

## บทที่ 3

### วิธีการศึกษา

การศึกษาวิจัยเรื่อง ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยในโครงการบ้านเอื้ออาทร  
ในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดมหาสารคาม คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการดังต่อไปนี้

- 3.1 รูปแบบการศึกษา
- 3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
- 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
- 3.4 ข้อมูลและวิธีการเก็บข้อมูล
- 3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

#### 3.1 รูปแบบการศึกษา

การศึกษารครั้งนี้เป็นการศึกษาเชิงปริมาณ เกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยในโครงการบ้านเอื้ออาทร รวมถึงแนวทางการพัฒนาแก้ปัญหา และอุปสรรคของโครงการบ้านเอื้ออาทร ในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดมหาสารคาม

#### 3.2 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากร คือ ผู้บริโภคที่ซื้อที่อยู่อาศัยในโครงการบ้านเอื้ออาทร ในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดมหาสารคาม จำนวน 499 คน (ที่มา สำมะโนประชากร และเคหะ พ.ศ. 2543 จังหวัดมหาสารคาม สำนักงานสถิติแห่งชาติ, หน้า 16)

กลุ่มตัวอย่าง คือ จำนวนผู้บริโภคที่ซื้อที่อยู่อาศัยในโครงการบ้านเอื้ออาทร ในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดมหาสารคาม โดยการกำหนดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตาราง Krejcie and Morgan ( Krejcie and Morgan , 1970 : 608 – 609 ) มากำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างผู้ซื้อบ้านเอื้ออาทร จำนวน 217 คน โดยการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ ( Accidental selection )

### 3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

คณะผู้วิจัยได้ทำแบบสอบถาม ( Questionnair ) ในการเก็บข้อมูลในครั้งนี้ มีขั้นตอนและวิธีการดังนี้

1. ศึกษาเอกสาร ตำรา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับพฤติกรรมการณ์ซื้อสินค้าและส่วนประสมทางการตลาดแล้วสรุป แต่ละประเด็นตามกรอบแนวคิด
2. ศึกษาการสร้างแบบสอบถาม
3. กำหนดขอบข่ายของข้อคำถามที่จะสร้างแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของผู้บริโภคในการให้ความสำคัญต่อส่วนประสมทางการตลาด
4. ประมวลความรู้จากข้อ 1, 2 และ 3 มาสร้างเป็นแบบสอบถามให้ครอบคลุมกรอบแนวความคิดการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ได้สร้างข้อมูลในการรวบรวมข้อมูลขึ้น โดยได้ใช้กรอบแนวคิด ทฤษฎีและผลการวิจัยที่เกี่ยวข้องเป็นฐานในการสร้างเครื่องมือเพื่อใช้ในการเก็บข้อมูล โดยแบบสอบถามที่สร้างขึ้น เพื่อสำรวจปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยในโครงการบ้านเอื้ออาทร ในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดมหาสารคาม โดยแบ่งเป็น 3 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 : ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถามเป็นข้อมูลเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบแบบสอบถาม ประกอบด้วย เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และขนาดของครอบครัว เป็นลักษณะคำถามปลายปิด ( Closed – ended question )

ส่วนที่ 2 : ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยในโครงการบ้านเอื้ออาทร ในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดมหาสารคาม เป็นลักษณะคำถามแบบอันตรภาคชั้นจำนวน 5 ระดับ ( Rating sale )

- |                      |             |
|----------------------|-------------|
| - แรงจูงใจมากที่สุด  | ให้ 5 คะแนน |
| - แรงจูงใจมาก        | ให้ 4 คะแนน |
| - แรงจูงใจปานกลาง    | ให้ 3 คะแนน |
| - แรงจูงใจน้อย       | ให้ 2 คะแนน |
| - แรงจูงใจน้อยที่สุด | ให้ 1 คะแนน |

ส่วนที่ 3 : ข้อเสนอแนะ เป็นลักษณะคำถามปลายเปิด ( Open – Ended question )

### 3.4 ข้อมูลและวิธีการเก็บข้อมูล

1. ข้อมูลที่ใช้ประกอบการศึกษา จำแนกออกเป็น 2 ประเภท คือ

1.1 ข้อมูลปฐมภูมิ ( Primary data ) ออกสำรวจข้อมูลจากกลุ่มเป้าหมายโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ( แบบสอบถามตามภาคผนวก )

1.2 ข้อมูลทุติยภูมิ ( Secondary data ) เป็นข้อมูลที่ได้จากหนังสือ เอกสาร วารสาร ตำรา บทความทางวิชาการ งานวิจัยต่าง ๆ และข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์

### 2. วิธีการเก็บข้อมูล

2.1 ศึกษาและรวบรวมข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยในโครงการบ้านเอื้ออาทร รวมถึงแนวทางการพัฒนาแก้ปัญหา และอุปสรรคของบ้านเอื้ออาทร โครงการบ้านเอื้ออาทร ในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดมหาสารคาม จากตำรา เอกสารงานวิจัย รายงานบทความทาง วิชาการระบบอิเล็กทรอนิกส์

2.2 การเก็บข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม ( Questionnaire ) ผู้ศึกษานำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นไปเก็บข้อมูลจากกลุ่มที่ศึกษาด้วยตนเอง จากนั้นนำแบบสอบถามให้กลุ่มตัวอย่างโดยอธิบายวัตถุประสงค์ และวิธีการทำแบบสอบถามให้ชัดเจน เพื่อความสมบูรณ์ของคำตอบ

### 3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

คณะผู้วิจัยได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลในการทำวิจัย ตามขั้นตอนดังนี้

1. สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม เป็นลักษณะคำถามปลายปิด ( Closed - ended question ) วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลโดย การแจกแจงความถี่ตามแบบสอบถามคิดเป็นร้อยละ

2. ใช้สถิติวิเคราะห์ความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยในโครงการบ้านเอื้ออาทร ในเขตเทศบาลเมือง จังหวัดมหาสารคาม โดยใช้สถิติ คือ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ( $\bar{X}$ ) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.)

3. ใช้สถิติการวิเคราะห์เพื่อทดสอบสมมติฐาน โดยใช้สถิติ T - test และ F - test (ANOVA)

## สมมติฐานทางสถิติ

$$H_0 : X_{\alpha} = X_{\beta} \text{ (เท่ากัน หรือ ไม่แตกต่าง)}$$

$$H_a : X_{\alpha} \neq X_{\beta} \text{ (ไม่เท่ากัน หรือ แตกต่าง)}$$

1.5 การทดสอบสมมติฐาน โดยใช้สถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว F - test (ANOVA) เพื่อทดสอบความแตกต่างระหว่างค่าเฉลี่ยของกลุ่มตัวอย่างที่มีมากกว่า 2 กลุ่ม ใช้วิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (กัลยา วานิชย์บัญชา, 2545)

$$\text{สูตร} \quad F = \frac{MSTr}{MSE}$$

$$\text{โดยที่} \quad df_1 = k-1$$

$$df_2 = n-k$$

เมื่อ	F	แทน	ค่าการแจกแจงของ F
	MSTr	แทน	ความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม
	MSE	แทน	ความแปรปรวนภายในกลุ่ม
	$df_1$	แทน	องศาอิสระของความแปรปรวนระหว่างกลุ่ม
	$df_2$	แทน	องศาอิสระของความแปรปรวนภายในกลุ่ม
	k	แทน	จำนวนของกลุ่มตัวอย่าง n
	n	แทน	จำนวนตัวอย่างทั้งหมด

## 2. การแปลผลข้อมูล

จากการวิเคราะห์ข้อมูลด้วยคำถามแบบประเมินค่า ( Rating Scale ) 5 ระดับ สามารถนำมาแปลผลข้อมูลเกี่ยวกับ ปัจจัยที่มีผลต่อความต้องการซื้อที่อยู่อาศัยในโครงการบ้านเอื้ออาทร ด้วยการกำหนดอันตรายภาคชั้น ดังนี้

$$\text{อันตรายภาคชั้น} = \frac{\text{พิสัย (Range)}}{\text{จำนวนชั้น}}$$

$$\text{อันตรายภาคชั้น} = \frac{5 - 1}{5} = 0.8$$

ดังนั้นจึงกำหนดระดับคะแนนโดยแบ่งเป็น 5 ระดับ แต่ละระดับมีค่าคะแนนแตกต่างกัน 0.8 คะแนน ดังนี้

วิธีค่าเฉลี่ย ( Mean )

การแปลผลคำถามแบบประเมินค่า ( Rating Scale ) โดยวิธีค่าเฉลี่ย ( Mean )

คะแนนเกณฑ์การให้คะแนน

1.00 – 1.80	แรงจูงใจน้อยที่สุด
1.81 – 2.60	แรงจูงใจน้อย
2.61 – 3.40	แรงจูงใจปานกลาง
3.41 – 4.20	แรงจูงใจมาก
4.21 – 5.00	แรงจูงใจมากที่สุด

### 3.8 อุปกรณ์ที่ใช้ในโครงการวิจัย : แบบสอบถาม

### 3.9 งบประมาณ : 45,000 บาท

#### รายละเอียดงบประมาณ

- ค่าตอบแทนผู้ช่วยวิจัย / นักศึกษา	8,500	บาท
- ค่าวัสดุสำนักงาน	5,000	บาท
- ค่าจ้างเหมาดำเนินการจัดการทำข้อมูล	10,000	บาท
- จัดทำรูปเล่ม 5 เล่ม	2,500	บาท
- ค่าจ้างเหมาวิเคราะห์ข้อมูล	6,000	บาท
- ค่าตอบแทนนักวิจัย 20 %	10,000	บาท
- อื่น ๆ	3,000	บาท
	<b>รวม</b>	<b><u>45,000</u></b>
		<b>บาท</b>



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY