

## บรรณานุกรม

กรุณา บุญมาเรือน. ปัจจัยที่มีผลต่อการเดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในประเทศไทยของนักท่องเที่ยวต่างชาติ. การค้นคว้าแบบอิสระ ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์) เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2546.

กาญจนา วัฒนา. การวิจัยเพื่อพัฒนาคุณภาพการศึกษา. กรุงเทพฯ : ธนพรการพิมพ์, 2548.

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (สำนักงานใหญ่). สถานการณ์ท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคาย. สืบค้นเมื่อ 20 มีนาคม 2552 จาก

<http://www2.tat.or.th/stat/download/tst/347/%CA%B6%D2%B9%A1%D2%C3%B3%EC%B7%E8%CD%A7%E0%B7%D5%E8%C2%C7%E3%B9%A8%D1%A7%CB%7%D1%B4%CB%B9%CD%A7%A4%D2%C2.doc>.

..... ข้อมูลท่องเที่ยว หนองคาย. สืบค้นเมื่อ 20 มีนาคม 2552 จาก

[http://www.allresortthailand.com/thai/nongkhai/nongkhai\\_info.html](http://www.allresortthailand.com/thai/nongkhai/nongkhai_info.html), 2552.

..... ตัวเลขจำนวนนักท่องเที่ยวปี พ.ศ.2548 ต้องปรับเปลี่ยน เนื่องจากมีวิกฤติการณ์หลายประการที่มีผลกระทบต่อการเดินทางท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2543.

..... แผนแม่บทอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งชาติ. กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2543.

..... แผนแม่บทอุตสาหกรรมท่องเที่ยวแห่งชาติ. หน้า 11-12. 2543.

..... โครงการศึกษาศึกษา เรื่อง โครงสร้างของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวไทย (Thailand Tourism System). กรุงเทพฯ : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2549.

กุลชาติ ไชยนันตา. กระบวนการตัดสินใจ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ; สำนักพิมพ์ ประยูรวงศ์, 2539.

โกวิท กังสนันท์. การตัดสินใจของฝ่ายบริหารกับกระบวนการตัดสินใจในการพัฒนาประเทศ. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ; บริษัท แปลนพริ้นท์ติ้ง จำกัด. 2529.

โกศล วัชโรทน. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศในการเลือกใช้บริการที่พักแรมประเภทเกสต์เฮาส์ ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บช.ม. (บริหารธุรกิจ) เชียงใหม่ : มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2542.

- คณินทร์ สัทธิดการ. การศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ โรงแรม 13 เจริญวิริยธรรมและแนวโน้มการกลับมาใช้บริการ. รายงานการวิจัยการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยหัวเฉียวเฉลิมพระเกียรติ. 2550.
- จิตตินันท์ เคชะคุปต์. “ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับจิตวิทยาบริการ” เอกสารการสอนชุดวิชาจิตวิทยาการบริการ เล่มที่ 1 หน่วยที่1-7 นนทบุรี สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช. 2544.
- จิราภรณ์ อัมพรพรวดี. “ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว” บทเรียนสำเร็จรูป เรื่อง การท่องเที่ยว มหาวิทยาลัยศรีปทุม. สืบค้นเมื่อ 10 มีนาคม 2552 จาก <http://elearning.spu.ac.th/allcontent/svi314/class1.htm>
- จุฬารัตน์ โสตะ, พรทิพย์ คำพอ และ อมรรัตน์ ภูคาบขาว. โครงการวิจัย : พฤติกรรมการสร้างเสริมสุขภาพในการท่องเที่ยวกลุ่มน้ำโขงในประเทศไทย ทูบ ศูนย์วิจัยท่องเที่ยวภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง มหาวิทยาลัยขอนแก่น. 2548.
- ฉล่องศรี พิมลสมพงศ์. การวางแผนและพัฒนาตลาดการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์. 2544.
- เฉลิมชัย คำแสน, ศุภนิศา เรืองศิริ. โครงการพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในจังหวัดเชียงราย. มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงราย. 2550.
- จิรัชญา มณีเนตร. โครงการวิจัย เรื่อง การเปรียบเทียบพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทยในจุดผ่านแดนไทย-ลาว กรณีศึกษาจุดผ่านแดนสะพานมิตรภาพไทย-ลาว จังหวัดหนองคายและจังหวัดมุกดาหาร. ศูนย์วิจัยการท่องเที่ยวเอเชียแปซิฟิก (CAPToR). คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยขอนแก่น. 2551.
- ดวงดา จตุพร. ประสิทธิภาพของการนำนโยบายไปปฏิบัติ: ศึกษาเฉพาะกรณีปีการท่องเที่ยวไทย 2541-2542. วิทยานิพนธ์ ศป.ม. (รัฐศาสตร์) กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง. 2543.
- ดวงมณี วงศ์ประทีป. “จี้รัฐออกมาตรการดึงนักท่องเที่ยว คนไทยชดเชยรายได้ไม่พอ ปิดสนามบินบินสูญ 1.4 แสนล้าน” หนังสือพิมพ์เดลินิวส์ สรุปรายข่าวเศรษฐกิจ -- จันทร์ที่ 26 มกราคม 2009. (ดวงมณี วงศ์ประทีป : ผู้ช่วยผู้ว่าการสายนโยบายการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) 2552.
- คู่ย ชุมสาย, น.ล. และฉุบพันธ์ พรหมโยธี. ปฐมบทแห่งวิชาการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : บริษัทไทยวัฒนาพานิช จำกัด. 2527.
- ตุลา มหาศุขานนท์. หลักการจัดการ หลักการบริหาร. กรุงเทพฯ : ธนัษการพิมพ์. 2545.

- ทวีศักดิ์ ทิพยมหิษย์. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจของนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางไปเที่ยว  
จังหวัดชลบุรี และจังหวัดฉะเชิงเทรา. ฉะเชิงเทรา : คณะวิทยาการจัดการ สถาบันราช  
ภัฏราชนครินทร์. 2544.
- ธาดา สุทธิธรรม และ สิริภรณ์ สีหนันทวงศ์. การพัฒนาการท่องเที่ยวแหล่งทรัพยากรทางวัฒนธรรม  
ตามเส้นทางลำแม่น้ำมูล. ขอนแก่น : หมวงงบประมาณแผ่นดิน ทุนปีงบประมาณ  
2545 มหาวิทยาลัยขอนแก่น. 2545.
- นิศาตร์ณ์ ศิลปเดช. เอกสารประกอบการสอนระเบียบวิธีวิจัยทางสังคมศาสตร์เบื้องต้น.  
กรุงเทพมหานคร: สถาบันราชภัฏธนบุรี. 2542.
- นุชฤดี ลุ่มใหม่. พฤติกรรมการเปิดรับข่าวสารของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่มาเที่ยวเกาะพะงัน ในปี  
2549. โปรแกรมนิเทศศาสตร์ ศูนย์ระนอง 2 คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏ  
สวนคูสิต. 2549.
- บริษัท อิน โครามา โพลีเมอร์ส จำกัด (มหาชน). 2552. สืบค้นเมื่อ 20 ตุลาคม 2552 จาก  
<http://www.settrade.com/simsImg/news/2009/09039393.t09>
- บุญเลิศ จิตคังวัฒนา. การวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน. เชียงใหม่ : คณะมนุษยศาสตร์  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2543.
- เบญจมาศ อุทกศิริ. ความหมายของการท่องเที่ยว. สืบค้นเมื่อ 9 มีนาคม 2552 จาก  
[http://www.thaigoodview.com/library/teachershow/samutprakan/benjamas\\_u/tongtea  
w/sec03p01.html](http://www.thaigoodview.com/library/teachershow/samutprakan/benjamas_u/tongtea<br/>w/sec03p01.html)
- ประภาพร พนมไพร และคณะ. รายงานฉบับสมบูรณ์โครงการศึกษาทัศนคติของนักท่องเที่ยวชาว  
ต่างประเทศที่มีต่อการต้อนรับของชาวเชียงราย. ชุด โครงการการพัฒนาและการ  
จัดการการท่องเที่ยวเชิงพื้นที่อย่างยั่งยืนกลุ่มจังหวัดล้านนา. 2550.
- ประภาพรเพ็ญ สุวรรณ. ทัศนคติ: การวัด การเปลี่ยนแปลงและพฤติกรรมอนามัย. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนา  
พานิช. 2520.
- ประสาน สะมาน. ความต้องการของผู้ใช้บริการการท่องเที่ยวทางทะเล บริเวณอ่าวนาง จังหวัดกระบี่.  
วิทยานิพนธ์การบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏภูเก็ต. 2550.
- ปรีชา พันธุ์แน่น. ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวชาวไทย : ศึกษากรณี  
อุทยานแห่งชาติออยอินทนนท์ จังหวัดเชียงใหม่. วารสารร่วมพฤษภ. 2550.
- ปวดี หงส์สมบัติ. บทบาทของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย: ศึกษาเฉพาะกรณีนักท่องเที่ยวที่เดิน  
ทางเข้าไปในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์ ศป.ม. (รัฐศาสตร์) กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัย  
รามคำแหง. 2543.

พัชรภาดา เขียวจำ. กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์โครงการตราสินค้าไทย ของกรมส่งเสริมการส่งออก.

วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต (นศ.ม.) จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2546.

พิชิต พิทักษ์เทพสมบัติ. การสำรวจโดยการสุ่มตัวอย่าง : ทฤษฎีและปฏิบัติ (แก้ไขเพิ่มเติม). กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์เสมาธรรม. 2550.

พีระพงษ์ ดวงสนิท. ความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติที่มีต่อการให้บริการของมัคคุเทศก์ใน จังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระ ศศ.ม. (การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว) เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2545.

โพธิ์ชัย ชื่นนึ่ง แมกกาวัน. “ท่องเที่ยวครบวงจร” แนวคิดของงานโฆษณา: ความสุขที่ได้จากการท่องเที่ยวทำให้เราเปลี่ยนแปลงและได้ประสบการณ์และความทรงจำที่สวยงามในชีวิต. Positioning Magazine (เมษายน 2551). สืบค้นเมื่อ 2 มีนาคม 2552 จาก <http://www.positioningmag.com/Magazine/PrintNews.aspx?id=68766>

ไพลิน ผ่องใส. การจัดการสมัยใหม่. กรุงเทพฯ : คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2536.

มนูญ วงศ์คำดี. ทรัพยากรการท่องเที่ยว. สืบค้นเมื่อ 10 มีนาคม 2552 จาก

[http://www.koratwisdom.com/hellokorat/kongdee/database/aspboard\\_Question.asp?GID=14](http://www.koratwisdom.com/hellokorat/kongdee/database/aspboard_Question.asp?GID=14)

เรณู ปิ่นทอง. การท่องเที่ยว...ชะตากรรมที่ค่อนข้างเฉื่อย. สถาบันการท่องเที่ยวโดยชุมชน. สืบค้นเมื่อ 20 มีนาคม 2552 จาก [http://www.cbt-i.org/lib\\_news\\_view.php?id=53](http://www.cbt-i.org/lib_news_view.php?id=53).

เรียม ศรีทอง. พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาคน. กรุงเทพฯ : ธีรด์เวฟ เอ็ดดูเคชั่น. 2542.

ถ้วน สายยศและอังคณา สายยศ. การวัดด้านจิตพิสัย. กรุงเทพฯ : สุวีริยาสาส์น. 2543.

วงศ์พัฒนา ศรีประเสริฐ. การจัดการกลยุทธ์การตลาดบริการ. มหาสารคาม : มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม, 2552.

วชิราภรณ์ โลหะชาละ. ความพึงพอใจของนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติต่อการท่องเที่ยวในจังหวัด เชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระ ศศ.ม. (การจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว) เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2545.

วรรณ วลัยวานิช. ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์. 2546.

วาร์ชด์ มัชฌมนุรุช . รูปแบบการบริหารจัดการท่องเที่ยวสำหรับนักท่องเที่ยวชาวญี่ปุ่นที่พำนักระยะยาวในจังหวัดเชียงใหม่. คุษฎีนิพนธ์ปริญญาเอก สาขาการบริหาร (อุตสาหกรรมบริการ) วิทยาลัยบริหารศาสตร์ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ เชียงใหม่. 2551.

วิจิตร คันทสุทธิ และคณะ. การวิจัยดำเนินงาน ภาค Deterministic = Operations research .

กรุงเทพฯ : ซีเอ็ดยูเคชั่น, 2548.

ศิรินพรรณ ชุ่มอินทจักร. แนวทางในการพัฒนาการดำเนินงานขององค์กรเอกชนที่ส่งเสริมการ

ท่องเที่ยว ในจังหวัดเชียงราย. การค้นคว้าแบบอิสระ ศศ.ม. (การจัดการอุตสาหกรรม  
การท่องเที่ยว) เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2545.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. พฤติกรรมองค์กร. กรุงเทพฯ : ไคมอนด์อินบิสิเนสเวิร์ด, 2542.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์และเจริญ โชไชย. คำอธิบายศัพท์ทางการตลาดและคำศัพท์การขาย. กรุงเทพฯ:

โรงพิมพ์มิตรสัมพันธ์กราฟฟิคอาร์ต. 2543.

ศูนย์พัฒนาทรัพยากรการศึกษา มหาวิทยาลัยมหาสารคาม. ความสำคัญของการท่องเที่ยว. สืบค้นเมื่อ

9 มีนาคม 2552 จาก <http://wbc.msu.ac.th/ge/0299101/suphab/tour-01.html>.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย, บจก. ท่องเที่ยวครึ่งหลังปี'51 : ผลกระทบจากความรุนแรงของเหตุการณ์ชุมนุม.

สืบค้นเมื่อ 20 มีนาคม 2552 จาก

<http://www.positioningmag.com/prnews/prnews.aspx?id=72976>

ศูนย์วิจัยพัฒนา อุดรธานี มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมราช. การตัดสินใจ

(Decision Making). สืบค้นเมื่อ 9 มีนาคม 2552 จาก

<http://www.stou.ac.th/Offices/rdec/udon/upload/societies.html>

สมนึก กัททิษฐี. การวัดผลการศึกษา. พิมพ์ครั้งที่ 4. กทม. : ประสานการพิมพ์, 2546.

สมิต ด้ชฎกร. การสื่อสารสำหรับผู้บริหาร. กรุงเทพฯ: เจริญผล. 2543.

สัญญาชัย มะลิงาม. ปัจจัยที่กำหนดระยะเวลาพักของนักท่องเที่ยวระหว่างประเทศในประเทศไทย.

วิทยานิพนธ์ ศ.ม. (เศรษฐศาสตร์) กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง. 2545.

สันติชัย เอื้องประสิทธิ์. “ททท.เปิดแผนตลาดปีหน้าไว้ อะเมซิง ไทยแลนด์ อะเมซิง แวดู ต่ออีกปี

หวังดึงนักท่องเที่ยวเข้าไทยเพิ่ม” หนังสือพิมพ์โพสต์ทูเดย์ จันทร์ที่ 30 มีนาคม 2552.

(นายสันติชัย เอื้องประสิทธิ์ : รองผู้อำนวยการด้านตลาดต่างประเทศ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) 2552.

สำนักงานอุตสาหกรรมจังหวัดหนองคาย. ข้อมูลทั่วไปของจังหวัดหนองคาย. สืบค้นเมื่อ 20 กันยายน

2551 จาก <http://www.nongkhaibest.org/nongkhai/social.htm>

สุริดา วงษ์พันธุ์. ทักษะคติของนักท่องเที่ยวต่างประเทศต่อปัญหาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

ในจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ ร.บ.ม. (รัฐประศาสนศาสตร์) เชียงใหม่:

มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. 2544.

สุปัญญา ไชยชาญ. พจนานุกรมศัพท์การตลาด อังกฤษ-ไทย. กรุงเทพฯ : พี.เอ.ดิฟวิง. 2542.

- สุพรรณณี อินทร์แก้ว. การตลาดธุรกิจบริการเฉพาะอย่าง. พิมพ์ครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ ฯ : ธนาเพส. 2549.
- สุนมา อยู่โพธิ์. ตลาดบริการ = Marketing for services. กรุงเทพฯ ฯ : บิ๊กโฟร์ เพรส, 2544.
- สุรัสวดี ราชกุลชัย. การวางแผนและการควบคุมทางการบริหาร. พิมพ์ครั้งที่ 4 กรุงเทพฯ ฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, 2547.
- สุวรรณรินทร์ คอมคอม. “พฤติกรรมนักท่องเที่ยว(Tourist Behavior)” สืบค้นเมื่อ 20 มีนาคม 2552  
จาก <http://suwannarit.blogspot.com/2007/11/blog-post.html>
- เสวี วงษ์มณฑา. กลยุทธ์การตลาด : การวางแผนการโฆษณา. กรุงเทพฯ ฯ : บริษัทธีระฟิล์มและโซ  
เท็กซ์. 2542.
- อนันต์ วัฒนกุลจรัส. ผลประโยชน์จากการท่องเที่ยวกระจุกหรือกระจาย. สืบค้นเมื่อ 10 มีนาคม 2552  
จาก [http://www.tat.or.th/e-journal/article-02\\_4-49.html](http://www.tat.or.th/e-journal/article-02_4-49.html)
- อรวรรณ พันธุ์เนตร. การประเมินความต้องการมีส่วนร่วมและความต้องการพัฒนาการท่องเที่ยวของ  
ประชาชน : กรณีบ้านหาดไร่ ตำบลเวียง อำเภอเชียงของ จังหวัดเชียงราย. เชียงใหม่ :  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2544.
- A. Lockwood and S. Medlik . *Tourism and hospitality in the 21st century* . Oxford : Butterworth-  
Heinemann, 2001.
- Ajzen, I., & Fishbein, M. *Understanding attitudes and predicting social behavior*. New Jersey:  
Prentice-Hall, Inc. 1980.
- Assael, Henry. *Consumer Behavior and Marketing Action*. 5<sup>th</sup> ed. United of America :  
International Thomson Publishing. 1995.
- Barnard, Chester I. *The Function of Executive*. Cambridge. Massachusetts :Harvard University  
Press. 1938.
- Best, John W. and James V. Kahn. *Research in Education*. 8 ed. Needham Heights, MA : A  
Viacom Co. 1998.
- Choi, T.Y.and Chu, R.”Determinants of hotel guests” satisfaction and repeat patronage in the  
**Hong Kong hotel industry”**, *International Journal of Hospitality Management*,  
Vol.20, pp277-297. 2001.
- David L. Loudon and Albert J. Della Bitta, *Consumer Behavior : Concepts and Applications*, 4<sup>th</sup>  
ed. New York : McGraw-Hill International, Inc.. 1993.
- Dickman, S. *Tourism: An introductory text*, 2<sup>nd</sup> edition, Hodder Education: Australia. 1996.

- Griffin, Ricky W. **A video for international business : a managerial perspective**. Prentice Hall Business Publishing presents. Pearson/Prentice Hall, 2005.
- Gordon Allport. **Becoming ; basic considerations for a psychology of personality**. New Haven : Yale University Press, 1985.
- John C. Mowen, Michael S. Minor . **Consumer behavior : a framework**. Upper Saddle River, N.J. : Prentice Hall, 2001.
- Kaplan, R. & Norton, D. **The balanced scorecard: Translating strategy into action**. Harvard Business School Press: MA. 1996.
- Kelman, Herbert C. **International behavior; a social-psychological analysis**, New York, Holt, Rinehart and Winston . 1967.
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. **Principles of Marketing**. 11<sup>th</sup> ed. Upper Saddle River, New. 2006.
- Kotler, Philip. **Marketing Management**. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall. 2000.
- Kozak, M. "Comparative assessment of tourist satisfaction with destinations across to nationalities", *Tourism management*, Vo.22, pp.391-401. 2001.
- Munn, Norman L. **Psychology - The Fundamentals of Human Adjustment**. Boston: Houghton Mifflin Company, 1946.
- Onkvisit ;& Shaw. **Consumer Behavior and Marketing**. Action 6 ed. Cincinnati, HO : International Thompson Publishing. 1994.
- Philip Kotler. **Marketing Management**. 11th ed. New Jersey: Prentice Hall. 2003.
- Philip Kotler and Armstrong, Gray. **Principle of Marketing**. 7<sup>th</sup> ed. New Jersey: Prentice Hall. 2002.
- Robbins, Stephen P. **Organizational Behaviors, Concept, Controversies and Applications** Eaglewood Clifts, New Jersey, 1986.
- Robert W. McIntosh and Charles R. Goeldner. **Tourism: Principles, Practices, and Philosophies**. 1986.
- Schermerhorn, J. **Management for Productivity**. New York : Jogn Willery and Sons.
- Shiffman, Leon G. and Kanuk Leslie Lazer. **Consumer Behavior**. 5<sup>th</sup> ed. America: Prentice Hall. 2000.
- Simon, Herbert A. **Administrative Behavior**. New York : The McMillen Company. 1960.
- Yukl, Gary A. **Leadership in Organization**. Englewood Cliffs, N.J. : Prentice Hall, 1989.
- Yuksel, A. and Yuksel, F. "Measurement of tourist satisfaction with restaurant services: a segment-based approach", *Journal of Vacation Marketing*, Vol.9, No.1, pp.52-68. 2002.

Hawkins, Del I., Best Roger J. and Coney, Kenneth A. **Consumer Behavior : Building Marketing Strategy.** 7<sup>th</sup> ed. Boston : McGraw-Hill Co., 2004.

World Tourism Organization. (2003) . **World Tourism Trends and Forecasts.**

Middleton V.T.C. **Marketing in Travel and Tourism.** 2nd Edition, UK: Butterworth. Heinemann, Oxford, UK. 1994.



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY