

## สารบัญ

| หัวข้อ  | หน้า     |
|---|----------|
| บทคัดย่อ.....   | ก        |
| ABSTRACT.....   | ค        |
| กิตติกรรมประกาศ.....  | ง        |
| สารบัญ.....   | จ        |
| สารบัญตาราง.....  | ช        |
| สารบัญแผนภูมิ.....  | ฉ        |
| <b>บทที่ 1 บทนำ .....</b>                                       | <b>1</b> |
| ภูมิหลัง.....   | 1        |
| วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....                                    | 3        |
| สมมุติฐานของการศึกษา.....                                       | 4        |
| ขอบเขตของการศึกษา.....  | 4        |
| นิยามศัพท์เฉพาะ.....  | 5        |
| ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ.....                                  | 7        |
| <b>บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....</b>              | <b>8</b> |
| แนวคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับทัศนคติ.....                             | 8        |
| แนวความคิด และทฤษฎีเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค.....              | 18       |
| แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับกระบวนการตัดสินใจซื้อของผู้ซื้อ..... | 26       |
| แนวความคิดและทฤษฎีเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด.....             | 31       |
| ข้าวกล้อง.....  | 36       |
| พฤติกรรมกรบริโภคข้าวกล้องในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด.....   | 39       |
| งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....                                      | 40       |
| กรอบแนวคิดในการศึกษา.....                                       | 46       |

## สารบัญ

| หัวข้อ   | หน้า      |
|--|-----------|
| <b>บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา.....</b>                                     | <b>48</b> |
| ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง .....  | 48        |
| เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา.....  | 50        |
| การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....                         | 53        |
| การเก็บรวบรวมข้อมูล.....   | 54        |
| การจัดกระทำและวิเคราะห์ข้อมูล.....   | 54        |
| สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....                                       | 57        |
| <b>บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....</b>                                  | <b>58</b> |
| สัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....                        | 58        |
| ลำดับขั้นในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....                              | 59        |
| ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....  | 59        |
| ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่าง      |           |
| ผู้บริโภคมที่มีภูมิลำเนาอาศัยอยู่ในอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด.....         | 59        |
| ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์พฤติกรรมในการซื้อและบริโภคข้าวกล้องของผู้บริโภค     |           |
| ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด.....                                       | 62        |
| ตอนที่ 3 ผลการวิเคราะห์ทัศนคติของผู้บริโภคเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่มีผล |           |
| ต่อพฤติกรรมการซื้อและบริโภคข้าวกล้องในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด.....   | 68        |
| ตอนที่ 4 การเปรียบเทียบทัศนคติของผู้บริโภคเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่มีผล |           |
| ต่อพฤติกรรมการซื้อและบริโภคข้าวกล้องในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด.....   | 73        |
| <b>บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ.....</b>                         | <b>85</b> |
| วัตถุประสงค์ของการศึกษา.....   | 85        |
| สมมุติฐานของการศึกษา.....  | 86        |
| ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....   | 86        |

## สารบัญ (ต่อ)

| หัวเรื่อง   | หน้า    |
|---|---------|
| เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล.....            | 86      |
| การเก็บรวบรวมข้อมูล.....                              | 87      |
| การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล.....                 | 88      |
| สรุปผลการศึกษา.....                                   | 90      |
| อภิปรายผลการศึกษา.....                                | 93      |
| ข้อเสนอแนะ.....                                       | 102     |
| ข้อเสนอแนะสำหรับการนำไปใช้.....                       | 102     |
| ข้อเสนอแนะต่อการทำการศึกษาครั้งต่อไป.....             | 103     |
| <br>บรรณานุกรม.....                                   | <br>104 |
| <br>ภาคผนวก.....                                      | <br>109 |
| ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล ..... | 110     |
| ภาคผนวก ข แบบประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ .....  | 120     |
| <br>ประวัติผู้วิจัย.....                              | <br>126 |

## สารบัญตาราง

ตาราง

หน้า

- 1 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ ระดับการศึกษา รายได้เฉลี่ยต่อเดือน และอาชีพ..... 59
- 2 จำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามพฤติกรรมในการซื้อและบริโภคข้าวกล้องของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด..... 63
- 3 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับทัศนคติของผู้บริโภคเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อและบริโภคข้าวกล้อง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด โดยภาพรวม และรายด้าน..... 68
- 4 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับทัศนคติของผู้บริโภคเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อและบริโภคข้าวกล้อง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านผลิตภัณฑ์..... 69
- 5 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับทัศนคติของผู้บริโภคเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อและบริโภคข้าวกล้อง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ดด้านราคา..... 70
- 6 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับทัศนคติของผู้บริโภคเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อและบริโภคข้าวกล้อง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย..... 71
- 7 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับทัศนคติของผู้บริโภคเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อและบริโภคข้าวกล้องในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านการส่งเสริมการตลาด..... 72
- 8 การเปรียบเทียบทัศนคติของผู้บริโภคเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อและบริโภคข้าวกล้องในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ที่มีตำบลที่อาศัยแตกต่างกัน..... 73
- 9 การเปรียบเทียบทัศนคติของผู้บริโภคเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อและบริโภคข้าวกล้องในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ที่มีเพศแตกต่างกัน..... 74

สารบัญตาราง

ตาราง

หน้า

|  |    |
|--|----|
| 10 การเปรียบเทียบทัศนคติของผู้บริโภคเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรม การซื้อและบริโภคข้าวกล้องในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ที่มีอายุแตกต่างกัน.....  | 75 |
| 11 การเปรียบเทียบทัศนคติของผู้บริโภคเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรม การซื้อและบริโภคข้าวกล้องในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ที่มีสถานภาพทางครอบครัว แตกต่างกัน.....                                     | 76 |
| 12 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ทัศนคติของผู้บริโภคเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด ที่มีผลต่อพฤติกรรม การซื้อและบริโภคข้าวกล้อง ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านราคา ที่มีสถานภาพทางครอบครัวแตกต่างกัน.....        | 77 |
| 13 การเปรียบเทียบทัศนคติของผู้บริโภคเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรม การซื้อและบริโภคข้าวกล้องในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนแตกต่างกัน.....                                    | 78 |
| 14 การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ทัศนคติของผู้บริโภคเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาด ที่มีผลต่อพฤติกรรม การซื้อและบริโภคข้าวกล้องในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ด้านผลิตภัณฑ์ ที่มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน แตกต่างกัน..... | 79 |
| 15 การเปรียบเทียบทัศนคติของผู้บริโภคเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรม การซื้อและบริโภคข้าวกล้องในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ที่มีระดับการศึกษา แตกต่างกัน .....   | 80 |
| 16 การเปรียบเทียบทัศนคติของผู้บริโภคเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรม การซื้อและบริโภคข้าวกล้องในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ที่มี การประกอบอาชีพ แตกต่างกัน.....  | 81 |
| 17 การเปรียบเทียบทัศนคติของผู้บริโภคเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรม การซื้อและบริโภคข้าวกล้องในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด ที่มีจำนวนสมาชิกในครอบครัว แตกต่างกัน.....                                  | 82 |
| 18 ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับทัศนคติเกี่ยวกับปัญหาในการเลือกซื้อ และบริโภคข้าวกล้องของผู้บริโภคในเขตอำเภอเมือง จังหวัดร้อยเอ็ด.....  | 83 |

## สารบัญภาพ

| ภาพที่  | หน้า |
|---|------|
| 1 คำถามที่ช่วยในการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภค (6Ws และ 1H)..... | 21   |
| 2 แสดงรูปแบบพฤติกรรมผู้บริโภค (ผู้บริโภค) .....                 | 23   |
| 3 แสดงแบบจำลองที่ใช้อธิบายพฤติกรรม .....                        | 26   |
| 4 แสดงรายละเอียดของปัจจัยภายใน (Internal Variables).....        | 27   |
| 5 แสดงกระบวนการตัดสินใจซื้อ.....                                | 28   |
| 6 แสดงรายละเอียดของส่วนประสมทางการตลาด (Marketing Mix).....     | 32   |
| 7 แสดงกรอบแนวคิดในการศึกษา.....                                 | 47   |



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY