

บทที่ 3

การดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชน : ธุรกิจผลิตภัณฑ์
เสื่อกก ตำบลแพ่ง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
3. การเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การจัดกระทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล
5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1.1 ประชากร ที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ สมาชิกผู้ประกอบการธุรกิจ
เสื่อกก ตำบลแพ่ง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 700 คน (ฝ่ายทะเบียน
องค์การบริหารส่วนตำบลแพ่ง. 2552 : 3)

1.2 กลุ่มตัวอย่าง ในการวิจัยครั้งนี้ ได้แก่ สมาชิกผู้ประกอบการธุรกิจ
เสื่อกก ตำบลแพ่ง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม รวมทั้งสิ้น 255 คน
สำหรับการหาขนาดของกลุ่มตัวอย่างที่เหมาะสมจะคำนวณจากจำนวน
ผู้ประกอบการทั้งหมด 700 คน โดยการใช้สูตรของ ทาโร ยามาเน่ (บุญชม ศรีสะอาด. 2545 :
41- 42) คือ

$$n = \frac{N}{1 + N(e)^2}$$

โดยที่ n แทน ขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

N แทน จำนวนผู้ประกอบการทั้งหมด

e แทน ความคลาดเคลื่อนที่เกิดขึ้น

จำนวนผู้ประกอบการทั้งหมดมีจำนวน 700 คน กำหนดให้มีความคลาดเคลื่อนของ
กลุ่มตัวอย่างที่เกิดขึ้น เท่ากับ 0.05 หรือร้อยละ 5 ซึ่งแทนค่าในสูตรดังนี้

$$n = \frac{700}{1 + 700(0.05)^2} = \frac{700}{2.75} = 254.54$$

$$= 255 \text{ คน}$$

จากนั้นจะนำขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวนดังกล่าว มาแบ่งออกเป็น 13 กลุ่ม ผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกก แล้วทำการกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างตามกลุ่ม ผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกก โดยการใช้วิธีการกำหนดสัดส่วน ดังรายละเอียดที่ปรากฏอยู่ในตารางที่ 2

ตารางที่ 2 กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกกตำบลแพง

กลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกกตำบลแพง	ประชากร	กลุ่มตัวอย่าง
1. กลุ่มทอเสื่อกกบ้านแพง	99	36
2. กลุ่มสตรีทอเสื่อกก	95	35
3. กลุ่มทอเสื่อกก	110	40
4. กลุ่มสตรีดำเนินธุรกิจผลิตภัณฑ์จากกก	180	65
5. กลุ่มแม่บ้านเกษตรกรบ้านแพง	42	15
6. กลุ่มจักสานเสื่อรีดพับ หมู่ 14	59	21
7. กลุ่มหัตถกรรมบ้านแพง	22	9
8. กลุ่มพัฒนาการทอเสื่อกกบ้านแพง	13	5
9. กลุ่มทอเสื่อกกในครัวเรือน	20	7
10. กลุ่มแม่บ้านแปรรูปเสื่อกก	10	4
11. กลุ่มทอเสื่อกกบ้านหนองเหนือ	10	4
12. กลุ่มเสื่อกกบ้านสองคอน	21	8
13. กลุ่มเสื่อกกบ้านโนนเมือง	19	6
รวม	700	255

ที่มา : ฝ่ายสวัสดิการองค์การบริหารส่วนตำบลแพง, 2553 : 5-7

เมื่อได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างของแต่ละกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือกกดابلแพนทั้ง 13 กลุ่มแล้ว จากนั้นผู้วิจัยจะทำการสุ่มกลุ่มตัวอย่างแบบง่าย (Simple random sampling) ด้วยวิธีการจับสลาก (Lottery method) โดยทำสลากของแต่ละกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือกและนำไปใส่กล่อง แล้วจับสลากในแต่ละกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือก เมื่อได้ผู้ประกอบการใดของแต่ละกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือกก็ทำการจดบันทึกไว้แล้วนำสลากกลับลงในกล่อง เพื่อให้ทุกผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือกมีโอกาสถูกเลือกเท่า ๆ กัน และทำการจับสลากอีกจนครบตามจำนวนกลุ่มตัวอย่าง

2. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

2.1 ลักษณะของแบบสอบถาม

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ เป็นแบบสอบถาม (Questionnaire) ใช้สอบถามผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือกบ้านแพน โดยกำหนดให้เป็นคำถามแบบกำหนดให้เลือกตอบหรือแบบปลายเปิดซึ่งเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยจะแบ่งออกเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 สอบถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของประชากรกลุ่มตัวอย่าง ได้แก่ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพการสมรส รายได้ และประสบการณ์ในการดำเนินงาน ลักษณะแบบสอบถาม เป็นแบบสำรวจรายการ (Checklist) มีจำนวน 6 ข้อ

ตอนที่ 2 สอบถามการปฏิบัติการเกี่ยวกับปัจจัยภายในองค์การในการดำเนินงานของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือกกดابلแพน ได้แก่ การเงิน การตลาด การผลิต การบริหารงานบุคคล ภาวะผู้นำ และการจูงใจ จำนวน 30 ข้อ

แบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่าแบบลิเคิร์ต (Likert rating scales) 5 ระดับ โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามให้คะแนนตามเกณฑ์ ดังนี้

คะแนน 5 หมายถึง มีการปฏิบัติการเกี่ยวกับปัจจัยภายในองค์การด้านการบริหารจัดการ อยู่ในระดับมากที่สุด

คะแนน 4 หมายถึง มีการปฏิบัติการเกี่ยวกับปัจจัยภายในองค์การด้านการบริหารจัดการ อยู่ในระดับมาก

คะแนน 3 หมายถึง มีการปฏิบัติการเกี่ยวกับปัจจัยภายในองค์การด้านการบริหารจัดการ อยู่ในระดับปานกลาง

คะแนน 2 หมายถึง มีการปฏิบัติการเกี่ยวกับปัจจัยภายในองค์การด้าน

การบริหารจัดการ อยู่ในระดับน้อย

คะแนน 1 หมายถึง มีการปฏิบัติการเกี่ยวกับปัจจัยภายในองค์การด้าน

การบริหารจัดการ อยู่ในระดับน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 สอบถามการปฏิบัติการเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกองค์การในการดำเนินงานของกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื้อกด้าบลแพง ได้แก่ นโยบายรัฐบาล และสื่อมวลชน จำนวน 9 ข้อ

แบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่าแบบลิเคิร์ต 5 ระดับ โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามให้คะแนนตามเกณฑ์ ดังนี้

คะแนน 5 หมายถึง มีการปฏิบัติการเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกองค์การด้าน
การบริหารจัดการ อยู่ในระดับมากที่สุด

คะแนน 4 หมายถึง มีการปฏิบัติการเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกองค์การด้าน
การบริหารจัดการ อยู่ในระดับมาก

คะแนน 3 หมายถึง มีการปฏิบัติการเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกองค์การด้าน
การบริหารจัดการ อยู่ในระดับปานกลาง

คะแนน 2 หมายถึง มีการปฏิบัติการเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกองค์การด้าน
การบริหารจัดการ อยู่ในระดับน้อย

คะแนน 1 หมายถึง มีการปฏิบัติการเกี่ยวกับปัจจัยภายนอกองค์การด้าน
การบริหารจัดการ อยู่ในระดับน้อยที่สุด

ตอนที่ 4 สอบถามเกี่ยวกับความสำเร็จของธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื้อกด้าบลแพง ได้แก่ ด้านศักยภาพชุมชน ด้านการมีตลาดรองรับผลิตภัณฑ์และด้านการทำธุรกิจแบบยั่งยืน จำนวน 34 ข้อ

แบบสอบถามมีลักษณะเป็นแบบมาตราส่วนประมาณค่าแบบลิเคิร์ต 5 ระดับ โดยให้ผู้ตอบแบบสอบถามให้คะแนนตามเกณฑ์ ดังนี้

คะแนน 5 หมายถึง มีความสำเร็จระดับมากที่สุด

คะแนน 4 หมายถึง มีความสำเร็จระดับมาก

คะแนน 3 หมายถึง มีความสำเร็จระดับปานกลาง

คะแนน 2 หมายถึง มีความสำเร็จระดับน้อย

คะแนน 1 หมายถึง มีความสำเร็จระดับน้อยที่สุด

2.2 ขั้นตอนการสร้างแบบสอบถาม

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย ผู้วิจัยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยอยู่ในการควบคุมดูแล และให้คำแนะนำของอาจารย์ที่ปรึกษา ซึ่งมีขั้นตอนการสร้างมือวิจัย ดังต่อไปนี้

2.2.1 ศึกษาเอกสาร ตำรา หลักเกณฑ์ ผลงานวิจัย และวิทยานิพนธ์ที่เกี่ยวข้อง รวมถึงแนวคิดทฤษฎีต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยส่วนบุคคล ปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอกองค์การ ที่ส่งความสำเร็จในการประกอบกิจการของธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกบ้านแพง ตำบลแพง อำเภอ โกลศุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม

2.2.2 กำหนดขอบเขตและเนื้อหาในการตั้งคำถาม เพื่อให้สามารถตอบปัญหาตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยที่ตั้งไว้ ให้ครอบคลุมจุดมุ่งหมายของการวิจัย โดยยึดหลักว่าต้องอยู่ในหลักแห่งข้อเท็จจริง

2.2.3 นำเครื่องมือการวิจัยมากำหนดเป็นแบบสอบถามแล้วนำเสนอให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ เพื่อทำการตรวจสอบ ให้คำแนะนำ และแก้ไขปรับปรุง

2.2.4 นำแบบสอบถามปรับปรุงแก้ไขแล้วไปให้ผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน เพื่อตรวจสอบความเที่ยงตรง (Validity) ทั้งความเที่ยงตรงเชิงโครงสร้าง (Construct Validity) และความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Content Validity) ซึ่งผู้ทรงคุณวุฒิ มีดังนี้

1) ดร.ธีระวัฒน์ เยี่ยมแสง วุฒิศึกศึกษา กศ.ด. (การบริหารและพัฒนาการศึกษา) ตำแหน่ง ผู้ช่วยคณบดี คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านโครงสร้างและเนื้อหา เพื่อตรวจสอบความครอบคลุม และความถูกต้องของแบบสอบถาม

2) ดร.ไพศาล วรคำ วุฒิศึกศึกษา กศ.ด. (วิจัยและประเมินผลการศึกษา) ตำแหน่ง รองคณบดีฝ่ายวิชาการ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านสถิติ และการวัดผลและการประเมินผลการศึกษา เพื่อตรวจสอบความเหมาะสมของรูปแบบเครื่องมือ

3) ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.อิราวัฒน์ ชมระกา วุฒิศึกศึกษา D.M. (การจัดการธุรกิจ) ตำแหน่ง ประธานหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏอุดรดิษฐ์ เป็นผู้เชี่ยวชาญด้านการใช้ภาษาการวิจัย เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสมของข้อความที่ใช้

จากนั้นผู้วิจัยทำการรวบรวมข้อมูลความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อคำถามแต่ละข้อ แล้วนำมาวิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้องระหว่างรายการข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ของการวิจัยด้วยค่า IOC (Index of Item Objective Congruence) ซึ่งสูตรของ IOC มีดังนี้

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ	IOC	แทน	ดัชนีความสอดคล้อง (Index Objective Congruence)
	\sum	แทน	ผลรวม
	R	แทน	คะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อคำถามแต่ละข้อ
	N	แทน	จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

สำหรับเกณฑ์ของการให้คะแนน มีดังนี้

$R = +1$ หมายถึง ถ้าแน่ใจว่า ข้อคำถามวัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์

$R = 0$ หมายถึง ถ้าไม่แน่ใจว่า ข้อคำถามวัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์

$R = -1$ หมายถึง ถ้าแน่ใจว่า ข้อคำถามวัดได้ไม่ตรงตามวัตถุประสงค์

จากนั้นนำผลคะแนนที่ได้จากผู้เชี่ยวชาญมาคำนวณหาค่า IOC ตามสูตร

หลังจากวิเคราะห์ดัชนีความสอดคล้องระหว่างรายการข้อคำถาม กับวัตถุประสงค์ของการวิจัยด้วยค่า IOC แล้วพบว่า รายการข้อคำถาม มีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไปทุกข้อ และตรวจสอบแบบสอบถามทั้งฉบับด้วยค่า IOC หากพบว่า มีค่าเท่ากับ 0.67-1.00 หมายความว่าแบบสอบถามมีความเที่ยงตรงสูงสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์ และงานวิจัยนี้มีค่า IOC อยู่ระหว่าง 0.67-1.00 ดังภาคผนวก ข

2.2.5 นำแบบสอบถามมาทำการปรับปรุงแก้ไขตามคำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิ 3 ท่าน จากนั้นนำเสนอประธานกรรมการและกรรมการควบคุมวิทยานิพนธ์ เพื่อขอคำแนะนำเพิ่มเติม จนกระทั่งได้แบบสอบถามฉบับร่างที่สมบูรณ์

2.2.6 หลังจากนั้นนำแบบสอบถามที่ปรับปรุงแล้วไปทดลองใช้ (Try-out) กับกลุ่มทดลองที่ไม่ใช่กลุ่มตัวอย่าง คือ กลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื้อกนาสีนวน ตำบลนาสีนวน อำเภอกันทรวิชัย จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 30 ชุด นำผลจากการทดลองมาวิเคราะห์หาค่าอำนาจจำแนกรายข้อ โดยใช้สถิติ Item Total Correlation ซึ่งมีค่าอำนาจจำแนกรายข้อด้านการเงิน อยู่ระหว่าง .218-.547 ด้านการตลาดอยู่ระหว่าง .282-.478

ด้านการผลิตอยู่ระหว่าง .231-.283 ด้านการบริหาร งานบุคคล อยู่ระหว่าง .266-.459 ด้านภาวะผู้นำอยู่ระหว่าง .211-.454 ด้านการจูงใจอยู่ระหว่าง .220-.472 นโยบายรัฐบาลอยู่ระหว่าง .253-.734 สื่อมวลชนอยู่ระหว่าง .268-.690 ด้านการพิจารณาศักยภาพของชุมชนอยู่ระหว่าง .281-.583 ด้านการมีตลาดรองรับผลิตภัณฑ์อยู่ระหว่าง .201-.501 และด้านการทำธุรกิจแบบยั่งยืนอยู่ระหว่าง .247-.500

จากนั้นหาค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม โดยใช้วิธีหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (α -Coefficient) ของครอนบาค (Cronbach) (บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 174) ค่าที่ได้จะอยู่ระหว่าง $0 \leq \alpha \leq$ ค่าที่ใกล้เคียง 1 แสดงว่า เชื่อถือได้มาก ซึ่งค่าความเชื่อมั่นของแบบทดสอบทั้งฉบับมีค่าเท่ากับ .874

2.2.7 ผู้วิจัยนำข้อมูลที่ได้จากการทดลองใช้ (Try-out) มาหาคุณภาพของแบบสอบถามและนำมาปรับปรุงแก้ไข เพื่อให้ได้แบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์และถูกต้องมากที่สุด จากนั้นจึงสร้างขึ้นเป็นแบบสอบถามฉบับจริง

2.2.8 ผู้วิจัยนำแบบสอบถามไปเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่าง สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือก ค้าปลแพง อำเภอ โกลุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม รวมจำนวนทั้งสิ้น 255 ราย ต่อไป

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูล ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยมีขั้นตอนดังนี้

3.1 นำหนังสือแนะนำตัวจากบัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม ถึงประธานกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือกค้าปลแพง อำเภอ โกลุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม เพื่อขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถาม

3.2 จัดแจงผู้ช่วยนักวิจัย จำนวน 3 คน เพื่อให้ทราบขั้นตอนและวิธีการเก็บแบบสอบถามเกี่ยวกับรายละเอียดของแบบสอบถาม วิธีการแจก และเก็บแบบสอบถาม

3.3 ดำเนินการเก็บข้อมูลจาก สมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เลือกค้าปลแพง อำเภอ โกลุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม โดยการแจกแบบสอบถามพร้อมทั้งอธิบายรายละเอียดให้ผู้ตอบแบบสอบถามให้เข้าใจและให้กรอกแบบสอบถาม ส่งคืนภายใน 3 วัน

3.4 นำแบบสอบถามที่ได้มาทั้งหมด จำนวน 255 ชุด มาตรวจสอบความสมบูรณ์และนำไปวิเคราะห์ข้อมูลตามหลักสถิติต่อไป

4. การจัดการทำข้อมูลและการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการจัดการทำข้อมูลและวิเคราะห์ข้อมูลตามขั้นตอน ดังนี้

4.1 การจัดการทำข้อมูล

4.1.1 ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูล ได้แก่ ความผิดพลาด ข้อมูลไม่สมบูรณ์ ข้อมูลไม่สัมพันธ์กัน

4.1.2 นำแบบสอบถามที่ตรวจสอบความสมบูรณ์แล้วทั้งหมด มาลงรหัส (Coding) ในแบบลงรหัสสำหรับประมวลข้อมูลทางคอมพิวเตอร์ และให้คะแนนตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดระดับค่าเฉลี่ยของการวิเคราะห์ โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป

4.1.3 นำข้อมูลมาบันทึกในเครื่องคอมพิวเตอร์ เพื่อประมวลผลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป

4.2 การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูป โดยมีขั้นตอนดังนี้

4.2.1 ขั้นตอนที่ 1 การวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของสมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกก้ามปู อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ครอบคลุมข้อมูลเกี่ยวกับ เพศ อายุ ระดับการศึกษา สถานภาพการสมรส รายได้ และประสบการณ์ในการดำเนินงาน (แบบสอบถามตอนที่ 1) โดยวิธีการหาค่าความถี่ แล้วสรุปออกมาเป็นคำร้อยละ

4.2.2 ขั้นตอนที่ 2 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยภายในองค์การในการดำเนินงานของสมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เปลือกก้ามปู อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ได้แก่ การเงิน การตลาด การผลิต การบริหารงานบุคคล ภาวะผู้นำ และการจูงใจ โดยใช้วิธีการประมวลผลทางสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางควบคู่กับการบรรยายและสรุปผลการดำเนินการวิจัยจากแบบสอบถามตอนที่ 2 เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 1

สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล กำหนดการให้คะแนนคำตอบของแบบสอบถาม ดังนี้

(บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 99-100)

การปฏิบัติการระดับมากที่สุด	กำหนดให้	5 คะแนน
การปฏิบัติการระดับมาก	กำหนดให้	4 คะแนน
การปฏิบัติการระดับปานกลาง	กำหนดให้	3 คะแนน
การปฏิบัติการระดับน้อย	กำหนดให้	2 คะแนน
การปฏิบัติการระดับน้อยที่สุด	กำหนดให้	1 คะแนน

แล้วหาค่าเฉลี่ยของคะแนนการปฏิบัติงาน โดยใช้เกณฑ์ในการแปลผลค่าเฉลี่ย ดังนี้

(บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 118)

คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.51 - 5.00	หมายถึง	การปฏิบัติการระดับมากที่สุด
คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.51 - 4.50	หมายถึง	การปฏิบัติการระดับมาก
คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.51 - 3.50	หมายถึง	การปฏิบัติการระดับปานกลาง
คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 1.51 - 2.50	หมายถึง	การปฏิบัติการระดับน้อย
คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 1.00 - 1.50	หมายถึง	การปฏิบัติการระดับน้อยที่สุด

4.2.3 ขั้นตอนที่ 3 การวิเคราะห์ข้อมูลปัจจัยภายนอกองค์การในการดำเนินงานของสมาชิกกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื้อกั๊กตำบลแพ่ง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ได้แก่ นโยบายรัฐบาล และสื่อมวลชน โดยใช้วิธีการประมวลผลทางหลักสถิติเชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) โดยนำเสนอข้อมูลในรูปแบบตารางควบคู่กับการบรรยายและสรุปผลการดำเนินการวิจัยจากแบบสอบถามตอนที่ 3 เพื่อตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 1

สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูล กำหนดการให้คะแนนคำตอบของแบบสอบถาม ดังนี้

(บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 99-100)

การปฏิบัติการระดับมากที่สุด	กำหนดให้	5 คะแนน
การปฏิบัติการระดับมาก	กำหนดให้	4 คะแนน
การปฏิบัติการระดับปานกลาง	กำหนดให้	3 คะแนน
การปฏิบัติการระดับน้อย	กำหนดให้	2 คะแนน
การปฏิบัติการระดับน้อยที่สุด	กำหนดให้	1 คะแนน

แล้วหาค่าเฉลี่ยของคะแนนการปฏิบัติงาน โดยใช้เกณฑ์ในการแปลผลค่าเฉลี่ย ดังนี้

(บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 118)

คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.51 - 5.00 หมายถึง การปฏิบัติการระดับมากที่สุด
 คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 3.51 - 4.50 หมายถึง การปฏิบัติการระดับมาก
 คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 2.51 - 3.50 หมายถึง การปฏิบัติการระดับปานกลาง
 คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 1.51 - 2.50 หมายถึง การปฏิบัติการระดับน้อย
 คะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 1.00 - 1.50 หมายถึง การปฏิบัติการระดับน้อยที่สุด

4.2.4 การทดสอบปัจจัยที่ส่งผลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจ

ผลิตภัณฑ์เสื้อกด้าบลแพง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม โดยการใช้เทคนิคการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรง (Multiple linear regression analysis) ด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์สำเร็จรูปทางสถิติ เพื่อทดสอบปัจจัยต่างๆว่า มีปัจจัยใดบ้างที่มีผลต่อตัวแปรตามที่ทำให้แบบจำลองมีค่าการประมาณของความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื้อกด้าบลแพง ถูกต้องสูงสุด โดยใช้การวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรงแบบกำหนดตัวแปรเข้าไปในสมการทั้งหมด (Enter method) ซึ่งเป็นวิธีทางสถิติที่แสดงค่าของตัวแปรอิสระตั้งแต่ 2 ตัวขึ้นไป ที่มีผลต่อตัวแปรตามอีกตัวเดียว เพื่อที่จะพยากรณ์ค่าของความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื้อกด้าบลแพง (ตัวแปรตาม Y) เมื่อทราบค่าต่าง ๆ ของตัวแปรอิสระ (X) จำนวน 14 ตัว และนำผลการวิเคราะห์ถดถอยพหุคูณเชิงเส้นตรงไปตอบวัตถุประสงค์ข้อที่ 2 และสมมติฐานข้อที่ 1 2 และ 3 ตามลำดับ เพื่อแสดงว่า ตัวแปรอิสระ จำนวน 14 ปัจจัย มีผลต่อตัวแปรตาม เรียงลำดับจากปัจจัยที่มีอิทธิพลมากที่สุด ไปหาปัจจัยที่มีอิทธิพลน้อยที่สุด และมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

4.2.5 นำผลการวิจัยเสนอตามวัตถุประสงค์และกรอบแนวคิดของการวิจัย โดยใช้ตารางวิเคราะห์ผล

5. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัย ได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติไว้ ดังนี้

5.1 สถิติที่ใช้ตรวจสอบคุณภาพของเครื่องมือ

5.1.1 วิเคราะห์หาค่าความเที่ยงตรงของแบบสอบถาม โดยใช้ค่าดัชนีความสอดคล้องระหว่างรายการข้อความของแบบสอบถามกับวัตถุประสงค์ของการวิจัย (Index of Item Objective Congruence : IOC) ซึ่งสูตรของ IOC มีดังนี้ (กัลยา วานิชย์บัญชา. 2544 : 213)

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

เมื่อ IOC แทน ดัชนีความสอดคล้อง (Index Objective Congruence)

$\sum R$ แทน ผลรวม

R แทน คะแนนความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญต่อคำถามแต่ละข้อ

N แทน จำนวนผู้เชี่ยวชาญ

สำหรับเกณฑ์ของการให้คะแนน มีดังนี้

$R = +1$ หมายถึง ถ้าแน่ใจว่า ข้อคำถามวัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์

$R = 0$ หมายถึง ถ้าไม่แน่ใจว่า ข้อคำถามวัดได้ตรงตามวัตถุประสงค์

$R = -1$ หมายถึง ถ้าแน่ใจว่า ข้อคำถามวัดได้ไม่ตรงตามวัตถุประสงค์

5.1.2 หาค่าอำนาจจำแนกของแบบสอบถามเป็นรายข้อ (Discriminate Power) โดยใช้เทคนิค Item - total Correlation โดยใช้สูตร ดังนี้ (บุญชม ศรีสะอาด. 2545 : 164)

$$r = \frac{N \sum XY - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{\{N \sum X^2 - (\sum X)^2\} \{N \sum Y^2 - (\sum Y)^2\}}}$$

เมื่อ r แทน สัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ระหว่างคะแนนแต่ละข้อกับคะแนนรวม

$\sum X$ แทน ผลรวมของคะแนนแต่ละข้อ

$\sum Y$ แทน ผลรวมของคะแนนรวม

N แทน จำนวนข้อของแบบวัด

ΣXY	แทน ผลรวมทั้งหมดของผลคูณระหว่างคะแนนแต่ละข้อกับคะแนนรวมแต่ละคู่
ΣX^2	แทน ผลรวมทั้งหมดของกำลังสองของคะแนนแต่ละข้อ
ΣY^2	แทน ผลรวมทั้งหมดของกำลังสองของคะแนนรวม

5.1.3 หากค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Reliability of Test) โดยหาค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach) ซึ่งหาได้จากสูตร ดังนี้ (ฉัตรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์. 2548 : 94)

$$r_{\alpha} = \frac{k}{k-1} \left[1 - \frac{\sum s_i^2}{s^2} \right]$$

กำหนดให้	r_{α}	แทน ค่าความเชื่อมั่นของแบบสอบถาม (Alpha Coefficient)
	k	แทน จำนวนข้อทั้งหมดของแบบสอบถาม
	s_i^2	แทน ความแปรปรวนของคะแนนเป็นรายข้อ
	s^2	แทน ความแปรปรวนของคะแนนทั้งฉบับ

5.2 สถิติพื้นฐาน

5.2.1 ร้อยละ

5.2.2 ค่าเฉลี่ย

5.2.3 ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

5.3 สถิติที่ใช้ในการทดสอบสมมติฐานการวิจัย ดังนี้

5.3.1 วิเคราะห์หาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์แบบเพียร์สัน (Pearson Product Moment Correlation Coefficient Analysis) เพื่อแสดงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยต่าง ๆ ที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื้อกคตำบลแพง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ที่เกี่ยวข้องกับกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื้อกค ตำบลแพง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม ค่าความสัมพันธ์ ระหว่างตัวแปรไม่เข้าใกล้ 1 หรือไม่ควรมีเกิน 0.80

5.3.2 วิเคราะห์การถดถอยพหุคูณ (Multivariate Analysis) เพื่ออธิบายปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของวิสาหกิจชุมชนของธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื้อกคตำบลแพง ที่

เกี่ยวข้องกับกลุ่มผู้ประกอบการธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื้อกั๊ก ตำบลแพ่ง อำเภอโกสุมพิสัย จังหวัดมหาสารคาม โดยมีสมการเส้นถดถอย ดังต่อไปนี้

$\beta_0, \beta_{01}, \beta_{02}, \beta_{03}$	คือ ค่าคงที่ของสมการเชิงเส้นถดถอย
$\beta_1, \beta_2, \beta_3, \dots, \beta_{42}$	คือ ค่าสัมประสิทธิ์การถดถอย
X_1	คือ เพศ
X_2	คือ อายุ
X_3	คือ ระดับการศึกษา
X_4	คือ สถานภาพการสมรส
X_5	คือ รายได้
X_6	คือ ประสบการณ์ในการดำเนินงาน
X_7	คือ การเงิน
X_8	คือ การตลาด
X_9	คือ การผลิต
X_{10}	คือ การบริหารงานบุคคล
X_{11}	คือ ภาวะผู้นำ
X_{12}	คือ การจูงใจ
X_{13}	คือ นโยบายรัฐบาล
X_{14}	คือ สื่อมวลชน
Y	คือ ความสำเร็จของธุรกิจผลิตภัณฑ์เสื้อกั๊ก
Y_1	คือ ด้านศักยภาพชุมชน
Y_2	คือ ด้านการมีตลาดรองรับผลิตภัณฑ์
Y_3	คือ ด้านการทำธุรกิจแบบยั่งยืน
Y	$= \beta_0 + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \beta_5 X_5 + \beta_6 X_6 + \beta_7 X_7 + \beta_8 X_8 + \beta_9 X_9 + \beta_{10} X_{10} + \beta_{11} X_{11} + \beta_{12} X_{12} + \beta_{13} X_{13} + \beta_{14} X_{14}$

$$Y_1 = \beta_{01} + \beta_1 X_1 + \beta_2 X_2 + \beta_3 X_3 + \beta_4 X_4 + \beta_5 X_5 + \beta_6 X_6 \\ + \beta_7 X_7 + \beta_8 X_8 + \beta_9 X_9 + \beta_{10} X_{10} + \beta_{11} X_{11} + \beta_{12} X_{12} + \beta_{13} X_{13} + \beta_{14} X_{14}$$

$$Y_2 = \beta_{02} + \beta_{15} X_1 + \beta_{16} X_2 + \beta_{17} X_3 + \beta_{18} X_4 + \beta_{19} X_5 + \beta_{20} X_6 + \beta_{21} X_7 + \\ \beta_{22} X_8 + \beta_{23} X_9 + \beta_{24} X_{10} + \beta_{25} X_{11} + \beta_{26} X_{12} + \beta_{27} X_{13} + \beta_{28} X_{14}$$

$$Y_3 = \beta_{03} + \beta_{29} X_1 + \beta_{30} X_2 + \beta_{31} X_3 + \beta_{32} X_4 + \beta_{33} X_5 + \beta_{34} X_6 + \beta_{35} X_7 \\ + \beta_{36} X_8 + \beta_{37} X_9 + \beta_{38} X_{10} + \beta_{39} X_{11} + \beta_{40} X_{12} + \beta_{41} X_{13} + \beta_{42} X_{14}$$



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY