

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
บทคัดย่อ.....	ก
ABSTRACT.....	ค
กิตติกรรมประกาศ.....	จ
สารบัญ.....	ฉ
สารบัญตาราง.....	ช
สารบัญตารางภาคผนวก.....	ญ
สารบัญแผนภูมิ.....	ฎ
บทที่ 1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
คำถามในการศึกษา.....	4
วัตถุประสงค์การศึกษา.....	4
สมมติฐานในการศึกษา.....	5
ขอบเขตการศึกษา.....	5
คำนิยามศัพท์เฉพาะ.....	6
ประโยชน์การศึกษา.....	8
บทที่ 2 วรรณกรรมและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	9
1. แนวคิดเกี่ยวกับการปกครองส่วนท้องถิ่น.....	9
2. แนวคิดเกี่ยวกับคุณลักษณะของผู้นำ.....	11
3. แนวคิดเกี่ยวกับวัฒนธรรมทางการเมืองแบบมีส่วนร่วม.....	15
4. แนวคิดเกี่ยวกับการรณรงค์หาเสียง.....	23
5. แนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจเลือกตั้ง.....	31
6. ทฤษฎีกระบวนการในการจูงใจ.....	35
7. ทฤษฎีการแลกเปลี่ยน.....	36
8. ทฤษฎีระบบอุปถัมภ์.....	37
9. บริบทเกี่ยวกับเทศบาลตำบลนาเมือง.....	39

หัวข้อ	หน้า
10. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	44
11. กรอบแนวคิดในการศึกษา.....	51
บทที่ 3 วิธีการดำเนินการศึกษา.....	52
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างในการศึกษา.....	52
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....	54
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	56
การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการศึกษา.....	56
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	58
1. ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไป.....	59
2. ผลการวิเคราะห์อันดับเหตุผลในการตัดสินใจเลือกนายกเทศมนตรีตำบลนาเมือง	60
3. ผลการเปรียบเทียบอันดับเหตุผลของประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้งนายกเทศมนตรี	65
ตำบลนาเมือง ที่มีระดับการศึกษา และรายได้แตกต่างกัน.....	65
4. ผลการวิเคราะห์ข้อคิดเห็นของประชาชนในตัดสินใจเลือกนายกเทศมนตรี และ	70
ข้อเสนอแนะที่ต้องการให้เทศบาลดำเนินการในการเลือกตั้งครั้งต่อไป.....	70
บทที่ 5 สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....	73
สรุปผลการศึกษา.....	73
อภิปรายผลการศึกษา.....	74
ข้อเสนอแนะ.....	82
บรรณานุกรม.....	84
ภาคผนวก	
- แบบสอบถาม.....	89
- ค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ.....	93
- การวิเคราะห์ค่าความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ (IOC) ของแบบสอบถาม.....	95
- หนังสือขอเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือ.....	97
ประวัติผู้ศึกษา.....	102

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1	จำนวนหมู่บ้านและประชากรภายในเขตเทศบาลตำบลนาเมือง อำเภอเสลภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด..... 42
2	จำนวนประชากรผู้มีสิทธิเลือกตั้ง และกลุ่มตัวอย่าง ภายในเขตเทศบาลตำบลนาเมือง อำเภอเสลภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด..... 53
3	จำนวน และร้อยละของข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม..... 59
4	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และอันดับเหตุผลในการตัดสินใจเลือกนายกเทศมนตรีตำบลนาเมืองโดยรวม และจำแนกเป็นรายด้าน..... 60
5	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และอันดับเหตุผลในการตัดสินใจเลือกนายกเทศมนตรีตำบลนาเมือง ด้านคุณลักษณะของผู้สมัครโดยรวม และจำแนกเป็นรายข้อ..... 61
6	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และอันดับเหตุผลในการตัดสินใจเลือกนายกเทศมนตรีตำบลนาเมือง ด้านวัฒนธรรมทางการเมืองแบบมีส่วนร่วมโดยรวม และจำแนกเป็นรายข้อ..... 62
7	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และอันดับเหตุผลในการตัดสินใจเลือกนายกเทศมนตรีตำบลนาเมือง ด้านการรณรงค์หาเสียงโดยรวม และจำแนกเป็นรายข้อ..... 63
8	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และอันดับเหตุผลในการตัดสินใจเลือกนายกเทศมนตรีตำบลนาเมือง ด้านการจูงใจและการซื้อสิทธิขายเสียงโดยรวม และจำแนกเป็นรายข้อ..... 64
9	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย อันดับเหตุผลในการตัดสินใจเลือกนายกเทศมนตรีตำบลนาเมือง ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน..... 65
10	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน เหตุผลในการตัดสินใจเลือกนายกเทศมนตรีตำบลนาเมือง ที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกัน ระหว่างกลุ่ม..... 66
11	ผลการเปรียบเทียบเหตุผลในการตัดสินใจเลือกนายกเทศมนตรีตำบลนาเมือง อำเภอเสลภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด เป็นรายคู่ตามระดับการศึกษา ด้วยวิธี LSD..... 66

ตารางที่	หน้า
12	เปรียบเทียบค่าเฉลี่ย อันดับเหตุผลในการตัดสินใจเลือกนายกเทศมนตรีตำบลนาเมือง ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน 68
13	ผลการวิเคราะห์ความแปรปรวน เหตุผลในการตัดสินใจเลือกนายกเทศมนตรีตำบล นาเมือง ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน ระหว่างกลุ่ม..... 68
14	ผลการเปรียบเทียบเหตุผลในการตัดสินใจเลือกนายกเทศมนตรีตำบลนาเมือง อำเภอ เสลภูมิ จังหวัดร้อยเอ็ด เป็นรายคู่ตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน ด้วยวิธี LSD..... 69
15	ผลการวิเคราะห์ข้อคิดเห็นของประชาชนในการตัดสินใจเลือกนายกเทศมนตรีตำบล นาเมือง..... 71
16	ผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะที่ประชาชนต้องการให้เทศบาลดำเนินการในการเลือกตั้ง ครั้งต่อไป..... 72

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่	หน้า
1 โครงสร้างของเทศบาลตำบลนาเมือง.....	43
2 กรอบแนวคิดในการศึกษา.....	51



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

สารบัญตารางภาคผนวก

ตารางภาคผนวกที่	หน้า
1. ค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ.....	93
2. การวิเคราะห์ค่าความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ (IOC) ของแบบสอบถาม.....	95



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY