

# สารบัญ

หัวข้อ	หน้า
กิตติกรรมประกาศ .....	ก
บทคัดย่อ .....	ข
ABSTRACT .....	ฅ
สารบัญ .....	ช
สารบัญตาราง .....	ญ
สารบัญภาพประกอบ .....	ฒ
บทที่ 1 บทนำ .....	1
ภูมิหลัง .....	1
วัตถุประสงค์การศึกษา .....	4
สมมติฐานการศึกษา .....	5
ขอบเขตการศึกษา .....	5
นิยามศัพท์เฉพาะ .....	6
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับจากการศึกษา .....	9
บทที่ 2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	10
1. สภาพการดำเนินงานของธนาคารเพื่อการเกษตร และสหกรณ์การเกษตร (ช.ก.ส.) .....	10 15
2. การให้บริการด้านสินเชื่อของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร .....	15
3. ผลการดำเนินงานของ ช.ก.ส. สาขาอมลาลัย จังหวัดกาฬสินธุ์ .....	22
4. การสื่อสารทางการตลาด .....	24
5. เครื่องมือการสื่อสารทางการตลาด .....	26
6. พฤติกรรมผู้บริโภค .....	41
7. งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง .....	47
8. กรอบแนวคิดในการศึกษา .....	52

หัวเรื่อง

หน้า

บทที่ 3 วิธีดำเนินการศึกษา .....	54
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง .....	54
เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล .....	55
การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล .....	56
การเก็บรวบรวมข้อมูล .....	57
การจัดกระทำและการวิเคราะห์ข้อมูล .....	58
สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล .....	59
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	60
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	60
ลำดับขั้นในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	60
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล .....	61
ตอนที่ 1 ผลการวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของของลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตร และสหกรณ์การเกษตร สาขาอมลาไสย จังหวัดกาฬสินธุ์ .....	61
ตอนที่ 2 ผลการวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาด แบบบูรณาการของ ธ.ก.ส. สาขาอมลาไสย .....	64
ตอนที่ 3 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาด แบบบูรณาการของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาอมลาไสย จังหวัดกาฬสินธุ์ .....	73
ตอนที่ 4 การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาด แบบบูรณาการของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขา อมลาไสย จังหวัดกาฬสินธุ์ ที่มีเพศ อายุ สถานภาพทางครอบครัว อาชีพ รายได้ และระดับการศึกษา แตกต่างกัน .....	85
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ .....	102
วัตถุประสงค์การศึกษา .....	102
สมมติฐานการศึกษา .....	102
สรุปผลการศึกษา .....	102

หัวเรื่อง	หน้า
สรุปผลการศึกษา .....	103
อภิปรายผล .....	109
ข้อเสนอแนะ .....	117
บรรณานุกรม .....	120
ภาคผนวก .....	122
ภาคผนวก ก เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล .....	123
ภาคผนวก ข แบบประเมินความคิดเห็นของผู้เชี่ยวชาญ .....	137
ประวัติผู้ศึกษา .....	143



## สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
1 คำถาม 7 คำถาม (6 Ws และ 1 H) เพื่อหาคำตอบ 7 ประการ เกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค (70s) .....	44
2 กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา .....	55
3 จำนวนและร้อยละ ของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ อายุ สถานภาพทางครอบครัวอาชีพ รายได้ และระดับการศึกษา .....	61
4 จำนวนและร้อยละพฤติกรรมการใช้บริการของธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขากมลาไสย จังหวัดกาฬสินธุ์ .....	64
5 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการของ ธ.ก.ส. สาขากมลาไสย จังหวัดกาฬสินธุ์ ของลูกค้าโดยรวมและเป็นรายด้าน .....	73
6 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการของ ธ.ก.ส. สาขากมลาไสย จังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านการโฆษณา (Advertising) .....	74
7 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการของ ธ.ก.ส. สาขากมลาไสย จังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านการขายโดยพนักงานขาย (Personal Selling) .....	75
8 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการของ ธ.ก.ส. สาขากมลาไสย จังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านการส่งเสริมการขาย (Sales Promotion) .....	76
9 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการของ ธ.ก.ส. สาขากมลาไสย จังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านการประชาสัมพันธ์ (Public Relations) .....	77
10 ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการของ ธ.ก.ส. สาขากมลาไสย จังหวัดกาฬสินธุ์ ด้านการตลาดโดยตรง (Direct Marketing) .....	78

11	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการของ ร.ก.ส. สาขามลฑลาไสย จังหัดกาฬสินธุ์ ด้านการตลาดโดยการจัคกิจกรรมพิเศษหรือการตลาดเชิงกิจกรรม (Event Marketing) .....	79
12	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการของ ร.ก.ส. สาขามลฑลาไสย จังหัดกาฬสินธุ์ ด้านการจัคแสดงสินค้ำ (Display) .....	80
13	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการของ ร.ก.ส. สาขามลฑลาไสย จังหัดกาฬสินธุ์ ด้านการใช้ผลิตภัณฑ์เป็นสื่อ (Merchandising) .....	81
14	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการของ ร.ก.ส. สาขามลฑลาไสย จังหัดกาฬสินธุ์ ด้านการใช้ยานพาหนะของบริษัคเคลื่อนที่ (Transit) .....	82
15	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการของ ร.ก.ส. สาขามลฑลาไสย จังหัดกาฬสินธุ์ ด้านการจัคสัมมนา (Seminar) .....	83
16	ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการของ ร.ก.ส. สาขามลฑลาไสย จังหัดกาฬสินธุ์ ด้านสัญลักษณ์ต่าง ๆ (Signage) .....	84
17	การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการของลูกค้ำธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขามลฑลาไสย ที่มีเพศแตกต่างกัน .....	85
18	การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการของลูกค้ำธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขามลฑลาไสย จังหัดกาฬสินธุ์ ที่มีอายุแตกต่างกัน .....	86
19	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ ด้านการขายโดยพนักงานขาย ที่มีอายุแตกต่างกัน .....	88

20	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาด แบบบูรณาการด้านการตลาดโดยการจัดกิจกรรมพิเศษหรือการตลาดเชิงกิจกรรม ที่มีอายุแตกต่างกัน .....	88
21	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาด แบบบูรณาการ ด้านสัญลักษณ์ต่าง ๆ ที่มีอายุแตกต่างกัน .....	88
22	การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการของ ลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาอมลาไสย จังหวัด กาฬสินธุ์ ที่มีสถานภาพทางครอบครัวแตกต่างกัน .....	89
23	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาด แบบบูรณาการด้านการตลาดโดยการจัดกิจกรรมพิเศษหรือการตลาดเชิงกิจกรรม ที่มีสถานภาพทางครอบครัว แตกต่างกัน .....	90
24	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาด แบบบูรณาการด้านสัญลักษณ์ต่าง ๆ ที่มีสถานภาพทางครอบครัว แตกต่างกัน ...	
25	การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ ของลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาอมลาไสย จังหวัดกาฬสินธุ์ ที่มีอาชีพ แตกต่างกัน .....	91 92
26	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาด แบบบูรณาการ ด้านสัญลักษณ์ต่าง ๆ ที่มีอาชีพ แตกต่างกัน .....	93
27	การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ ของลูกค้าธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขาอมลาไสย จังหวัดกาฬสินธุ์ ที่มีรายได้ แตกต่างกัน .....	95
28	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาด แบบบูรณาการ ด้านการขายโดยพนักงานขาย ที่มีรายได้ แตกต่างกัน .....	96
29	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาด แบบบูรณาการ ด้านสัญลักษณ์ต่าง ๆ ที่มีรายได้ แตกต่างกัน .....	98

30	การเปรียบเทียบความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการ ของลูกค้านาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขามลฑลาไสย จังหวัดกาฬสินธุ์ ที่มีระดับการศึกษา แตกต่างกัน .....	99
31	การเปรียบเทียบค่าเฉลี่ยเป็นรายคู่ความคิดเห็นเกี่ยวกับการสื่อสารทางการตลาด แบบบูรณาการ ด้านสัญลักษณ์ต่าง ๆ ที่มีระดับการศึกษา แตกต่างกัน .....	101
32	คะแนนจากการหาค่าดัชนีความสอดคล้องแบบสอบถามการศึกษาค้นคว้าอิสระ เรื่อง การสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการของธนาคารเพื่อการเกษตรและ สหกรณ์การเกษตร สาขามลฑลาไสย จังหวัดกาฬสินธุ์ โดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน การหาค่าดัชนีความสอดคล้องของแบบทดสอบโดยให้ผู้เชี่ยวชาญประเมิน .....	141



## สารบัญภาพประกอบ

ภาพประกอบที่	หน้า
1 โครงสร้างการบริหารธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร .....	14
2 โครงสร้างธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร สาขามลฑลไสย .....	23
3 กรอบแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา .....	53



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม  
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

---