

บรรณานุกรม

- อัจฉรวรรณ รัตน์พันธ์. **ความสัมพันธ์ของการเรียนรู้ขององค์กรกับผลการดำเนินงานของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2547.
- อุสา สุวรรณจักรชัย. **ศักยภาพการแข่งขันของตลาดอุตสาหกรรมอาหารกระป๋อง.** วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเชีย, 2547.
- Avella, L., E. Fernandez and C.J. Vazquez. **Analysis of Manufacturing Strategy as an Explanatory Factor of Competitiveness in The Large Spanish Industrial Firm.** International of Production Economics, 2001.
- Demeter, K. **Manufacturing Strategy and Competiveness.** Journal International of Production Economics, 2003.
- Ferguson, G A and Takane, Y. **Statistical Analysis in Psychology and Education.** McGraw-Hill, Singapore, pages Fisher, B, McSweeney, P and Russell, 1989.
- Jian, C.G. and others. **A Study of the Relationship between Competitiveness and Technological Innovation Capability Based on DEA Models.** European Journal of Operational Research, 2006.
- Kaxem, Amira Ibrahim. **Competitiveness of SMEs ; The Influence of Entrepreneur's Characteristics and Firm's Operational Strategies, Case Study of Egypt,** Dissertation Abstracts International, 2003.
- Marian Gorynia. **Competitiveness of Polish Firms and the European Union Enlargement.** Doctor's Thesis. Indiana : European , 2004.
- Pang-Lo Liu, Wen-Chin Chen and Chih-Hung Tsai. **An Empirical Study on the Correlation between Knowledge Management Capability and Competitiveness.** Taiwan's Industries : Technovation, 2004.
- Porter, Michael E. **Competition and Strategy.** The Creation of a Group and a Field. Oxford University Press, 1999
- _____. **Competition, International.** Boston, MA : Harvard Business School Publishing, 1998.

- Segun, Yenyurt S., Tamer Cavusgil, G. and Tomas M. Hult. **A Global Market Advantage Framework : The Role of Global market Knowledge Competencies**, International Business Review, 2005.
- Yamane, T. **Statistics: An introductory analysis**. (2nd ed.). New York : Harper & Low, 1970.
-