

บรรณานุกรม

- กัตัญญ หิรัญญสมบุรณ์. การบริหารจัดการอุตสาหกรรม. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ :
เท็กซ์แอนด์เจอร์นัลพิบลิเคชัน, 2545.
- กฤษณ์ พูนเกษม. การประเมินผลการดำเนินโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์อำเภอเมือง
จังหวัดอุบลราชธานี. การศึกษาค้นคว้าอิสระ ปร.ม. มหาสารคาม :มหาวิทยาลัย
มหาสารคาม, 2546. ถ่ายเอกสาร.
- กวี วงศ์พุก. การตรวจสอบและควบคุมภายใน. กรุงเทพฯ : โกลเด้นไทม์ พรินติ้ง, 2542.
- กัลยา วานิชย์ปัญญา. หลักสถิติ. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ : ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2544.
- เกียรติศักดิ์ เล่าสิม. การวัดความสำเร็จของผลิตภัณฑ์หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ของจังหวัด
อุบลราชธานี โดยแนวคิดการวัดและประเมินผลการดำเนินงานเชิงดุลยภาพ
(Balanced Scorecard). การศึกษาปัญหาพิเศษ บธ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัย
มหาสารคาม, 2548. ถ่ายเอกสาร.
- ฉัตรศิริ ปิยะพิมลสิทธิ์. "การวิเคราะห์ข้อสอบด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์, วารสาร มจร.
วิชาการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี. 8 (16) : 16-80 ; มกราคม-มิถุนายน 2548.
- ชนะใจ เดชวิทยาพร. การเงินธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 13. กรุงเทพฯ : ศูนย์เทคโนโลยีทาง
การศึกษา มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต, 2542.
- ชนัญญา สุขสุดดี. การพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่น กลุ่มการงานและพื้นฐานอาชีพ เรื่องการทอ
เสื่อกก ชั้นประถมศึกษาปีที่ 6. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัย
มหาสารคาม, 2546. ถ่ายเอกสาร.
- เชษฐา ใจใส. รวมสูตรสำเร็จพิชิตความยากจน. กรุงเทพฯ : พาณิชพระนคร, 2544.
- ฉัตรพันธ์ เขจรนันท์. การจัดการทรัพยากรบุคคล. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์
มหาวิทยาลัย, 2542.
- ทรงศักดิ์ แก้วดา. ศึกษาการดำเนินงานขององค์การบริหารส่วนตำบลในการส่งเสริมอาชีพ
หนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ ถึงตำบลนาเยีย จังหวัดอุบลราชธานี. การศึกษาค้นคว้า
อิสระ ปร.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2547. ถ่ายเอกสาร.

- ทัศนาวลัย พรหมเสน. แนวทางการพัฒนากลยุทธ์การตลาดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ของกลุ่มผู้ผลิตผ้าไหมไทยแพรวา ในจังหวัดกาฬสินธุ์. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2547. ถ่ายเอกสาร.
- ทิพวรรณ เลิศวิจิตรอนันต์. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความสำเร็จของสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ กรณีศึกษา โรงทอผ้ายกทองจันทร์โสมา บ้านท่าสว่าง ตำบลท่าสว่าง อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์. วิทยานิพนธ์ บธ.ม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยศรีปทุม, 2547. ถ่ายเอกสาร.
- ธงชัย แก้วเจริญ. การศึกษาผลการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ : ศึกษาเฉพาะกรณีเทศบาลเมืองมหาสารคาม จังหวัดมหาสารคาม. การศึกษาค้นคว้าอิสระ ปร.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2548. ถ่ายเอกสาร
- ธงชัย สันติวงษ์. องค์การและการจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2543.
- นายกรัฐมนตรี, สำนัก. ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรีว่าด้วยคณะกรรมการอำนวยการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ. กรุงเทพฯ : สำนักนายกรัฐมนตรี, 2544.
- บรรยงค์ ไตจินดา. องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : อมรการพิมพ์, 2545.
- บุญชม ศรีสะอาด. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น, 2545.
- บุญทัน คอกไรสง. จีน มหาอำนาจใหม่ของโลกในศตวรรษที่ 21 : ร่วมฉลองฮ่องกงกลับคืนสู่แผ่นดินใหญ่. กรุงเทพฯ : เสมาธรรม, 2540.
- ประมະ สตะเวทิน. ทฤษฎีสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2542.
- พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน พ.ศ. 2542. กรุงเทพฯ : นานมีบุ๊คส์พับลิเคชันส์, 2538.
- พระมหาวิฑูรย์ เป็นกระโทก. การประยุกต์ใช้ภูมิปัญญาพื้นบ้านในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ พาณิชย์ จังหวัดนครราชสีมา. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2551. ถ่ายเอกสาร.
- พยอม วงศ์สารศรี. องค์การและการจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ , 2542.
- พัฒนาชุมชน, กรม. ระเบียบว่าด้วยการบริหารราชการแผ่นดิน พ.ศ. 2546. กรุงเทพฯ : กรมพัฒนาชุมชน, 2546.
- พิชิต สุขเจริญพงษ์. การจัดการการวิศวกรรมการผลิต. ภาคนิพนธ์ วิศวกรรมศาสตร์ กรุงเทพฯ : ธีเอ็คยูเคชั่น, 2540. ถ่ายเอกสาร.

- พิบูล ทีปะपाल. การบริหารการบริการการตลาด, กรุงเทพฯ : อมรการพิมพ์, 2535.
- พิภพ ลลิตาภรณ์. การบริหารการผลิต. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2542.
- เพ็ชรี ระบุวิเชตร์. “ความท้าทายของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีสมรรถนะการทำงานที่
โดดเด่น ; วารสารศึกษาศาสตร์สาร. ฉบับที่ (1) : 20 ; มกราคม-มิถุนายน, 2549.
- ภัทรารุช นาคคุณทรง. แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานธุรกิจหนึ่งตำบลหนึ่ง
ผลิตภัณฑ์กลุ่มแปรรูปอาหารบ้านห้วยเสือเต้น อำเภอป่าพอง จังหวัดขอนแก่น.
การศึกษาค้นคว้าพิเศษ บข.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2547.
ถ่ายเอกสาร.
- ภูมิสิทธิ์ ชันตยานุกุลกิจ. สื่อมวลชน. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช, 2547.
- มัลลิกา คັນสอน และอดิศักดิ์ พันธุ์หอม. การจัดการการเงินในองค์การธุรกิจ. กรุงเทพฯ :
ธรรมกมลการพิมพ์, 2545.
- ขงยุทธ เกษสาคร. ภาวะผู้นำและการจูงใจ. กรุงเทพฯ : SKBOOKNET, 2544.
- โยธิน แสงสว่าง. แนวทางการพัฒนาธุรกิจสินค้าหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ หมู่เดิม ตำบล
นาจารย์ อำเภอเมือง จังหวัดกาฬสินธุ์. การศึกษาค้นคว้าพิเศษ บข.ม.
มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2547. ถ่ายเอกสาร.
- รังสรรค์ ประเสริฐศรี. พฤติกรรมองค์การ. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร, 2548.
- วรเดช จันทรศร. การนำนโยบายไปปฏิบัติ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : สายบลิ๊อค
และการพิมพ์, 2542.
- วรรณารต แสงมณี. ความรู้ทั่วไปเกี่ยวกับการบริหารธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 5. กรุงเทพฯ :
บริษัท เท็กซ์แอนด์เจอร์นัลพิบลิคเคชั่น จำกัด, 2544.
- วัลย์ลักษณ์ ภูพิพัฒน์. การดำเนินงานบริหารจัดการโครงการหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ :
กรณีศึกษาเขตอำเภอกุมภวาปี จังหวัดอุดรธานี. การศึกษาค้นคว้าพิเศษ บข.ม.
มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2548. ถ่ายเอกสาร.
- วิชัย โสสุวรรณจินดา. การบริหารทรัพยากรมนุษย์. กรุงเทพฯ : โฟร์เพช, 2546.
- วิฑูรย์ สิมะโชค. แรงจูงใจมีผลต่อการทำงาน. กรุงเทพฯ : โนเบิลมิเดีย, 2537.
- วิสาหกิจชุมชนกลุ่ม, สำนักงาน. เอกสารแผ่นพับประวัติบ้านแพง. มหาสารคาม :
สำนักวิสาหกิจกลุ่ม, 2546.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. องค์การและการจัดการ. กรุงเทพฯ : ธรรมสาร, 2544.

- ศึกษาธิการ, กระทรวง. มาตรฐานการอุดมศึกษา. กรุงเทพฯ : กระทรวงศึกษาธิการ, 2545.
- สมชาย หิรัญกิตติ. การบริหารทรัพยากรมนุษย์. กรุงเทพฯ : ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์, 2542.
- สมคิด บางโม. องค์การและการจัดการ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : วิทย์พัฒนา, 2545.
- สมยศ นาวิการ. การบริหารเพื่อความเป็นเลิศ. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : บรรณกิจ, 2544.
- _____ . การบริหารและพฤติกรรมองค์การ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : บรรณกิจ, 2546.
- สมาน รังสีโยกฤษณ์ และสุธี สุทธิสมบูรณ์. หลักการบริหารเบื้องต้น. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์สวัสดิการพิมพ์, 2537.
- สัมพันธ์ พันธุ์พุกฤษ. สถิติประยุกต์เพื่อการวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 6. ขอนแก่น : ขอนแก่นการพิมพ์, 2541.
- สุกัญญา ลีลาวานิชกิจ. การจัดการห่วงโซ่อุปทานของกลุ่มหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในจังหวัดนครราชสีมา. การศึกษาปัญหาพิเศษ บธ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2547. ถ่ายเอกสาร.
- สุโขทัยธรรมมาธิราช, มหาวิทยาลัย. การจัดการการตลาด หน่วยที่ 1-7. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2550.
- _____ . มหาวิทยาลัย. องค์การและการจัดการ หน่วยที่ 9-15. นนทบุรี : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช, 2550.
- สุชาติ ประสิทธิ์รัฐสินธุ์ และกรรณิการ์ สุขเกษม. การวิเคราะห์ถดถอย : แนวคิดวิธีและการประยุกต์ใช้ เล่ม 5. กรุงเทพฯ : เลียงเชียงการพิมพ์, 2536.
- สุดาดวง เรืองรุจิระ. การหาข้อมูลทางการตลาด. กรุงเทพฯ : แม็ค, 2540.
- เสนาะ ดิยาวี. หลักการบริหาร. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์, 2543.
- เสรี พงศ์พิศ. ภูมิปัญญาชาวบ้านกับการพัฒนาชนบท. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ : มูลนิธิภูมิปัญญา, 2536.
- อดิศร ปรีกุล. การพัฒนาหลักสูตรท้องถิ่นกลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยี เรื่องการทอเสื้อกอล์ฟ สำหรับนักเรียนชั้นประถมศึกษาปีที่ 5. วิทยานิพนธ์ กศ.ม. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, 2548. ถ่ายเอกสาร.
- อภิชาติ พงศ์สุพัฒน์. การเงินธุรกิจ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์ อินโฟเมนิ่ง, 2544.

อุดม ทุมโฆสิต. ทฤษฎีองค์การและการจัดการ: เอกสารประกอบการสอน. กรุงเทพฯ :

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์, 2544.

เอกชัย กี่สุขพันธ์. การบริหารทักษะและการปฏิบัติการ. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ :

สุขภาพใจ, 2538.

Amodeo, R. A. Management, Motion Pictures, Organizational Change,
Corporate Responsibility, Sustainable Development, Models, Studies,
Corporate Culture. United States : Illinois, 2005.

Beach, D.S. Personal : The Management of People at Work. New York : Macmillan ,
2000.

Beattie, D. M. Agricultural economics, Forestry, Sustainable Development,
Studies. Canada : Royal Road University (Canada), 2004.

Brown, H. C. Forestry. New York : Cornell University, 2005.

Clarence, L. Barnhart. "Mass into Integrated Marketing Communications," *The Journal of
Marketing*. 21(2) : 156. 2000.

Dennis, A. P, Weisgal, M, and Lynagh, P. "Integrating Exhibit Marketing into Integrated
Marketing Communications," *Journal of Consumer Marketing*. 23(3) : 156 ;
2006.

García, P. L. Management, International, Sustainable, Development, Developing,
Countries-LDCs, Mining industry, Petroleum Industry, natural
Gas, Manufacturers, Stakeholders, Management Theory, Strategic
Management, Studies. Canada : University of Calgary (Canada), 2006.

Heincke, M. Business Community, Sustainable Development, Social responsibility,
Petroleum Industry, International, Political. Canada : University of Calgary
(Canada), 2006.

Hodgotts, R. M. Modern Human Relations at Work. 7th ed. New York : Prentice-Hall,
2003.

Kingruongpet, B. Pharmaceuticals, Public Health, Pharmacists, Natural
products. United States : The Uninversity-Lowa, 2005.

- Kotler, P. **Strategic Marketing for Nonprofit Organization**. 3rd ed. London : Prentice-Hall, 2003.
- Kevin, C. D. **Management, Virtualization, Community, Regression Analysis Models, Studies, Groups, Memberships**. Canada : Concordia University (Canada), 2006.
- Margit, D. P. **Strategic for Nonprofit Organization**. 3rd ed. London : Prentice-Hall, 2006.
- McClelland, D. I. **Human Behavior**. New Jersey : Prentice-Hall, 2000.
- Mcfarland, D. E. **Management : Principles and Practices**. New York : Macmillan, 2001.
- Robbins, S. P. **Essentials of Organizational Behavior**. New Jersey : Prentice-Hall, 2000.
- Shah, S. K. **Management, Science History, Social Structure**. Massachusetts : Massachusetts Institute of Technology, 2003.
- Stewart, E. **Social Structure, Management, Environmental Science, Recreation, Tourism, Sustainable Development, Studies**. California : Stanford University, 2005.
- Stogdill, R. M. **Studies in Naval Leadership**. Pittsburgh : Carnegie Press, 2000.
- Tead, O. **The art of Leader Shop**. New York : McGraw-Hill, 2001.
- Terry, G.R. **Principles of Management**. 7th ed. New York : Richard D. Irwin, 2002.
- Wenjing, D. **Marketing, Management, Information Systems**. Texas : The University of Texas at Austin, 2006.