

สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
บทคัดย่อ	ก
ABSTRACT	จ
กิตติกรรมประกาศ	ข
สารบัญ	ฅ
สารบัญกราฟ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
สารบัญแผนภูมิ	ท
บทที่ 1 บทนำ	1
ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์การวิจัย	4
สมมติฐานการวิจัย	5
ขอบเขตการวิจัย	5
นิยามศัพท์เฉพาะ	6
ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย	9
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	10
แนวคิดที่เกี่ยวข้องกับบริบท	11
แนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง	23
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	90
กรอบแนวคิดการวิจัย	104

หัวเรื่อง	หน้า
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	106
ประชากรและการเลือกกลุ่มตัวอย่าง.....	106
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	107
การเก็บรวบรวมข้อมูล	109
การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล	109
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	111
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	116
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล.....	116
ขั้นตอนในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล	117
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล	118
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	155
วัตถุประสงค์การวิจัย.....	155
สมมติฐานการวิจัย.....	155
วิธีดำเนินการวิจัย.....	156
สรุปผลการวิจัย.....	158
อภิปรายผล	166
ข้อเสนอแนะ.....	172
บรรณานุกรม	168
ภาคผนวก ก แบบสอบถามเพื่อการศึกษา	176
ภาคผนวก ข แสดงผลการวิเคราะห์ค่าความเชื่อมั่นของเครื่องมือ	186
ภาคผนวก ค หนังสือขอความอนุเคราะห์	191
ประวัติผู้วิจัย	

สารบัญญภาพ

ภาพที่	หน้า
1 แสดงค่าร้อยละของคุณลักษณะผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม เพศ สถานะ อายุ.....	121
2 แสดงค่าร้อยละของคุณลักษณะผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม อาชีพ การศึกษา รายได้ต่อปี.....	122
3 แสดงค่าร้อยละของคุณลักษณะผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตาม ประเทศ.....	122
4 แสดงค่าร้อยละของคุณลักษณะผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามทวีป และจำนวนครั้งที่มาเที่ยว.....	123
5 แสดงค่าร้อยละของคุณลักษณะผู้ตอบแบบสอบถามจำแนกตามค่าใช้จ่ายในแต่ละครั้ง รูปแบบการท่องเที่ยว.....	123
6 แสดงค่าเฉลี่ย (Mean)ของทัศนคตินักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อการจัดการท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคาย โดยรวมและรายด้าน.....	127
7 แสดงแนวโน้มการตัดสินใจกลับมาเที่ยวของนักท่องเที่ยว.....	137
8 แสดงระยะเวลาที่จะกลับคืนมาเที่ยวของนักท่องเที่ยว.....	137
9 แสดงคะแนนแนวโน้มการตัดสินใจเที่ยวของนักท่องเที่ยว.....	138
10 แสดงผลค่าร้อยละของข้อเสนอแนะต่อการให้บริการท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคาย.....	154

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 แสดงการพยากรณ์การขยายตัวของการท่องเที่ยวโลก ระหว่างปี พ.ศ. 2538-2563	11
2 แสดงข้อมูลการตัดสินใจภายใต้ความแน่นอน	86
3 แสดงข้อมูลของการตัดสินใจภายใต้ความเสี่ยง	87
4 แสดงคุณลักษณะของผู้ตอบแบบสอบถาม	118
5 แสดงค่ามัธยฐาน (Median) ฐานนิยม (Mode) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ของทัศนคตินักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อการจัดการท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคาย โดยรวมและรายด้าน	126
6 แสดงค่ามัธยฐาน (Median) ฐานนิยม (Mode) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ของทัศนคตินักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อการจัดการท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคายรายข้อด้านความเป็นมิตรไมตรี	128
7 แสดงค่ามัธยฐาน (Median) ฐานนิยม (Mode) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ของทัศนคตินักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อการจัดการท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคาย รายข้อ ด้านความปลอดภัย.....	128
8 แสดงค่ามัธยฐาน (Median) ฐานนิยม (Mode) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ของทัศนคตินักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อการจัดการท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคาย รายข้อ ด้านความสะดวกในการเดินทาง	129
9 แสดงค่ามัธยฐาน (Median) ฐานนิยม (Mode) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ของทัศนคตินักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อการจัดการท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคายรายข้อ ด้านบริการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์	130
10 แสดงค่ามัธยฐาน (Median) ฐานนิยม (Mode) ค่าเฉลี่ย (Mean) และ ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ของทัศนคตินักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อการจัดการท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคาย รายข้อ ด้านบริการข้อมูลข่าวสาร.....	131

ตารางที่	หน้า
11 แสดงค่ามัธยฐาน (Median) ฐานนิยม (Mode) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ของทัศนคตินักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อการจัดการท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคาย รายชื่อ ด้าน โครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค	132
12 แสดงค่ามัธยฐาน (Median) ฐานนิยม (Mode) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ของทัศนคตินักท่องเที่ยวชาว ต่างประเทศที่มีต่อการจัดการท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคาย รายชื่อ ด้านสถานที่พัก	133
13 แสดงค่ามัธยฐาน (Median) ฐานนิยม (Mode) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ของทัศนคตินักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อการจัดการท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคายรายชื่อ ด้านการอำนวยความสะดวกในการเข้า-ออกเมือง	134
14 แสดงค่ามัธยฐาน (Median) ฐานนิยม (Mode) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) ของทัศนคตินักท่องเที่ยวชาว ต่างประเทศที่มีต่อการจัดการท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคายรายชื่อ ด้านอาหารและภัตตาคาร	135
15 แสดงค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) ค่าเฉลี่ย (Mean) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Deviation) แนวโน้มการตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคาย.....	136
16 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) ระหว่างคุณลักษณะของนักท่องเที่ยวกับแนวโน้มการตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคาย.....	139
17 แสดงค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ของเพียร์สัน (Pearson's Product Moment Correlation Coefficient) ระหว่างทัศนคติต่อการจัดการท่องเที่ยว กับแนวโน้มการตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคาย.....	140
18 แสดงการเปรียบเทียบแนวโน้มการตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคายจำแนกตาม เพศ.....	142
19 แสดงการเปรียบเทียบแนวโน้มการตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคายจำแนกตาม ระดับการศึกษา	142
20 แสดงการเปรียบเทียบแนวโน้มการตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคายจำแนกตาม รูปแบบการท่องเที่ยว	143

ตารางที่	หน้า
21 แสดงการเปรียบเทียบแนวโน้มการตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคายจำแนกตาม สถานภาพ	143
22 แสดงการเปรียบเทียบรายคู่แนวโน้มการตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคายจำแนกตาม สถานภาพ	144
23 แสดงการเปรียบเทียบแนวโน้มการตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคายจำแนกตาม อายุ	144
24 แสดงการเปรียบเทียบรายคู่แนวโน้มการตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคายจำแนกตาม อายุ.....	145
25 แสดงการเปรียบเทียบแนวโน้มการตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคายจำแนกตามอาชีพ.....	146
26 แสดงการเปรียบเทียบแนวโน้มการตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคายจำแนกตาม รายได้ต่อปี	146
27 แสดงการเปรียบเทียบแนวโน้มการตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคาย จำแนกตาม ภูมิภาค	147
28 แสดงการเปรียบเทียบรายคู่แนวโน้มการตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคายจำแนกตามภูมิภาค	147
29 แสดงการเปรียบเทียบแนวโน้มการตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคาย จำแนกตาม จำนวนครั้งที่มาไทย	148
30 แสดงการเปรียบเทียบรายคู่แนวโน้มการตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคายจำแนกตามจำนวนครั้งที่มาไทย.....	148
31 แสดงการเปรียบเทียบแนวโน้มการตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคาย จำแนกตาม จำนวนเงินที่ใช้จ่ายแต่ละครั้ง	149
32 แสดงการเปรียบเทียบรายคู่แนวโน้มการตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคายจำแนกตาม จำนวนเงินที่ใช้จ่ายแต่ละครั้ง.....	150

ตารางที่	หน้า
33 แสดงการเปรียบเทียบแนวโน้มการตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคายจำแนกตามทัศนคติต่อการท่องเที่ยว	151
34 แสดงการเปรียบเทียบรายคู่แนวโน้มการตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคายจำแนกตาม ทัศนคติต่อการท่องเที่ยว	152
35 แสดงผลการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะต่อการให้บริการท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคาย	153



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

สารบัญแผนภูมิ

แผนภูมิที่	หน้า
1 แสดงโครงสร้างทางอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวผ่านักระยะยาวของชาวญี่ปุ่น	59
2 แสดงกระบวนการจัดการ	75
3 แสดงกรอบแนวคิดการศึกษา	105



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

สารบัญตารางภาคผนวก

ตารางภาคผนวกที่	หน้า
1 แสดงค่าความสอดคล้องของแบบสอบถาม	196
2 แสดงค่าอำนาจจำแนก (Item total correlation) และค่าความเชื่อมั่น (Alpha Coeffecience) ..	197



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

สารบัญแผนภูมิภาคผนวก

แผนภูมิภาคผนวกที่	หน้า
1 กรอบแนวคิดในการวิจัย	211
2 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	220



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY