

# บทที่ 1

## บทนำ

### ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ปัจจุบันอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญอย่างยิ่งต่อระบบเศรษฐกิจของโลกซึ่งเป็นที่ยอมรับกันว่าเกือบจะทุกประเทศ อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเจริญเติบโตจนกลายมาเป็นสินค้าหลักในระบบการค้าระหว่างประเทศอย่างรวดเร็ว และอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในหลายประเทศเป็นอุตสาหกรรมที่มีความสำคัญอยู่ในระดับที่ 1-3 ของ 10 อันดับแรกในอุตสาหกรรมสำคัญของประเทศนั้นๆ (Robert W. McIntosh and Charles R. Goeldner, 1986 : 18) สอดคล้องกับความเจริญเติบโตของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย ซึ่งในรอบทศวรรษที่ผ่านมา รายได้จากอุตสาหกรรมท่องเที่ยวอยู่ในลำดับ 1 หรือ 2 มาโดยตลอด เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการส่งออกอื่นๆ (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย, 2549 : 1) การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมบริการที่มีบทบาทสูงต่อการนำเงินตราต่างประเทศเข้าสู่ระบบเศรษฐกิจ โดยเป็นอุตสาหกรรมที่ทำรายได้อันดับหนึ่ง เมื่อเทียบกับสินค้าส่งออกอื่นๆ การท่องเที่ยวจึงมีความสำคัญต่อเศรษฐกิจและสังคม การให้การต้อนรับนักท่องเที่ยวเปรียบเหมือนกับการให้บริการแก่ลูกค้า การที่จะทำให้นักท่องเที่ยวพึงพอใจและอยากกลับมาเที่ยวอีกครั้งจำเป็นต้องทำให้การต้อนรับที่ดีและอำนวยความสะดวกให้แก่นักท่องเที่ยวได้ (จิราภรณ์ อัมพรพรรค, 2552 : 1-3)

การส่งเสริมและพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวนั้น เจ้าของประเทศที่มีแหล่งท่องเที่ยวตั้งอยู่มีบทบาทสำคัญต่อการดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวเดินทางเข้าไปเยือน เพราะนักท่องเที่ยวจากต่างถิ่นต่างประเทศเปรียบเสมือนแขกผู้มาเยือน เจ้าของท้องถิ่นที่เปรียบเสมือนเจ้าของบ้าน ดังนั้นหากเจ้าของบ้านให้การต้อนรับที่ดีย่อมจะสร้างความสุข ความประทับใจให้แก่แขกผู้มาเยือน เมื่อกลับไปก็จะกล่าวขวัญถึงและอาจเดินทางกลับมาเยือนใหม่อีกครั้งหรือเชิญชวนให้ญาติมิตรมาเยือนต่อไปอย่างกว้างขวาง การบริการนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศถือได้ว่าเป็นการส่งออก (มบุญ วงศ์คำดี, 2552 : 1-2) อุตสาหกรรมท่องเที่ยวจึงเป็นแหล่งที่มาของเงินตราต่างประเทศที่สำคัญยิ่ง ผลประโยชน์จากการลงทุนในอุตสาหกรรมท่องเที่ยวนอกจากจะตกอยู่ภายในประเทศแล้ว ยังช่วยสร้างงานอาชีพอีกหลายแขนง และเกิดการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจอีกด้วย นอกจากนี้ทางด้านสังคม การท่องเที่ยวก็เป็นการพักผ่อนที่

ช่วยลดความตึงเครียดพร้อม ๆ กับสร้างความเข้าใจอันดีระหว่างผู้มาเยือนและเจ้าของท้องถิ่น จะเห็นได้ว่า อุตสาหกรรมท่องเที่ยวมีบทบาทสำคัญทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคม และการเมือง (อนันต์ วัฒนกุลจรูส. 2552 : 1)

นโยบายการพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวของไทย ในทศวรรษหน้า ในแผนแม่บทอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งชาติของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ได้ กำหนดนโยบายเชิงรุกไว้ (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2543 : 11-13) ดังนี้ (1) พัฒนาให้ ประเทศไทยคงความเป็นผู้นำทางการท่องเที่ยวในภูมิภาคเอเชียอย่างต่อเนื่อง เพื่อก้าวสู่ความเป็น World Class Tourist Destination (2) พัฒนาการท่องเที่ยวของไทยให้เป็นสาขาหลักทาง เศรษฐกิจที่มีความสำคัญควบคู่ไปกับสาขาเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม (3) เร่งรัดให้เกิดการ กระจายตัวของนักท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวออกสู่ภูมิภาคอื่นๆ นอกเหนือจากเมือง ท่องเที่ยวหลักในปัจจุบัน (4) ปรับปรุงโครงสร้างอุตสาหกรรมท่องเที่ยวให้ทันสมัยเพื่อให้ ผู้ประกอบการไทยมีความพร้อมในการแข่งขันที่จะตามมาจากการเปิดเสรีทางการค้า (5) สนับสนุนให้องค์กรปกครองท้องถิ่นมีความพร้อมและเข้มแข็งในการบริหารจัดการ ธุรกิจ ท่องเที่ยวในพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อผลประโยชน์ของท้องถิ่นโดยตรง (6) อนุรักษ์ ทรัพยากรการท่องเที่ยวของไทย ให้คงความเป็นธรรมชาติที่สมบูรณ์ และสะท้อนถึงความเป็น เอกลักษณ์ วัฒนธรรมไทยที่ชัดเจน

นโยบายเชิงรุกทั้ง 6 ข้อ ดังกล่าว ททท. คาดหวังที่จะกระตุ้นให้อัตราการเติบโต ของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศเพิ่มขึ้นถึงปีละร้อยละ 11.27 โดยเฉลี่ย ในช่วงปี พ.ศ.2544- 2548 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.99 โดยเฉลี่ยในช่วงปี พ.ศ.2549-2553 ซึ่งย่อมหมายถึงว่า จะมี นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศเพิ่มขึ้นเป็น 16.02 ล้านคน ในปี พ.ศ.2548 และ 22.46 ล้านคนในปี พ.ศ.2553 วันพักเฉลี่ยในปี พ.ศ.2548 เพิ่มขึ้นเป็น 8.2 วัน และ 8.5 วัน ในปี พ.ศ.2553 ในด้าน ค่าใช้จ่าย นักท่องเที่ยวจะใช้จ่าย คนละ/วันละ 4,100 บาท ในปี พ.ศ.2548 และคนละ/วันละ 4,500 บาท ในปี พ.ศ.2553 ซึ่งย่อมหมายถึงว่าเมื่อสิ้นปี พ.ศ.2548 ประเทศไทยจะมีรายได้จาก การท่องเที่ยว 538,592 ล้านบาท และ 859,095 ล้านบาท เมื่อสิ้นปี พ.ศ.2553 และคาดว่า นักท่องเที่ยวชาวไทยจะเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศประมาณ 62 ล้านคน/ครั้ง ในปี พ.ศ.2548 และเพิ่มขึ้นเป็น 72 ล้านคน/ครั้ง ในปี พ.ศ.2553 ก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียนเพิ่มเติม อีก 315,850 ล้านบาทในปี พ.ศ.2548 และ 413,670 ล้านบาท ในปี พ.ศ.2553 (เกี่ยวกับค่าใช้จ่าย ต่อคนต่อวัน คณะกรรมการที่ปรึกษาของ ททท. ในปัจจุบันได้ขอให้ ททท. กำหนดเป้าหมาย ให้นักท่องเที่ยวระหว่างประเทศ ใช้จ่ายคนละ/วันละ 6,000 บาท เมื่อสิ้นปีสุดท้ายของ

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9 คือปี พ.ศ.2549) (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2543 : 15 -25) ประเทศไทยจึงอาศัยการท่องเที่ยวเป็นกลยุทธิ์ในการพัฒนาเศรษฐกิจมา นานและประสบความสำเร็จมาโดยตลอด จนทำให้ชาวต่างชาติได้รู้จักกับประเทศไทยในฐานะ “สยามเมืองยิ้ม” ดังนั้นการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยจึงได้พยายามผลักดันให้เรื่องการพัฒนา และส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นวาระแห่งชาติ ให้อุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นสาขาทางเศรษฐกิจที่ สำคัญควบคู่ไปกับสาขาเกษตรกรรมและอุตสาหกรรม (การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2549 : 10)

จังหวัดหนองคายเป็นที่ตั้งของประตูสู่อินโดจีน ลาว และเวียดนาม เป็นต้น ซึ่ง ประเทศต่าง ๆ ในภูมิภาค มีแนวโน้มที่จะขยายการค้าระหว่างประเทศในภูมิภาคมากขึ้น ดังการจัดตั้งกลุ่มความร่วมมือทางเศรษฐกิจในระดับภูมิภาค เช่น อาเซียน สามเหลี่ยมเศรษฐกิจ IMT-GT (Indonesia Malaysia Thai - Growth -Triangle) กลุ่มประเทศในอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง GSM (Great Mekong Basin Sub Region) 6 ประเทศได้แก่ จีน ไทย พม่า เวียดนาม ลาว และ กัมพูชา กลุ่มความร่วมมือทางเศรษฐกิจต่าง ๆ ดังกล่าว มีความร่วมมือทางด้านการค้า การลงทุน และการเชื่อมโยงเส้นทางคมนาคมระหว่างประเทศภายในกลุ่ม ประเทศไทยสามารถใช้ ประโยชน์จากความร่วมมือดังกล่าวขยายการค้าสู่ประเทศต่าง ๆ รวมไปถึงการส่งเสริม การท่องเที่ยวในจังหวัดชายแดนที่มีการเชื่อมต่อเส้นทางดังกล่าว จากการที่รัฐบาลไทยเปิดจุดผ่าน แคนในจังหวัดชายแดนที่ติดต่อกับลาวทำให้เกิดการท่องเที่ยวในจุดผ่านแดน เห็นได้จาก การที่ นักท่องเที่ยวมีการเดินทางท่องเที่ยวจังหวัดชายแดนมากขึ้น รัฐบาลจึงมีนโยบายส่งเสริม การท่องเที่ยวในจุดผ่านแดนจนได้ร่วมมือจาก 3 ประเทศ คือ ออสเตรเลีย ไทย และสาธารณรัฐ ประชาธิปไตยประชาชนลาว ด้วยการก่อสร้างสะพานข้ามแม่น้ำโขง แห่งแรกที่เชื่อมสอง ประเทศ คือ ประเทศไทย และลาว เรียกว่า สะพานมิตรภาพไทย-ลาว ที่จังหวัดหนองคายเป็น เส้นทางสู่นครเวียงจันทน์ ยังผลให้เกิดประโยชน์แก่ประเทศไทยทั้งการคมนาคมขนส่งสินค้า และการท่องเที่ยว (รัฐชญา มณีเนตร. 2551 : 1-5) ดังนั้นจังหวัดหนองคายจึงเป็นจังหวัดซึ่งเป็นที่รู้จักของนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างประเทศว่าเป็นเมืองคู่แฝดของนครหลวงเวียงจันทน์ เป็น ทางเชื่อม ประตูการค้าชายแดนและการท่องเที่ยว อีกทั้งหนองคายยังได้รับการโหวตให้เป็น เมืองน่าอยู่อันดับ 7 ของโลก จากนิตยสาร Modern Maturity ของสหรัฐอเมริกา สำหรับคนวัย เกษียณชาวอเมริกา อีกทั้งยังเป็นเมืองที่มีทัศนียภาพสวยงามเรียบริมฝั่งแม่น้ำโขงเป็นเมือง ท่องเที่ยวที่สำคัญ มีวิวความงามที่สวยงามและวัฒนธรรมวิถีชีวิตชาวบ้านที่น่าสนใจ หลากหลายไปด้วยอาหารและสินค้าของฝาก เนื่องด้วยหนองคายเป็นประตูเชื่อมต่อกับที่สามารถ เดินทางข้ามไปสู่ นครหลวงเวียงจันทน์ อันเป็นเมืองหลวงของสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชน ลาว (สปป.ลาว) จึงทำให้มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวใน

จังหวัดหนองคายและเพื่อเดินทางไปท่องเที่ยวต่อในประเทศสาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาวเป็นจำนวนมาก (สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดหนองคาย, 2551)

การศึกษาเรื่องนี้จึงเป็นไปเพื่อให้เกิดผลสะท้อนความรู้ต่อนักท่องเที่ยว โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ อันจะเป็นประโยชน์ต่อการจัดการท่องเที่ยวของประเทศไทยว่าควรจะมีการบริหารจัดการและประสานงานเชื่อมโยงกันอย่างไร จึงจะสามารถขับเคลื่อนและสนับสนุนให้การพัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ และมีคุณภาพ เพื่อที่จะให้ส่งผลในทางบวกต่อเศรษฐกิจ สังคม วัฒนธรรม และสิ่งแวดล้อม การกระจายโอกาสและรายได้ การยกระดับคุณภาพชีวิต และการได้รับผลตอบแทนทางเศรษฐกิจและสังคมอย่างคุ้มค่า เพื่อที่จะนำกลับมาบำรุงรักษาและบริหารจัดการทรัพยากรการท่องเที่ยวให้มีความยั่งยืน สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างถาวร ทั้งในชั่วอายุของคนในยุคปัจจุบัน และในอนาคต

ผู้ศึกษาจึงสนใจที่จะศึกษา ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ เพื่อจะได้ทราบถึงความรู้ตึกนึกคิด การเสนอแนะแนวทางการแก้ไขปัญหาทัศนคติเชิงลบ การใช้ประโยชน์ของทัศนคติเชิงบวก เพื่อนำมาเป็นข้อมูลในการพัฒนาด้านการท่องเที่ยวของจังหวัดหนองคายทั้งในด้านการพัฒนาบุคลากรที่ให้บริการด้านการท่องเที่ยว หรือหน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปใช้ในการกำหนดกลยุทธ์ และแนวทางเชิงนโยบาย เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวของจังหวัดหนองคายให้มีประสิทธิภาพเกิดประสิทธิผลตลอดจนนำไปสู่ความเป็นเลิศทางการท่องเที่ยวและพัฒนาไปสู่การท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนสืบไป

#### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับแนวโน้มการตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคายของ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ
2. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ
3. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่ส่งผลต่อแนวโน้มการตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคายของนักท่องเที่ยวต่างประเทศ จำแนกตาม คุณลักษณะของนักท่องเที่ยว และทัศนคติของนักท่องเที่ยว
4. เพื่อศึกษาข้อเสนอแนะต่อการให้บริการท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคาย

## สมมติฐานการวิจัย

1. แนวโน้มการตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคายของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ อยู่ในระดับดี
2. ปัจจัยด้านคุณลักษณะของนักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
3. ทักษะคตินักท่องเที่ยวมีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคาย อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ
4. นักท่องเที่ยวที่คุณลักษณะและทัศนคติต่อการท่องเที่ยวแตกต่างกัน มีแนวโน้มการตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคาย แตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ

## ขอบเขตการวิจัย

### 1. ประชากรกลุ่มตัวอย่างและวิธีการสุ่มตัวอย่างที่ใช้

1.1 ประชากร คือ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคาย โดยทั้งนี้ไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน

1.2 กลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคาย ได้มาโดยการคำนวณหากลุ่มตัวอย่างกรณีไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน โดยใช้สูตรการคำนวณของ ทาโร ยามาเน่ ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2546 :14) ได้ขนาดกลุ่มตัวอย่างจำนวน 385 คน และใช้วิธีการสุ่มตัวอย่าง แบบบังเอิญ (Accidental Sampling)

### 2. ตัวแปร

2.1 ตัวแปรอิสระ หมายถึง ปัจจัยในด้านต่างๆ ที่จะส่งผลกระทบต่อทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคาย ซึ่งได้แก่

1. ลักษณะด้านคุณลักษณะ ได้แก่ เพศ สถานะ อายุ อาชีพ การศึกษา รายได้ ภูมิภาค จำนวนเงินที่ใช้จ่ายแต่ละครั้ง จำนวนครั้งที่มาไทย และรูปแบบการท่องเที่ยว

2. ทักษะคตินักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคาย ซึ่งผู้วิจัยได้ประยุกต์จากกรอบแนวคิดการศึกษาของ ประภาพรพนมไพโร และคณะ (2550 : 4) ได้แก่ ด้านความเป็นมิตรไมตรี ด้านความปลอดภัย ด้านความสะดวกในการเดินทาง ด้านบริการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ ด้านบริการข้อมูลข่าวสาร ด้าน

โครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค ด้านสถานที่พัก ด้านการอำนวยความสะดวกในการเข้า-ออกเมือง ด้านอาหารและภัตตาคาร

2.2 ตัวแปรตาม หมายถึง แนวโน้มการตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยว โดยการประยุกต์ใช้กรอบแนวคิดการศึกษาของ คณินทร์ สัทธการ (2550 : 2-3)

### นิยามศัพท์เฉพาะ

นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ หมายถึง นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ถือสัญชาติไทย และเป็นบุคคลที่มีค่านักท่องเที่ยวในราชอาณาจักรไทย ได้เดินทางเข้ามาในประเทศไทยเพื่อพักผ่อน เยี่ยมญาติมิตร ศึกษาหาความรู้ การกีฬา การศาสนา ติดต่อธุรกิจ หรือประกอบกิจการใดเป็นการชั่วคราว

ทัศนคติ หมายถึง ความรู้สึกนึกคิดของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคาย ซึ่งจะแสดงออกให้เห็นได้จากคำพูดหรือพฤติกรรมในลักษณะที่เป็นด้านบวกหรือด้านลบ

การจัดการท่องเที่ยว หมายถึง การดำเนินการเพื่อสร้างความประทับใจดึงดูดใจให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางเข้ามาเยือนจังหวัดหนองคาย ในด้านความเป็นมิตรไมตรี, ด้านความปลอดภัย, ด้านความสะดวกในการเดินทาง, ด้านบริการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์, ด้านบริการข้อมูลข่าวสาร, ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค, ด้านสถานที่พัก, ด้านการอำนวยความสะดวกในการเข้า-ออกเมือง และด้านอาหารและภัตตาคาร

1. ด้านความเป็นมิตรไมตรี หมายถึง ความเป็นผู้ที่มีอัธยาศัยไมตรี มีน้ำใจช่วยเหลือเอื้ออาทร ยิ้มแย้มแจ่มใส สุภาพ พุดจาติ ตลอดจนมีความซื่อสัตย์สุจริต ทำให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศรู้สึกประทับใจ และอบอุ่นใจในการมาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคาย

2. ด้านความปลอดภัย หมายถึง การจัดการมาตรการในการรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวด้วยการจัดกำลังตำรวจประจำสถานที่สำคัญ ๆ เช่น สถานีขนส่งผู้โดยสารท่าเรือ โดยเฉพาะท่าอากาศยาน มีกล้องวงจรปิด และเครื่องตรวจสินค้าและสัมภาระเพื่อความปลอดภัยของผู้โดยสาร และจัดสายตรวจออกตระเวนสอดส่องดูแลความสงบเรียบร้อยตามย่านสถานที่พัก และบริเวณแหล่งท่องเที่ยว จัดหน่วยงานพิเศษเพื่อช่วยเหลือ หรือให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว เช่น ตำรวจท่องเที่ยว เพื่อคุ้มครองชีวิตและทรัพย์สิน ตลอดจนปกป้อง

ผลประโยชน์แก่นักท่องเที่ยว เช่น มิให้ผู้อื่นเอารัศเอาเปรียบ ชูครีดิ น้อ โกง หรือหลอกลวง นักท่องเที่ยว

3. ด้านความสะดวกในการเดินทาง หมายถึง การจัดรถโดยสารประจำ ทางทั้ง รถโดยสารขนาดใหญ่ เพื่อรับ – ส่งผู้โดยสารระหว่างอำเภอและจังหวัดใกล้เคียง และรถโดยสารขนาดเล็ก เพื่อรับ – ส่งผู้โดยสารในตัวเมืองหนองคาย แต่ในช่วงเทศกาลที่ผู้คน พลุกพล่าน ปริมาณรถโดยสารอาจมีไม่เพียงพอ จึงมีนโยบายเพิ่มจำนวนเที่ยวบริการ และเสริม ปริมาณรถให้มากขึ้น นอกจากนี้ในส่วนของภาคเอกชนได้มีการให้บริการรถเช่าแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งมีความสะดวกค่อนข้างมาก เนื่องจากกิจการรถเช่ามีจำนวนมาก บางแห่งตั้ง กิจการอยู่บริเวณใกล้ ๆ สถานที่พักของนักท่องเที่ยว หรือตั้งบูธอยู่ในบริเวณโรงแรม/เกสต์ เข้าส์รีสอร์ท ทำให้นักท่องเที่ยวสะดวกในการเช่ารถมากขึ้น และเลือกใช้บริการตามความ ต้องการนอกจากนี้จังหวัดหนองคายยังอำนวยความสะดวกในการเดินทางโดยจัดเส้นทาง การท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงกันจากสถานที่หนึ่งไปยังสถานที่อื่น ๆ ได้สะดวก ตลอดจนมีถนน หนทางเชื่อมต่อไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ทั่วทั้งจังหวัดหนองคายและจังหวัดใกล้เคียง

4. ด้านบริการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ หมายถึง การนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ใน จังหวัดหนองคายมีการรวมตัวกันเพื่อส่งเสริม และสนับสนุนวิชาชีพมัคคุเทศก์ให้มีความเป็น มืออาชีพมากขึ้น โดยสมาชิกมีการช่วยเหลือ และร่วมมือกัน เพื่อให้อุตสาหกรรม การท่องเที่ยวของจังหวัดหนองคายเจริญก้าวหน้า ด้วยการอำนวยความสะดวกในการเดินทาง การ จองที่พัก การจัด โปรแกรมการท่องเที่ยวที่ครบวงจร การนำเที่ยวให้ความเพลิดเพลิน และให้ ข้อมูลที่ถูกต้องแก่นักท่องเที่ยว

5. ด้านบริการข้อมูลข่าวสาร หมายถึง การมีจุดบริการข้อมูลข่าวสาร และ เส้นทางรถท่องเที่ยวอยู่ที่สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ซึ่งยังไม่เพียงพอ จึงควรจัดศูนย์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกระจายตามสถานที่สำคัญ ๆ เช่น ท่าเรือ สถานีขนส่งผู้โดยสาร และแหล่งท่องเที่ยว นอกจากนี้จังหวัดหนองคาย ได้จัดทำป้าย บอกเส้นทาง ไปสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ อย่างทั่วถึง ทำให้นักท่องเที่ยวสะดวกในการแวะชม และง่ายต่อการแสวงหา

6. ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค หมายถึง การจัดระบบ สาธารณูปโภคและสาธารณูปการ ไม่ว่าจะเป็นระบบการสื่อสาร เช่น โทรศัพท์ โทรสาร ไปรษณีย์ ระบบอินเทอร์เน็ต ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถติดต่อไปยังญาติมิตร หรือติดต่อสอบถามข้อมูล ทางการท่องเที่ยวเพิ่มเติม, ระบบน้ำประปา มีระบบวางท่อ และให้บริการน้ำประปาที่สะอาดมี

เพียงพอสำหรับปฏิบัติกิจวัตรประจำวัน โดยเฉพาะในเขตตัวเมือง และอำเภอรอบนอกที่ระบบ  
 ประปาเข้าถึง, ระบบไฟฟ้า เป็นการให้บริการด้านกระแสไฟฟ้าเพื่อให้แสงสว่างและใช้กับ  
 เครื่องใช้ไฟฟ้าต่าง ๆ ได้อย่างเพียงพอ และเตรียมขยายตัวรองรับการท่องเที่ยวในอนาคตด้วย  
 การสุขาภิบาล เพื่อให้บริการดูแลความสะอาดเรียบร้อย เช่น การกำจัดน้ำเสีย การกำจัดสิ่ง  
 ขยะถ่ายจากร่างกาย และการกำจัดขยะมูลฝอย, ถนนหนทาง ซึ่งเป็นเส้นทางสัญจรไปมารวมถึง  
 สถานีขนส่งทางรถยนต์ ท่าเรือ และท่าอากาศยาน เพื่อให้สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้อย่าง  
 สะดวก รวดเร็ว และปลอดภัย ตลอดจนการสาธารณสุขที่นักท่องเที่ยวสามารถใช้บริการ  
 ระหว่างเดินทางท่องเที่ยว เช่น โรงพยาบาล คลินิก ศูนย์อนามัย โดยมีแพทย์และพยาบาลรักษา  
 ได้ทันทั่วถึง ตลอดจนใช้ภาษาสื่อสารกับนักท่องเที่ยวให้เข้าใจ, สวนสาธารณะ อันเป็นสถานที่  
 พักผ่อนหย่อนใจ ตลอดจนการจัดสภาพธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมสองข้างถนนที่สวยงาม

7. ด้านสถานที่พัก หมายถึง การบริการสถานที่พักหลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็น  
 เป็นโรงแรม เกสต์เฮาส์ รีสอร์ท บ้านเช่า ฯลฯ ซึ่งสถานที่พักดังกล่าวจัดไว้ได้อย่างเพียงพอมีสิ่ง  
 อำนวยความสะดวก ปลอดภัย ราคายุติธรรม สอดคล้องกับระดับคุณภาพการบริการตลอดจน  
 พนักงานบริการด้วยความเป็นมิตร เนื่องจากจังหวัดหนองคายให้ความสำคัญกับสถานที่พัก  
 อาศัย เพราะในการเดินทางท่องเที่ยวแต่ละครั้งจะต้องมีการพักค้างคืนตามแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ  
 นอกจากนี้ผู้ประกอบการด้านสถานที่พักในจังหวัดหนองคายต่างให้ความสำคัญกับความ  
 ปลอดภัยของนักท่องเที่ยว โดยพยายามป้องกันมิให้ทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวสูญหาย หรือ  
 เสียหายทั้งภายในห้องพัก หรือที่ฝากไว้กับ โรงแรม และป้องกันมิให้นักท่องเที่ยวถูก โกงราคาที่พัก  
 พักรั่ว

8. ด้านการอำนวยความสะดวกในการเข้า-ออกเมือง หมายถึง การตรวจ  
 หนังสือเดินทางที่ด่านตรวจคนเข้าเมือง การตรวจกระเป๋า/สัมภาระ การตรวจค้นสิ่งของติดตัว  
 การตรวจคนเข้า-ออกเมือง การต่อวีซ่า ซึ่งนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะได้รับการอำนวยความสะดวก  
 โดยเจ้าหน้าที่ที่เต็มใจให้บริการอย่างเป็นมิตร

9. ด้านอาหารและภัตตาคาร หมายถึง การมีร้านอาหารจำนวนมาก หา  
 รับประทานได้ง่ายนักท่องเที่ยวสามารถเลือกใช้บริการได้ตามต้องการทั้งอาหารไทยและอาหาร  
 นานาชาติผู้ประกอบการร้านอาหาร/ภัตตาคารตั้งราคาไม่แพงจนเกินไป โดยระดับราคาจะ  
 สอดคล้องกับคุณภาพของวัตถุดิบ รสชาติ บรรยากาศ ความสะอาด และการบริการ ทั้งนี้เพื่อให้  
 นักท่องเที่ยวสามารถเลือกรับประทานทั้งอาหารและเครื่องดื่มอย่างอิมหันสาธุระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว



แนวโน้มการกลับมาท่องเที่ยว หมายถึง การแสดงความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวว่ามีโอกาสที่จะเดินทางกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคาย อีกครั้งเมื่อการท่องเที่ยวครั้งนี้สิ้นสุดลงแล้วและจะเดินทางกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคายอีกครั้งภายในระยะเวลาเท่าใด

เหรียญ หมายถึง สกุลเงินดอลลาร์สหรัฐอเมริกา โดยคิดอัตราแลกเปลี่ยน 34.61 บาท ต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐอเมริกา เมื่อเดือนตุลาคม พ.ศ. 2552 (บริษัท อิน โครามา โพลีเมอร์ส จำกัด (มหาชน). 2552 : ออนไลน์)

### ประโยชน์ที่ได้รับจากการวิจัย

1. ผลจากการศึกษาทำให้ทราบระดับทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคาย
2. ผลจากการศึกษาสามารถนำมาใช้เป็นแนวทางในการพัฒนาด้านการต้อนรับนักท่องเที่ยว โดยเป็นแนวทางเชิงนโยบายและการกำหนดกลยุทธ์ในการพัฒนาบุคลากรปลูกจิตสำนึกผู้เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว ตลอดจนสามารถกำหนดทิศทางการบริหารจัดการและส่งเสริมการตลาดให้แก่อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองความต้องการของนักท่องเที่ยวและสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ
3. นำผลศึกษาไปเสนอต่อหน่วยงานต่างๆ เช่น ท่องเที่ยวจังหวัดหนองคาย ททท. เพื่อใช้ในการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยวรวมทั้งใช้เป็นข้อมูลให้กับผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวในการวางแผนด้านการตลาด และการบริการที่สอดคล้องกับพฤติกรรมผู้บริโภค
4. นำผลการศึกษาที่ได้เป็นแนวทางในการศึกษาต่อยอดต่อไป