง ให้ท่านเขียนข้อเสนอแนะในแต่ละด้าน ตามความคิดเห็นของท่าน โดยอิสระ

1. แหล่งท่องเที่ยว

ข้อเสนอแนะ

.....
.....
.....

2. การคมนาคม

ข้อเสนอแนะ

.....
.....
.....

3. ข้อมูลสารสนเทศ

ข้อเสนอแนะ

.....
.....
.....

4. การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์

ข้อเสนอแนะ

.....
.....
.....

5. การให้บริการ

ข้อเสนอแนะ

.....
.....
.....

ขอขอบคุณที่เสียสละเวลากรูณาตอบแบบสอบถาม

แบบสัมภาษณ์

ปริญญา: บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

เรื่อง : การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาความพร้อมด้านการท่องเที่ยว

ในกลุ่มจังหวัด “ร้อย แก่น มหา ภาพ”

ประเด็นการสัมภาษณ์เชิงลึกผู้บริหารจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด “ร้อย แก่น มหา ภาพ”

แบบสัมภาษณ์ องค์ประกอบของอุปทานการท่องเที่ยว

1. ด้านแหล่งท่องเที่ยว สัมภาษณ์เกี่ยวกับ ทรัพยากรทางการท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวให้นักท่องเที่ยวเดินทางไปท่องเที่ยวได้แก่ สิ่งดึงดูดใจประเภทแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ สิ่งดึงดูดใจประเภทวัฒนธรรม ขนบธรรมเนียม ประเพณี และสิ่งดึงดูดแหล่งท่องเที่ยวทางด้านประวัติศาสตร์โบราณคดี
2. ด้านการคมนาคม สัมภาษณ์เกี่ยวกับ ความสะดวกในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว เพื่อรองรับในการเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวให้เป็นไปด้วยความสะดวกสบายและความปลอดภัย เช่น การคมนาคมทางบก การคมนาคมทางเรือ การคมนาคมทางอากาศ การคมนาคมทางรถไฟ
3. ด้านข้อมูลสารสนเทศ สัมภาษณ์เกี่ยวกับ ข้อมูลที่ผ่านการเลือกสรรให้เหมาะกับการใช้งานได้ทันเวลาและอยู่ในรูปแบบที่ใช้ได้ นำมาผ่านกระบวนการประมวลผล และเสนอออกมาในรูปแบบที่ผู้ใช้รู้ และเข้าใจความหมายของข้อมูลจากสิ่งที่เห็น ประกอบด้วย ข้อมูล เอกสาร เสียง หรือรูปภาพต่างๆ เพื่อถ่ายทอดและนำมาประยุกต์ใช้ให้เกิดประโยชน์ในการตัดสินใจหรือตอบปัญหาต่างๆ ได้
4. ด้านการโฆษณาและการประชาสัมพันธ์ สัมภาษณ์เกี่ยวกับ การสื่อสารจูงใจที่ผ่านสื่อโฆษณา เสริมสร้างความสัมพันธ์และความเข้าใจอันดี ระหว่างองค์กรหรือหน่วยงานกับกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้อง เช่น เผยแพร่ชี้แจงให้ประชาชนทราบ ชักชวนให้ประชาชนมีส่วนร่วมด้วย ตลอดจนเห็นด้วย กับวัตถุประสงค์และวิธีดำเนินงานของหน่วยงาน และประสานความคิดเห็นของกลุ่มประชาชนที่เกี่ยวข้องให้เข้ากับจุดมุ่งหมาย
5. ด้านการบริการ สัมภาษณ์เกี่ยวกับ การกระทำที่อำนวยความสะดวกระหว่างผู้ให้บริการกับผู้รับบริการการปฏิบัติอย่างเต็มใจ เพื่อให้ผู้รับบริการเกิดความพึงพอใจ และกลับมาใช้บริการซ้ำอีก การบริการนั้นต้องเป็นการปฏิบัติต่อผู้รับบริการ เช่น การต้อนรับ การอำนวยความสะดวก และการดูแลเอาใจใส่

6. ด้านปัญหา สัมภาษณ์ถึงปัญหาต่างๆ ที่เกิดจากการท่องเที่ยว การร่วมมือแก้ไขปัญหาของสถานประกอบการ ปัญหาขยะ สาธารณูปโภคทั้งระบบถนน ไฟฟ้าสาธารณะ ประปา น้ำเสีย
7. ด้านข้อเสนอแนะ สัมภาษณ์ขอข้อเสนอแนะจากบุคลากรจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด “ร้อย แก่น มหา กาฬ” ในประเด็นต่างๆ ขององค์ประกอบอุปทานการท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการพัฒนาการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด “ร้อย แก่น มหา กาฬ”

แบบสัมภาษณ์ กระบวนการจัดการความรู้

1. ท่านคิดว่า กระบวนการจัดการความรู้ ด้านการแสวงหาและการพัฒนาความรู้ พัฒนาความพร้อมด้านการท่องเที่ยวในกลุ่ม “ร้อย แก่น มหา กาฬ” ตามองค์ประกอบของอุปทานการท่องเที่ยว ในด้านสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว ด้านการคมนาคม ด้านข้อมูลสารสนเทศ ด้านการโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ และด้านการให้บริการ ได้หรือไม่ อย่างไร เพราะเหตุใด ?
2. ท่านคิดว่า กระบวนการจัดการความรู้ ด้านการจัดเก็บและการค้นหาความรู้ พัฒนาความพร้อมด้านการท่องเที่ยวในกลุ่ม “ร้อย แก่น มหา กาฬ” ตามองค์ประกอบของอุปทานการท่องเที่ยว ในด้านสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว ด้านการคมนาคม ด้านข้อมูลสารสนเทศ ด้านการโฆษณา และการประชาสัมพันธ์ และด้านการให้บริการ ได้หรือไม่ อย่างไร เพราะเหตุใด ?
3. ท่านคิดว่า กระบวนการจัดการความรู้ ด้านการถ่ายทอดและการใช้ประโยชน์ความรู้ พัฒนาความพร้อมด้านการท่องเที่ยวในกลุ่ม “ร้อย แก่น มหา กาฬ” ตามองค์ประกอบของอุปทานการท่องเที่ยว ในด้านสิ่งดึงดูดใจของแหล่งท่องเที่ยว ด้านการคมนาคม ด้านข้อมูลสารสนเทศ ด้านการโฆษณาประชาสัมพันธ์ และด้านการให้บริการ ได้หรือไม่ อย่างไร เพราะเหตุใด ?
4. แนวทางการพัฒนาความพร้อมด้านการท่องเที่ยวควรเป็นเช่นไร

1. แหล่งท่องเที่ยว
2. การคมนาคม.....
3. ข้อมูลสารสนเทศ
4. การโฆษณาและการประชาสัมพันธ์
5. การบริการ
6. อื่นๆ

ขอขอบพระคุณท่าน ที่เสียสละเวลากรุณาให้สัมภาษณ์

นางสาวคอกอ้อ บุญแสนยศ

นักศึกษาระดับปริญญาโท หลักสูตรการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม



ภาคผนวก ข

หนังสือขอความอนุเคราะห์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/ว ๕๕๕



บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๑

๑๗ สิงหาคม ๒๕๕๒

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทดลองใช้เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

ด้วยนางสาวดอกอ้อ บุญแสนยศ รหัสประจำตัว G๔๘๒๕๑๗๑๐๓ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง "การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาความพร้อมด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด "ร้อยแก่น มหา กาฬ"

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทดลองใช้เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามเพื่อการวิจัยกับกลุ่มตัวอย่าง เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพโรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๒ - ๕๔๓๘

ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/ว ๕๕๕



บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๑

๑๗ สิงหาคม ๒๕๕๒

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทดลองใช้เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามการวิจัย

เรียน รองประธานหอการค้าและประธานฝ่ายพัฒนาการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมจังหวัด

ด้วยนางสาวดอกอ้อ บุญแสนยศ รหัสประจำตัว G๔๘๒๕๑๗๑๐๓ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง "การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาความพร้อมด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด "ร้อย แก่น มหา กาฬ"

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทดลองใช้เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามเพื่อการวิจัยกับกลุ่มตัวอย่าง เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรรรรถ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๒ - ๕๔๓๘

ที่ ศบ ๐๕๔๐.๐๑/ว ๕๕๕



บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๑

๑๗ สิงหาคม ๒๕๕๒

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทดลองใช้เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์การท่องเที่ยวจังหวัด

ด้วยนางสาวคอกอ อ้อ บุญแสนยศ รหัสประจำตัว G๔๘๒๕๑๗๑๐๓ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง "การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาความพร้อมด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด "ร้อย แก่น มหา กาฬ"

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทดลองใช้เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามเพื่อการวิจัยกับกลุ่มตัวอย่าง เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี
ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพโรวรรณ)
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๒ - ๕๔๓๘

ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/ว ๕๕๕



บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๑

๑๗ สิงหาคม ๒๕๕๒

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทดลองใช้เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานจังหวัด

ด้วยนางสาวดอกอ้อ บุญแสนยศ รหัสประจำตัว G๔๘๒๕๑๗๑๐๓ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง "การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาความพร้อมด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด "ร้อยแก่น มหา กาฬ"

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทดลองใช้เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามเพื่อการวิจัยกับกลุ่มตัวอย่าง เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพโรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๒ - ๕๔๓๘

ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/ว ๕๕๕



บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๑

๑๗ สิงหาคม ๒๕๕๒

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทดลองใช้เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามการวิจัย

เรียน ประชาสัมพันธ์จังหวัด

ด้วยนางสาวคอกอ้อ บุญแสนยศ รหัสประจำตัว G๔๘๒๕๑๗๑๐๓ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง "การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาความพร้อมด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด "ร้อยแก่นมหาภาพ"

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทดลองใช้เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามเพื่อการวิจัยกับกลุ่มตัวอย่าง เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพโรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๑๗๒ - ๕๔๓๘

ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/ว ๕๕๕



บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๕๐๐๑

๑๗ สิงหาคม ๒๕๕๒

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทดลองใช้เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามการวิจัย

เรียน หัวหน้าส่วนท้องถิ่น

ด้วยนางสาวคอกอ อ้อ บุญแสนยศ รหัสประจำตัว G๔๘๒๕๑๗๑๐๓ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง "การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาความพร้อมด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด "ร้อยแก่น มหา กาฬ"

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าทดลองใช้เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามเพื่อการวิจัยกับกลุ่มตัวอย่าง เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๒ - ๕๔๓๘

ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/ว ๕๖๐



บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๑

๑๗ กรกฎาคม ๒๕๕๒

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด

ด้วยนางสาวคอกอ อธิ บุญแสนยศ รหัสประจำตัว G๔๘๒๕๑๗๑๐๓ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง "การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาความพร้อมด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด "ร้อยแก่น มหา ภาพ"

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามการวิจัยกับกลุ่มตัวอย่าง เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๒ - ๕๔๓๘

ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/ว ๕๖๐



บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๑

๑๗ กรกฎาคม ๒๕๕๒

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามการวิจัย

เรียน รองประธานหอการค้าและประธานฝ่ายพัฒนาการท่องเที่ยวและวัฒนธรรมจังหวัด

ด้วยนางสาวคอกอ อ่อน นุญแสนยศ รหัสประจำตัว G๔๘๒๕๑๗๑๐๓ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง "การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาความพร้อมด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด "ร้อยแก่น มหา ภาพ"

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามการวิจัยกับกลุ่มตัวอย่าง เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

๙

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๒ - ๕๔๓๘

ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/ว ๕๖๐



บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๑

๑๗ กรกฎาคม ๒๕๕๒

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการศูนย์การทองเที่ยวจังหวัด

ด้วยนางสาวคอกอ อัญญาแสนยศ รหัสประจำตัว G๔๗๒๕๑๗๑๐๓ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง "การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาความพร้อมด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด "ร้อย แก่น มหา ภาพ"

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามการวิจัยกับกลุ่มตัวอย่าง เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๒ - ๕๔๓๘

ที่ ศบ ๐๕๔๐.๐๑/ว ๕๖๐



บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๑

๑๗ กรกฎาคม ๒๕๕๒

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามการวิจัย

เรียน ผู้อำนวยการสำนักงานจังหวัด

ด้วยนางสาวคอกอ อ้อ บุญแสนยศ รหัสประจำตัว G๔๘๒๕๑๗๑๐๓ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง "การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาความพร้อมด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด "ร้อย แก่น มหา ภาพ"

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามการวิจัยกับกลุ่มตัวอย่าง เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี
ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๒ - ๕๔๓๘

ที่ ศร ๐๕๔๐.๐๑/ว ๕๖๐



บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๑

๑๗ กรกฎาคม ๒๕๕๒

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามการวิจัย

เรียน ประชาสัมพันธ์จังหวัด

ด้วยนางสาวคอกอ อื้อ บุญแสนยศ รหัสประจำตัว G๔๘๒๕๑๗๑๐๓ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง "การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาความพร้อมด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด "ร้อยแก่นมหาภาพ"

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามการวิจัยกับกลุ่มตัวอย่าง เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี
ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๒ - ๕๔๓๘

ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/ว ๕๖๐



บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๑

๑๗ กรกฎาคม ๒๕๕๒

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามการวิจัย

เรียน หัวหน้าแหล่งท่องเที่ยว

ด้วยนางสาวคอกอ อัญญาแสนยศ รหัสประจำตัว G๔๘๒๕๑๗๑๐๓ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง "การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาความพร้อมด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด "ร้อยแก่นมหาภาพ"

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขออนุญาตให้ผู้วิจัยเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามการวิจัยกับกลุ่มตัวอย่าง เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี
ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๒ - ๕๔๓๘



ที่ ศธ ๐๕๔๐.๐๑/ว ๕๕๘

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๑

๑๗ สิงหาคม ๒๕๕๒

เรื่อง เชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ฉลาด จันทรสุมบัตติ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม จำนวนชุด

ด้วยนางสาวดอกอ้อ บุญแสนยศ รหัสประจำตัว G๔๘๒๕๑๗๑๐๓ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง "การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาความพร้อมด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด "ร้อย แก่น มหา ภาพ" เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการวิจัย ตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสมด้านการวัดและประเมินผล ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๒ - ๕๔๓๘



บันทึกข้อความ

ส่วนราชการ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม โทร. ๓๐๐

ที่ บว. ๒๕๓/๒๕๕๒

วันที่ ๑๗ สิงหาคม ๒๕๕๒

เรื่อง เชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ พูนศักดิ์ ศิริโสม

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม จำนวนชุด

ด้วยนางสาวคอกอ อัญญาแสนยศ รหัสประจำตัว G๔๘๒๕๑๗๑๐๓ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง "การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาความพร้อมด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด "ร้อย แก่น มหา กภาพ" เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการวิจัย ตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสมด้านเนื้อหา ภา สลิตี การวัดและประเมินผล ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณ
มา ณ โอกาสนี้

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย



ที่ ศร ๐๕๔๐.๐๑/ว ๕๕๘

บัณฑิตวิทยาลัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๕๔๐๐๑

๑๗ สิงหาคม ๒๕๕๒

เรื่อง เชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการวิจัย

เรียน ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.วิมลรัตน์ สุนทรโรจน์

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม จำนวนชุด

ด้วยนางสาวดอกอ้อ บุญแสนยศ รหัสประจำตัว G๔๘๒๕๑๗๑๐๓ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ รูปแบบการศึกษานอกเวลาราชการ ศูนย์มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม กำลังทำวิทยานิพนธ์เรื่อง "การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาความพร้อมด้านการท่องเที่ยวในกลุ่มจังหวัด "ร้อยแก่นมหาภาพ" เพื่อให้การวิจัยดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการวิจัย ตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสมด้านเนื้อหา ภาษา ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้


ขอแสดงความนับถือ

(ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรรธรรม)

คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย

บัณฑิตวิทยาลัย

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๒ - ๕๔๓๘



ภาคผนวก ค
การหาคุณภาพเครื่องมือ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

การหาค่าความเที่ยงตรง(Index of Item – Objective Congruence: IOC)

เรื่อง : การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาความพร้อมด้านการท่องเที่ยว
ในกลุ่มจังหวัด “ร้อยแก่น มหา กาศ”

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญ ด้านเนื้อหา ภาษา ด้านสถิติ ภาษาการวิจัย ด้านการวัดและประเมินผล เพื่อพิจารณาคำถามที่ใช้ในข้อคำถามตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา โดยการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (index of item – objective congruence: IOC) ซึ่งมีเกณฑ์ในการพิจารณาค่า IOC ดังนี้

ข้อคำถามที่มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50-1.00 มีค่าความเที่ยงตรง ใช้ได้

ข้อคำถามที่มีค่า IOC ต่ำกว่า 0.50 ต้องปรับปรุง ยังใช้ไม่ได้

การหาค่า IOC ของผู้เชี่ยวชาญโดยให้ผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบแบบสอบถามการวิจัย IOC คือ ค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม หรือค่าสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ หรือเนื้อหา (IOC : Index of item objective congruence) ตรวจสอบโดยให้เกณฑ์ในการตรวจพิจารณาข้อคำถาม ดังนี้

ให้คะแนน +1 ถ้าแน่ใจว่าข้อคำถามวัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์

ให้คะแนน 0 ถ้าไม่แน่ใจว่าข้อคำถามวัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์

ให้คะแนน -1 ถ้าแน่ใจว่าข้อคำถามวัดได้ไม่ตรงตามวัตถุประสงค์

แล้วนำผลคะแนนที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญมาคำนวณหาค่า IOC ตามสูตร

การหาค่าความเที่ยงตรง ต้องใช้ดุลพินิจของผู้เชี่ยวชาญ 2 ใน 3 โดยใช้สูตร ดังนี้

$$\text{สูตร IOC} = \frac{\sum R}{N}$$

IOC แทน ดัชนีความสอดคล้องของข้อคำถาม

$\sum R$ แทน ผลรวมคะแนนความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด

N แทน จำนวนผู้เชี่ยวชาญทั้งหมด

การแสดงความคิดเห็นเชิงพินิจของผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 คน
เทียบเกณฑ์ ถ้า IOC สูงกว่า 0.5 เป็นแบบสอบถามที่นำไปใช้วัดได้

วิธีการหาค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม (IOC)

ข้อคำถาม ข้อ 1 ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน แต่ละท่าน ให้คะแนนมา คือ +1 ทั้ง 3 ท่าน การหาค่า IOC คือ หาผลรวมของคะแนนในข้อ 1 โดยการบวก $1+1+1$ เท่ากับ 3 คะแนน แล้วนำมาหารด้วยจำนวนผู้เชี่ยวชาญ คือ ผลรวมคะแนน/จำนวนผู้เชี่ยวชาญ เท่ากับ $3/3 = 1.00$ จากนั้นนำผลไปเทียบกับเกณฑ์ที่ตั้งไว้ จากผลการหาค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม IOC แสดงว่า ข้อคำถามมีความเที่ยงตรงสูงนำไปใช้ได้ส่วนข้ออื่น ๆ ก็ทำหลักการเดียวกันทั้งหมดทุกข้อคำถาม

ผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน กำหนดเกณฑ์คะแนน ดังนี้

ผลคะแนน ทั้ง 3 ท่าน ได้ 3 คะแนน = 1.00 มีค่าความเที่ยงตรง ใช้ได้

ผลคะแนน ทั้ง 3 ท่าน ได้ 2 คะแนน = 0.66 มีค่าความเที่ยงตรง ใช้ได้

ผลคะแนน ทั้ง 3 ท่าน ได้ 1 คะแนน = 0.33 ค่าความเที่ยงตรงต่ำกว่า 0.50

ยังใช้ไม่ได้ ต้องปรับปรุง

สรุปผลการพิจารณาโดยผู้เชี่ยวชาญการหาค่า IOC ของแบบสอบถาม เรื่อง การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาความพร้อมด้านการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัด “ร้อยแก่น มหา กาศ” จำนวน 55 ข้อ ไปตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ โดยไปทดลอง (Try-out) กับบุคลากรสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดนครราชสีมา และจังหวัดชัยภูมิ จำนวน 40 คน ปรากฏผลดังนี้

คะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญในการประเมินแบบสอบถาม

แบบสอบถาม ข้อที่	คะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			รวม	IOC	ความหมาย
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
1	+1	+1	+1	+3	$3/3 = 1$	ใช้ได้
2	+1	+1	0	+2	$2/3 = 0.6$	ใช้ได้
3	+1	+1	+1	+3	$3/3 = 1$	ใช้ได้
4	+1	+1	+1	+3	$3/3 = 1$	ใช้ได้
5	+1	+1	+1	+3	$3/3 = 1$	ใช้ได้
6	0	+1	+1	+2	$2/3 = 0.6$	ใช้ได้
7	+1	+1	+1	+3	$3/3 = 1$	ใช้ได้
8	+1	+1	+1	+3	$3/3 = 1$	ใช้ได้
9	+1	+1	+1	+3	$3/3 = 1$	ใช้ได้
10	+1	0	+1	+2	$2/3 = 0.6$	ใช้ได้

แบบสอบถาม ข้อที่	คะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			รวม	IOC	ความหมาย
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
11	+1	+1	0	+2	$2/3 = 0.6$	ใช้ได้
12	+1	+1	+1	+3	$3/3 = 1$	ใช้ได้
13	+1	+1	0	+2	$2/3 = 0.6$	ใช้ได้
14	+1	+1	+1	+3	$3/3 = 1$	ใช้ได้
15	+1	+1	0	+2	$2/3 = 0.6$	ใช้ได้
16	0	+1	+1	+2	$2/3 = 0.6$	ใช้ได้
17	+1	0	+1	+2	$2/3 = 0.6$	ใช้ได้
18	+1	+1	+1	+3	$3/3 = 1$	ใช้ได้
19	+1	+1	+1	+3	$3/3 = 1$	ใช้ได้
20	+1	+1	+1	+3	$3/3 = 1$	ใช้ได้
21	+1	+1	+1	+3	$3/3 = 1$	ใช้ได้
22	+1	+1	+1	+3	$3/3 = 1$	ใช้ได้
23	+1	+1	0	+2	$2/3 = 0.6$	ใช้ได้
24	+1	+1	+1	+3	$3/3 = 1$	ใช้ได้
25	0	+1	+1	+2	$2/3 = 0.6$	ใช้ได้
26	+1	+1	+1	+3	$3/3 = 1$	ใช้ได้
27	+1	0	+1	+2	$2/3 = 0.6$	ใช้ได้
28	+1	0	+1	+2	$2/3 = 0.6$	ใช้ได้
29	+1	+1	0	+2	$2/3 = 0.6$	ใช้ได้
30	+1	+1	+1	+3	$3/3 = 1$	ใช้ได้
31	+1	+1	+1	+3	$3/3 = 1$	ใช้ได้
32	+1	+1	+1	+3	$3/3 = 1$	ใช้ได้
33	+1	0	+1	+2	$2/3 = 0.6$	ใช้ได้
34	+1	+1	+1	+3	$3/3 = 1$	ใช้ได้
35	+1	+1	+1	+3	$3/3 = 1$	ใช้ได้
36	+1	+1	0	+2	$2/3 = 0.6$	ใช้ได้
37	+1	+1	+1	+3	$3/3 = 1$	ใช้ได้

แบบสอบถาม ข้อที่	คะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ			รวม	IOC	ความหมาย
	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
38	+1	+1	+1	+3	$3/3 = 1$	ใช้ได้
39	+1	+1	+1	+3	$3/3 = 1$	ใช้ได้
40	0	+1	+1	+2	$2/3 = 0.6$	ใช้ได้
41	+1	+1	+1	+3	$3/3 = 1$	ใช้ได้
42	+1	+1	+1	+3	$3/3 = 1$	ใช้ได้
43	+1	+1	+1	+3	$3/3 = 1$	ใช้ได้
44	+1	+1	+1	+3	$3/3 = 1$	ใช้ได้
45	+1	+1	+1	+3	$3/3 = 1$	ใช้ได้
46	+1	0	+1	+2	$2/3 = 0.6$	ใช้ได้
47	+1	0	+1	+2	$2/3 = 0.6$	ใช้ได้
48	+1	+1	+1	+3	$3/3 = 1$	ใช้ได้
49	+1	+1	+1	+3	$3/3 = 1$	ใช้ได้
50	+1	+1	+1	+3	$3/3 = 1$	ใช้ได้
51	+1	+1	+1	+3	$3/3 = 1$	ใช้ได้
52	+1	+1	+1	+3	$3/3 = 1$	ใช้ได้
53	0	+1	+1	+2	$2/3 = 0.6$	ใช้ได้
54	+1	+1	+1	+3	$3/3 = 1$	ใช้ได้
55	+1	+1	+1	+3	$3/3 = 1$	ใช้ได้
รวม	50	48	48	146	$146/165=0.88$	ใช้ได้

การหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม
เรื่อง : การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาความพร้อมด้านการท่องเที่ยว
ในกลุ่มจังหวัด “ร้อยแก่น มหา กาศ”

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปให้ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญ ด้านเนื้อหา ภาษา ด้านสถิติ ภาษาการวิจัย ด้านการวัดและประเมินผล เพื่อพิจารณาด้านภาษาที่ใช้ในข้อคำถามตรวจสอบความตรงเชิงเนื้อหา โดยการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (index of item – objective congruence: IOC) ซึ่งในการพิจารณาค่า IOC ได้ค่าดัชนีความสอดคล้อง 0.88

ผู้วิจัยนำแบบสอบถามที่ผ่านการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญ ไปทดลองใช้เพื่อตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ โดยไปทดลอง (Try-out) กับบุคลากรสำนักงานการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัด นครราชสีมา และจังหวัดชัยภูมิ จำนวน 40 คน นำข้อมูลที่ได้จากการตอบแบบสอบถาม มาหาค่าความเชื่อมั่น ด้วยวิธีหาสัมประสิทธิ์แอลฟา (α - Coefficient) โดยใช้สูตรครอนบัค (Cronbach) บุญชม ศรีสะอาด. (2535 : 96 – 97) ดังนี้

$$\alpha = \frac{k-1}{k} \left\{ \frac{\sum S_i^2}{S^2} \right\}$$

เมื่อ α คือ ค่าสัมประสิทธิ์ความเชื่อมั่น
n คือ จำนวนข้อของเครื่องมือวัด
 $\sum S_i^2$ คือ ผลรวมของความแปรปรวนของแต่ละข้อ
 S^2 คือ ความแปรปรวนของคะแนนรวม

คำนวณหา S_i^2 และ S^2 จากสูตร

$$S^2 = \frac{N\sum X^2 - (\sum X)^2}{N(N-1)} \quad (N \text{ แทน จำนวนคน})$$

ข้อที่ คนท	13	14	15	16	17	18	19	20	21	21	23	24
5	3	4	3	3	4	3	5	4	3	4	5	4
6	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
7	3	4	3	3	3	3	3	4	5	3	5	5
8	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
10	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
11	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	5	5
12	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
13	3	4	3	3	3	5	3	4	5	3	5	5
14	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
15	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
19	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	5	4
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
21	3	4	3	3	3	5	3	4	5	5	5	5
22	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
23	5	4	5	5	4	5	5	3	3	3	3	3
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
25	4	3	5	5	5	5	5	4	3	3	4	3
26	4	5	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
27	3	3	5	5	5	3	5	3	5	5	3	4
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
29	5	5	5	5	5	4	5	5	4	3	5	4

ข้อที่ คนที	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
10	4	3	3	4	3	3	4	3	3	4	3	3
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
12	3	3	5	3	5	3	4	3	3	3	3	3
13	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
14	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
15	5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4
16	5	5	4	3	3	3	3	4	4	4	4	4
17	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3
18	5	5	5	4	3	3	4	5	5	5	5	5
19	5	5	5	4	4	4	4	4	5	3	4	5
20	5	4	5	5	3	5	3	4	4	4	4	4
21	5	5	5	3	5	3	5	3	3	3	3	3
22	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5
23	3	4	3	3	3	3	3	4	5	4	3	3
24	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	5
25	3	4	3	3	4	3	3	4	3	5	4	5
26	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	5
27	3	3	3	3	3	4	5	4	5	4	5	5
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	4
29	3	3	4	4	3	4	3	5	5	5	4	3
30	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	3
31	5	3	5	3	5	4	5	5	5	5	5	4
32	5	5	5	5	5	5	5	4	3	4	5	5
33	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5
34	5	5	3	3	5	5	5	4	5	3	3	5

ข้อที่ คนที่	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36
35	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3
36	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	3	4
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
38	5	5	5	5	5	5	3	3	5	5	5	5
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
40	5	5	3	3	4	5	3	4	3	4	5	5
Σ	182	179	175	166	171	168	171	170	172	166	162	168

ผลการวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (ต่อ)

ข้อที่ คนที่	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
1	5	5	5	5	5	3	3	4	3	3	4	3
2	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
3	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	4	5
4	3	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5
5	4	4	4	4	5	3	3	4	3	3	4	3
6	3	3	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4
7	4	4	5	5	5	3	3	3	3	3	4	5
8	4	5	4	3	5	5	5	5	5	5	5	5
9	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5
10	4	3	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
11	4	4	5	5	5	3	3	4	3	3	4	3
12	4	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
13	5	5	4	5	5	3	3	3	3	3	4	5
14	4	4	4	4	5	3	5	5	5	5	5	5

ข้อที่ คนที	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
15	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5
17	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
18	5	5	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5
19	3	4	5	5	4	3	3	4	5	5	5	5
20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4
21	3	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4	4
22	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3	3	3
23	3	3	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5
24	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
25	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	4	5
26	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
27	3	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
28	4	4	4	4	4	3	3	4	3	3	4	3
29	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
30	5	5	5	5	5	5	3	5	3	5	4	5
31	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
32	5	5	5	5	5	3	3	4	3	3	4	3
33	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4
34	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	4	5
35	5	4	3	3	4	5	5	5	5	5	5	5
36	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5
37	3	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
38	5	5	5	5	5	3	3	4	5	5	4	3
39	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4	4

ข้อที่ คนที่	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48
40	5	5	5	5	5	3	3	3	3	3	4	5
Σ	170	177	176	179	185	157	159	170	161	165	172	176

ผลการวิเคราะห์หาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (ต่อ)

ข้อที่ คนที่	49	50	51	52	53	54	55	X	X ²
1	4	5	5	5	5	5	5	226	51,076
2	4	5	5	5	5	5	5	245	60,025
3	3	5	5	5	5	5	5	228	51,984
4	5	5	5	5	5	5	5	262	68,644
5	4	5	3	3	4	3	3	204	41,616
6	4	5	4	4	4	4	4	216	46,656
7	3	4	3	3	3	3	3	200	40,000
8	5	4	5	5	5	5	5	247	61,009
9	5	4	3	3	4	3	3	262	68,644
10	5	3	4	3	3	4	3	241	58,081
11	4	4	4	4	4	4	4	206	42,436
12	4	3	3	3	3	4	5	216	46,656
13	3	5	5	5	5	5	5	226	51,076
14	5	3	4	5	3	4	3	251	63,001
15	5	4	4	4	4	4	4	250	62,500
16	5	3	3	3	3	4	5	243	59,049
17	4	4	4	4	4	4	4	240	57,600
18	3	5	4	3	3	3	3	254	64,516
19	5	5	5	5	5	5	5	221	48,841
20	3	3	4	3	5	4	3	219	47,961

ข้อที่ คนที่	49	50	51	52	53	54	55	X	X ²
21	4	4	4	4	4	4	4	203	41,209
22	3	3	3	3	3	5	3	243	59,049
23	5	5	5	5	5	5	5	235	55,225
24	4	4	3	3	4	3	3	253	64,009
25	5	4	4	4	4	4	4	212	44,944
26	5	3	3	3	3	3	3	223	49,729
27	5	5	5	5	5	5	5	235	55,225
28	4	3	4	3	3	4	3	229	52,441
29	4	4	4	4	4	4	4	233	54,289
30	5	3	3	3	3	3	3	227	51,529
31	5	5	5	5	5	5	5	252	63,504
32	4	5	5	5	3	4	3	240	57,600
33	4	5	5	4	4	4	4	255	65,025
34	5	5	5	3	3	3	3	247	61,009
35	5	5	5	5	5	5	5	266	70,756
36	5	5	5	5	5	5	5	248	61,504
37	5	5	5	5	5	5	5	264	69,696
38	4	5	5	3	5	4	3	248	61,504
39	4	5	5	4	4	4	4	261	68,121
40	3	5	5	3	3	3	3	242	58,564
Σ	171	172	170	159	162	165	159	9,473	2,256,303

ข้อมูลที่เก็บรวบรวมจากกลุ่มตัวอย่างทดลองทั้งหมด 40 ชุด ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์เพื่อหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม จากการคำนวณตามสูตรสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Cronbach's Alpha Coefficient) โดยการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นของแบบถามเรื่อง การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาความพร้อมด้านการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัด “ร้อยแก่น มหาภาพ” ด้วยโปรแกรม SPSS for Windows (จากไฟล์ Pretest.sav-SPSS Data Editor) คำสั่งที่ใช้ Analyze → Scale → Reliability Analysis ได้ผลการวิเคราะห์แบบสอบถาม ดังนี้

ผลการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นของแบบถาม เรื่อง การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาความพร้อมด้านการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัด “ร้อยแก่น มหา ภาพ” ตอนที่ 2 องค์ประกอบของอุปทานการท่องเที่ยว ข้อคำถามมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ จำนวน 25 ข้อ ดังนี้

ผลการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่น องค์ประกอบของอุปทานการท่องเที่ยวในภาพรวมและจำแนกเป็นรายข้อ

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item- Total Correlation	Alpha if Item Deleted	
A1	106.0250	173.7686	.7225	.9574
A2	105.9250	170.7378	.8332	.9562
A3	105.7250	176.8199	.7091	.9575
A4	105.8750	170.1122	.8666	.9558
A5	105.9250	170.7378	.8332	.9562
A6	105.5500	180.1000	.8271	.9573
A7	105.5750	177.7378	.6062	.9586
A8	105.7250	176.8199	.7091	.9575
A9	105.7000	171.7026	.7701	.9569
A10	105.5750	171.4814	.8753	.9558
A11	105.5000	175.0256	.8444	.9564
A12	105.5750	171.9942	.8508	.9560
A13	105.6000	171.2718	.8883	.9556
A14	105.4250	179.2763	.7483	.9575
A15	105.5000	175.5385	.7401	.9572
A16	105.5000	173.7436	.7957	.9566

A17	105.3750	179.8301	.6719	.9580
A18	105.6250	175.7276	.6802	.9578
A19	105.5000	174.7179	.7814	.9568
A20	105.5500	179.4846	.6807	.9579
A21	105.5500	179.8949	.5253	.9593
A22	105.5750	178.4558	.6274	.9583
A23	105.3000	189.2923	.1023	.9624
A24	105.3750	187.6250	.2226	.9613
A25	105.4500	188.6128	.1149	.9629

Reliability Coefficients

N of Cases = 40.0 N of Items = 25 Alpha = 0.9594

ผลการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ปรากฏว่า จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เก็บรวบรวมข้อมูล (N of Cases) คือ 40 คน จำนวนแบบสอบถาม ตอนที่ 2 องค์ประกอบของอุปทานการท่องเที่ยว (N of Items) คือ 25 ข้อ ค่าความเชื่อมั่นที่คำนวณจากสูตรสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Alpha) มีค่าเท่ากับ 0.9594

ผลการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นของแบบถาม เรื่อง การจัดการความรู้เพื่อพัฒนาความพร้อมด้านการท่องเที่ยว ในกลุ่มจังหวัด “ร้อยแก่น มหา กาศ” ตอนที่ 3 กระบวนการจัดการความรู้ คำถามมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่า (Rating scale) 5 ระดับ จำนวน 30 ข้อ ดังนี้

ผลการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่น กระบวนการจัดการความรู้ในภาพรวมและจำแนกเป็นรายข้อ

***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Item-total Statistics

Scale	Scale	Corrected		
Mean	Variance	Item-	Alpha	
if Item	if Item	Total	if Item	
Deleted	Deleted	Correlation	Deleted	
B1	122.3500	99.0538	.1762	.8424
B2	122.4500	95.3821	.3947	.8359
B3	122.6750	94.8917	.4103	.8354

B4	122.5500	95.1769	.4024	.8356
B5	122.6250	95.9840	.3467	.8374
B6	122.5500	93.9974	.5024	.8326
B7	122.5750	93.6865	.5575	.8312
B8	122.5250	93.9481	.4781	.8331
B9	122.6750	94.3788	.4637	.8337
B10	122.7750	93.5122	.4905	.8326
B11	122.6250	95.3173	.3724	.8366
B12	122.5750	97.9942	.2250	.8413
B13	122.4000	96.9128	.3673	.8370
B14	122.4250	99.4301	.1527	.8430
B15	122.3500	99.5154	.1450	.8433
B16	122.2000	100.6769	.1047	.8432
B17	122.9000	97.1179	.2596	.8404
B18	122.8500	95.9256	.3168	.8386
B19	122.5750	97.8917	.2758	.8394
B20	122.8000	96.0615	.3223	.8383
B21	122.7000	96.1641	.3067	.8389
B22	122.5250	97.8968	.3314	.8381
B23	122.4250	98.7122	.1898	.8422
B24	122.5500	98.7667	.1957	.8418
B25	122.5250	94.4096	.4481	.8341
B26	122.5750	93.8917	.4917	.8328
B27	122.8500	92.2333	.5388	.8307
B28	122.7750	93.3071	.5036	.8322
B29	122.7000	94.9333	.4569	.8341
B30	122.8500	94.9000	.3776	.8365

Reliability Coefficients

N of Cases = 40.0

N of Items = 30

Alpha = 0.8417

ผลการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม ปรากฏว่า จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เก็บรวบรวมข้อมูล (N of Cases) คือ 40 คน จำนวนแบบสอบถาม ตอนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับ กระบวนการจัดการความรู้ (N of Items) คือ 30 ข้อ ค่าความเชื่อมั่นที่คำนวณจากสูตรสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Alpha) มีค่าเท่ากับ 0.8417

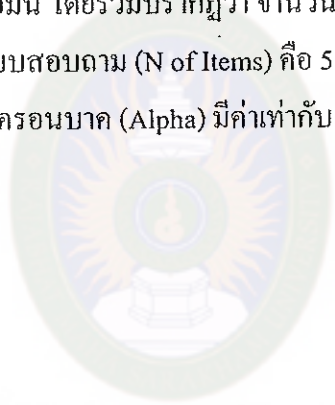
***** Method 1 (space saver) will be used for this analysis *****

RELIABILITY ANALYSIS - SCALE (ALPHA)

Reliability Coefficients

N of Cases = 40.0 N of Items = 55 Alpha = 0.9130

สรุปผลการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่น โดยรวมปรากฏว่า จำนวนกลุ่มตัวอย่างที่เก็บรวบรวมข้อมูล (N of Cases) คือ 40 คน จำนวนแบบสอบถาม (N of Items) คือ 55 ข้อ ค่าความเชื่อมั่นที่คำนวณจากสูตรสัมประสิทธิ์แอลฟาของครอนบาค (Alpha) มีค่าเท่ากับ 0.9130



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY