



ภาคผนวก ก

แบบสอบถามเพื่อการวิจัย

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

## Questionnaire

### Factors Related to Decisional Feasibility for returning to visit

#### Nongkhai Province : A Case Study of Foreign Tourists.

\*\*\*\*\*

Dear Respondents,

This research was aimed to study the factors related to decisional feasibility for returning to tour Nongkhai province, to measure the attitude towards tourism management, service to foreign tourists, and to study the suggestions usefully for improving tourism. The Questionnaire has 4 parts namely;

1. Part 1 : Demographics of the respondent
2. Part 2 : Questionnaire about foreign tourist's attitude toward Tourism management of Nongkhai Province.
3. Part 3 : Decisional Feasibility of returning to Nong Khai province for tourism.
4. Part 4 : Other suggestions useful to improve tourism products and services :

The findings will help the tourism bodies at both local and national levels, to improve tourism products and services in this provinces, and thus will increase the quality of the tourist experience in the future. Please accept my appreciation for your time in completing this questionnaire. All information provided by the respondents will be used for this research purpose only and will be kept strictly confidential.

Yours truly,

Benjawan Cavallero

Researcher

Faculty of Management Science Rajabhat Maharakham University

## Questionnaire

\*\*\*\*\*

### Part 1 Demographic characteristics of questionnaire respondent.

**Instruction** Please fill (✓) in the blanks what respondents or write any comments.

1. Gender                     Male                     Female
2. Marital Status             Single  
                                    Married  
                                    Divorced  
                                    Separated
3. Age .....
- Below 25 years old             25 – 34 years old  
 35-44 years old                 above 45 years old
4. Occupation     Student                     Government officer/State Enterprise officer  
                           Private company officer     Personal business  
                           Housekeeper                 Others (please specify).....
5. Education                 High School  
                                    Associate Degree  
                                    Bachelor Degree  
                                    Master Degree  
                                    Ph.D.  
                                    Others
6. Annual Income..... US\$
- Less than US\$ 10,000  
 US\$ 10,000-30,000  
 US\$ 30,001-50,000  
 More than US\$ 50,001
7. Nationality .....

8. How many times have you visited Thailand? .....

first time                       2nd – 4th times

5th – 10th times             more than 10 times

9. How much would you normally spend on an organised tour in Thailand ..... US\$

10. Would you prefer to tour privately and not on an organised tour? Y(  ) N(  )



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

**Part 2 : Questionnaire about foreign tourists' attitudes toward Tourism management of Nongkhai Province.**

**Instruction** Please fill in the blanks which match with your attitude the most.

5 = Best    4 = Good    3 = Fair    2 = Bad    1 = Worst

Attitude toward Tourism management	Attitudes Levels				
	Best	good	Fair	bad	worst
<b>Friendship</b>					
1. Kindness and generosity					
2. Cheerful, polite and well-spoken					
3. Honest					
<b>Safety</b>					
1. Measures for tourists' safety such as security arrangement at tourist attractions					
2. Special arrangements for tourist assistance such as tourist police					
3. Tourist protection from exploitation, extortion, swindling, cheating and so on					
<b>Transportation convenience</b>					
1. Adequate and accessible public and private transportations such as buses, rental cars and so on					
2. Convenient traveling routes to tourist attractions					
3. Service site for tourist information					

Attitude toward Tourism management	Attitudes Levels				
	Best	good	Fair	bad	worst
<b>Tour and guide services</b>					
1. Travel, reservation and tour service convenience					
2. Tour following the promoted itinerary					
3. Guide's knowledge, entertainment, and languages skill					
<b>Information services</b>					
1. Travel maps available					
2. Transport timetables available					
3. Public relation center for tourist					
<b>Basic structure and public utilities</b>					
1. Directional signs, information and information services.					
2. Clean and outstanding public utilities such as toilets, car parks, clinics and so on					
3. Communication Facilities (Internet ,public phones,etc.)					
<b>Accommodation</b>					
1. Clean, easily located, and enough rooms with facilities and safety for life and property					
2. Price Range available					
3. Friendly service					

Attitude toward Tourism management	Attitudes Levels				
	Best	good	Fair	bad	worst
<b>Migration convenience</b>					
1. Polite speaking and friendly officers					
2. Quick working and efficient officers					
3. Convenience providing officers at airport and immigration office					
<b>Food and restaurant</b>					
1. Adequate selection and quality					
2. Hygiene					
3 Price					
4. Quick and friendly services					

**Part 3 : Decisional Feasibility for returning to visit Nongkhai Province**

Please fill in the block which matches with your attitude the most.

1. Do you think you will return to Nongkhai province?

Yes,

Maybe

Unlikely

2. If answered "Yes" above, how long do you think before you would return?

Within 12months

1-2 Years

More than 2 years

3. On a scale of 1-10, "1" meaning never likely to return and "10" meaning definitely will return, what is the likelihood of returning to Nong Khai province

..... (1-10)

**Part 4 : Do you have any suggestions to improve tourism in Nong Khai province?**

.....

.....

.....

**Thank you for your time and respondent.**

**แบบสอบถามเพื่อการวิจัย**  
**ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยว**  
**ในจังหวัดหนองคาย กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ**

\*\*\*\*\*

**เรียน ผู้ตอบแบบสอบถาม**

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มที่ตัดสินใจเดินทางกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคาย เพื่อศึกษาระดับทัศนคติของนักท่องเที่ยวต่อการจัดการท่องเที่ยวและการบริการนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ และศึกษาข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงพัฒนากระบวนการจัดการท่องเที่ยว โดยใช้แบบสอบถามความคิดเห็นประกอบด้วย 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะของนักท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการท่องเที่ยวของจังหวัดหนองคาย

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับแนวโน้มการตัดสินใจเดินทางกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคาย

ตอนที่ 4 เป็นแบบสอบถามปลายเปิด เป็นข้อคำถามเกี่ยวกับข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงพัฒนาการจัดการท่องเที่ยวของจังหวัดหนองคายให้ดีขึ้น

ข้อค้นพบที่ได้จะเป็นประโยชน์ทั้งต่อนักท่องเที่ยวและการปรับปรุงแก้ไขการบริการนักท่องเที่ยวในระดับจังหวัดของหน่วยงานภาครัฐ และยังจะเป็นการเพิ่มคุณภาพของการบริการท่องเที่ยวในอนาคต

ขอความร่วมมือช่วยการเสียดสละเวลาเพียงน้อยนิดในการตอบแบบสอบถาม โดยข้อมูลที่ี้จะได้จะถูกนำไปใช้ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยเท่านั้น และจะไม่ส่งผลกระทบต่อความเป็นส่วนตัวของท่านแต่อย่างใด

ขอแสดงความนับถือ

เป็ญจวรรณ คาว์ลลิโร

นักศึกษาลัทธิสุตรการบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม



## แบบสอบถามเพื่อการค้นคว้าอิสระ

\*\*\*\*\*

ตอนที่ 1 ข้อมูลเกี่ยวกับคุณลักษณะของนักท่องเที่ยวของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย  $\surd$  ลงในช่อง ( ) หรือ เต็มคำที่ตรงกับข้อมูลจริงของท่าน

1. เพศ ( ) ชาย ( ) หญิง
2. สถานภาพ ( ) โสด ( ) สมรส  
( ) หย่าร้าง ( ) แยกกันอยู่
3. อายุ ..... ปี  
( ) ต่ำกว่า 25 ปี ( ) 25-34 ปี  
( ) 35-44 ปี ( ) 45 ปีขึ้นไป
4. อาชีพ ( ) นักศึกษา ( ) ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ  
( ) พนักงานบริษัทเอกชน ( ) ธุรกิจส่วนตัว  
( ) แม่บ้าน ( ) อื่นๆ (โปรดระบุ) .....
5. การศึกษา ( ) มัธยมศึกษาตอนปลาย ( ) อนุปริญญา  
( ) ปริญญาตรี ( ) ปริญญาโท  
( ) ปริญญาเอก ( ) อื่นๆ (โปรดระบุ).....
6. รายได้ ..... ดอลลาร์สหรัฐฯต่อปี  
( ) ต่ำกว่า 10,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐฯ  
( ) 10,000-30,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐฯ  
( ) 30,001-50,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐฯ  
( ) มากกว่า 50,001 เหรียญดอลลาร์สหรัฐฯ
7. ประเทศ .....
8. จำนวนครั้งที่เดินทางมาประเทศไทย ..... ครั้ง  
( ) ครั้งแรก ( ) 2-4 ครั้ง  
( ) 5-10 ครั้ง ( ) มากกว่า 10 ครั้ง
9. การเดินทางมาแต่ละครั้งใช้จ่ายเงินเป็น จำนวน ..... เหรียญดอลลาร์สหรัฐฯ
10. ท่านประสงค์ที่จะเลือกการท่องเที่ยวแบบไหนมากกว่า  
( ) โดยส่วนตัว ( ) รูปแบบของบริษัททัวร์จัด

ตอนที่ 2 ทักษะคตินักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการท่องเที่ยวของจังหวัดหนองคาย  
 คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับทัศนคติที่ตรงกับความรู้สึกนึกคิดของท่าน  
 ตามเกณฑ์ดังต่อไปนี้ ดีมาก ดี พอใช้ ไม่ดี แย่มาก

ทัศนคติต่อการจัดการท่องเที่ยว	ระดับทัศนคติ				
	ดีมาก	ดี	พอใช้	ไม่ดี	แย่มาก
<b>ด้านความเป็นมิตรไมตรี</b>					
1. ความมีน้ำใจ และความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่					
2. การต้อนรับดี สุภาพ และ พุดจาไพเราะ					
3. ความซื่อสัตย์ของผู้คน					
<b>ด้านความปลอดภัย</b>					
1. การจัดบริการให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว เช่น จัดเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความปลอดภัยในจุด บริเวณท่องเที่ยว					
2. อัยการเจ้าหน้าที่บริการ ในจุดท่องเที่ยว เช่น ตำรวจการท่องเที่ยว					
3. มาตรการดูแลนักท่องเที่ยวป้องกันการเอารัดเอา เปรียบ การรีดไถ การ โกง การฉ้อฉล หลอกหลวง นักท่องเที่ยว					
<b>ด้านความสะดวกในการเดินทาง</b>					
1. ความสะดวกในการใช้บริการระบบขนส่ง เช่น รถ ประจำทาง หรือ บริการรถเช่า ฯลฯ					
2. ความสะดวกสบายในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว					
3. จุดบริการข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว					
<b>ด้านบริการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์</b>					
1. ความสะดวกต่อการจองทัวร์และมัคคุเทศก์					
2. ความสัมพันธ์ของโปรแกรมการท่องเที่ยวแต่ละจุด					
3. ความรู้ความสามารถ การเอาใจใส่ และการพูด ภาษาต่างประเทศของของมัคคุเทศก์					
<b>ด้านบริการข้อมูลข่าวสาร</b>					
1. ความพอเพียงในด้านแผนที่แนะนำเส้นทางท่องเที่ยว					

ทัศนคติต่อการจัดการท่องเที่ยว	ระดับทัศนคติ				
	ดีมาก	ดี	พอใช้	ไม่ดี	แย่มาก
2. ความเหมาะสมด้านตารางเวลาการบริหารขนส่งมวลชน					
3. จุดให้บริการแก่นักท่องเที่ยว					
<b>ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค</b>					
1. เครื่องหมาย/สัญลักษณ์บอกข้อมูลการเดินทางแก่นักท่องเที่ยว					
2. ความสะดวกสายและความสะอาดของระบบสาธารณูปโภค เช่น ห้องน้ำสาธารณะ ที่จอดรถ คลินิก เป็นต้น					
3. การให้บริการด้าน โทรคมนาคม เช่น อินเทอร์เน็ต โทรศัพท์สาธารณะ ฯลฯ					
<b>ด้านสถานที่พัก</b>					
1. ความสะดวก ความสะอาด ความเพียงพอ พร้อมและความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของที่พัก					
2. ความหลากหลายของราคาที่พักที่ให้เลือก					
3. มิตรภาพไมตรีจิตของพนักงานบริการ					
<b>ด้านการอำนวยความสะดวกในการเข้า-ออกเมือง</b>					
1. การพุดจาและความเป็นมิตรของเจ้าหน้าที่					
2. ความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพที่เจ้าหน้าที่ให้บริการ					
3. ความสะดวกในสนามบินของจุดบริการตรวจคนเข้าเมือง					
<b>ด้านอาหารและภัตตาคาร</b>					
1. ความหลากหลาย และ คุณภาพของร้านอาหารตามที่ต่างๆ					
2. อนามัยทางโภชนาการ					
3. ราคาของอาหาร					
4. มิตรภาพและรวดเร็วของการบริการ					

ตอนที่ 3 แนวโน้มการตัดสินใจเดินทางกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคาย

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย  ลงในช่อง  หรือ เติมตัวเลขลงในช่อง .....ที่ตรงกับ  
ความรู้สึกนึกคิดของท่านมากที่สุด

1. ท่านคิดว่าท่านจะเดินทางกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคายอีกครั้งหรือไม่?

- มาแน่นอน  
 ไม่แน่ใจ ต้องคิดทบทวนอีกครั้งก่อน  
 ไม่มาแน่นอน

2. จากข้อ 1 ถ้าตอบ “มาแน่นอน” คุณจะใช้เวลาเท่าไรถึงจะกลับมาอีกครั้ง

- ภายใน 2 เดือน  
 ประมาณ 1-2 ปี  
 มากกว่า 2 ปี

2. หากท่านสามารถจะให้คะแนนน้ำหนักของความเป็นไปได้ในการตัดสินใจเดินทางกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคายอีกครั้ง (โดยพิจารณาคะแนนน้ำหนักระหว่าง 1 ถึง 10 ซึ่งน้ำหนักคะแนนที่ 10 หมายความว่า ท่านมีโอกาสตัดสินใจเดินทางกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคายที่สูงที่สุด และ น้ำหนักคะแนน 1 หมายถึง ท่านมีโอกาสตัดสินใจกลับมาต่ำที่สุด)

คะแนนแนวโน้มการตัดสินใจเดินทางกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้ง คือ .....

(ตอบได้ตัวเลขเดียวระหว่าง 1-10)

ตอนที่ 4 ข้อเสนอแนะที่เป็นประโยชน์ต่อการปรับปรุงแก้ไข พัฒนาการจัดการท่องเที่ยวของ  
จังหวัดหนองคายให้ดีขึ้น

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบคุณเป็นอย่างยิ่งในการตอบแบบสอบถาม



ภาคผนวก ข  
การหาคุณภาพเครื่องมือ

- ค่าความสอดคล้องของแบบสอบถาม (Index of Congruence)
- ค่าอำนาจจำแนก (Item Total Correlation)
- ค่าสัมประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient)

## ตารางภาคผนวกที่ 1 แสดงค่าความสอดคล้องของแบบสอบถาม

ตอนที่ 1									
แบบสอบถาม	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	รวม	แบบสอบถาม	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	รวม
ข้อที่ 1	+1	+1	+1	1	ข้อที่ 6	+1	+1	+1	1
ข้อที่ 2	+1	+1	+1	1	ข้อที่ 7	+1	+1	+1	1
ข้อที่ 3	+1	+1	+1	1	ข้อที่ 8	+1	+1	+1	1
ข้อที่ 4	+1	+1	+1	1	ข้อที่ 9	+1	+1	+1	1
ข้อที่ 5	+1	+1	+1	1	ข้อที่ 10	+1	+1	+1	1

ตอนที่ 2									
แบบสอบถาม	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	รวม	แบบสอบถาม	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	รวม
ข้อที่ 1	+1	+1	+1	1	ข้อที่ 15	+1	+1	+1	1
ข้อที่ 2	+1	+1	+1	1	ข้อที่ 16	+1	+1	+1	1
ข้อที่ 3	+1	+1	+1	1	ข้อที่ 17	+1	+1	+1	1
ข้อที่ 4	+1	+1	+1	1	ข้อที่ 18	+1	+1	+1	1
ข้อที่ 5	+1	+1	+1	1	ข้อที่ 19	+1	+1	+1	1
ข้อที่ 6	+1	+1	+1	1	ข้อที่ 20	+1	+1	+1	1
ข้อที่ 7	+1	+1	+1	1	ข้อที่ 21	+1	+1	+1	1
ข้อที่ 8	+1	+1	+1	1	ข้อที่ 22	+1	+1	+1	1
ข้อที่ 9	+1	+1	+1	1	ข้อที่ 23	+1	+1	+1	1
ข้อที่ 10	+1	+1	+1	1	ข้อที่ 24	+1	+1	+1	1
ข้อที่ 11	+1	+1	+1	1	ข้อที่ 25	+1	+1	+1	1
ข้อที่ 12	+1	+1	+1	1	ข้อที่ 26	+1	+1	+1	1
ข้อที่ 13	+1	+1	+1	1	ข้อที่ 27	+1	+1	+1	1
ข้อที่ 14	+1	+1	+1	1	ข้อที่ 28	+1	+1	+1	1

ตอนที่ 3									
แบบสอบถาม	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	รวม	แบบสอบถาม	คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3	รวม
ข้อที่ 1	+1	+1	+1	1					
ข้อที่ 2	+1	+1	+1	1					
ข้อที่ 3	+1	+1	+1	1					

ตารางภาคผนวกที่ 2 แสดงค่าอำนาจจำแนก (Item total correlation) และค่าความเชื่อมั่น (Alpha Coeffecience)

ตอนที่ 2	Item total correlation	ตอนที่ 2	Item total correlation	Alpha
ข้อที่ 1	0.6206	ข้อที่ 17	0.6602	0.9274
ข้อที่ 2	0.6192	ข้อที่ 18	0.6013	
ข้อที่ 3	0.3291	ข้อที่ 19	0.6657	
ข้อที่ 4	0.6134	ข้อที่ 20	0.4625	
ข้อที่ 5	0.7663	ข้อที่ 21	0.5869	
ข้อที่ 6	0.7291	ข้อที่ 22	0.6893	
ข้อที่ 7	0.4931	ข้อที่ 23	0.6681	
ข้อที่ 8	0.5689	ข้อที่ 24	0.6051	
ข้อที่ 9	0.658	ข้อที่ 25	0.6513	
ข้อที่ 10	0.5391	ข้อที่ 26	0.7176	
ข้อที่ 11	0.5662	ข้อที่ 27	0.3134	
ข้อที่ 12	0.6053	ข้อที่ 28	0.679	
ข้อที่ 13	0.5682			
ข้อที่ 14	0.4922	ตอนที่ 3	Item total correlation	
ข้อที่ 15	0.7143	ข้อที่ 3	0.3588	
ข้อที่ 16	0.4161			



ภาคผนวก ค

หนังสือขอความอนุเคราะห์

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY





ที่ ๗๕ ๕๕๕๐.๐๕/๑๖ ๑๐๖

คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๕๐๐๑

๒๗ กรกฎาคม ๒๕๕๒

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้ศึกษาค้นคว้าอิสระเข้าทดลองใช้เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถาม  
การค้นคว้าอิสระ

เรียน

ด้วยนาง เบ็ญจวรรณ คาวีลสิโร รหัสประจำตัว M๕๐๒๕๑๗๒๐๑ นักศึกษาปริญญาโท สาขา  
บริหารธุรกิจ ภาควิชาบริหารธุรกิจ ศูนย์โรงเรียนเจมส์บริหารธุรกิจ (JBAC) อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย กำลัง  
ทำการค้นคว้าอิสระ เรื่อง “ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัด  
หนองคาย : กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ”

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงขออนุญาตให้ผู้ศึกษาค้นคว้าอิสระเข้า  
ทดลองใช้เครื่องมือและเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามเพื่อการค้นคว้าอิสระกับกลุ่มตัวอย่าง คือ  
นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดินทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคาย จำนวน ๓๐ คน เพื่อนำข้อมูลไป  
ทำการวิจัยให้บรรลุตามวัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี  
ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ วุฒิพล นัตถจรฐกุล)  
คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๕ - ๒๖๒๑



ที่ ศว ๔๕๔.๔๕/ท.๖๔๓

คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๕๐๐๑

๒๗ กรกฎาคม ๒๕๕๒

เรื่อง ขออนุญาตให้ผู้ศึกษาค้นคว้าอิสระเข้าเก็บรวบรวมข้อมูลแบบสอบถามการค้นคว้าอิสระ  
เรียน

ด้วยนาง เบญจวรรณ คาว์ลีโร รหัสประจำตัว M๕๐๒๕๑๗๒๐๑ นักศึกษาปริญญาโท สาขา  
บริหารธุรกิจ ภาควิชาบริหารธุรกิจ ศูนย์โรงเรียนเจมส์บริหารธุรกิจ (JBAC) อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย กำลัง  
ทำการค้นคว้าอิสระ เรื่อง “ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัด  
หนองคาย : กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ”

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงขออนุญาตให้ผู้ศึกษาค้นคว้าอิสระเข้าเก็บ  
รวบรวมข้อมูลแบบสอบถามเพื่อการค้นคว้าอิสระกับกลุ่มตัวอย่าง คือ นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่เดิน  
ทางเข้ามาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคาย จำนวน ๓๘๕ คน เพื่อนำข้อมูลไปทำการวิจัยให้บรรลุตาม  
วัตถุประสงค์ต่อไป

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี  
ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ วุฒิพล ฉัตรจรัสกุล)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ

โทรศัพท์, โทรสาร ๐-๔๓๗๕ - ๒๖๒๑



ที่ ศธ ๐๕๕๐.๐๕/พ ๑๐๕

คณะวิทยาการจัดการ

มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม

อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๑

๒๗ กรกฎาคม ๒๕๕๒

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการค้นคว้าอิสระ

เรียน Mr. John Anthony Louis Cavallero

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม จำนวน .....๑.....ชุด

ด้วยนาง เบ็ญจวรรณ ทาวลตีโร รหัสประจำตัว M๕๐๒๕๑๗๒๐๑ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ ภาควิชาสหศึกษาศาสตร์ ศูนย์โรงเรียนเจมส์บริหารธุรกิจ (JBAC) อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย กำลังทำการค้นคว้าอิสระ เรื่อง “ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคาย : กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ” เพื่อให้การค้นคว้าอิสระดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการค้นคว้าอิสระ ตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสมด้านเนื้อหา ภาษา ดัชนีเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ วุฒิพล ผีตรจรัสกุล)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ

โทรศัพท์, โทรสาร ๐-๔๓๗๔-๒๖๒๑

### The Index of Congruence Considering

#### Instruction

Please consider that questionnaire was harmonious to conceptual frame work with the Index of Congruence Considering, namely;

1. fill  $\checkmark$  in the box +1 if you agree the questionnaire was harmonious to conceptual frame work.
2. fill  $\checkmark$  in the box 0 if you aren't sure the questionnaire was harmonious to conceptual frame work or not.
3. fill  $\checkmark$  in the box -1 if you disagree the questionnaire was harmonious to conceptual frame work.

### Questionnaire

#### Factors Related to Decisional Feasibility for returning to visit

#### Nongkhai Province : A Case Study of Foreign Tourists.

#### Part 1 Demographic characteristics of questionnaire respondent.

Instruction Please fill ( $\checkmark$ ) in the blanks what respondents or write any comments.

Questionnaire	Harmonious level		
	+1	0	-1
1. Gender ( ) Male ( ) Female	$\checkmark$		
2. Marital Status ( ) Single ( ) Married ( ) Divorced ( ) Separated	$\checkmark$		
3. Age ..... ( ) Below 25 years old ( ) 25 – 34 years old ( ) 35-44 years old ( ) above 45 years old	$\checkmark$		
4. Occupation ( ) Student ( ) Government officer/State Enterprise officer ( ) Private company officer ( ) Personal business ( ) Housekeeper ( ) Others (please specify).....	$\checkmark$		

Questionnaire	Harmonious level		
	+1	0	-1
<b>Transportation convenience</b>			
1. Adequate and accessible public and private transportations such as buses, rental cars and so on	/		
2. Convenient traveling routes to tourist attractions	/		
3. Service site for tourist information	/		
<b>Tour and guide services</b>			
1. Travel, reservation and tour service convenience	/		
2. Tour following the promoted itinerary	/		
3. Guide's knowledge, entertainment, and languages skill	/		
<b>Information services</b>			
1. Travel maps available	/		
2. Transport timetables available	/		
3. Public relation center for tourist	/		
<b>Basic structure and public utilities-</b>			
1. Directional signs, and information services.	/		
2. Clean and outstanding public utilities such as toilets, car parks, clinics and so on	/		
3. Communication Facilities (Internet , public phones, etc.)	/		
<b>Accommodation</b>			
1. Clean, easily located, and enough rooms with facilities and safety for life and property	/		
2. Price Range available	/		
3. Friendly service	/		
<b>Migration convenience</b>			
1. Polite speaking and friendly officers	/		
2. Quick working and efficient officers	/		
3. Convenience providing officers at airport and immigration office	/		
<b>Food and restaurant</b>			
1. Adequate selection and quality	/		

Questionnaire	Harmonious level		
	+1	0	-1
5. Education ( ) High School ( ) Associate Degree ( ) Bachelor Degree ( ) Master Degree ( ) Ph.D. ( ) Others please specify).....	/		
6. Annual Income..... US\$ ( ) Less than US\$ 10,000 ( ) US\$ 10,000-30,000 ( ) US\$ 30,001-50,000 ( ) More than US\$ 50,001	/		
7. Nationality .....	/		
8. How many times have you visited Thailand? ..... ( ) first time ( ) 2nd – 4th times ( ) 5th – 10th times ( ) more than 10 times	/		
9. How much would you normally spend on a tour in Thailand ..... US\$	/		
10. Which one do you prefer to tour? ( ) The privately tour. ( ) The organized tour.	/		

**Part 2 : Questionnaire about foreign tourists' attitudes toward Tourism management of Nongkhal Province.**

**Instruction** Please fill in the blanks which match with your attitude the most.

5 = Best    4 = Good    3 = Fair    2 = Bad    1 = Worst

Questionnaire	Harmonious level		
	+1	0	-1
<b>Friendship</b>			
1. Kindness and generosity	/		
2. Cheerful, polite and well-spoken	/		
3. Honest	/		
<b>Safety</b>			
1. Measures for tourists' safety such as security arrangement at tourist attractions	/		
2. Special arrangements for tourist assistance such as tourist police	/		
3. Tourist protection from exploitation, extortion, swindling, cheating and so on	/		

Questionnaire	Harmonious level		
	+1	0	-1
2. Hygiene	/		
3 Price	/		
4. Quick and friendly services	/		

**Part 3 : Decisional Feasibility for returning to visit Nongkhai Province**

Please fill in the bock which matches with your attitude the most.

Questionnaire	Harmonious level		
	+1	0	-1
1. Do you think you will return to Nongkhai province? <input type="checkbox"/> Yes, <input type="checkbox"/> Maybe <input type="checkbox"/> Unlikely	/		
2. If answered "Yes" above, how long do you think before you would return? <input type="checkbox"/> Within 12months <input type="checkbox"/> 1-2 Years <input type="checkbox"/> More than 2 years	/		
3. On a scale of 1-10, "1" meaning never likely to return and "10" meaning definitely will return, what is the likelihood of returning to Nong Khai province ..... (1-10)	/		

Signature *Jorn Antonioux*

(Jorn Antonioux)

Date 04 Month 08 Year 2009



ที่ รฐ ๐๕๕๐.๐๕/รฐ ๑๐๕

คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๑

๒๗ กรกฎาคม ๒๕๕๒

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการค้นคว้าอิสระ

เรียน ดร. ลัญญา เสดมภุมิ

สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม จำนวน .....๑.....ชุด

ด้วยนาง เบ็ญจวรรณ คาวลสิโร รหัสประจำตัว M๕๐๒๕๑๗๒๐๑ นักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ ภาคสมทบ ศูนย์โรงเรียนเจมส์บริหารธุรกิจ (JBAC) อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย กำลังทำการค้นคว้าอิสระ เรื่อง “ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคาย : กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ” เพื่อให้การค้นคว้าอิสระดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย บรรลุตามวัตถุประสงค์

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการค้นคว้าอิสระ ตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสมด้านเนื้อหา ภาษา ดังเอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อ โปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ วุฒิพล ฉัตรจรัสกุล)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ

โทรศัพท์, โทรสาร ๐-๔๓๗๔-๒๖๒๑



### การหาค่าความสอดคล้องของแบบสอบถาม (IOC)

#### คำชี้แจง

การพิจารณาความเหมาะสมของแบบสอบถาม โดยการหาค่า IOC (Index of Congruency) โดยมีเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้

1. ทำเครื่องหมาย  $\checkmark$  ในช่อง +1 แสดงว่า ข้อความในแบบสอบถามมีความสอดคล้อง
2. ทำเครื่องหมาย  $\checkmark$  ในช่อง 0 แสดงว่า ข้อความในแบบสอบถามไม่แน่ใจว่าสอดคล้องหรือไม่
3. ทำเครื่องหมาย  $\checkmark$  ในช่อง -1 แสดงว่า ข้อความในแบบสอบถามไม่สอดคล้อง

#### แบบสอบถามการวิจัย เรื่อง

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคาย กรณีศึกษา

#### นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย  $\checkmark$  ลงในช่อง ( ) หรือ เติมค่าที่ตรงกับข้อมูลจริงของท่าน

แบบสอบถามการวิจัย		ระดับความสอดคล้อง		
		+1	0	-1
1. เพศ	( ) ชาย ( ) หญิง	$\checkmark$		
2. สถานภาพ	( ) โสด ( ) สมรส ( ) หย่าร้าง ( ) แยกกันอยู่	$\checkmark$		
3. อายุ .....	ปี ( ) ต่ำกว่า 25 ปี ( ) 25-34 ปี ( ) 35-44 ปี ( ) 45 ปีขึ้นไป	$\checkmark$		
4. อาชีพ	( ) นักศึกษา ( ) ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ( ) พนักงานบริษัทเอกชน ( ) ธุรกิจส่วนตัว ( ) แม่บ้าน ( ) อื่นๆ (โปรดระบุ) .....	$\checkmark$		
5. การศึกษา	( ) มัธยมศึกษาตอนปลาย ( ) อนุปริญญา ( ) ปริญญาตรี ( ) ปริญญาโท ( ) ปริญญาเอก ( ) อื่นๆ (โปรดระบุ).....	$\checkmark$		
6. รายได้ .....	ดอลลาร์สหรัฐต่อเดือน ( ) ต่ำกว่า 10,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ ( ) 10,000-30,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ ( ) 30,001-50,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ ( ) มากกว่า 50,001 เหรียญดอลลาร์สหรัฐ	$\checkmark$		

แบบสอบถามการวิจัย	ระดับความสอดคล้อง		
	+1	0	-1
7. ประเทศ .....	/		
8. จำนวนครั้งที่เดินทางมาประเทศไทย ..... ครั้ง ( ) ครั้งแรก      ( ) 2-4 ครั้ง ( ) 5-10 ครั้ง      ( ) มากกว่า 10 ครั้ง	/		
9. การเดินทางมาแต่ละครั้งใช้จ่ายเงินเป็น จำนวน ..... เหรียญ ดอลลาร์สหรัฐ ฯ	/		
10. ท่านประสงค์ที่จะเลือกการท่องเที่ยวแบบไหนมากกว่า ( ) โดยส่วนตัว      ( ) รูปแบบของบริษัททัวร์จัด	/		

ตอนที่ 2 ทักษะคิขของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการท่องเที่ยวของจังหวัดหนองคาย

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับทัศนคติที่ตรงกับความรู้สึกนึกคิดของท่าน  
ได้แก่ ดีมาก ดี ปานกลาง ไม่ดี และแย่มาก

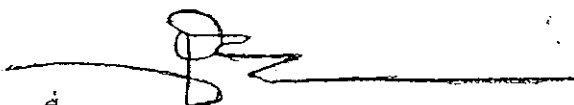
แบบสอบถามการวิจัย	ระดับความสอดคล้อง		
	+1	0	-1
ด้านความเป็นมิตรไมตรี			
1. ความมีน้ำใจ และความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่	/		
2. การต้อนรับดี สุภาพ และ พูจาไพเราะ	/		
3. ความซื่อสัตย์ของผู้คน	/		
ด้านความปลอดภัย			
1. การจัดการบริการให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว เช่น จัดเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความปลอดภัยในจุดบริเวณท่องเที่ยว	/		
2. อัยยาศัยเจ้าหน้าที่บริการในจุดท่องเที่ยว เช่น ตำรวจการท่องเที่ยว	/		
3. มาตรการดูแลนักท่องเที่ยวป้องกันการเอารัดเอาเปรียบ การรีดไถ การ โกง การฉ้อฉล หลอกลวง นักท่องเที่ยว	/		
ด้านความสะดวกในการเดินทาง			
1. ความสะดวกในการใช้บริการระบบขนส่ง เช่น รถประจำทาง หรือ บริการรถเช่า ฯลฯ	/		
2. ความสะดวกสบายในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	/		
3. จุดบริการข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว	/		

แบบสอบถามการวิจัย	ระดับความสอดคล้อง		
	+1	0	-1
<b>ด้านบริการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์</b>			
1. ความสะดวกต่อการจองทัวร์และมัคคุเทศก์	/		
2. ความสัมพันธ์ของโปรแกรมการท่องเที่ยวแต่ละจุด	/		
3. ความรู้ความสามารถ การเอาใจใส่ และการพูดภาษาต่างประเทศของของมัคคุเทศก์	/		
<b>ด้านบริการข้อมูลข่าวสาร</b>			
1. ความพอเพียงในด้านแผนที่แนะนำเส้นทางท่องเที่ยว	/		
2. ความเหมาะสมด้านตารางเวลาการบริหารขนส่งมวลชน	/		
3. จุดให้บริการแก่นักท่องเที่ยว	/		
<b>ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค</b>			
1. เครื่องหมาย/สัญลักษณ์บอกข้อมูลการเดินทางแก่นักท่องเที่ยว	/		
2. ความสะอาดสวย และความสะอาดของระบบสาธารณูปโภค เช่น ห้องน้ำสาธารณะที่จอดรถ คลินิก เป็นต้น	/		
3. การให้บริการด้านโทรคมนาคม เช่น อินเทอร์เน็ต โทรศัพท์สาธารณะ ฯลฯ	/		
<b>ด้านสถานที่พัก</b>			
1. ความสะดวก ความสะอาด ความเพียงพอ พร้อม และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของที่พัก	/		
2. ความหลากหลายของราคาที่พักที่ให้เลือก	/		
3. มิตรภาพไมตรีจิตของพนักงานบริการ	/		
<b>ด้านการอำนวยความสะดวกในการเข้า-ออกเมือง</b>			
1. การพูดจาและความเป็นมิตรของเจ้าหน้าที่	/		
2. ความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพที่เจ้าหน้าที่ให้บริการ	/		
3. ความสะดวกในสนามบินของจุดบริการตรวจคนเข้าเมือง	/		
<b>ด้านอาหารและภัตตาคาร</b>			
1. ความหลากหลาย และ คุณภาพของร้านอาหารคามาที่ต่างๆ	/		
2. อนามัยทางโภชนาการ	/		
3. ราคาของอาหาร	/		
4. มิตรภาพและความรวดเร็วของการบริการ	/		

ตอนที่ 3 แนวโน้มการตัดสินใจเดินทางกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคาย

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  หรือ เติมตัวเลขลงในช่อง ..... ที่ตรงกับ  
ความรู้สึกนึกคิดของท่านมากที่สุด

แบบสอบถามการวิจัย	ระดับความสอดคล้อง		
	+1	0	-1
1. ท่านคิดว่าท่านจะเดินทางกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคายอีกครั้งหรือไม่? <input type="checkbox"/> มาแน่นอน <input type="checkbox"/> ไม่แน่ใจ ต้องคิดทบทวนอีกครั้งก่อน <input type="checkbox"/> ไม่มาแน่นอน	↗		
2. จากข้อ 1 ถ้าตอบ "มาแน่นอน" คุณจะใช้เวลาเท่าไรถึงจะกลับมาอีกครั้ง <input type="checkbox"/> ภายใน 2 เดือน <input type="checkbox"/> ประมาณ 1-2 ปี <input type="checkbox"/> มากกว่า 2 ปี	↗		
2. หากท่านสามารถจะให้คะแนนน้ำหนักของความเป็นไปได้ในการตัดสินใจ เดินทางกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคายอีกครั้ง (โดยพิจารณาคะแนนน้ำหนัก ระหว่าง 1 ถึง 10 ซึ่งน้ำหนักคะแนนที่ 10 หมายความว่า ท่านมีโอกาสตัดสินใจ เดินทางกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคายที่สูงที่สุด และ น้ำหนักคะแนน 1 หมายถึง ท่านมีโอกาสตัดสินใจกลับมาต่ำที่สุด) คะแนนแนวโน้มการตัดสินใจเดินทางกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้ง คือ ..... (ตอบได้ตัวเลขเดียวระหว่าง 1-10)	↗		



ลงชื่อ .....

(ดร. สันติ ลาภานนท์)

วันที่ 10 เดือน ๘.๓ พ.ศ. ๒๕๕๒

กรอบแนวคิดการวิจัย (สำหรับผู้เชี่ยวชาญได้พิจารณาความเหมาะสมของแบบสอบถาม)

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรตาม



## นิยามศัพท์เฉพาะ (สำหรับผู้เชี่ยวชาญได้พิจารณาความเหมาะสมของแบบสอบถาม)

1. นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ หมายถึง นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ถือสัญชาติไทย และเป็นบุคคลที่มีวีซ่าที่พำนักอาศัยถาวรในราชอาณาจักรไทย ได้เดินทางเข้ามาในประเทศไทยเพื่อพักผ่อน เยี่ยมญาติมิตร ศึกษาหาความรู้ การกีฬา การศาสนา ติดต่อบุรุษกิจ หรือประกอบกิจการใดเป็นการชั่วคราว

2. ทักษะ หมายถึง ความรู้สึกรู้คิดของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคาย ซึ่งจะแสดงออกให้เห็นได้จากคำพูดหรือพฤติกรรมในลักษณะที่เป็นด้านบวกหรือด้านลบ

3. การจัดการท่องเที่ยว หมายถึง การดำเนินการเพื่อสร้างความประทับใจให้ผู้มาเยือน นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางเข้ามาเยือนจังหวัดหนองคาย ในด้านความเป็นมิตรไมตรี, ด้านความปลอดภัย, ด้านความสะดวกในการเดินทาง, ด้านบริการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์, ด้านบริการข้อมูลข่าวสาร, ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค, ด้านสถานที่พัก, ด้านการอำนวยความสะดวกในการเข้า-ออกเมือง และด้านอาหารและภัตตาคาร

3.1 ด้านความเป็นมิตรไมตรี หมายถึง ความเป็นผู้ที่มีอัธยาศัยไมตรี มีน้ำใจช่วยเหลือเอื้ออาทร ยิ้มแย้มแจ่มใส สุภาพ พุดจาดี ตลอดจนมีความซื่อสัตย์สุจริต ทำให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศรู้สึกประทับใจ และอบอุ่นใจในการมาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคาย

3.2 ด้านความปลอดภัย หมายถึง การจัดการในการรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวด้วยการจัดกำลังตำรวจประจำสถานที่สำคัญ ๆ เช่น สถานีขนส่งผู้โดยสาร ท่าเรือโดยสารท่าอากาศยาน มีกล้องวงจรปิด และเครื่องตรวจสินค้าและสัมภาระเพื่อความปลอดภัยของผู้โดยสาร และจัดสายตรวจออกตระเวนสอดส่องดูแลความสงบเรียบร้อยตามย่านสถานที่พักและบริเวณแหล่งท่องเที่ยว จัดหน่วยงานพิเศษเพื่อช่วยเหลือ หรือให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว เช่น ตำรวจท่องเที่ยว เพื่อคุ้มครองชีวิตและทรัพย์สิน ตลอดจนปกป้องผลประโยชน์แก่นักท่องเที่ยว เช่น มิให้ผู้อื่นเอารัดเอาเปรียบ ขูดรีด ฉ้อโกง หรือหลอกลวงนักท่องเที่ยว

3.3 ด้านความสะดวกในการเดินทาง หมายถึง การจัดรถโดยสารประจำ ทางทั้งรถโดยสารขนาดใหญ่ เพื่อรับ – ส่งผู้โดยสารระหว่างอำเภอและจังหวัดใกล้เคียง และรถโดยสารขนาดเล็ก เพื่อรับ – ส่งผู้โดยสารในตัวเมืองหนองคาย แต่ในช่วงเทศกาลที่ผู้คนพลุกพล่าน ปริมาณรถโดยสารอาจมีไม่เพียงพอ จึงมีนโยบายเพิ่มจำนวนเที่ยวบริการ และเสริมปริมาณรถให้มากขึ้น นอกจากนี้ในส่วนของภาคเอกชน ได้มีการให้บริการรถเช่าแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งมีความสะดวกค่อนข้างมาก เนื่องจากกิจการรถเช่ามีจำนวนมาก บางแห่งตั้งกิจการอยู่บริเวณใกล้ ๆ สถานที่พักของนักท่องเที่ยว หรือตั้งบูธอยู่ในบริเวณ โรงแรม/เกสต์เฮาส์/รีสอร์ท ทำให้นักท่องเที่ยวสะดวกในการเช่ารถมากขึ้น และเลือกใช้บริการตามความต้องการนอกจากนี้จังหวัดหนองคายยังอำนวยความสะดวก

สะดวกในการเดินทาง โดยจัดเส้นทางทางท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงกันจากสถานที่หนึ่ง ไปยังสถานที่อื่น ๆ ได้สะดวก ตลอดจนมีถนนหนทางเชื่อมต่อ ไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ทั้งทั้งจังหวัดหนองคาย และจังหวัดใกล้เคียง

3.4 ด้านบริการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ หมายถึง การนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ใน จังหวัดหนองคายมีการรวมตัวกันเพื่อส่งเสริม และสนับสนุนวิชาชีพมัคคุเทศก์ให้มีความเป็นมืออาชีพมากขึ้น โดยสมาชิกมีการช่วยเหลือ และร่วมมือกัน เพื่อให้ทำให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของ จังหวัดหนองคายเจริญก้าวหน้า ด้วยการอำนวยความสะดวกในการเดินทาง การจองที่พัก การจัด โปรแกรมการท่องเที่ยวที่ครบวงจร การนำเที่ยวให้ความเพลิดเพลิน และให้ข้อมูลที่ถูกต้องแก่นักท่องเที่ยว

3.5 ด้านบริการข้อมูลข่าวสาร หมายถึง การมีจุดบริการข้อมูลข่าวสาร และเส้นทาง การท่องเที่ยวอยู่ที่สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยภาคเหนือเขต 2 ซึ่งยังไม่เพียงพอ จึงควร จัดศูนย์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกระจายตามสถานที่สำคัญ ๆ เช่น ท่าเรือ สถานีขนส่งผู้โดยสาร และแหล่งท่องเที่ยว นอกจากนี้จังหวัดหนองคาย ได้จัดทำป้ายบอกเส้นทางไปสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ อย่างทั่วถึง ทำให้นักท่องเที่ยวสะดวกในการแวะชมและง่ายต่อการแสวงหา

3.6 ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค หมายถึง การจัดระบบ สาธารณูปโภคและสาธารณูปการ ไม่ว่าจะเป็นระบบการสื่อสาร เช่น โทรศัพท์ โทรสาร ไปรษณีย์ ระบบอินเทอร์เน็ต ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถติดต่อ ไปยังญาติมิตร หรือติดต่อสอบถามข้อมูล ทางการท่องเที่ยวเพิ่มเติม, ระบบน้ำประปา มีระบบวางท่อ และให้บริการน้ำประปาที่สะอาดมี เพียงพอสำหรับปฏิบัติกิจวัตรประจำวัน โดยเฉพาะในเขตตัวเมือง และอำเภอรอบนอกที่ระบบ ประปาเข้าถึง, ระบบไฟฟ้า เป็นการให้บริการด้านกระแสไฟฟ้าเพื่อให้แสงสว่างและใช้กับ เครื่องใช้ไฟฟ้าต่าง ๆ ได้อย่างเพียงพอ และเตรียมขยายตัวรองรับการท่องเที่ยวในอนาคตด้วย, การ สุขากิจบาล เพื่อให้บริการดูแลสุขภาพเรียบร้อย เช่น การกำจัดน้ำเสีย การกำจัดสิ่งขี้ด่าจาก ร่างกาย และการกำจัดขยะมูลฝอย, ถนนหนทาง ซึ่งเป็นเส้นทางสัญจร ไปมารวมถึงสถานีขนส่งทาง รถยนต์ ท่าเรือ และท่าอากาศยาน เพื่อให้สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และ ปลอดภัย ตลอดจนการสาธารณสุขที่นักท่องเที่ยวสามารถใช้บริการระหว่างเดินทางท่องเที่ยว เช่น โรงพยาบาล คลินิก ศูนย์อนามัย โดยมีแพทย์และพยาบาลรักษาได้ทันทั่วทั้งที่ ตลอดจนใช้ภาษา สื่อสารกับนักท่องเที่ยวให้เข้าใจ, สวนสาธารณะ อันเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ ตลอดจนการจัด สภาพธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมสองข้างถนนที่สวยงาม

3.7 ด้านสถานที่พัก หมายถึง การบริการสถานที่พักหลากหลายรูปแบบไม่ว่าจะ เป็นโรงแรม เกสต์เฮาส์ รีสอร์ท บ้านเช่า ฯลฯ ซึ่งสถานที่พักดังกล่าวจัดไว้ได้อย่างเพียงพอมีสิ่งอำนวยความสะดวก ปลอดภัย ราคายุติธรรม สอดคล้องกับระดับคุณภาพการบริการตลอดจนพนักงาน บริการด้วยความเป็นมิตร เนื่องจากจังหวัดหนองคายให้ความสำคัญกับสถานที่พักอาศัย เพราะใน

การเดินทางท่องเที่ยวแต่ละครั้งจะต้องมีการพักค้างคืนตามแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ นอกจากนี้ผู้ประกอบการด้านสถานที่พักในจังหวัดหนองคายต่างให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว โดยพยายามป้องกันมิให้ทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวสูญหาย หรือเสียหายทั้งภายในห้องพัก หรือที่ฝากไว้กับโรงแรม และป้องกันมิให้นักท่องเที่ยวถูกโกงราคาที่พักด้วย

3.8 ด้านการอำนวยความสะดวกในการเข้า-ออกเมือง หมายถึง การตรวจหนังสือเดินทางที่ด่านตรวจคนเข้าเมือง การตรวจกระเป๋า/สัมภาระ การตรวจค้นสิ่งของติดตัว การตรวจคนเข้า-ออกเมือง การต่อวีซ่า ซึ่งนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะได้รับการอำนวยความสะดวกโดยเจ้าหน้าที่ที่เต็มใจให้บริการอย่างเป็นมิตร

3.9 ด้านอาหารและภัตตาคาร หมายถึง การมีร้านอาหารจำนวนมาก หารับประทานได้ง่ายนักท่องเที่ยวสามารถเลือกใช้บริการได้ตามต้องการทั้งอาหารไทยและอาหารนานาชาติ ผู้ประกอบการร้านอาหาร/ภัตตาคารตั้งราคาไม่แพงจนเกินไป โดยระดับราคาจะสอดคล้องกับคุณภาพของวัตถุดิบ รสชาติ บรรยากาศ ความสะอาด และการบริการ ทั้งนี้เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเลือกรับประทานทั้งอาหารและเครื่องดื่มอย่างอึดอ้านำระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว

4. แนวโน้มการกลับมาท่องเที่ยว หมายถึง การแสดงความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวว่ามีโอกาสที่จะเดินทางกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคาย อีกครั้งเมื่อการท่องเที่ยวครั้งนี้สิ้นสุดลงแล้ว





ที่ กษ ๐๕๕๐.๐๕/๓๑๐๕

คณะวิทยาการจัดการ  
มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
อ.เมือง จ.มหาสารคาม ๔๔๐๐๑

๒๗ กรกฎาคม ๒๕๕๒

เรื่อง ขอเรียนเชิญเป็นผู้เชี่ยวชาญตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการค้นคว้าอิสระ  
เรียน อาจารย์ชนุฤทธิ์ อวงดี  
สิ่งที่ส่งมาด้วย แบบสอบถาม จำนวน .....ชุด

ด้วยนาง เบ็ญจวรรณ คาวลีสโร รหัสประจำตัว M๕๐๒๕๑๗๒๐๑ นักศึกษาปริญญาโท สาขา  
บริหารธุรกิจ ภาควิชาบริหารธุรกิจ (JBAC) อำเภอเมือง จังหวัดหนองคาย กำลัง  
ทำการค้นคว้าอิสระ เรื่อง “ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัด  
หนองคาย : กรณีศึกษานักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ” เพื่อให้การค้นคว้าอิสระดำเนินไปด้วยความเรียบร้อย  
บรรลุตามวัตถุประสงค์

คณะวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม จึงใคร่ขอเรียนเชิญท่านเป็นผู้เชี่ยวชาญ  
ตรวจสอบเครื่องมือแบบสอบถามการค้นคว้าอิสระ ตรวจสอบความถูกต้อง เหมาะสมด้านเนื้อหา ภาษา ดัง  
เอกสารที่แนบมาพร้อมนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความร่วมมือจากท่านด้วยดี ขอขอบคุณ  
มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ

(อาจารย์ วุฒิเพิล ฉัตรจรัสกุล)

คณบดีคณะวิทยาการจัดการ

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต คณะวิทยาการจัดการ

โทรศัพท์, โทรสาร ๐ - ๔๓๗๕ - ๒๖๒๑

### การหาค่าความสอดคล้องของแบบสอบถาม (IOC)

#### คำชี้แจง

การพิจารณาความเหมาะสมของแบบสอบถาม โดยการหาค่า IOC (Index of Congruency) โดยมีเกณฑ์ในการพิจารณา ดังนี้

1. ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง +1 แสดงว่า ข้อความในแบบสอบถามมีความสอดคล้อง
2. ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง 0 แสดงว่า ข้อความในแบบสอบถามไม่แน่ใจว่าสอดคล้องหรือไม่
3. ทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง -1 แสดงว่า ข้อความในแบบสอบถามไม่สอดคล้อง

#### แบบสอบถามการวิจัย เรื่อง

ปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับแนวโน้มการตัดสินใจกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคาย กรณีศึกษา

#### นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ

ตอนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ( ) หรือ เติมค่าที่ตรงกับข้อมูลจริงของท่าน

แบบสอบถามการวิจัย	ระดับความสอดคล้อง		
	+1	0	-1
1. เพศ ( ) ชาย ( ) หญิง	✓		
2. สถานภาพ ( ) โสด ( ) สมรส ( ) หย่าร้าง ( ) แยกกันอยู่		✓	
3. อายุ ..... ปี ( ) ต่ำกว่า 25 ปี ( ) 25-34 ปี ( ) 35-44 ปี ( ) 45 ปีขึ้นไป	✓		
4. อาชีพ ( ) นักศึกษา ( ) ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ ( ) พนักงานบริษัทเอกชน ( ) ธุรกิจส่วนตัว ( ) แม่บ้าน ( ) อื่นๆ (โปรดระบุ) .....		✓	
5. การศึกษา ( ) มัธยมศึกษาตอนปลาย ( ) อนุปริญญา ( ) ปริญญาตรี ( ) ปริญญาโท ( ) ปริญญาเอก ( ) อื่นๆ (โปรดระบุ).....		✓	
6. รายได้ ..... ดอลลาร์สหรัฐฯต่อเดือน ( ) ต่ำกว่า 10,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐฯ ( ) 10,000-30,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐฯ ( ) 30,001-50,000 เหรียญดอลลาร์สหรัฐฯ ( ) มากกว่า 50,001 เหรียญดอลลาร์สหรัฐฯ	✓		

แบบสอบถามการวิจัย	ระดับความสอดคล้อง		
	+1	0	-1
7. ประเทศ .....	/		
8. จำนวนครั้งที่เดินทางมาประเทศไทย ..... ครั้ง ( ) ครั้งแรก      ( ) 2-4 ครั้ง ( ) 5-10 ครั้ง      ( ) มากกว่า 10 ครั้ง	/		
9. การเดินทางมาแต่ละครั้งใช้จ่ายเงินเป็น จำนวน ..... เหรียญ ดอลลาร์สหรัฐ ฯ	/		
10. ท่านประสงค์ที่จัดเลือกการท่องเที่ยวแบบไหนมากกว่า ( ) โดยส่วนตัว      ( ) รูปแบบของบริษัททัวร์จัด	/		

ตอนที่ 2 ทักษะคตินักท่องเที่ยวที่มีต่อการจัดการท่องเที่ยวของจังหวัดหนองคาย

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับทัศนคติที่ตรงกับความรู้สึกนึกคิดของท่าน  
ได้แก่ ดีมาก ดี ปานกลาง ไม่ดี และแย่มาก

แบบสอบถามการวิจัย	ระดับความสอดคล้อง		
	+1	0	-1
ด้านความเป็นมิตรไมตรี			
1. ความมีน้ำใจ และความเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่	/		
2. การต้อนรับดี สุภาพ และ พูดยาไพเราะ	/		
3. ความซื่อสัตย์ของผู้คน	/		
ด้านความปลอดภัย			
1. การจัดบริการให้ความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยว เช่น จัดเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความปลอดภัยในจุดบริเวณท่องเที่ยว	/		
2. อัยการเจ้าหน้าที่บริการในจุดท่องเที่ยว เช่น ตำรวจการท่องเที่ยว	/		
3. มาตรการดูแลนักท่องเที่ยวป้องกันการเอารถเอาเปรียบ การรีดไถ การโกง การฉ้อฉล หลอกลวง นักท่องเที่ยว	/		
ด้านความสะดวกในการเดินทาง			
1. ความสะดวกในการใช้บริการระบบขนส่ง เช่น รถประจำทาง หรือ บริการรถเช่า ฯลฯ	/		
2. ความสะดวกสบายในการเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยว	/		
3. จุดบริการข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว	/		

แบบสอบถามการวิจัย	ระดับความสอดคล้อง		
	+1	0	-1
<b>ด้านบริการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์</b>			
1. ความสะดวกต่อการจองทัวร์และมัคคุเทศก์	/		
2. ความสัมพันธ์ของ โปรแกรมการท่องเที่ยวแต่ละจุด	/		
3. ความรู้ความสามารถ การเอาใจใส่ และการพูดภาษาต่างประเทศของของมัคคุเทศก์	/		
<b>ด้านบริการข้อมูลข่าวสาร</b>			
1. ความพอเพียงในเส้นทางที่แนะนำเดินทางท่องเที่ยว	/		
2. ความเหมาะสมด้านตารางเวลาการบริหารขนส่งมวลชน	/		
3. จุดให้บริการแก่นักท่องเที่ยว	/		
<b>ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค</b>			
1. เครื่องหมาย/สัญลักษณ์บอกข้อมูลการเดินทางแก่นักท่องเที่ยว	/		
2. ความสะดวกสาย และความสะอาดของระบบสาธารณูปโภค เช่น ห้องน้ำสาธารณะ ที่จอดรถ คลินิก เป็นต้น	/		
3. การให้บริการด้านโทรคมนาคม เช่น อินเทอร์เน็ต โทรศัพท์สาธารณะ ฯลฯ	/		
<b>ด้านสถานที่พัก</b>			
1. ความสะอาด ความสะอาด ความเพียงพอ พร้อม และความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินของที่พัก	/		
2. ความหลากหลายของราคาที่พักที่ให้เลือก	/		
3. มิตรภาพไมตรีจิตของพนักงานบริการ	/		
<b>ด้านการอำนวยความสะดวกในการเข้า-ออกเมือง</b>			
1. การพุดจาและความเป็นมิตรของเจ้าหน้าที่	/		
2. ความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพที่เจ้าหน้าที่ให้บริการ	/		
3. ความสะดวกในสนามบินของจุดบริการตรวจคนเข้าเมือง	/		
<b>ด้านอาหารและภัตตาคาร</b>			
1. ความหลากหลาย และ คุณภาพของร้านอาหารคูนที่ต่างๆ	/		
2. อนามัยทางโภชนาการ	/		
3. ราคาของอาหาร	/		
4. มิตรภาพและความรวดเร็วของการบริการ	/		

ตอนที่ 3 แนวโน้มการตัดสินใจเดินทางกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคาย

คำชี้แจง กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง  หรือ เติมตัวเลขลงในช่อง ..... ที่ตรงกับ

ความรู้สึกนึกคิดของท่านมากที่สุด

แบบสอบถามการวิจัย	ระดับความสอดคล้อง		
	+1	0	-1
1. ท่านคิดว่าท่านจะเดินทางกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคายอีกครั้งหรือไม่? <input type="checkbox"/> มาแน่นอน <input type="checkbox"/> ไม่แน่ใจ ต้องคิดทบทวนอีกครั้งก่อน <input type="checkbox"/> ไม่มาแน่นอน	/		
2. จากข้อ 1 ถ้าตอบ "มาแน่นอน" คุณจะใช้เวลาเท่าไรถึงจะกลับมาอีกครั้ง <input type="checkbox"/> ภายใน 2 เดือน <input type="checkbox"/> ประมาณ 1-2 ปี <input type="checkbox"/> มากกว่า 2 ปี	/		
2. หากท่านสามารถจะให้คะแนนน้ำหนักของความเป็นไปได้ในการตัดสินใจเดินทางกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคายอีกครั้ง (โดยพิจารณาคะแนนน้ำหนักระหว่าง 1 ถึง 10 ซึ่งน้ำหนักคะแนนที่ 10 หมายความว่า ท่านมีโอกาสตัดสินใจเดินทางกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคายที่สูงที่สุด และ น้ำหนักคะแนน 1 หมายถึง ท่านมีโอกาสตัดสินใจกลับมาต่ำที่สุด) คะแนนแนวโน้มการตัดสินใจเดินทางกลับมาท่องเที่ยวอีกครั้ง คือ ..... ..... (ตอบได้ตัวเลขเดียวระหว่าง 1-10)	/		

ลงชื่อ .....

(.....)

วันที่ 10 เดือน สิงหาคม พ.ศ. 2552

กรอบแนวคิดการวิจัย (สำหรับผู้เชี่ยวชาญได้พิจารณาความเหมาะสมของแบบสอบถาม)

ตัวแปรอิสระ

ตัวแปรตาม



แผนภูมิภาคผนวก ก ที่ 1 แสดงกรอบแนวคิดการวิจัย

## นิยามศัพท์เฉพาะ (สำหรับผู้เชี่ยวชาญได้พิจารณาความเหมาะสมของแบบสอบถาม)

1. นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ หมายถึง นักท่องเที่ยวที่ไม่ได้ถือสัญชาติไทย และเป็นบุคคลที่มีรายได้ที่ทำนักอาศรัยถาวรในราชอาณาจักรไทย ได้เดินทางเข้ามาในประเทศไทยเพื่อพักผ่อน เยี่ยมญาติมิตร ศึกษาหาความรู้ การกีฬา การศาสนา ติดต่อธุรกิจ หรือประกอบกิจการใด เป็นการชั่วคราว

2. ทักษะ หมายถึง ความรู้สึกรู้คิดของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศที่มีต่อการจัดการการท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคาย ซึ่งจะแสดงออกให้เห็น ได้จากคำพูดหรือพฤติกรรมในลักษณะที่เป็นด้านบวกหรือด้านลบ

3. การจัดการท่องเที่ยว หมายถึง การดำเนินการเพื่อสร้างความประทับใจให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศเดินทางเข้ามาเยือนจังหวัดหนองคาย ในด้านความเป็นมิตรไมตรี, ด้านความปลอดภัย, ด้านความสะดวกในการเดินทาง, ด้านบริการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์, ด้านบริการข้อมูลข่าวสาร, ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค, ด้านสถานที่พัก, ด้านการอำนวยความสะดวกในการเข้า-ออกเมือง และด้านอาหารและภัตตาคาร

3.1 ด้านความเป็นมิตรไมตรี หมายถึง ความเป็นผู้ที่มีอัธยาศัยไมตรี มีน้ำใจช่วยเหลือเอื้ออาทร ยิ้มแย้มแจ่มใส สุภาพ พุดจาดี ตลอดจนมีความซื่อสัตย์สุจริต ทำให้นักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศรู้สึกประทับใจ และอบอุ่นใจในการมาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคาย

3.2 ด้านความปลอดภัย หมายถึง การจัดการในการรักษาความปลอดภัยแก่นักท่องเที่ยวด้วยการจัดกำลังตำรวจประจำสถานที่สำคัญ ๆ เช่น สถานีขนส่งผู้โดยสาร ท่าเรือ โดยเฉพาะท่าอากาศยาน มีกล้องวงจรปิด และเครื่องตรวจสินค้าและสัมภาระเพื่อความปลอดภัยของผู้โดยสาร และจัดสายตรวจออกตระเวนสอดส่องดูแลความสงบเรียบร้อยตามย่านสถานที่พักและบริการแหล่งท่องเที่ยว จัดหน่วยงานพิเศษเพื่อช่วยเหลือ หรือให้ข้อมูลแก่นักท่องเที่ยว เช่น ตำรวจท่องเที่ยว เพื่อคุ้มครองชีวิตและทรัพย์สิน ตลอดจนปกป้องผลประโยชน์แก่นักท่องเที่ยว เช่น มิให้ผู้อื่นเอาโรคเอาเปรียบ ขูดรีด ฉ้อโกง หรือหลอกลวงนักท่องเที่ยว

3.3 ด้านความสะดวกในการเดินทาง หมายถึง การจัดการโดยสารประจำ ทางทั้งรถโดยสารขนาดใหญ่ เพื่อรับ – ส่งผู้โดยสารระหว่างอำเภอและจังหวัดใกล้เคียง และรถโดยสารขนาดเล็ก เพื่อรับ – ส่งผู้โดยสารในตัวเมืองหนองคาย แต่ในช่วงเทศกาลที่ผู้คนพลุกพล่าน ปริมาณรถโดยสารอาจมีไม่เพียงพอ จึงมีนโยบายเพิ่มจำนวนเที่ยวบริการ และเสริมปริมาณรถให้มากขึ้น นอกจากนี้ในส่วนของภาคเอกชน ได้มีการให้บริการรถเช่าแก่นักท่องเที่ยว ซึ่งมีความสะดวกค่อนข้างมาก เนื่องจากกิจการรถเช่ามีจำนวนมาก บางแห่งตั้งกิจการอยู่บริเวณใกล้ ๆ สถานที่พักของนักท่องเที่ยว หรือตั้งบูธอยู่ในบริเวณ โรงแรม/เกสต์เฮาส์/รีสอร์ท ทำให้นักท่องเที่ยวสะดวกในการเช่ารถมากขึ้น และเลือกใช้บริการตามความต้องการนอกจากนี้จังหวัดหนองคายยังอำนวยความสะดวก

สะดวกในการเดินทาง โดยจัดเส้นทางทางท่องเที่ยวให้เชื่อมโยงกันจากสถานที่หนึ่งไปยังสถานที่อื่น ๆ ได้สะดวก ตลอดจนมีถนนหนทางเชื่อมต่อไปยังสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ทั่วทั้งจังหวัดหนองคาย และจังหวัดใกล้เคียง

3.4 ด้านบริการนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ หมายถึง การนำเที่ยวหรือมัคคุเทศก์ใน จังหวัดหนองคายมีการรวมตัวกันเพื่อส่งเสริม และสนับสนุนวิชาชีพมัคคุเทศก์ให้มีความเป็นมืออาชีพมากขึ้น โดยสมาชิกมีการช่วยเหลือ และร่วมมือกัน เพื่อให้ทำให้อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวของ จังหวัดหนองคายเจริญก้าวหน้า ด้วยการอำนวยความสะดวกในการเดินทาง การจองที่พัก การจัด โปรแกรมการท่องเที่ยวที่ครบวงจร การนำเที่ยวให้ความเพลิดเพลิน และให้ข้อมูลที่ถูกต้องแก่นักท่องเที่ยว

3.5 ด้านบริการข้อมูลข่าวสาร หมายถึง การมีจุดบริการข้อมูลข่าวสาร และเส้นทาง การท่องเที่ยวอยู่ที่สำนักงานการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทยภาคเหนือเขต 2 ซึ่งยังไม่เพียงพอ จึงควร จัดศูนย์ประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวกระจายตามสถานที่สำคัญ ๆ เช่น ท่าเรือ สถานีขนส่งผู้โดยสาร และแหล่งท่องเที่ยว นอกจากนี้จังหวัดหนองคาย ได้จัดทำป้ายบอกเส้นทาง ไปสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ อย่างทั่วถึง ทำให้นักท่องเที่ยวสะดวกในการแวะชมและจ่ายค่าการแสวงหา

3.6 ด้านโครงสร้างพื้นฐานและสาธารณูปโภค หมายถึง การจัดระบบ สาธารณูปโภคและสาธารณูปการ ไม่ว่าจะเป็นระบบการสื่อสาร เช่น โทรศัพท์ โทรสาร ไปรษณีย์ ระบบอินเทอร์เน็ต ทำให้นักท่องเที่ยวสามารถติดต่อไปยังญาติมิตร หรือติดต่อสอบถามข้อมูล ทางการท่องเที่ยวเพิ่มเติม, ระบบน้ำประปา มีระบบวางท่อ และให้บริการน้ำประปาที่สะอาดมี เพียงพอสำหรับปฏิบัติกิจวัตรประจำวัน โดยเฉพาะในเขตตัวเมือง และอำเภอรอบนอกที่ระบบ ประปาเข้าถึง, ระบบไฟฟ้า เป็นการให้บริการด้านกระแสไฟฟ้าเพื่อให้แสงสว่างและใช้กับ เครื่องใช้ไฟฟ้าต่าง ๆ ได้อย่างเพียงพอ และเตรียมขยายตัวรองรับการท่องเที่ยวในอนาคตด้วย, การ สุขากิจบาล เพื่อให้บริการดูแลสุขภาพเรียบร้อย เช่น การกำจัดน้ำเสีย การกำจัดสิ่งขั้บถ่ายจาก ร่างกาย และการกำจัดขยะมูลฝอย, ถนนหนทาง ซึ่งเป็นเส้นทางสัญจรไปมารวมถึงสถานีขนส่งทาง รถยนต์ ท่าเรือ และท่าอากาศยาน เพื่อให้สามารถเข้าถึงแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และ ปลอดภัย ตลอดจนการสาธารณสุขที่นักท่องเที่ยวสามารถใช้บริการระหว่างเดินทางท่องเที่ยว เช่น โรงพยาบาล คลินิก ศูนย์อนามัย โดยมีแพทย์และพยาบาลรักษาได้ทันทั่วทั้งที่ ตลอดจนใช้ภาษา สื่อสารกับนักท่องเที่ยวให้เข้าใจ, สวนสาธารณะ อันเป็นสถานที่พักผ่อนหย่อนใจ ตลอดจนการจัด สภาพธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมสองข้างถนนที่สวยงาม

3.7 ด้านสถานที่พัก หมายถึง การบริการสถานที่พักหลากหลายรูปแบบไม่ว่าจะ เป็นโรงแรม เกสต์เฮาส์ รีสอร์ท บ้านเช่า ฯลฯ ซึ่งสถานที่พักดังกล่าวจัดไว้ได้อย่างเพียงพอมีสิ่งอำนวยความสะดวก ปลอดภัย ราคายุติธรรม สอดคล้องกับระดับคุณภาพการบริการตลอดจนพนักงาน บริการด้วยความเป็นมิตร เนื่องจากจังหวัดหนองคายให้ความสำคัญกับสถานที่พักอาศัย เพราะใน



การเดินทางท่องเที่ยวแต่ละครั้งจะต้องมีการพักค้างคืนตามแหล่งท่องเที่ยวต่าง ๆ นอกจากนี้ ผู้ประกอบการด้านสถานที่พักในจังหวัดหนองคายต่างให้ความสำคัญกับความปลอดภัยของนักท่องเที่ยว โดยพยายามป้องกันมิให้ทรัพย์สินของนักท่องเที่ยวสูญหาย หรือเสียหายทั้งภายในห้องพัก หรือที่ฝากไว้กับโรงแรม และป้องกันมิให้นักท่องเที่ยวถูกโกงราคาที่พักด้วย

3.8 ด้านการอำนวยความสะดวกในการเข้า-ออกเมือง หมายถึง การตรวจหนังสือเดินทางที่ด่านตรวจคนเข้าเมือง การตรวจกระเป๋า/สัมภาระ การตรวจก้นถังของติดตัว การตรวจคนเข้า-ออกเมือง การต่อวีซ่า ซึ่งนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศจะได้รับการอำนวยความสะดวกโดยเจ้าหน้าที่ที่เต็มใจให้บริการอย่างเป็นมิตร

3.9 ด้านอาหารและภัตตาคาร หมายถึง การมีร้านอาหารจำนวนมาก หารับประทานได้ง่ายนักท่องเที่ยวสามารถเลือกใช้บริการ ได้ตามต้องการทั้งอาหารไทยและอาหารนานาชาติ ผู้ประกอบการร้านอาหาร/ภัตตาคารตั้งราคาไม่แพงเกินไป โดยระดับราคาจะสอดคล้องกับคุณภาพของวัตถุดิบ รสชาติ บรรยากาศ ความสะอาด และการบริการ ทั้งนี้เพื่อให้นักท่องเที่ยวสามารถเลือกรับประทานทั้งอาหารและเครื่องดื่มอย่างอึดอหนำตำราญระหว่างการเดินทางท่องเที่ยว

4. แนวโน้มการกลับมาท่องเที่ยว หมายถึง การแสดงความคิดเห็นของนักท่องเที่ยวว่ามีโอกาสที่จะเดินทางกลับมาท่องเที่ยวในจังหวัดหนองคาย อีกครั้งเมื่อการท่องเที่ยวครั้งนี้สิ้นสุดลงแล้ว