

สารบัญ

หัวเรื่อง	หน้า
บทกัณฑ์ย่อ	ก
ABSTRACT.....	ค
กิตติกรรมประกาศ	จ
สารบัญ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
สารบัญแผนภาพ	ญ
สารบัญตารางภาคผนวก.....	ฐ
<hr/>	
บทที่ 1 บทนำ	1
ภูมิหลัง.....	1
คำถามการวิจัย.....	3
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	4
สมมติฐานการวิจัย	4
ขอบเขตการวิจัย.....	4
นิยามคำศัพท์เฉพาะ.....	5
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย.....	7
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
บริบทธุรกิจชุมชน.....	8
การดำเนินงาน โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์.....	8
ความหมายและความสำคัญของธุรกิจชุมชน.....	22
ธุรกิจหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ในเขตพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม	27
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	31
แนวคิดหรือทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด.....	31
แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับความสำเร็จในการดำเนินกิจการของธุรกิจชุมชน....	50
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	57

หัวข้อเรื่อง	หน้า
งานวิจัยในประเทศ.....	57
งานวิจัยต่างประเทศ.....	60
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	64
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการวิจัย.....	65
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	65
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....	67
การเก็บรวบรวมข้อมูล	70
การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล	70
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	74
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	77
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	77
ลำดับขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	78
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	79
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	102
วัตถุประสงค์การวิจัย	102
สมมติฐานการวิจัย.....	102
วิธีการดำเนินงาน	103
สรุปผลการวิจัย	104
อภิปรายผล	108
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัย	117

หัวข้อเรื่อง	หน้า
บรรณานุกรม	119
ภาคผนวก	
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการวิจัย	123
ภาคผนวก ข ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม	131
ค่า IOC ของแบบสอบถาม	131
ค่าอำนาจจำแนกรายชื่อของแบบสอบถาม	135
ค่า Alpha	138
ภาคผนวก ค หนังสือขอความอนุเคราะห์	142
ประวัติผู้วิจัย	146

สารบัญตาราง

ตารางที่		หน้า
1	ค่าอำนาจจำแนกเป็นรายข้อ	69
2	จำนวน และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ.....	79
3	จำนวน และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ.....	79
4	จำนวน และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการศึกษา.....	80
5	จำนวน และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานภาพ.....	80
6	จำนวน และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามรายได้เฉลี่ย ต่อเดือน.....	81
7	จำนวน และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาใน การทำงาน.....	81
8	จำนวน และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตาม เงินลงทุนเริ่มต้น	82
9	จำนวน และค่าร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามจำนวนสมาชิก ของกลุ่ม	82
10	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับส่วนประสมทางการตลาดของ ธุรกิจชุมชนประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย ในอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม โดยภาพรวม และเป็นรายด้าน	83
11	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับส่วนประสมทางการตลาดของ ธุรกิจชุมชน ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย ในอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ด้านผลิตภัณฑ์ จำแนกรายข้อ	84
12	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับส่วนประสมทางการตลาดของ ธุรกิจชุมชนประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย ในอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม...	85
13	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับส่วน ประสมทางการตลาดในการดำเนินกิจการของธุรกิจชุมชนประเภทผ้า เครื่อง แต่งกาย ในอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ด้านการจัดจำหน่าย.....	86

ตารางที่

หน้า

14	คำเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับส่วน ประสมทางการตลาดในการดำเนินกิจการของธุรกิจชุมชนประเภทผ้า เครื่อง แต่งกาย ในอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ด้านส่งเสริมการตลาด.....	88
15	คำเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการแปลผล ความสำเร็จในการดำเนิน กิจการของธุรกิจชุมชนประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย ในอำเภอเมือง จังหวัด มหาสารคาม โดยรวมและรายด้าน.....	89
16	คำเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการแปลผล ความสำเร็จในการดำเนิน กิจการของธุรกิจชุมชนประเภทผ้า เครื่องแต่งกายในอำเภอเมือง จังหวัด มหาสารคาม ด้านยอดขาย.....	90
17	คำเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการแปลผล ความสำเร็จในการดำเนิน กิจการของธุรกิจชุมชนประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย ในอำเภอเมือง จังหวัด มหาสารคาม ด้านความเติบโตทางธุรกิจ.....	91
18	คำเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการแปลผล ความสำเร็จในการดำเนิน กิจการของธุรกิจชุมชนประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย ในอำเภอเมือง จังหวัด มหาสารคาม ด้านส่วนครองตลาด	91
19	คำเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานและการแปลผล ความสำเร็จในการดำเนิน กิจการของธุรกิจชุมชนประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย ในอำเภอเมือง จังหวัด มหาสารคาม ด้านกำไร.....	92
20	ความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมทางการตลาดกับความสำเร็จในการดำเนิน กิจการของธุรกิจชุมชน ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย ในอำเภอเมือง จังหวัด มหาสารคาม.....	93
21	ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมทางการตลาดกับ ความสำเร็จในการดำเนินกิจการของธุรกิจชุมชน ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย ในอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม โดยรวมและรายคู่.....	94

ตารางที่	หน้า
22 ผลการทดสอบสหสัมพันธ์ส่วนประสมทางการตลาดกับความสำเร็จในการดำเนินกิจการของธุรกิจชุมชน ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย ในอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม รายคู่.....	95
23 ผลการทดสอบสหสัมพันธ์ส่วนประสมทางการตลาดกับความสำเร็จในการดำเนินกิจการของธุรกิจชุมชน ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย ในอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม ในอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม รายคู่.....	97
24 ผลการทดสอบสหสัมพันธ์ส่วนประสมทางการตลาดกับความสำเร็จในการดำเนินกิจการของธุรกิจชุมชน ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย ในอำเภอเมือง จังหวัด มหาสารคาม รายคู่.....	98
25 ผลการทดสอบสหสัมพันธ์ส่วนประสมทางการตลาดกับความสำเร็จในการดำเนินกิจการของธุรกิจชุมชน ประเภทผ้า เครื่องแต่งกาย ในอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม รายคู่.....	100

สารบัญแผนภาพ

แผนภาพที่	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	64



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

สารบัญตารางภาคผนวก

ตารางภาคผนวกที่	หน้า
1 ค่า IOC ของแบบสอบถาม.....	131
2 ค่าอำนาจจำแนกรายชื่อของแบบสอบถาม	135
3 ค่า Alpha.....	138



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY