

ว/ก

๘๘๑๖๒

๒๐๕๒



ความสัมพันธ์ระหว่างกลยุทธ์การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ  
กับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการต่อภาพลักษณ์ของพลังงานทดแทน  
ในอำเภอเมือง จังหวัดมหาสารคาม

หอสมุดสถาบันราชภัฏมหาสารคาม
วันรับ..... 12 ต.ค. 2553.....
วันลงทะเบียน.....
เลขทะเบียน..... 198987.....
เลขเรียกหนังสือ..... 658.83 น/อ ๑ ๑553.....

นางลักษณะ นามบุตดี

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

วิทยานิพนธ์ฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร

ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

พ.ศ. 2553

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คณะกรรมการสอบได้พิจารณาวิทยานิพนธ์ของ นางนงลักษณ์ นามบุตดีแล้ว เห็นสมควรรับ  
เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

คณะกรรมการสอบวิทยานิพนธ์

..... *Mr. Prof. -* ..... ประธานกรรมการสอบวิทยานิพนธ์  
(ผศ. ดร. พรพิมล เกลิมมีประเสริฐ) (ผู้แทนบัณฑิตวิทยาลัย)

..... *Son* ..... กรรมการ  
(อาจารย์ ดร.สุธนา ชัญญุจันทร์) (ผู้ทรงคุณวุฒิ)

..... *100-112* ..... กรรมการ  
(รศ.เสาวลักษณ์ นิกรพิทยา) (อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก)

..... *Wongpattana* ..... กรรมการ  
(รศ. ดร. วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ) (อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ร่วม)

มหาวิทยาลัยอนุมัติให้รับวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษาตามหลักสูตร  
ปริญญามหาบัณฑิต ของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

..... *[Signature]* .....  
(อาจารย์วุฒิพล ฉัตรจรัสกุล)  
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

..... *[Signature]* .....  
(ผศ. ดร.เกรียงศักดิ์ ไพรวรรณ)  
คณบดีบัณฑิตวิทยาลัย  
- 4 ก.ค. 2553

ลิขสิทธิ์เป็นของมหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม