

## บรรณานุกรม

- กุลชลี ไชยนันตา (2539) ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับการประกอบธุรกิจ. กรุงเทพฯ : อมรการพิมพ์.
- การเคหะแห่งชาติ, กระทรวงพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ (ปี 2546 – 2547) (ปี 2548), โครงการบ้านเอื้ออาทร ระยะ 1 – 3 , ระยะ 4
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมศาสตร์, สาขาวิชาคหกรรมศาสตร์, เอกสารสอนชุดวิชา 70433 การพัฒนาที่อยู่อาศัย (Home Improvement) หน่วยที่ 1 – 7
- บุญฤทธิ์ จิตต์เกื้อ (2546) การเปรียบเทียบปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจซื้อที่อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานคร และปริมณฑล. สารนิพนธ์เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์,
- วันรักษ์ มิ่งมณีนาถ (2548) เศรษฐศาสตร์เบื้องต้น สำหรับบุคคลทั่วไป, กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิชย์
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2547) การโฆษณาและการส่งเสริมการตลาด. กรุงเทพฯ : ไชยทัศน์ ----- (2546) การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : ไชยทัศน์
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ (2541) หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ไชยทัศน์
- ปริญ ลักขิตานนท์ (2546) จิตวิทยาและพฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : ทิปปิ๊ง พอยท์เพรส.
- ปรีดา นาคเนาทิม (2539) เศรษฐศาสตร์จุลภาค 1. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- ไพลิน ผ่องใส (2536) การจัดการสมัยใหม่. กรุงเทพฯ : คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี จุฬาฯ
- พรทิพย์ สัมปตตะวณิช (2545) การตลาดเพื่อสังคม. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- พิมล ศรีวิกรม (2546) พฤติกรรมผู้บริโภค. กรุงเทพฯ : จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เสรี วงษ์มณฑา (2542) การตลาดเชิงปฏิบัติ. กรุงเทพฯ : ซีระพีลัม ไชยทัศน์. ----- (2540) กลยุทธ์การตลาด : การวางแผนการตลาด. กรุงเทพฯ : ซีระพีลัม ไชยทัศน์.
- สุดาตวง เรืองรุจิระ (2546) หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : ปรกาศพริก.

## บรรณานุกรม ( ต่อ )

- สุบัญญัติ ไชยชาญ (2546) หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : พี. เอ. ลิฟวิ้ง.  
ล้ำมะโนประชากร และเคหะ พ. ศ. 2543 จังหวัดมหาสารคาม สำนักงานสถิติแห่งชาติ ,  
หน้า 16
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล (2546) การบริหารการตลาด กลยุทธ์ และยุทธวิธี. กรุงเทพฯ :  
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.  
----- (2543) หลักการตลาด. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อัจจิมา เศรษฐบุต และสายสวรรค์ วัฒนาพานิช. (2545). การบริหารการตลาด.  
กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- Kotler, P., & Armstrong, J. S. ( 2003 ) *The New Marketing Concept*. New York :  
McGraw-Hill.
- Kotler, Philip. ( 2000 ) *Marketing management*. Millennium ed. New Jersey :  
Prentice Hall, Inc.
- . ( 1997 ) *The Major Tasks of Marketing management*. Boston :  
HarperCollins.
- Krisistin, & Carol. (2001). *Customer Relationship Management*. New York :  
McGraw – Hill
- การเคหะแห่งชาติ . ( 2551 ). การเคหะแห่งชาติและสถาบันพัฒนาองค์กรชุมชน.  
14 พฤษภาคม 2551, จาก [http :// www.nhanet.or.th](http://www.nhanet.or.th) ,
- การเคหะแห่งชาติ . ( 2551 ). นโยบายการดำเนินการของการเคหะแห่งชาติในโครงการบ้าน  
เอื้ออาทร. 14 พฤษภาคม 2551, จาก [http :// www.nidambell.net](http://www.nidambell.net)