

สารบัญเนื้อหา

เนื้อหา	หน้า
กิตติกรรมประกาศ.....	
บทคัดย่อ.....	
Abstract.....	
สารบัญเนื้อหา.....	(ก)
สารบัญตาราง.....	(จ)
สารบัญแผนภาพ.....	(ข)
บทที่ 1 บทนำ.....	1
- ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา.....	1
- วัตถุประสงค์การวิจัย.....	3
- ขอบเขตการวิจัย.....	4
- ประโยชน์ที่จะได้รับจากงานวิจัย.....	5
- นิยามศัพท์งานวิจัย.....	6
- นิยามตัวแปร.....	6
- สรุป.....	7
บทที่ 2 ทบทวนวรรณกรรม.....	8
- ทฤษฎีที่เกี่ยวข้อง.....	8
- การจัดการโซ่อุปทาน.....	8
- ทฤษฎีต้นทุนการค้า.....	11
- ทฤษฎีโครงสร้างช่องทาง.....	13
- ทฤษฎีการแลกเปลี่ยนทางสังคม.....	15
- โครงสร้างเครือข่ายโซ่อุปทาน.....	16
- งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	17

บทที่ 4 การวิเคราะห์และผลลัพธ์.....	65
- การตรวจสอบความเอนเอียงในการตอบกลับ.....	65
- ลักษณะกลุ่มตัวอย่าง.....	65
- การวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น.....	74
- การตรวจสอบข้อมูลที่สูญหาย.....	74
- ความเที่ยงตรงแบบรวมศูนย์.....	74
- การวิเคราะห์ปัจจัย.....	75
- การทดสอบความเชื่อมั่นและความสอดคล้องภายใน ด้วยสัมประสิทธิ์ครอนบาคส์อัลฟา.....	80
- การตรวจสอบความเที่ยงตรงแบบแตกต่างกัน.....	82
- การทดสอบแบบจำลองและสมมุติฐาน.....	86
- การตรวจสอบการกระจายแบบปกติของข้อมูล.....	86
- สรุป.....	93
บทที่ 5 การอภิปรายผลและความหมาย.....	94
- การอภิปรายผลที่ได้จากการวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนา.....	94
- ลักษณะทางประชากรศาสตร์.....	94
- ผลการวิเคราะห์สถิติเชิงพรรณนาการจัดการโซ่อุปทาน ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ผลการดำเนินงาน ด้านการตลาดและการเงิน.....	94
- การอภิปรายผลตามวัตถุประสงค์และสมมุติฐานงานวิจัย.....	98
- การวิจัยเชิงคุณภาพเพื่อยืนยันผลการวิจัย.....	106
- ประโยชน์ที่ได้รับ.....	106
- ประโยชน์สำหรับวงการวิชาการ.....	106
- ประโยชน์สำหรับผู้ประกอบการ.....	107

สารบัญญัตินี้

ตาราง	หน้า
1 คำนิยามของตัวแปรในงานวิจัย.....	41
2 ชื่อตัวแปรตัวบ่งชี้.....	53
3 ผลการวิเคราะห์ปัจจัยมาตรวัดในงานวิจัย ของแบบสอบถามที่ทำการทดสอบ 30 ชุด.....	56
4 ผลการวิเคราะห์ความเชื่อมั่น (Reliability analysis) มาตรวัด ในงานวิจัยของแบบสอบถามที่ทำการทดสอบ 30 ชุด.....	60
5 คุณสมบัติของกลุ่มประชากรที่สุ่มมาศึกษา (245 ราย).....	66
6 อายุ ระยะเวลาประกอบกิจการของประชากรที่ศึกษา (245 ราย).....	67
7 ความคิดเห็นของผู้ประกอบการที่มีต่อปัญหาสำคัญที่สุด ของร้านในการประกอบธุรกิจค้าปลีก.....	68
8 ความคิดเห็นผู้ประกอบการที่มีต่อการแข่งขัน ในปัจจุบันของธุรกิจค้าปลีก.....	69
9 ความคิดเห็นผู้ประกอบการที่มีต่อการปรับตัวเพื่อให้ สามารถแข่งขันของธุรกิจค้าปลีกในสถานการณ์ปัจจุบัน และอนาคต.....	70
10 ข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการที่มีต่อการจัดการโซ่อุปทาน ร้านค้าปลีก.....	71
11 ค่าเฉลี่ยค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานตัวแปรจากกลุ่มตัวอย่างจำนวน 245 ราย.....	73
12 ผลการวิเคราะห์ปัจจัย (Factor analysis) มาตรวัดในงานวิจัย.....	78
13 ค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์อันดับของตัวแปรและตัวบ่งชี้.....	80
14 แสดงค่าสหสัมพันธ์ (Zero-Order correlation matrix) และ ค่าช่วงที่ยอมรับได้ 95% (Confident interval 95%).....	83
15 ค่าทดสอบการกระจายแบบปกติของข้อมูลด้วยสถิติ Kolmogorov-Smirnov (N=245).....	87
16 ค่าอิทธิพลทางตรง อิทธิพลทางอ้อมและอิทธิพลรวมของ ตัวแปรในแบบจำลองเชิงสมมุติฐาน.....	91

17 สรุปผลการทดสอบสมมุติฐานแบบจำลองสมการเชิงโครงสร้าง
 ในงานวิจัย.....92



มหาวิทยาลัยราชภัฏมหาสารคาม
RAJABHAT MAHASARAKHAM UNIVERSITY

สารบัญภาพ

ภาพ

1 กรอบแนวคิดงานวิจัยประสิทธิผลเชิงกลยุทธ์ของการจัดการโซ่อุปทานที่มีต่อความสามารถในการแข่งขัน และผลการดำเนินงานของร้านค้าปลีก..... 37

2 แบบจำลองเชิงสมมุติฐานแสดงอิทธิพลเชิงสาเหตุของตัวแปรที่มีผลกระทบต่อความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจ และผลการดำเนินงานของกิจการธุรกิจร้านค้าปลีกแบบดั้งเดิม.....39

3 แสดงค่าสัมประสิทธิ์อิทธิพลเชิงสาเหตุระหว่างตัวแปรที่ได้จากการประมาณค่าพารามิเตอร์ในแบบจำลองสมมุติฐาน.....9

