

วทท

๘๘๒๖๑  
๒๐๖๒

สำนักวิทยบริการฯ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

วิทยานิพนธ์ งานวิจัย



ปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อการซื้อสินค้า  
ในศูนย์ความงามทิพย์เมนท์ในเขตจังหวัดมหาสารคาม

มสธลจ - ดิจ  
ชรีดจ - เลข ๖ สี ๐๑๐  
วทท - พญ นิตยา

หอสมุดสถาบันราชภัฏมหาสารคาม
วันรับ.....
วันลงทะเบียน.....
ค่าลงทะเบียน.....
เลขเรียกหนังสือ.....

๓.๑ ต.ค. ๒๕๕๓  
๑๖๘๘๔๔  
๖๕๘.๕๓ ๒๕๑๒

ทิสารัตน์ หล้าพันธ์

๒๕๕๓

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

การค้นคว้าอิสระนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
พ.ศ. ๒๕๕๓

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ ได้พิจารณาการค้นคว้าอิสระของ  
นางสาวทิสรัตน์ หล้าพันธ์ แล้วเห็นสมควรรับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ

.....  
(รศ.ดร.วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ)      ประธานกรรมการสอบการค้นคว้าอิสระ  
(ผู้แทนบัณฑิตวิทยาลัย)

.....  
(อาจารย์วุฒิพล ฉัตรจรัสกุล)      กรรมการ  
(ผู้ทรงคุณวุฒิ)

.....  
(ผศ. รุ่งศักดิ์ วิลามาศ)      กรรมการ  
(อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าอิสระ)

มหาวิทยาลัยขอนแก่นให้รับการค้นคว้าอิสระฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา  
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

.....  
(อาจารย์วุฒิพล ฉัตรจรัสกุล)  
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

.....  
(ผศ.ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)  
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
22 มี.ย. 2553

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม